Wenn das Medium wichtiger wird als die Botschaft

-

von den Gefahren des Corporate Design

Alf. C. Zimmer

Wenn das Medium wichtiger wird als die Botschaft

Von den Gefahren des Corporate Designs
Beispiel Powerpoint

Prof. Dr. Dr. h.c. Alf C. Zimmer

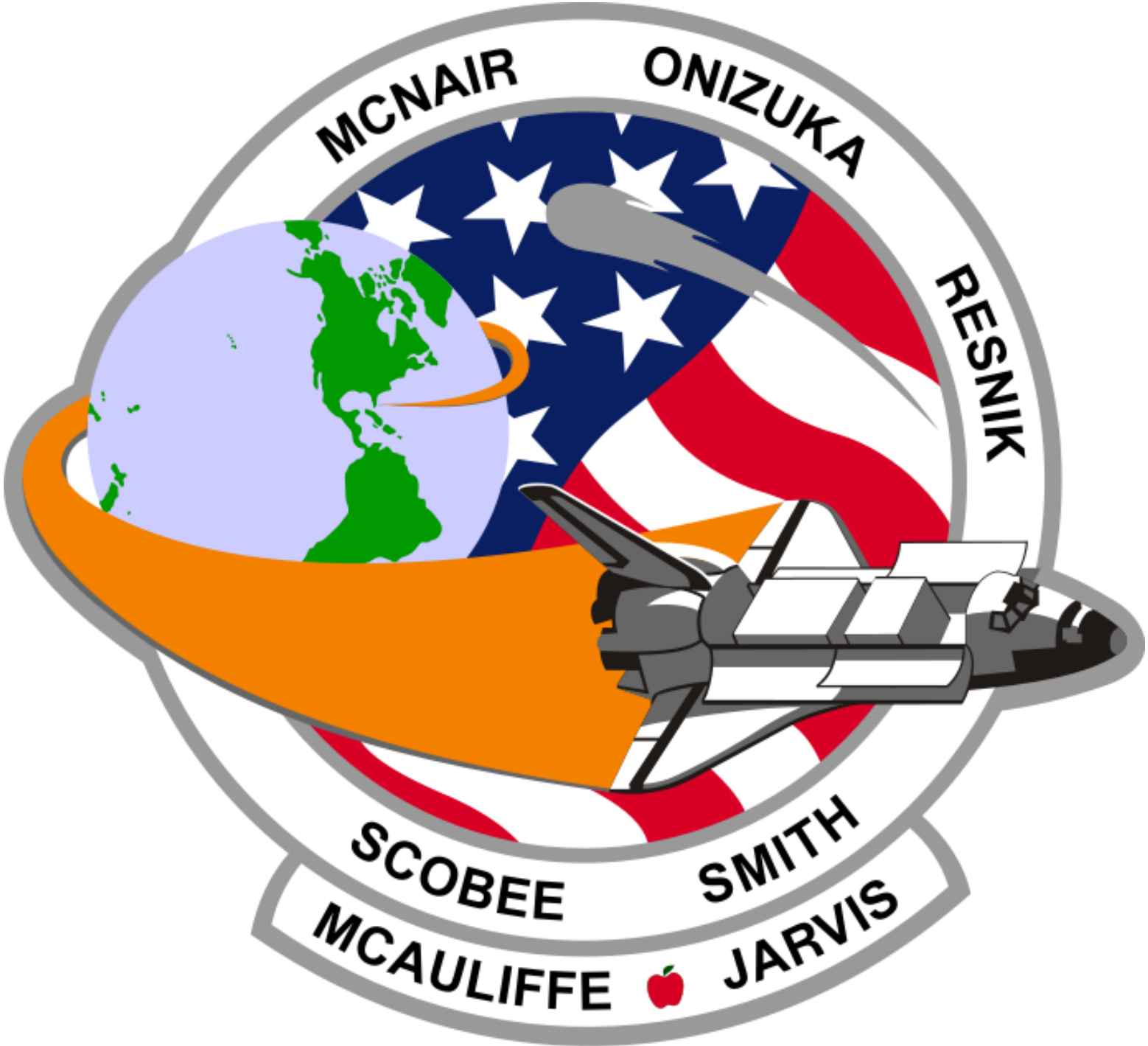
Fakultät Psychologie, Pädagogik und Sportwissenschaft

Universität Regensburg

Das Challenger-Unglück

Mission STS-51-L

am 28. Januar 1986


MCNAIR
ONIZUKA
RESNIK
SCOBEE
SMITH
MCAULIFFE
JARVIS

NASA
United States