

Praktikum in der Marktforschung

TNS Infratest

- eines der führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen in Deutschland -
sucht **ab März/April** engagierte Praktikanten/innen
für verschiedene Unternehmensbereiche an verschiedenen Standorten

- Automotive
- Consumer & Retail
- Financial Services
- Healthcare
- IT/Telecoms
- Media Intelligence
- Polling & Social



- Bielefeld
- Frankfurt
- Hamburg
- München
- Wetzlar

Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Projektleiter im Prozess der quantitativen Marktforschung
- Mitarbeit z.B. bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Datenaufbereitung und –analyse, Erstellung von Ergebnispräsentationen, Vorbereitung von Umsetzungsworkshops

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Vordiplom in einem Wirtschafts-, sozial- oder kommunikationswissenschaftlichen Studium, in Psychologie, Soziologie oder Statistik
- Gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (insbes. PowerPoint), Internet, idealerweise SPSS
- Erste Erfahrungen im empirischen Arbeiten
- Sehr gutes Zahlenverständnis
- Mindestens 3 Monate Zeit, gern 6 Monate

Bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Praktikumszeitraums und ob es sich um ein freiwilliges oder Pflichtpraktikum handelt.

Für den Standort München

TNS Infratest
Personnel Development Centre
Frau Nicole Neubauer
Landsberger Straße 338
80687 München
Tel. 089/5600-1874, E-Mail: jobs@tns-infratest.com
Weitere Infos unter: www.tns-infratest.com

Für die Standorte Bielefeld, Hamburg, Frankfurt und Wetzlar

TNS Infratest
Personnel Development Centre
Frau Corinna Becker
Stieghorster Straße 66
33605 Bielefeld
Tel. 0521/9257-566, E-Mail: corinna.becker@tns-infratest.com
Weitere Infos unter: www.tns-infratest.com