

SYLLABUS
Interdisziplinäres Seminar
„Ethische Dimension des Personalmanagements“
Wintersemester 2015/16
Prof. Dr. Bernhard Laux (Theologie)
Prof. Dr. Thomas Steger (Betriebswirtschaft)

Problem- und Zielstellung

Im Fokus des Seminars steht die ethische Dimension in der Gestaltung der „Human Relations“ in Unternehmen. Sie läuft immer mit, bleibt aber oft implizit und wird nicht reflektiert. Teilweise ergeben sich Zielkonflikte und Abwägungsdilemmata mit anderen unternehmerischen Zielen, die ebenfalls ethisch wertvoll sein können und als Sachzwänge auftreten. Jedoch kann eine „gute“ Gestaltung von Beziehungen auch als Ressource verstanden werden.

Das Seminar soll zu einem differenzierteren Verständnis ethischer Fragestellungen, Argumentationen und Prinzipien führen und sie in der Bezugnahme auf verschiedene Felder des Personalmanagements in ihrer Tragfähigkeit erproben. Perspektiven der Ethik und der Betriebswirtschaft kommen auf diese Weise in Beziehung.

Arbeitsweise:

In der ersten Phase bis Weihnachten wird das Thema in wöchentlichen Seminarsitzungen überwiegend durch Lektüre relevanter Texte bearbeitet. Die Texte sind vor der jeweiligen Sitzung zu lesen, werden im Seminar diskutiert und auf konkrete Fragen des Personalmanagements bezogen.

Es schließt sich eine Gruppenphase an, in der in kleinen Gruppen gemeinsam eine Fragestellung bearbeitet wird. Nach Abklärung mit den Seminarleitern sind auch externe Fallstudien in gewinnorientierten Unternehmen oder gemeinnützigen Einrichtungen möglich. Die Ergebnisse der Gruppenarbeit werden am Ende des Semesters in einer Blocksitzung vorgestellt und besprochen.

Zielgruppe/Modulzuordnung

Das Seminar richtet sich in der Betriebswirtschaftslehre an Studierende des Masterstudiengangs bzw. des 3. Studienjahres im Bachelor; in der Theologischen Fakultät an Studierende des Master- und Magisterstudiengangs sowie des Zusatzstudiums TAWO sowie der Studieneinheit TAWO im Frei Kombinierbaren Nebenfach. Es ist auf 24 Teilnehmer begrenzt, 12 pro Fachrichtung.

Modulzuordnung:

Im Bereich der Betriebswirtschaft: Seminar im Forschungsmodul (MA) bzw. Wahlmodul (BA)

Im Bereich der Theologie: MBW-M303 oder M305; TAWO-P3; TAW-M03; Theologisches Schwerpunktmodul 2: Christliche Sozialethik; Humanwissenschaftliches Modul)

Struktur

Zeit/Ort	Aktivität	
30. Sept. 2015	Deadline für die Seminaranmeldung (max. 24 Teilnehmer/innen: je 12 aus Betriebswirtschaft und Theologie) Vergabe der Seminarplätze nach Reihenfolge des Eingangs getrennt nach Fakultäten BWL-Anmeldungen an: sekretariat.fo@wiwi.uni-regensburg.de Theologie-Anmeldungen an: hannelore.gleixner@ur.de	
13.10. bis 22.12, 16.15-17.45 (PT 4.1.63)	Wöchentliche Seminarsitzungen: vorherige Lektüre von Texten aus Ethik und Personalmanagement mit Beantwortung von Leitfragen und Diskussion im Seminar	
13.10.	Erschließung der Thematik und Einführung; Bestimmung von Arbeitsweisen und Anforderungen, Bildung von Kleingruppen	
20.10.	„Was soll ich tun?“ als Grundfrage der Ethik und ihr dreifacher Sinn.	<ul style="list-style-type: none"> • Habermas (1991)
27.10.	Unterschiedliche ethische Ansätze und ihre unternehmensethische Bedeutung – Anerkennungstheoretische Ansätze	<ul style="list-style-type: none"> • Honneth (2011) • Voswinkel (2002)
03.11.	Unterschiedliche ethische Ansätze und ihre unternehmensethische Bedeutung – Diskursethische Ansätze	<ul style="list-style-type: none"> • Steinmann/Löhr (1994)
10.11.	Warum moralisch sein? Moralopportunismus	<ul style="list-style-type: none"> • Homann (2004)
17.11.	Sachzwänge	<ul style="list-style-type: none"> • Ulrich (2007) • Fallstudie „Tidewater“
Ab Mitte November	Gemeinsame Erarbeitung einer spezifischen Fragestellung in Kleingruppen (nach Abklärung mit Seminarleitern), eventuell auch externe Fallstudien in gewinnorientierten Unternehmen oder gemeinnützigen Einrichtungen	
24.11.	Das Unternehmen als „Herrschaftsverband“: Zum Charakter des Arbeitsverhältnisses	<ul style="list-style-type: none"> • Kühl (2005)
1.12.	Moralgenerierung / Moralvermittlung / „Moralverbrauch“ in Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Kjonstad/Willmott (1995)

8.12.	Menschen- und Bürgerrechte in Unternehmen	• Global Compact
15.12.	Anreizsysteme und ihre ethische Dimension	• Hilliard (2013)
22.12.	Führung und Ethik	• Ciulla (1995)
22.1.2016, 09.00-17.00, (PT 4.1.63)	Blocksitzung; Vorstellung und Diskussion der Gruppenprojekte	

Bewertung

Die Seminarnote setzt sich aus drei Teilen zusammen:

1. Beiträge zum Seminargespräch im Verlauf des Seminars (25%)
2. Mündliche Präsentation in der Blocksitzung (25%)
3. Projektbericht der Kleingruppe (50%)