

# Modulkatalog der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften für den Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 2021)

## Sommersemester 2023

(07.03.2023)

### 1. Schwerpunktmodulgruppen

#### 1.1. Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Dowling

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-MF-M01	Strategisches Management	Pflicht	2V	6	8
BWL-MSc-MF-M02	International and Intercultural Human Resource Management	Pflicht	2V+2Ü	6	11
BWL-MSc-MF-M03	Controlling	Pflicht	2V+2Ü	6	13
<i>Ein Modul aus dem folgenden Angebot muss erbracht werden (6 LP):</i>					
BWL-MSc-MF-M04	Management des organisatorischen Wandels	Wahlpflicht	2V	6	15
BWL-MSc-MF-M05	Organisationstheorien	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	17
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	19
	1 Modul aus dem Themenbereich "Management und Führung" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.2. Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Klaus Röder

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Pflicht	2V+2Ü	6	22
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Pflicht	2V+2Ü	6	24
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6	26
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	28
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	30
BWL-MSc-FI-M06	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	32
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	34
IMMO-MSc-IF-M04	Immobilienfinanzierung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	36
BWL-MSc-FI-M07	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	38
BWL-MSc-FI-M08	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	40
BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	42
	1 Modul aus dem Themenbereich "Finanzierung" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.3. Schwerpunktmodulgruppe: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Inga Hardeck

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-SL-M01	Rechtsformwahl und Umwandlung	Pflicht	2V+2Ü	6	45
BWL-MSc-SL-M03	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	Pflicht	2V+2Ü	6	47
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-SL-M02	International Taxation	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	49
BWL-MSc-SL-M04	Immobiliensteuerrecht	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	51
BWL-MSc-SL-M05	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	53

BWL-MSc-SL-M06	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	55
VWL-MSc-IIV-M04	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	57
	1 Modul aus dem Themenbereich "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.4. Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Axel Haller

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-WP-M01	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Pflicht	2V+2Ü	6	60
BWL-MSc-WP-M02	Financial Reporting under IFRS	Pflicht	2V+2Ü	6	62
BWL-MSc-WP-M03	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Pflicht	2V+2Ü	6	64
<i>ein Modul aus dem folgenden Angebot muss erbracht werden (6 LP):</i>					
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6	66
BWL-MSc-WP-M04	Sustainable Corporate Governance	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	68

#### 1.5. Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Gregor Dorfleitner

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Pflicht	2V+2Ü	6	71
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Pflicht	2V+2Ü	6	73
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	75
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	77
BWL-MSc-FI-M06	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	79
BWL-MSc-FI-M07	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	81
BWL-MSc-FI-M08	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	83
BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	85
	1 oder 2 Module aus dem Themenbereich "Quantitative Finanzwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.6. Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otto

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Pflicht	2V	6	88
BWL-MSc-IM-M02	Supply Chain Management	Pflicht	2V+2Ü	6	90
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	92
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support Systems in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	94
BWL-MSc-MF-M01	Strategisches Management	Wahlpflicht	2V	6	96
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	99
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	101
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	103
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	105
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	107
	1 Modul aus dem Themenbereich "Industrielles Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 1.7. Schwerpunktmodulgruppe: Business Analytics and Operations Management

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Justus Arne Schwarz

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Pflicht	2V+2Ü	6	110
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Pflicht	2V+2Ü	6	112
<i>12 ECTS aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden:</i>					
BWL-MSc-BA-M01	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4	114
BWL-MSc-BA-M02	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2	116
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support Systems in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	118
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	120
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	122
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	124
BWL-MSc-BA-M03	Data Science & Machine Learning	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	126
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	128
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	130
	1 Modul aus dem Themenbereich "Business Analytics and Operations Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht			
<i>**"Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I" kann nur in Kombination mit dem Modul "Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II" eingebracht werden</i>					
<i>***"Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II" kann nur in Kombination mit dem Modul "Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I" eingebracht werden</i>					

## 1.8. Schwerpunktmodulgruppe: Marketingmanagement und Innovation

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Helm

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
<i>Zwei Module aus den folgenden Wahlpflichtmodulen (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	133
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	135
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	137
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	139
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	141
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Wahlpflicht	2V	6	143
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	145
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	147
BWL-MSc-MI-M02	Spezielle Marketingtrends	Wahlpflicht	2V	3	149
BWL-MSc-MI-M03	Internationales Marketing	Wahlpflicht	2V	3	151
<i>Die Veranstaltungen "Spezielle Marketingtrends" und "Internationales Marketing" dürfen nur zusammen als Kombination eingebracht werden</i>					
	1 Modul aus dem Themenbereich "Marketingmanagement and Innovation" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2. Freie Schwerpunktmodulgruppen

### 2.1. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Economics

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Lutz Arnold

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
<i>4 aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					

VWL-MSc-FI-M02	Kapitalmarkttheorie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	154
VWL-MSc-IIV-M01	Organisation und Verträge	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	156
VWL-MSc-IIV-M04	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	158
IMMO-MSc-IROEK-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	160
VWL-MSc-EW-M04	Applied Financial Econometrics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	162
VWL-MSc-IIV-M02	Impact Evaluation Methods	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	164
	1 Modul aus dem Themenbereich "Economics" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2.2. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortliche: Prof. Dr. Susanne Leist

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
<i>4 Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
WI-MSc-IT-M02	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	167
WI-MSc-GM-M01	Strategische Führung und IT	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	170
WI-MSc-IT-M03	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	172
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	174
WI-MSc-SEC-M03	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	176
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	178
WI-MSc-BIS-M01	Business Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	180
WI-MSc-IB-M02	Social Network Analysis	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	182
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	184
WI-MSc-IB-M04	Digital Platforms and the AI Economy	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	186
<i>ein Modul aus dem Themenbereich Wirtschaftsinformatik auf Antrag</i>					

## 2.3. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Steffen Sebastian

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Pflicht	2V+2Ü	6	189
IMMO-MSc-IF-M03	Immobilieninvestment	Pflicht	2V+2Ü	6	191
IMMO-MSc-IROEK-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Pflicht	2V+2Ü	6	193
<i>ein Modul aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>					
IMMO-MSc-IM-M01	Immobilienentwicklung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	195
IMMO-MSc-IM-M02	Immobilienmanagement II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	197
	1 Modul aus dem Themenbereich "Immobilienwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2.4. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Business and Management

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Steger

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite

BWL-MSc-BM-M01	24 Leistungspunkte aus dem betriebswirtschaftlichen Studienangebot auf Master-Niveau Hier können Veranstaltungen eingebracht werden, die a) dem BWL-Studienangebot (Masterniveau) an der Universität Regensburg entstammen oder von einer anderen Universität (In- oder Ausland) mitgebracht und der BWL zugerechnet werden, b) nicht bereits abgelegte Veranstaltungen doppeln (auch bei im Ausland abgelegten Leistungen) und c) Master-Niveau aufweisen	Wahlpflicht		insg. 24	
<i>Module, die in der Wahlmodulgruppe und in der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" beispielsweise belegt werden können:</i>					
BWL-MSc-SL-M08	Bilanzsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	200
BWL-MSc-SL-M09	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	Wahlpflicht	1V+1Ü	2	202
BWL-MSc-SL-M10	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	204
BWL-MSc-SL-M11	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	206
BWL-MSc-SL-M12	Workshop Internationales Steuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	208
BWL-MSc-SL-M13	Umsatzsteuer	Wahlpflicht	2V	4	210
BWL-MSc-FAA-M01	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	Wahlpflicht	2V	4	212
BWL-MSc-FAA-M02	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	214
BWL-MSc-FAA-M03	Financial Reporting in the USA	Wahlpflicht	2V	4	217
BWL-MSc-FAA-M04	Digitalisierung der Abschlussprüfung	Wahlpflicht	2V	4	219
BWL-MSc-FAA-M05	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	2V	4	221
BWL-MSc-FAA-M06	Public Management und Interne Revision	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	223
BWL-MSc-CSR-M01	Sustainability Management	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	225
	Beliebig viele Module, die den obigen Anforderungen a) - c) entsprechen	Wahlpflicht			

### 3. Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL

ECTS: 12; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Steger

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS	Seite
BWL-MSc-WM01	- max. 6 ECTS Praktikum (absolviert nach Beginn des Masterstudiums) - max. 8 ECTS SFA-Sprachkurse - max. 8 ECTS ZSK-Rhetorikkurse - max. 6 ECTS Module der studienbegleitenden IT-Ausbildung - max. 12 ECTS vhb-Kurse - max. 12 ECTS ZHW-Kurse	Wahl	jedes Semester	max. 12	
BWL-MSc-WM02	WiWi-Bachelorkurse (auf Antrag und unter dem Vorbehalt aus §15 Abs. 6)	Wahl	jedes Semester	max. 12	
BWL-MSc-WM03	WiWi-Masterkurse	Wahl	jedes Semester	max. 12	
<i>vhb-Kurse: Wenn von einer Regensburger WiWi-Professorin oder einem WiWi-Professor bestätigt wird, dass es sich um einen WiWi-Kurs handelt, fällt ein Kurs unter "WiWi-Bachelorkurse", sonst unter "Module aus anderen Fakultäten". Diese Regelung gilt nur, wenn die Trägerhochschule eine Universität ist.</i>					

BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahl	2V+2Ü	6	228
BWL-MSc-WM04	Strategy and sustainability	Wahl	2V	4	230

#### 4. Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL

ECTS: 36; Modulgruppenverantwortlicher: Alle Professoren und Professorinnen der BWL

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Seite</b>
BWL-MSc-F01	Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		30	233
BWL-MSc-F02	Seminar - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht	1V+5Ü	6	235

# Beschreibung aller Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften – M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 2021)

## 1. Schwerpunktmodulgruppen

### 1.1. Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Nach Abschluss der Modulgruppe haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für Aufgaben des Managements und der Führung im Unternehmenskontext erlangt. Sie können strategische Denkweisen anwenden und haben die grundlegenden Konzepte erlernt, die in den Unternehmensfunktionen Controlling und Human Resource Management von Bedeutung sind. Um dem Wandel, dem Unternehmen zunehmend ausgesetzt sind, erfolgreich zu begegnen, erlernen die Studierenden wichtige Inhalte des Change Managements, zu Theorien der Organisation und zu Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung. Die Lehrveranstaltungen der Modulgruppe versetzen Studierende in die Lage, aktuelle Einflüsse auf das Managen und Führen von Unternehmen eigenständig einordnen und beurteilen zu können sowie wirksame Maßnahmen zu ergreifen.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Dowling

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-MF-M01	Strategisches Management	Pflicht	2V	6
BWL-MSc-MF-M02	International and Intercultural Human Resource Management	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M03	Controlling	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Ein Modul aus dem folgenden Angebot muss erbracht werden (6 LP):</i>				
BWL-MSc-MF-M04	Management des organisatorischen Wandels	Wahlpflicht	2V	6
BWL-MSc-MF-M05	Organisationstheorien	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Management und Führung" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-MF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategisches Management
	strategic management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung werden folgende Hauptinhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inhalte, Ziele und Grundprobleme des Strategischen Managements</li><li>- Instrumente der Umwelt- und Konkurrenzanalyse</li><li>- Instrumente der internen Unternehmensanalyse</li><li>- Strategieauswahl</li><li>- Strategieimplementierung</li><li>- Strategien in besonderen Branchen</li></ul> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren.</p> <p>Ein weiteres wichtiges Element der Veranstaltung ist die schriftliche Fallstudienanalyse, um das in der Vorlesung erlernte Wissen anzuwenden, analytische Fähigkeiten zu trainieren sowie präzise zu formulieren. Von den Teilnehmern der Veranstaltung wird erwartet, drei schriftliche Fallbeschreibungen im Laufe des Semesters zu erstellen. Diese werden in Form eines Memorandums abgefasst und sollen folgende Teile enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung und Problemidentifikation</li><li>- Analyse</li><li>- Strategische Alternativen</li><li>- Empfehlungen, Implementierungen und Schlussfolgerung</li></ul>



<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage grundsätzliche Konzepte und Techniken des Strategischen Managements zu verstehen.</p> <p>Diese sollen dabei helfen, gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen im Umfeld eines Unternehmens zu analysieren und Gründe für gute oder schlechte Leistungen eines Unternehmens zu verstehen. Vor dem Hintergrund langfristiger Unternehmensziele sollen sinnvolle, neue strategische Optionen für ein Unternehmen generiert, gewählt und schließlich implementiert werden.</p> <p>Die entsprechenden strategischen Konzepte und Techniken wurden intensiv eingeübt und im Rahmen der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und angewendet.</p> <p>Ziel der Veranstaltung war es, die Probleme eines Unternehmens schnell zu erkennen und zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, relevante Faktoren schnell zu erkennen, analytische Schlussfolgerungen zu ziehen und passende Maßnahmen zu empfehlen, die auf einer fundierten Datenanalyse basieren.</p> <p>Nach der Teilnahme am Kurs Strategisches Management werden Studierende die Unternehmensumwelt und Märkte sowie die Wettbewerbssituation strategisch analysieren können, um Chancen und Risiken für Unternehmen zu erkennen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Unternehmen und ihre Ressourcen zu analysieren, Wettbewerbsvorteile zu identifizieren und sinnvolle Unternehmensziele aufzustellen. Zur Erreichung dieser Ziele haben Studierende geeignete Unternehmensstrategien entwickelt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Strategisches Management	2		
2	P	Fallstudie	Strategisches Management	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Strategisches Management	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Strategisches Management	Fallstudienarbeit	Umfang fünf DIN A4 Seiten, 20 Minuten (Präsentation)	Während der Vorlesungszeit	50

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-MF-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	International and Intercultural Human Resource Management
	International and Intercultural Human Resource Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Thomas Steger
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	In dieser Master-Level-Veranstaltung wird Personalmanagement in einem internationalen und interkulturellen Kontext vertieft behandelt. Eingangs werden wichtigste relevante Theorien des internationalen Managements ebenso wie grundlegende Konzepte des interkulturellen Managements besprochen. Daran schließt sich eine vertiefte Betrachtung der verschiedenen Funktionen eines modernen Personalmanagements unter besonderer Beachtung internationaler und interkultureller Herausforderungen an. Zum Abschluss der Veranstaltung werden ausgesuchte Querschnittsprobleme zum vorliegenden Thema besonders erörtert.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>- die zentralen Themen und Herausforderungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu benennen, zu beschreiben und kritisch zu analysieren</li> <li>- wichtige Theorien und Konzepte des internationalen und interkulturellen Managements wiederzugeben und auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, fundierte Lösungsvorschläge für Problemstellungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu erarbeiten und zu vertreten.</li> </ul>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	International and Intercultural Human Resource Management	2		
2	P	Übung	International and Intercultural Human Resource Management	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	International and intercultural Human Resource Management	Projektarbeit	Schriftliche Hausarbeit, Umfang 4 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	20
2	International and intercultural Human Resource Management	Fallstudienarbeit	Schriftliche Hausarbeit, Umfang 4 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30
3	International and intercultural Human Resource Management	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50

**14. Bemerkungen:**

Im Falle des Nichtbestehens der Klausur ist auch das Modul insgesamt nicht bestanden. Die bestmögliche Gesamtnote - nach Verrechnung mit den anderen Teilprüfungsleistungen - ist dann 4,3 (gilt nur für Studierende nach der PO 2015).

## Modul BWL-MSc-MF-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Controlling
	Controlling
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Nach einer konzeptionellen Einführung, in der Controlling in erster Linie zur Sicherung der Rationalität betrieblicher Entscheidungen charakterisiert wird, werden Instrumente zum "Scorecard Keeping" (Teilkostenrechnung, Kennzahlensysteme, Prozesskostenrechnung) und zum "Attention Directing" (Unternehmensplanung, Planung und Senkung von Gemeinkosten, Plankostenrechnung, Zielkostenrechnung) vermittelt. Die Vorlesung schließt mit einigen Ausführungen zum Controlling von "Nachhaltigkeit". Weiterhin werden die Grundlagen des Programmierens mit VBA im Kontext von MS-Excel vermittelt.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die in der Controllingpraxis eingesetzt und in der Literatur diskutierten Konzepte und Instrumente zu benennen, zu erklären, situativ zu beurteilen und begründet auszuwählen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M05 Kosten- und Leistungsrechnung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Controlling	2		
2	P	Übung	Controlling	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Controlling	Klausur	75 Minuten	Prüfungszeitraum erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-MF-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management des organisatorischen Wandels
	Change Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Im Mittelpunkt des Moduls steht die Vermittlung der diversen Konzepte, die im Rahmen von Fallstudienanalysen in den Übungen intensiv diskutiert und angewendet werden. Der Kurs ist wie folgt gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wandel als organisatorische Herausforderung</li> <li>- Vision und Wandel</li> <li>- Implementierung von Wandel</li> <li>- Empfänger von Wandel</li> <li>- Agenten von Wandel</li> <li>- Führung und Wandel</li> <li>- Kommunikation und Wandel</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Theorien im Bereich "Management of Change" erlangt. Die Veranstaltung gab einen Überblick darüber, wie sich Veränderungen in Organisationen vollziehen und welche Herausforderungen diese mit sich bringen. Ziel war es, ein ganzheitliches Verständnis für Veränderungsvorhaben in Unternehmen zu entwickeln, mögliche Problemfelder frühzeitig zu erkennen sowie Lösungsansätze für diese herauszuarbeiten.</p> <p>Der Kurs Management des organisatorischen Wandels hat den Studierenden die Fähigkeit, die Bedeutung und mögliche Auslöser für organisatorischen Wandel und Wandlungsbedarf zu erkennen vermittelt. Studierende haben ein großes Verständnis für die Prozesse des organisatorischen Wandels, mit Hilfe dessen sie den Ablauf von organisatorischem Wandel planen können. Studierende können mögliche Hindernisse zu Wandel frühzeitig erkennen und einen erfolgreichen Wandel mit Hilfe von Erfolgsfaktoren unterstützend koordinieren.</p> <p>Im Rahmen der Übung wurden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt waren. Hier erhielten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit wiesen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"

<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 35 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management des organisatorischen Wandels	2		
2	P	Fallstudie	Management des organisatorischen Wandels	1		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Management des organisatorischen Wandels	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50	
2	Management des organisatorischen Wandels	Fallstudienarbeit	Umfang ca. fünf Seiten; 20 Minuten Präsentation	Während der Vorlesungszeit	50	
<b>14. Bemerkungen:</b>						



## Modul BWL-MSc-MF-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Organisationstheorien
	Theories of Organization
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Kerstin Rego
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Organisationstheorien bieten Erklärungsangebote, um praktische Probleme verstehen, erklären und Lösungen entwickeln zu können.</p> <p>Deswegen bietet die Vorlesung einen Überblick über zentrale klassische und zeitgenössische Organisationstheorien. Es wird vermittelt, welche Begriffe und Überlegungen in den einzelnen Theorien zentral sind, und welche Aspekte und Probleme von Organisationen durch die jeweilige Theorie sichtbar werden.</p> <p>Die Übung setzt die behandelten Theorien in Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen auf globalem und lokalem Level. Hierfür werden exemplarisch Texte diskutiert, die Fragen und Probleme zu einer gesellschaftlichen Herausforderung aufwerfen, und die behandelten Theorien auf ihr Erklärungs- und Lösungspotential hin untersucht.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Organisationstheorien darzulegen und kritisch zu würdigen. Sie können die Theorien nach systematischen Kriterien typisieren, in einen gesellschaftlichen und historischen Kontext einordnen, haben ein begriffliches Verständnis der wichtigsten organisationalen Prozesse und sind vertraut mit grundlegenden Methoden der Theoriebildung.</p> <p>Darüber hinaus können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Anwendung der Theorien sowohl für empirische Forschungen als auch für praxisorientierte Fallstudien diskutieren.</p> <p>Alltägliche organisationale Probleme können die Studierenden aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven begrifflich erfassen und lösungsorientiert analysieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Übung	Organisationstheorien	2		
2	P	Vorlesung	Organisationstheorien	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Organisationstheorien		Präsentation	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit in der Übung	50
2	Organisationstheorien		Schriftliche Hausaufgaben	40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitraum: 3 Monate	50
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Im Falle des Nichtbestehens der Hausarbeit ist auch das Modul insgesamt nicht bestanden. Die bestmögliche Gesamtnote - nach Verrechnung mit den anderen Teilprüfungsleistungen - ist dann 4,3.						

## Modul BWL-MSc-MF-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitative Sozialforschung
	Qualitative Research
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Thomas Steger
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen alternativen Blick auf Wissenschaft und Forschung durch einen breit abgestützten und differenzierten Einstieg in die qualitative Sozialforschung. Vorlesung (d.h. die Vermittlung von konkreten Wissensinhalten, z.B. über die Grundprinzipien qualitativer Forschung, den Forschungsprozess oder die Forschungsinstrumente) und Übung (d.h. die Vertiefung und Anwendung neu erworbenen Wissens) gehen dabei fließend ineinander über. Integrativer Bestandteil der Veranstaltung ist zudem ein Reader mit Klassikern der qualitativen Sozialforschung ebenso wie mit unterstützenden Textbeispielen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen qualitativer Sozialforschung wiederzugeben und kritisch zu erörtern. Darüber hinaus können sie die Erhebungs- und Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung differenziert betrachten und auf ausgewählte Problemstellungen von Management und Führung anwenden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Qualitative Sozialforschung	2		
2	P	Übung	Qualitative Sozialforschung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Qualitative Sozialforschung	Schriftliche Hausarbeit	40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitraum: 3 Monate	75
2	Qualitative Sozialforschung	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	25

**14. Bemerkungen:**

Im Falle des Nichtbestehens der Hausarbeit ist auch das Modul insgesamt nicht bestanden. Die bestmögliche Gesamtnote - nach Verrechnung mit den anderen Teilprüfungsleistungen - ist dann 4,3.

## 1.2. Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden mit den fortgeschrittenen Themen aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte vertraut gemacht. Im Bereich der fortgeschrittenen Fragestellungen werden die Themen Asymmetrische Informationsverteilung und alternative Ansätze zur Projektbewertung behandelt. Im Bereich Finanzmanagement wird das Management von Finanziellen Risiken behandelt. Weiterhin werden Themen des Währungsmanagements diskutiert. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, Projekte und Unternehmen zu bewerten, sowie Risiken entsprechend abbilden zu können.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Klaus Röder

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M06	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IF-M04	Immobilienfinanzierung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M07	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M08	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Finanzierung" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-FI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung
	Advanced Corporate Finance
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Unternehmensbewertung und Steuern auf Anteilseignerebene, Auswirkungen von Insolvenzgefahr und asymmetrischer Information auf den Unternehmenswert, Dividenden- und Ausschüttungspolitik, Alternative Ansätze zur Projekt- und Unternehmensbewertung, Langfristige Fremdfinanzierung, Mikrofinanzierung.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, innerhalb eines großen Spektrums an Verfahren spezielle Methoden wie die DCF-Verfahren und Risiko-Wert-Modelle, deren Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten zu benennen. Weiterhin können sie maßgebliche Methoden zur Bewertung von Unternehmens- und Investitionsentscheidungen aufzeigen und verschiedene Formen der langfristigen Fremdfinanzierung analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenswerte unter Berücksichtigung verschiedener realer Marktunvollkommenheiten zu ermitteln, komplexe Investitionsentscheidungen zu analysieren sowie eine optimale Kapitalstruktur und Dividendenpolitik eines Unternehmens zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2		
2	P	Übung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanzmanagement
	Financial Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Klaus Röder
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bepreisung von Risiken</li> <li>- Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>- Leasing</li> <li>- Risikomanagement</li> <li>- Internationales Finanzmanagement</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das finanzielle Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und zu gestalten. Ferner haben die Studierenden umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensübernahmen erlangt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und befähigt die Studierenden, die angeeigneten Methoden, etwa im Rahmen des Risikomanagements, anzuwenden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q01 Mathematik WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften Das Studium in englischsprachiger Literatur wird erwartet
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanzmanagement	2		
2	P	Übung	Finanzmanagement	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Finanzmanagement	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsauf-enthalt).

## Modul BWL-MSc-FI-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Unternehmensbewertung und -analyse
	Corporate valuation and analysis
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Klaus Röder
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung</li> <li>- Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren</li> <li>- Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsauf-enthalt).

## Modul BWL-MSc-FI-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Derivative Finanzinstrumente
	Derivative Securities
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risikoneutrale Bewertung</li> <li>- Zeitdiskrete und zeitstetige stochastische Prozesse und stochastische Differenzialgleichungen</li> <li>- Bewertung von Forwards und Futures</li> <li>- Bewertung von Swaps</li> <li>- Bewertung von Optionen</li> <li>- Optionsstrategien und Hedging</li> <li>- Fortgeschrittene Optionsbewertungsmodelle</li> <li>- Grundlagen der Kreditrisikobewertung und von Kreditderivaten</li> <li>- Bewertung von Credit Default Swaps</li> <li>- Bewertung und Risikoanalyse von Verbriefungen und Collateralized Debt Obligations</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch den Einsatz von geeigneten IT-Anwendungen und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Analysen zu betreiben.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Derivative Finanzinstrumente	2		
2	P	Übung	Derivative Finanzinstrumente	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Derivative Finanzinstrumente	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).						

## Modul BWL-MSc-FI-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Engineering
	Financial Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures, Design von Payoff-Profilen und Handelsstrategien, Numerische Verfahren, Exotische Optionen, Swaps, Zinsderivate, Realoptionen, Wetterderivate, Inflationsderivate.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, verschiedenste derivative Finanzinstrumente (wie Forwards, Futures, diverse Swap-Varianten und Optionen in unterschiedlichsten Varianten) und deren Einsatzmöglichkeiten zu beschreiben. Darüber hinaus können sie innerhalb eines großen Spektrums an Methoden einige Verfahren detailliert beschreiben, die zur Preisfindung von Finanzinstrumenten eingesetzt werden. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Die Studierenden können zur Bestimmung von Preisen der Instrumente bestimmte Vorgehensweisen anwenden und wissen, welche Variablen als Input benötigt werden und aus welchen Quellen sie diese erhalten können. Die Studierenden sind in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen. Bei sehr komplexen Finanzinstrumenten können sie die grundlegenden qualitativen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen der Finanzmärkte (beispielsweise Zinssätze) und den Preisen verschiedenster derivativer Finanzinstrumente analysieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Financial Engineering	2		
2	P	Übung	Financial Engineering	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Financial Engineering	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-FI-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management and Supervision of Financial Institutions
	Management and Supervision of Financial Institutions
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung sind die Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko. Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen. Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen der Banken in einer Volkswirtschaft</li> <li>- Geschäftsmodelle und -strategien von Banken</li> <li>- Geschäftsmodelle von weiteren Finanzinstituten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Versicherungen</li> <li>o Hedge Fonds und Investments Fonds</li> <li>o FinTech / BigTech</li> </ul> </li> <li>- Überblick über den Bankenmarkt in D / EU / Welt</li> <li>- Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft (inkl. Sanktionen)</li> <li>- Produktüberblick und Abbildung in Bilanz &amp; GuV</li> <li>- Einführungen in die Bankenaufsicht und Aufsichtsstruktur <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mandate der Aufsichtsbehörden</li> <li>o Baseler Rahmenwerk (Basel III)</li> <li>o Supervisory Review and Evaluation Process</li> <li>o Ansätze zum Stresstesting</li> <li>o ICAAP / ILAAP</li> </ul> </li> <li>- Quantitative Aspekte der Risikomessung</li> <li>- Instrumente zur Risikosteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>o Absicherung mittels Optionen</li> <li>o Zinssteuerung</li> <li>o Liquiditätssteuerung</li> <li>o Ökonomisches Kapital und RAROC</li> </ul> </li> <li>- Governance in Instituten und Institutsgruppen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die wichtigsten Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen kennen gelernt. Die Studierenden haben zudem einen Überblick über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine



<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. (3/4*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management and Supervision of Financial Institutions	3		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Management and Supervision of Financial Institutions		Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
kann nicht zusammen mit Finanzwirtschaftliches Risikomanagement abgelegt werden						

## Modul IMMO-MSc-IF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienbanking
	Real Estate Investment Banking
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Immobilienbewertung (nationale und internationale Verfahren)</li> <li>- Finanzierungsarten im Real Estate Banking</li> <li>- Determinanten und Stellhebel einer Finanzierungslösung für Immobilien</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Kreditrisikomanagements</li> <li>- Grundlagen im Real Estate Banking</li> <li>- Basel II und Basel III als regulatorische Rahmenbedingungen im Real Estate Banking</li> <li>- Real Estate Investment Banking</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilieninvestitionen und -finanzierungen erlangt, um auf dieser Basis spezifische Fragestellungen des Real Estate (Investment-) Banking beantworten zu können. Auf dieser Grundlage erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit traditionellen und modernen Formen der Immobilienfinanzierung einschließlich des diesbezüglichen Kreditrisikomanagements. Den Studierenden werden zudem wesentliche Aspekte des Investment Banking mit Bezug zum Immobilienbereich (z. B. REIT-IPO, M & A- Transaktionen, Real Estate Privat Equity) vermittelt, deren Anwendung im Rahmen von diversen Workshops konkretisiert werden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobilienbanking	2		
2	P	Übung	Immobilienbanking	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Immobilienbanking	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IF-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienfinanzierung II
	Real Estate Finance II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Steffen Sebastian
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastisches Cash Flow Modeling</li> <li>- Kreditrisiken - Risiken auf Portfolioebene</li> <li>- Eigenkapitalunterlegung</li> <li>- Refinanzierung von Banken</li> <li>- Subprime Krise</li> <li>- Non-Performing Loans</li> <li>- Alternative Finanzierungsmöglichkeiten aus Sicht des Kunden</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden im Rahmen des Cash Flow Modeling einen technisch- sowie praxisorientierten Einblick in Simulationsmethoden und Möglichkeiten zur Investitionsbewertung gewonnen. Im Mittelpunkt der Betrachtung standen die Geschäftsbanken und deren Funktionen im Finanzsystem. Dabei wurden die wichtigsten Aspekte des Bankmanagements, wie das Kreditrisiko und das aktive Management von Non-Performing-Loans, behandelt. Zudem wurden die theoretischen Grundlagen der Regulierung beschrieben und der Trend zu einer Ausweitung der Regulierungsvorschriften durch die Bankenaufsicht aufgezeigt. Neben der klassischen Immobilienfinanzierung durch die Geschäftsbanken wurden alternative Finanzierungskonzepte, wie z.B. Kreditfonds und Crowdfunding vorgestellt. Einen weiteren Schwerpunkt bildete die Refinanzierung der Geschäftsbanken in Form von Verbriefungen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. bzw. 4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Real Estate Finance II	2		
2	P	Übung	Real Estate Finance II	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Real Estate Finance II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul BWL-MSc-FI-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kreditrisikomanagement
	Credit Risk Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bankbetriebliche Risiken und (Kredit-) Risikomanagement</li> <li>- Ausfallrisikomessung auf Kontrahentenebene</li> <li>- Kreditnehmerabhängigkeiten, Portfoliorisiko und Portfoliomodelle</li> <li>- Modellierung und Messung von Recovery/LGD</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Behandlung von Kreditrisiken (Basel II/III)</li> <li>- Kreditderivate und Verbriefungen / Strukturierte Produkte</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Modellierung und Messung von Kreditrisiken in Wissenschaft und Praxis. Sie sind mit den gängigen aufsichtsrechtlichen Regelungen vertraut und sind in der Lage, selbstständig Ausfallrisiken zu modellieren und die mit Kreditportfolien verbundenen Risiken zu analysieren. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch die Einbeziehung praxisrelevanter Modellierungstechniken und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien und versetzt die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Kreditrisikomanagement	2		
2	P	Übung	Kreditrisikomanagement	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Kreditrisikomanagement	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstsreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

## Modul BWL-MSc-FI-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions
	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung umfassen fortgeschrittene Aspekte und Methoden zur Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung.</p> <p>Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko.</p> <p>Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen.</p> <p>Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Gesamtbanksteuerung</li> <li>- Einführung Risikotragfähigkeit (ICAAP, ILAAP)</li> <li>- Instrumente der Risikosteuerung von Kapitalrisiken</li> <li>- Instrumente der Risikosteuerung von Liquiditätsrisiken</li> <li>- Ökonomisches Kapital und RAROC</li> <li>- Geschäftsplanung und Stresstesting</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Prüfung von ICAAP und ILAAP</li> <li>- Aktuelle Erkenntnisse aus der Prüfungspraxis</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen nach Absolvieren dieses Moduls die weiterführenden Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen sicher beherrschen. Die Studierenden haben zudem ein tieferes Verständnis über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-MSc-FI-M06 Management and Supervision of Financial Institutions WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"



<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		gesamt in Stunden: 180 h (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	3		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-FI-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanzmathematik
	Financial Mathematics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Michael Oberländer
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Ein-Perioden-Wertpapiermärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call- und Put-Optionen, Forward-Kontrakte</li> <li>- Bewertung von replizierbaren und nicht replizierbaren Auszahlungsprofilen</li> <li>- Law of one price</li> <li>- Fundamentalsatz der Preistheorie</li> <li>- Arbitragefreiheit von Marktmodellen</li> <li>- Auffinden von Arbitragegelegenheiten</li> <li>- Risikoloses Wahrscheinlichkeitsmaß</li> <li>- Put-Call-Parität</li> </ul> <p>Mehr-Perioden-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsstrategie, Entnahmeprozess</li> <li>- Vollständigkeit und Arbitragefreiheit eines Mehr-Perioden-Modells</li> </ul> <p>Binomialbaum-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbitragefreiheit eines Binomialbaummodells</li> <li>- Cox-Ross-Rubinstein-Formeln</li> <li>- Kalibrierung von Binomialbäumen</li> <li>- Satz von Merton</li> </ul> <p>Black-Scholes-Modell</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Aufbauend auf vorausgesetzte Grundkenntnisse aus der allgemeinen Mathematik (insb. Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Lösung linearer Gleichungssysteme) und der Statistik kennen die Studierenden nach der Vorlesung die wichtigsten diskreten mathematischen Modelle und Methoden zur Bewertung von Aktien, Anleihen und Finanzderivaten. Die Studierenden erhalten grundlegende Einsichten in die finanzmathematische Modellierung, lernen mathematische Beweismethoden kennen und können schließlich sowohl die sinnvollen Einsatzmöglichkeiten als auch die Grenzen der Instrumente einschätzen. Die Brücke zur praktischen Anwendung wird geschlagen durch numerische Beispiele, welche in der zweistündigen Übung auch mit Hilfe einer Tabellenkalkulationssoftware untersucht werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung          BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen          WiWi-BSc-Q01 Mathematik</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>						
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanzmathematik	2		
2	P	Übung	Finanzmathematik	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Finanzmathematik		Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						

### 1.3. Schwerpunktmodulgruppe: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden mit fortgeschrittenen Themen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vertraut gemacht. Im Fokus stehen komplexe, steuerrechtliche Fragestellungen im Zusammenhang mit der Rechtsformwahl und Umwandlung von Unternehmen, der internationalen Besteuerung sowie der Immobilienbesteuerung. Darüber hinaus werden fortgeschrittene Themen aus dem Bilanzsteuerrecht betrachtet. Schließlich sollen forschungsorientierte Fragestellungen beleuchtet werden. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, anspruchsvolle steuerliche Fragestellungen zu würdigen sowie Steuerwirkungen zu analysieren und zu quantifizieren.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Inga Hardeck

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>
BWL-MSc-SL-M01	Rechtsformwahl und Umwandlung	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M03	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-SL-M02	International Taxation	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M04	Immobiliensteuerrecht	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M05	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M06	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IIV-M04	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-SL-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Rechtsformwahl und Umwandlung
	Business Organizational Structure / Taxation of Business Transfers
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Überlegungen bei der Betriebseröffnung und -beendigung</li> <li>- Sonderprobleme der Gründung</li> <li>- Einfluss der laufenden Besteuerung auf die Wahl der Rechtsform</li> <li>- Thesaurierungsbegünstigung (Â§ 34a EStG)</li> <li>- Tarifiermäßigung für gewerbliche Einkünfte (Â§ 35 EStG)</li> <li>- Steuervorteile durch Verträge zwischen Kapitalgesellschaft und ihren Gesellschaftern</li> <li>- Besondere Rechtsformalternativen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die für verschiedene Rechtsträger geltenden unterschiedlichen Besteuerungsregime. Sie sind in der Lage sowohl bei gegebenen Sachverhalten die effektiven Steuerbelastungen zu berechnen, als auch die optimale Rechtsform für bestimmte wirtschaftliche Sachverhalte/Aktivitäten zu bestimmen. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage auch komplizierte Rechtsträgerkombinationen zu systematisieren und steuerlich zu würdigen. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die steuerlichen Konsequenzen von Rechtsformwechseln beurteilen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Rechtsformwahl und Umwandlung	2		
2	P	Übung	Rechtsformwahl und Umwandlung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Rechtsformwahl und Umwandlung	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

## Modul BWL-MSc-SL-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)
	Tax balances
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Wirtschaftsgüter</li> <li>- Passive Wirtschaftsgüter</li> <li>- Bilanzierung und Bewertung weiterer Bilanzposten</li> <li>- Korrekturen des Bilanzergebnisses</li> <li>- Übertragung/Überführung einzelner WG</li> <li>- Bilanzrecht der Personengesellschaft</li> <li>- Bilanzrecht der Kapitalgesellschaft</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse des Bilanzsteuerrechts. Im Mittelpunkt stehen komplexe Bilanzierungssachverhalte sowie spezielle Fragestellungen des Bilanzsteuerrechts der Personen- und Kapitalgesellschaft. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren, zu quantifizieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Die Übung vertieft dabei die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	2		
2	P	Übung	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**



## Modul BWL-MSc-SL-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	International Taxation
	International Taxation
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internationalen Besteuerung</li> <li>- Unilaterale und bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung</li> <li>- Systematik der Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>- Europarechtliche Grundlagen</li> <li>- Entwicklungen auf Ebene der OECD im Bereich der internationalen Besteuerung</li> <li>- Systematisierung der steuerlichen Folgen von Inbound- und Outbound-Investitionen in Abhängigkeit von der Wahl des Rechtsträgers</li> <li>- Internationale Steuerplanung</li> <li>- Grenzen der internationalen Steuerplanung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden, aufbauend auf den im Bachelorstudium erworbenen Grundlagen, umfangreiche Kenntnisse im Bereich des internationalen Steuerrechts erlangt. Im Mittelpunkt stehen neben nationalen Rechtsnormen das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen sowie das Europarecht. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen bei grenzüberschreitenden Sachverhalten zu analysieren. Steuerplanungsstrategien können entwickelt und kritisch beleuchtet werden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	International Taxation	2		
2	P	Übung	International Taxation	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	International Taxation	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Veranstaltung ist mit der Veranstaltung Internationale Besteuerung (PO2015) deckungsgleich und kann daher nicht zusammen mit dieser Veranstaltung eingebracht werden.

## Modul BWL-MSc-SL-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobiliensteuerrecht
	Real estate tax law
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veräußerung von Grundstücken</li> <li>- Auslandsimmobilien</li> <li>- Verlustverrechnung</li> <li>- Liebhabereiproblematik</li> <li>- Erhaltungs- und Modernisierungsaufwand</li> <li>- Schuldzinsenabzug</li> <li>- Gewerblicher Grundstückshandel</li> <li>- Geschlossene Immobilienfonds</li> <li>- Umsatzsteuer</li> <li>- Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht</li> <li>- Grunderwerbsteuer</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse im Immobiliensteuerrecht vermittelt. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren. Zudem können Steuerplanungsstrategien entwickelt, analysiert und kritisch bewertet werden. Nach Abschluss des Moduls erkennen die Studierenden nationale und grenzüberschreitende Steuerprobleme und können diese in Gestaltungsvorschläge entwickeln.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobiliensteuerrecht	2		
2	P	Übung	Immobiliensteuerrecht	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Immobiliensteuerrecht	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-SL-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1
	Specialization in Business Administration - Taxation 1
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Inhalt des Moduls sind fortgeschrittene Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Der Fokus liegt auf komplexen Fragestellungen zu speziellen steuerrechtlichen Fragestellungen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse zu speziellen steuerrechtlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Diese Kenntnisse sollen den Studierenden befähigen, Steuerwirkungen zu analysieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Zudem sollen Steuerplanungsstrategien entwickelt, analysiert und kritisch bewertet werden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	2		
2	P	Übung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-SL-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2
	Specialization in Business Administration - Taxation 2
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Inhalt des Moduls sind fortgeschrittene Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Der Fokus liegt auf aktuellen, forschungsorientierten Themen, insbesondere aus der empirischen Steuerforschung.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse zu forschungsorientierten Themen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Diese Kenntnisse sollen den Studierenden befähigen, Steuerwirkungen zu analysieren und zu quantifizieren. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden mit forschungsorientierten Fragestellungen vertraut sein und in der Lage sein, Ideen für eigene Forschungsprojekte zu entwickeln.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	2		
2	P	Übung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Projektarbeit	4 Wochen Zeit für einen 12-seitigen Projektbericht mit abschließender Projektpräsentation	Während der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

--



## Modul VWL-MSc-IIV-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft
	Advanced Public Economics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Fabian Kindermann
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Um seinen mannigfaltigen Aufgaben nachzukommen (bspw. der Bereitstellung öffentlicher Güter oder der Soziale Sicherung) muss der Staat durch Steuern, Beiträge und Abgaben seine Ausgaben finanzieren.</p> <p>Die Veranstaltung widmet sich der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Dabei steht neben der Vermittlung institutioneller Details die Analyse der Steuerwirkung im Vordergrund. Diese wird zunächst anhand einfacher ökonomischer Modelle verdeutlicht. In empirischen Anwendungen werden die aus der Besteuerung entstehenden Lasten anschließend quantifiziert.</p> <p>Im letzten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Determinanten eines optimalen Steuersystems erarbeitet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wichtigsten Kennzahlen und institutionellen Details der Besteuerung von Haushalten vertraut. Sie können zudem die Wirkung unterschiedlicher Besteuerungsformen einschätzen und hinsichtlich ihrer Effizienzwirkung beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Besteuerung und können ihre ökonomischen Kosten und ihren Nutzen quantifizieren. Sie sind zudem in der Lage, modelltheoretisch gewonnene Erkenntnisse unter Zuhilfenahme geeigneter Daten in konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), FSG "Economics"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2		
2	P	Übung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## 1.4. Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden nach erfolgreicher Beendigung dieser Modulgruppe in der Lage sein, Unterschiede zwischen den institutionellen und konzeptionellen Grundlagen der nationalen und internationalen Rechnungslegungsnormen sowohl auf Einzel- als auch auf Konzernabschlussenebene zu verstehen und die Regelungen entsprechend anzuwenden. Des Weiteren sind sie mit grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität vertraut. Durch eine entsprechende Modulwahl können sie eigenständige Unternehmensbewertungen und -analysen durchführen oder sie schaffen ein Verständnis für die Bedeutung nicht-finanzieller Größen in Bezug auf unterschiedlichste Aspekte, wie Berichterstattung, Risikomanagement und Steuerung, einer nachhaltigen Unternehmensführung.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Axel Haller

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>
BWL-MSc-WP-M01	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-WP-M02	Financial Reporting under IFRS	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-WP-M03	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>ein Modul aus dem folgenden Angebot muss erbracht werden (6 LP):</i>				
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-WP-M04	Sustainable Corporate Governance	Wahlpflicht	2V+2Ü	6

## Modul BWL-MSc-WP-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität
	Auditing and Corporate Disclosure
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Themenkomplex "Wirtschaftsprüfung":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Institution "Wirtschaftsprüfung" und Stellung innerhalb der Corporate Governance</li> <li>- Internationale Regeln und Richtlinien zur Organisation des Berufsstandes der Wirtschaftsprüfer, den Berufsgrundsätzen sowie den Prüfungsmethoden und -ansätzen</li> <li>- Konzeption und Durchführung einer (Konzern-)Abschlussprüfung</li> <li>- Vertiefung der Bilanzierung nach deutschem Handelsgesetzbuch als Soll-Norm der Abschlussprüfung</li> <li>- Praxisorientierte Vermittlung des "prüferischen Vorgehens" anhand konkreter Bilanzierungssachverhalte</li> </ul> <p>Themenkomplex "Unternehmenspublizität":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den Abschluss sowie den Lagebericht ergänzende, verpflichtend zu erstellende Berichte (z.B. Zahlungsbericht, Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex, Vergütungsbericht) und aktienrechtliche Besonderheiten der Publizität</li> <li>- Digitalisierung in der Unternehmenspublizität (European Single Electronic Format, ESEF; eX-tensible Business Reporting Language (XBRL)</li> <li>- Herausforderungen für die Abschlussprüfung durch die Erweiterung und Digitalisierung der Unternehmenspublizität</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen sowie die möglichen Methoden und Ansätze der Wirtschaftsprüfung und wesentliche Inhalte und Fragestellungen der Unternehmenspublizität zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen Umgangs mit Fragestellungen der Abschlussprüfung in einer der Wirtschaftsprüfung essenziellen, kritischen Grundhaltung.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I Studierenden, die die Bachelor-Module "Externe Unternehmensberichterstattung I" bzw. "Externe Unternehmensberichterstattung II" nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	2		
2	P	Übung	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität" oder im Modul "Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance".  Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.						

## Modul BWL-MSc-WP-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Reporting under IFRS
	Financial Reporting under IFRS
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevanz und Konzept der Rechnungslegung nach IFRS</li> <li>- Instrumente der Abschlusserstellung nach IFRS</li> <li>- Grundlegende Prinzipien sowie Ansatz und Bewertungsvorschriften der IFRS</li> <li>- Bilanzielle Behandlung einzelner Bilanzposten (z.B. Sachanlagen, Vorräte, Finanzinstrumente, Eigenkapital, Verbindlichkeiten und Rückstellungen)</li> <li>- Bilanzielle Behandlung einzelner Sachverhalte (z.B. Umsatzrealisierung, Leasing, Anteilsbasierte Vergütungen, Altersversorgungsverträge)</li> <li>- Anwendung der Normen auf konkrete Praxisfälle</li> <li>- Aufzeigen der konzeptionellen Grundlagen der Normen sowie wesentlicher Unterschiede zur Rechnungslegung nach dem deutschen Handelsgesetzbuch (HGB)</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der IFRS zu lösen. Sie können die konzeptionellen Grundlagen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis aller wesentlichen Vermögenswerte und Schulden erläutern. Zudem sind die Studierenden fähig, die internationalen Normen auf Sachverhalte anzuwenden und dabei die wesentlichen Unterschiede zum HGB zu analysieren. Zudem haben die Studierenden die Kompetenz erworben, zentrale Herausforderungen einzelner IFRS zu analysieren und aktuelle Entwicklungen im Rahmen der international ausgerichteten Unternehmensberichterstattung zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II Studierenden, die das Bachelor-Modul "Externe Unternehmensberichterstattung II" nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6
---	--

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Financial Reporting under IFRS	2		
2	P	Übung	Financial Reporting under IFRS	2		

**Bemerkung:**

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Financial Reporting under IFRS	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards" oder im Modul "Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung".

Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.

Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; Dauer: insg. 60 Minuten (schriftlicher Anteil 50 % und mündlicher Anteil 50 %) (für weitere Details siehe Schaltfläche "Modulprüfung" auf GRIPS).

Unterrichtssprache: Englisch

Darf nicht abgelegt werden, wenn zuvor "Bilanzierung nach IFRS" belegt wurde.

## Modul BWL-MSc-WP-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung
	Consolidated Corporate Reporting
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze, Konzepte und Zielsetzung der Konzernrechnungslegung und -berichterstattung</li> <li>- Techniken der Konsolidierung</li> <li>- Währungsumrechnung im Rahmen internationaler Konzernabschlüsse</li> <li>- Konzeption, Inhalt und Bedeutung weiterer Bestandteile eines Konzernabschlusses (Konzernanhang, Kapitalflussrechnung und Eigenkapitalpiegel) sowie des Konzernlageberichts</li> <li>- Alle Themenbereiche werden sowohl nach nationalen (Handelsgesetzbuch) als auch nach internationalen Normen (IFRS) erarbeitet</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die gesetzlichen Vorschriften zur Aufstellungspflicht von Konzernabschlüssen und können die Konsolidierung von unterschiedlichen Unternehmensverbindungen sowie die vorbereitenden Maßnahmen erläutern und auf die entsprechenden Sachverhalte anwenden. Sie können all dies unter Berücksichtigung der handelsrechtlichen Vorschriften als auch der International Financial Reporting Standards auf konkrete Anwendungsfälle übertragen. Darüber hinaus verstehen sie die Konzepte und Instrumente der Konzernberichterstattung.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II Studierenden, die das Bachelor-Modul "Externe Unternehmensberichterstattung II" nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester



<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6
---	--

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	2		
2	P	Übung	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Konzernrechnungslegung und -berichterstattung" oder im Modul "Konzernrechnungslegung, -berichterstattung und -steuerung".

Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.

## Modul BWL-MSc-FI-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Unternehmensbewertung und -analyse
	Corporate valuation and analysis
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Klaus Röder
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung</li> <li>- Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren</li> <li>- Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsauf-enthalt).

## Modul BWL-MSc-WP-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Sustainable Corporate Governance
	Nachhaltige Unternehmensführung
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Tobias Steindl
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen der Corporate Governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen und regulatorische Entwicklung der Corporate Governance sowie entsprechender Systeme</li> <li>- Ausgestaltung der Führung und Überwachung im (deutschen) System der Corporate Governance</li> <li>- Rechte und Pflichten sowie Haftung der Organe u. a. am Beispiel der Rechtsform einer Aktiengesellschaft</li> <li>- Grundsätze einer "guten" Unternehmensführung sowie Grundzüge und Ausgestaltung des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK)</li> <li>- Ausgestaltung eines Risikomanagement- und Compliance-Systems sowie konzeptionelle Analyse von Anreiz- und Vergütungsstrukturen</li> </ul> <p>Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Corporate Social Responsibility (CSR) sowie einer nachhaltigen Unternehmensführung</li> <li>- Konzepte und Ausgestaltung einer Stakeholder-orientierten Unternehmensführung sowie -berichterstattung (CSR-Berichterstattung) u.a. nach den GRI Standards und SASB Standards</li> <li>- Konzeption einer ganzheitlichen und "werte"-orientierten Unternehmenssteuerung sowie -berichterstattung auf Grundlage der Integrated Thinking Principles</li> <li>- Konzepte und Ausgestaltung von Nachhaltigkeitsprüfungsleistungen nach den Standards AA1000 und ISAE3000</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen der dualistischen Corporate Governance sowie die möglichen Methoden und Ansätze einer nachhaltigen und "werte"-orientierten Unternehmensführung im ökonomischen, ökologischen und sozialen Sinne zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen und kritischen Umgangs mit Fragestellungen innerhalb des dualistischen Systems der Corporate Governance am Beispiel der Aktiengesellschaft sowie einer ganzheitlichen, wertorientierten Steuerung und Überwachung eines Unternehmens. Dies beinhaltet insb. die interne und externe Berichterstattung sowie deren Prüfung (sog. Corporate Social Responsibility (CSR) Accounting, Reporting and Assurance).</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I Studierenden, die das Bachelor-Modul "Externe Unternehmensberichterstattung I" nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.  Flüssiges Englisch					
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine					
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Sustainable Corporate Governance	2		
2	P	Übung	Sustainable Corporate Governance	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Sustainable Corporate Governance		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.						
Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.						
Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin						

## 1.5. Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Das Qualifikationsziel der Schwerpunktmodulgruppe "Quantitative Finanzwirtschaft" besteht darin, fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten zu verstehen und zu kennen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Des Weiteren sind die Studierenden nach Abschluss dieser Modulgruppe in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Gregor Dorfleitner

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M06	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M07	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M08	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 oder 2 Module aus dem Themenbereich "Quantitative Finanzwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-FI-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Derivative Finanzinstrumente
	Derivative Securities
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risikoneutrale Bewertung</li> <li>- Zeitdiskrete und zeitstetige stochastische Prozesse und stochastische Differenzialgleichungen</li> <li>- Bewertung von Forwards und Futures</li> <li>- Bewertung von Swaps</li> <li>- Bewertung von Optionen</li> <li>- Optionsstrategien und Hedging</li> <li>- Fortgeschrittene Optionsbewertungsmodelle</li> <li>- Grundlagen der Kreditrisikobewertung und von Kreditderivaten</li> <li>- Bewertung von Credit Default Swaps</li> <li>- Bewertung und Risikoanalyse von Verbriefungen und Collateralized Debt Obligations</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch den Einsatz von geeigneten IT-Anwendungen und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Analysen zu betreiben.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Derivative Finanzinstrumente	2		
2	P	Übung	Derivative Finanzinstrumente	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Derivative Finanzinstrumente		Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).						



## Modul BWL-MSc-FI-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Engineering
	Financial Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures, Design von Payoff-Profilen und Handelsstrategien, Numerische Verfahren, Exotische Optionen, Swaps, Zinsderivate, Realoptionen, Wetterderivate, Inflationsderivate.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, verschiedenste derivative Finanzinstrumente (wie Forwards, Futures, diverse Swap-Varianten und Optionen in unterschiedlichsten Varianten) und deren Einsatzmöglichkeiten zu beschreiben. Darüber hinaus können sie innerhalb eines großen Spektrums an Methoden einige Verfahren detailliert beschreiben, die zur Preisfindung von Finanzinstrumenten eingesetzt werden. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Die Studierenden können zur Bestimmung von Preisen der Instrumente bestimmte Vorgehensweisen anwenden und wissen, welche Variablen als Input benötigt werden und aus welchen Quellen sie diese erhalten können. Die Studierenden sind in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen. Bei sehr komplexen Finanzinstrumenten können sie die grundlegenden qualitativen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen der Finanzmärkte (beispielsweise Zinssätze) und den Preisen verschiedenster derivativer Finanzinstrumente analysieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Financial Engineering	2		
2	P	Übung	Financial Engineering	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Financial Engineering	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanzmanagement
	Financial Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Klaus Röder
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bepreisung von Risiken</li> <li>- Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>- Leasing</li> <li>- Risikomanagement</li> <li>- Internationales Finanzmanagement</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das finanzielle Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und zu gestalten. Ferner haben die Studierenden umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensübernahmen erlangt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und befähigt die Studierenden, die angeeigneten Methoden, etwa im Rahmen des Risikomanagements, anzuwenden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q01 Mathematik WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften Das Studium in englischsprachiger Literatur wird erwartet
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanzmanagement	2		
2	P	Übung	Finanzmanagement	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Finanzmanagement	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsauf-enthalt).

## Modul BWL-MSc-FI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung
	Advanced Corporate Finance
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Unternehmensbewertung und Steuern auf Anteilseignerebene, Auswirkungen von Insolvenzgefahr und asymmetrischer Information auf den Unternehmenswert, Dividenden- und Ausschüttungspolitik, Alternative Ansätze zur Projekt- und Unternehmensbewertung, Langfristige Fremdfinanzierung, Mikrofinanzierung.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, innerhalb eines großen Spektrums an Verfahren spezielle Methoden wie die DCF-Verfahren und Risiko-Wert-Modelle, deren Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten zu benennen. Weiterhin können sie maßgebliche Methoden zur Bewertung von Unternehmens- und Investitionsentscheidungen aufzeigen und verschiedene Formen der langfristigen Fremdfinanzierung analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenswerte unter Berücksichtigung verschiedener realer Marktunvollkommenheiten zu ermitteln, komplexe Investitionsentscheidungen zu analysieren sowie eine optimale Kapitalstruktur und Dividendenpolitik eines Unternehmens zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2		
2	P	Übung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-FI-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management and Supervision of Financial Institutions
	Management and Supervision of Financial Institutions
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung sind die Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko. Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen. Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen der Banken in einer Volkswirtschaft</li> <li>- Geschäftsmodelle und -strategien von Banken</li> <li>- Geschäftsmodelle von weiteren Finanzinstituten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Versicherungen</li> <li>o Hedge Fonds und Investments Fonds</li> <li>o FinTech / BigTech</li> </ul> </li> <li>- Überblick über den Bankenmarkt in D / EU / Welt</li> <li>- Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft (inkl. Sanktionen)</li> <li>- Produktüberblick und Abbildung in Bilanz &amp; GuV</li> <li>- Einführungen in die Bankenaufsicht und Aufsichtsstruktur <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mandate der Aufsichtsbehörden</li> <li>o Baseler Rahmenwerk (Basel III)</li> <li>o Supervisory Review and Evaluation Process</li> <li>o Ansätze zum Stresstesting</li> <li>o ICAAP / ILAAP</li> </ul> </li> <li>- Quantitative Aspekte der Risikomessung</li> <li>- Instrumente zur Risikosteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>o Absicherung mittels Optionen</li> <li>o Zinssteuerung</li> <li>o Liquiditätssteuerung</li> <li>o Ökonomisches Kapital und RAROC</li> </ul> </li> <li>- Governance in Instituten und Institutsgruppen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die wichtigsten Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen kennen gelernt. Die Studierenden haben zudem einen Überblick über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. (3/4*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management and Supervision of Financial Institutions	3		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Management and Supervision of Financial Institutions		Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
kann nicht zusammen mit Finanzwirtschaftliches Risikomanagement abgelegt werden						



## Modul BWL-MSc-FI-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kreditrisikomanagement
	Credit Risk Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bankbetriebliche Risiken und (Kredit-) Risikomanagement</li> <li>- Ausfallrisikomessung auf Kontrahentenebene</li> <li>- Kreditnehmerabhängigkeiten, Portfoliorisiko und Portfoliomodelle</li> <li>- Modellierung und Messung von Recovery/LGD</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Behandlung von Kreditrisiken (Basel II/III)</li> <li>- Kreditderivate und Verbriefungen / Strukturierte Produkte</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Modellierung und Messung von Kreditrisiken in Wissenschaft und Praxis. Sie sind mit den gängigen aufsichtsrechtlichen Regelungen vertraut und sind in der Lage, selbstständig Ausfallrisiken zu modellieren und die mit Kreditportfolien verbundenen Risiken zu analysieren. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch die Einbeziehung praxisrelevanter Modellierungstechniken und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien und versetzt die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften          WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"          MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung"          MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte"          MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)          davon:          1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)          2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Kreditrisikomanagement	2		
2	P	Übung	Kreditrisikomanagement	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Kreditrisikomanagement	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstsreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

## Modul BWL-MSc-FI-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions
	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung umfassen fortgeschrittene Aspekte und Methoden zur Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung.</p> <p>Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko.</p> <p>Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen.</p> <p>Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Gesamtbanksteuerung</li> <li>- Einführung Risikotragfähigkeit (ICAAP, ILAAP)</li> <li>- Instrumente der Risikosteuerung von Kapitalrisiken</li> <li>- Instrumente der Risikosteuerung von Liquiditätsrisiken</li> <li>- Ökonomisches Kapital und RAROC</li> <li>- Geschäftsplanung und Stresstesting</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Prüfung von ICAAP und ILAAP</li> <li>- Aktuelle Erkenntnisse aus der Prüfungspraxis</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden sollen nach Absolvieren dieses Moduls die weiterführenden Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen sicher beherrschen. Die Studierenden haben zudem ein tieferes Verständnis über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-MSc-FI-M06 Management and Supervision of Financial Institutions WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"

<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		gesamt in Stunden: 180 h (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	3		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60 Minuten	Während des Prüfungszeitraums	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-FI-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanzmathematik
	Financial Mathematics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Michael Oberländer
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Ein-Perioden-Wertpapiermärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call- und Put-Optionen, Forward-Kontrakte</li> <li>- Bewertung von replizierbaren und nicht replizierbaren Auszahlungsprofilen</li> <li>- Law of one price</li> <li>- Fundamentalsatz der Preistheorie</li> <li>- Arbitragefreiheit von Marktmodellen</li> <li>- Auffinden von Arbitragegelegenheiten</li> <li>- Risikoloses Wahrscheinlichkeitsmaß</li> <li>- Put-Call-Parität</li> </ul> <p>Mehr-Perioden-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsstrategie, Entnahmeprozess</li> <li>- Vollständigkeit und Arbitragefreiheit eines Mehr-Perioden-Modells</li> </ul> <p>Binomialbaum-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbitragefreiheit eines Binomialbaummodells</li> <li>- Cox-Ross-Rubinstein-Formeln</li> <li>- Kalibrierung von Binomialbäumen</li> <li>- Satz von Merton</li> </ul> <p>Black-Scholes-Modell</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Aufbauend auf vorausgesetzte Grundkenntnisse aus der allgemeinen Mathematik (insb. Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Lösung linearer Gleichungssysteme) und der Statistik kennen die Studierenden nach der Vorlesung die wichtigsten diskreten mathematischen Modelle und Methoden zur Bewertung von Aktien, Anleihen und Finanzderivaten. Die Studierenden erhalten grundlegende Einsichten in die finanzmathematische Modellierung, lernen mathematische Beweismethoden kennen und können schließlich sowohl die sinnvollen Einsatzmöglichkeiten als auch die Grenzen der Instrumente einschätzen. Die Brücke zur praktischen Anwendung wird geschlagen durch numerische Beispiele, welche in der zweistündigen Übung auch mit Hilfe einer Tabellenkalkulationssoftware untersucht werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung          BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen          WiWi-BSc-Q01 Mathematik</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>						
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanzmathematik	2		
2	P	Übung	Finanzmathematik	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Finanzmathematik		Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## 1.6. Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Qualifikationsziele des Schwerpunktes bestehen darin, die in Industrieunternehmen typischerweise auftretenden Fragestellungen und Entscheidungsprobleme erkennen, bewerten und einer Lösung zuführen zu können. Dies gilt im Besonderen für die Wahlpflichtveranstaltungen zum Technologiemanagement und zum Supply Chain Management. Je nach Ausrichtung werden darüber hinaus die Entscheidungsfelder Logistik/Distribution, Produktgestaltung, Vertrieb sowie Produktion (Netzwerke, Simulation, Predictive und Prescriptive Analytics) tiefer behandelt. Die Studierenden erlernen auch die zu Problemlösungen ggfs. erforderlichen quantitativen Techniken.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otto

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Pflicht	2V	6
BWL-MSc-IM-M02	Supply Chain Management	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support Systems in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M01	Strategisches Management	Wahlpflicht	2V	6
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Industrielles Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Technologiemanagement
	Technology Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung Technologiemanagement mit anschließender Übung werden die Konzepte des Strategischen Managements für die besonderen Probleme von "High Tech" Unternehmen sowie "Low Tech" Unternehmen angewandt, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neue Technologien inkorporiert in neue Produkte oder Dienstleistungen stärken wollen.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p> <p>Die Hauptgliederungspunkte werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulierung von Technologiestrategien</li> <li>- F&amp;E Management</li> <li>- S-Kurven</li> <li>- Disruptive Innovationen/Technologien</li> <li>- Technologiestrategien im Internetzeitalter</li> <li>- Implementierung von Technologiestrategien</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, strategisch wichtige Technologieprojekte in der Praxis zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren. Sie können als Mitarbeiter direkt in Firmen oder auch als Berater tätig sein.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester



<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Technologiemanagement	2		
2	P	Fallstudie	Technologiemanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Technologiemanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50	
2	Technologiemanagement	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-IM-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Supply Chain Management
	Supply Chain Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Die Vorlesung behandelt die Analyse und Gestaltung industrieller Versorgungsketten (Supply Chains) mit einem klaren Schwerpunkt auf der diskreten Industrie, im Besonderen auf "Make-to-stock"- Unternehmen. Im Rahmen der expliziten Diskussion verschiedener Perspektiven (Operations Research, Logistik, System Dynamics, Organisation, Marketing, Strategie) werden jeweils die Rekonstruktion der Supply Chain sowie die aus dieser Modellierung folgenden Standardprobleme und Standardlösungen vermittelt. Schwerpunkte liegen auf dem stochastischen Bestandsmanagement sowie auf der IT-Unterstützung der operativen Abwicklungsprozesse. In der begleitenden Übung werden einige quantitative Inhalte wiederholt. Weiterhin werden dort 4 bis 5 Fallstudien gemeinsam diskutiert. Die Veranstaltung wird mit Praxisvorträgen ergänzt.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden, industrielle Versorgungsketten der diskreten Industrie aus unterschiedlichen Perspektiven qualitativ und quantitativ analysieren und theoriebasiert Sollkonzepte entwerfen und begründen.</p> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die im Rahmen der Vorlesung bearbeiteten Fallstudien auch mündlich vortragen und begründen können, insb. die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Supply Chain Management	2		
2	P	Übung	Supply Chain Management	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Supply Chain Management	Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungs-ende	80	
2	Supply Chain Management	Präsentation	25 Minuten	Während der Übungszeit	20	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt  Management of products and services in the industrial goods market
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70	
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-IM-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Decision Support Systems in Logistics
	Decision Support Systems in Logistics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Gegenstand der Vertiefungsveranstaltung ist die sehr detaillierte Planung eines Distributionssystems am Beispiel einer auf realen Daten basierenden Fallstudie. Die Gesamtaufgabe wird dazu in 10 Teilaufgaben zerlegt, die durch die Studierenden in Gruppen erarbeitet und Woche für Woche präsentiert werden.</p> <p>Die dabei behandelten Entscheidungsprobleme und einzusetzenden Instrumente sind: Sendungsstrukturanalyse/SQL, Prognose von Marktvolumina/R, Finden von kostenminimalen Lagerstandorten/Excel/VBA/GIS, Bestandsmanagement/Excel/VBA, Transportkostentarife für Nah- und Fernverkehr/Excel/VBA, Lagerlayout und Kommissionierprozesse. Die Vorlesung schließt mit einer konzeptionellen Einheit zur hier relevanten Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Distributionssystem in einer sinnvollen Reihenfolge mit realen Daten umfassend und im Detail zu planen, sowie (und darauf liegt der Schwerpunkt) jeden einzelnen der erforderlichen Arbeitsschritte unter Verwendung von Standardsoftware komplett selbstständig umsetzen zu können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Decision Support System in Logistics	2		
2	P	Übung	Decision Support System in Logistics	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Decision Support System in Logistics	Klausur	120 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-MF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategisches Management
	strategic management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung werden folgende Hauptinhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inhalte, Ziele und Grundprobleme des Strategischen Managements</li><li>- Instrumente der Umwelt- und Konkurrenzanalyse</li><li>- Instrumente der internen Unternehmensanalyse</li><li>- Strategieauswahl</li><li>- Strategieimplementierung</li><li>- Strategien in besonderen Branchen</li></ul> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren.</p> <p>Ein weiteres wichtiges Element der Veranstaltung ist die schriftliche Fallstudienanalyse, um das in der Vorlesung erlernte Wissen anzuwenden, analytische Fähigkeiten zu trainieren sowie präzise zu formulieren. Von den Teilnehmern der Veranstaltung wird erwartet, drei schriftliche Fallbeschreibungen im Laufe des Semesters zu erstellen. Diese werden in Form eines Memorandums abgefasst und sollen folgende Teile enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung und Problemidentifikation</li><li>- Analyse</li><li>- Strategische Alternativen</li><li>- Empfehlungen, Implementierungen und Schlussfolgerung</li></ul>



<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage grundsätzliche Konzepte und Techniken des Strategischen Managements zu verstehen.</p> <p>Diese sollen dabei helfen, gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen im Umfeld eines Unternehmens zu analysieren und Gründe für gute oder schlechte Leistungen eines Unternehmens zu verstehen. Vor dem Hintergrund langfristiger Unternehmensziele sollen sinnvolle, neue strategische Optionen für ein Unternehmen generiert, gewählt und schließlich implementiert werden.</p> <p>Die entsprechenden strategischen Konzepte und Techniken wurden intensiv eingeübt und im Rahmen der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und angewendet.</p> <p>Ziel der Veranstaltung war es, die Probleme eines Unternehmens schnell zu erkennen und zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, relevante Faktoren schnell zu erkennen, analytische Schlussfolgerungen zu ziehen und passende Maßnahmen zu empfehlen, die auf einer fundierten Datenanalyse basieren.</p> <p>Nach der Teilnahme am Kurs Strategisches Management werden Studierende die Unternehmensumwelt und Märkte sowie die Wettbewerbssituation strategisch analysieren können, um Chancen und Risiken für Unternehmen zu erkennen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Unternehmen und ihre Ressourcen zu analysieren, Wettbewerbsvorteile zu identifizieren und sinnvolle Unternehmensziele aufzustellen. Zur Erreichung dieser Ziele haben Studierende geeignete Unternehmensstrategien entwickelt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Strategisches Management	2		
2	P	Fallstudie	Strategisches Management	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Strategisches Management	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Strategisches Management	Fallstudienarbeit	Umfang fünf DIN A4 Seiten, 20 Minuten (Präsentation)	Während der Vorlesungszeit	50

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
	Industrial Sales Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-MSc-IM-M03 Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6
---	--

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Produktionsnetzwerke
	Production networks
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt eine Übersicht hinsichtlich grundlegender Prinzipien bei der Gestaltung und Steuerung von innerbetrieblichen Produktionsnetzwerken unter stochastischen Einflüssen.</p> <p>Für die Leistungsanalyse von Produktionssystemen werden quantitative Methoden vorgestellt, dazu zählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerkknoten mittels Markov-Ketten,</li> <li>- Dekompensation und Aggregationsansätze für komplexe Netzwerke,</li> <li>- Verfahren für die nicht-stationäre Analyse dynamischer Systeme.</li> </ul> <p>Mittels der Methoden werden Einsichten in Bezug auf den Wert flexibler Produktionskapazitäten und auf Skaleneffekte in stochastischen Systemen gewonnen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss von stochastischer Variabilität auf Produktionsnetzwerke zu verstehen und mittels analytischer Methoden zu quantifizieren.</p> <p>Die Studierenden können die vermittelten Methoden anwenden, um robuste Entscheidungen in komplexen Produktionssystemen zu unterstützen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Produktionsnetzwerke	2		
2	P	Übung	Produktionsnetzwerke	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Produktionsnetzwerke	Klausur	90 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>	Simulation von Produktionssystemen
	Production system simulation
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt einen Überblick über verschiedene Simulationstypen und den Einsatz digitaler Zwillinge im Produktionsmanagement. Der Kurs beinhaltet folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen ereignisdiskreter Simulation,</li> <li>- Aufbau und Durchführung von Simulationsstudien,</li> <li>- Analyse und Bewertung von Simulationsergebnissen,</li> <li>- Ableitung betriebswirtschaftlicher Einsichten.</li> </ul> <p>Die Lehrinhalte werden von den Studierenden in Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme mittels kommerzieller Simulationssoftware angewendet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig Simulationsmodelle mittels kommerzieller Software zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können Simulationsstudien designen, durchführen sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-MSc-IM-M06 Produktionsnetzwerke
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Simulation von Produktionssystemen	2		
2	P	Übung	Simulation von Produktionssystemen	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Simulation von Produktionssystemen	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Simulation von Produktionssystemen	Klausur	45 Minuten	Im regulären Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**



## Modul BWL-MSc-IM-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Predictive analytics for production systems
	Predictive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt Grundlagen des maschinellen Lernens, insbesondere aus den Bereichen Unsupervised und Supervised Learning.</p> <p>Verschiedene Arten von neuronalen Netzwerken werden für Klassifizierungs- und Regressionsprobleme vorgestellt, z. B. bei der Prognose der Produktionsqualität oder dem Ausfallverhalten von Maschinen.</p> <p>Der Kurs beinhaltet eine Einführung in die Programmiersprache Python, welche die Grundlage für die eigene Implementierung von Verfahren der künstlichen Intelligenz (KI) durch die Studierenden bildet. Die Studierenden ziehen existierende KI-Bibliotheken heran, um alleine und in Gruppen Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme und der Industrie 4.0 zu bearbeiten.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden entwickeln grundlegende Programmierkenntnisse, die es ihnen erlauben KI-Ansätze zu implementieren und KI-Bibliotheken anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden haben die grundlegenden Prinzipien verschiedener Supervised Learning Ansätze kennengelernt.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende KI-Ansätze auszuwählen und damit Einsichten aus realistischen Datensätzen zu generieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Predictive analytics for production systems	2		
2	P	Übung	Predictive analytics for production systems	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Predictive analytics for production systems	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Predictive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Prescriptive analytics for production systems
	Prescriptive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt eine Übersicht zu verschiedenen präskriptiven Verfahren zur datengetriebenen Gestaltung und Steuerung von intelligenten Produktionssystemen, dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robuste Optimierung</li> <li>- Stochastisch Dynamische Programmierung</li> <li>- Reinforcement Learning</li> </ul> <p>Im Rahmen von Fallstudien im Kontext der Industrie 4.0 werden die Verfahren von den Studierenden implementiert und zur Entscheidungsunterstützung in Produktionssystemen herangezogen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Prinzipien verschiedener präskriptiver Ansätze.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, passende Ansätze auszuwählen und damit Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement          BWL-BSc-WM-M05 Quantitative Methoden des digitalen Produktionsmanagements          BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems          Erforderlich sind grundlegende Programmierkenntnisse in der Sprache Python, beispielsweise aus dem Modul Predictive analytics for production systems oder Einführung ins Programmieren mit Python (Fakultät Physik), oder vergleichbar.</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"          MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management"          MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Prescriptive analytics for production systems	2		
2	P	Übung	Prescriptive analytics for production systems	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Prescriptive analytics for production systems	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Prescriptive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**

--

## 1.7. Schwerpunktmodulgruppe: Business Analytics and Operations Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Den Studierenden werden quantitative Fähigkeiten aus den Bereichen deskriptiver, prädiktiver und präskriptiver Business Analytics Methoden vermittelt. Die Studierenden sind mit Anwendungsbeispielen dieser Verfahren hinsichtlich der Steuerung und Gestaltung von Produktionssystemen, Supply Chains oder deren Schnittstellen zu Kunden sowie Konzepten zur Qualitätssicherung in solchen Systemen vertraut. Nach Abschluss dieser Modulgruppe sind die Studierenden in der Lage passende Ansätze auszuwählen, umzusetzen und geeignet zu erweitern, um damit betriebswirtschaftliche Einsichten und Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Justus Arne Schwarz

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>12 ECTS aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden:</i>				
BWL-MSc-BA-M01	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-BA-M02	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support Systems in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-BA-M03	Data Science & Machine Learning	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Business Analytics and Operations Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht		
<i>*"Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I" kann nur in Kombination mit dem Modul "Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II" eingebracht werden</i>				
<i>**"Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT II" kann nur in Kombination mit dem Modul "Business Analytics for SUPPLY CHAIN MANAGEMENT I" eingebracht werden</i>				

## Modul BWL-MSc-IM-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Predictive analytics for production systems
	Predictive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt Grundlagen des maschinellen Lernens, insbesondere aus den Bereichen Unsupervised und Supervised Learning.</p> <p>Verschiedene Arten von neuronalen Netzwerken werden für Klassifizierungs- und Regressionsprobleme vorgestellt, z. B. bei der Prognose der Produktionsqualität oder dem Ausfallverhalten von Maschinen.</p> <p>Der Kurs beinhaltet eine Einführung in die Programmiersprache Python, welche die Grundlage für die eigene Implementierung von Verfahren der künstlichen Intelligenz (KI) durch die Studierenden bildet. Die Studierenden ziehen existierende KI-Bibliotheken heran, um alleine und in Gruppen Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme und der Industrie 4.0 zu bearbeiten.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden entwickeln grundlegende Programmierkenntnisse, die es ihnen erlauben KI-Ansätze zu implementieren und KI-Bibliotheken anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden haben die grundlegenden Prinzipien verschiedener Supervised Learning Ansätze kennengelernt.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende KI-Ansätze auszuwählen und damit Einsichten aus realistischen Datensätzen zu generieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Predictive analytics for production systems	2		
2	P	Übung	Predictive analytics for production systems	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Predictive analytics for production systems	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Predictive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Produktionsnetzwerke
	Production networks
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt eine Übersicht hinsichtlich grundlegender Prinzipien bei der Gestaltung und Steuerung von innerbetrieblichen Produktionsnetzwerken unter stochastischen Einflüssen.</p> <p>Für die Leistungsanalyse von Produktionssystemen werden quantitative Methoden vorgestellt, dazu zählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerkknoten mittels Markov-Ketten,</li> <li>- Dekompensation und Aggregationsansätze für komplexe Netzwerke,</li> <li>- Verfahren für die nicht-stationäre Analyse dynamischer Systeme.</li> </ul> <p>Mittels der Methoden werden Einsichten in Bezug auf den Wert flexibler Produktionskapazitäten und auf Skaleneffekte in stochastischen Systemen gewonnen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss von stochastischer Variabilität auf Produktionsnetzwerke zu verstehen und mittels analytischer Methoden zu quantifizieren.</p> <p>Die Studierenden können die vermittelten Methoden anwenden, um robuste Entscheidungen in komplexen Produktionssystemen zu unterstützen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Produktionsnetzwerke	2		
2	P	Übung	Produktionsnetzwerke	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Produktionsnetzwerke	Klausur	90 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-BA-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen "Business Analytics/Intelligence", "Data Mining" und "Data Science". Deren Anwendung wird anhand eines Beispielfalls aus dem Supply Chain Management (Analyse und Optimierung des Lieferanten-Portfolios) und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grundlagen der Programmierung (VBA)</li> <li>2) Descriptive Analytics: Datenbanken und Datenvisualisierung (MySQL &amp; Tableau)</li> <li>3) Diagnostic Analytics: Cluster-, Klassifikations- und Korrelationsanalyse (Knime &amp; Python)</li> <li>4) Predictive Analytics: Regression, Arima, Neuronale Netze (R)</li> <li>5) Optimierung (Ilog Cplex)</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche "Business Analytics" und "Data Science" erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können - nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester

<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.  Leistungspunkte: 4				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	80	
2	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten	Ende der Vorlesungszeit	20	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.						

## Modul BWL-MSc-BA-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice
	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen "Business Analytics/Intelligence", "Data Mining" und "Data Science". Deren Anwendung wird anhand von Beispielfällen aus dem Supply Chain Management und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Der Kurs "Business Analytics for SCM II" knüpft an den Kurs "Business Analytics for SCM - Data Science in Theory and Practice" an.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche "Business Analytics" und "Data Science" erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können - nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik BWL-MSc-BA-M01 Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 15 Std. (1 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 45 Std.  Leistungspunkte: 2				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	80	
2	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten	Ende der Vorlesungszeit	20	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.						

## Modul BWL-MSc-IM-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Decision Support Systems in Logistics
	Decision Support Systems in Logistics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Gegenstand der Vertiefungsveranstaltung ist die sehr detaillierte Planung eines Distributionssystems am Beispiel einer auf realen Daten basierenden Fallstudie. Die Gesamtaufgabe wird dazu in 10 Teilaufgaben zerlegt, die durch die Studierenden in Gruppen erarbeitet und Woche für Woche präsentiert werden.</p> <p>Die dabei behandelten Entscheidungsprobleme und einzusetzenden Instrumente sind: Sendungsstrukturanalyse/SQL, Prognose von Marktvolumina/R, Finden von kostenminimalen Lagerstandorten/Excel/VBA/GIS, Bestandsmanagement/Excel/VBA, Transportkostentarife für Nah- und Fernverkehr/Excel/VBA, Lagerlayout und Kommissionierprozesse. Die Vorlesung schließt mit einer konzeptionellen Einheit zur hier relevanten Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Distributionssystem in einer sinnvollen Reihenfolge mit realen Daten umfassend und im Detail zu planen, sowie (und darauf liegt der Schwerpunkt) jeden einzelnen der erforderlichen Arbeitsschritte unter Verwendung von Standardsoftware komplett selbstständig umsetzen zu können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Decision Support System in Logistics	2		
2	P	Übung	Decision Support System in Logistics	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Decision Support System in Logistics	Klausur	120 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul WI-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen
	Big Data Analytics: Methods and Applications
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Einführung und Grundlagen von Big Data Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charakteristika, Chancen und Risiken von Big Data</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und (wirtschaftliches) Potenzial von Big Data Analytics</li> </ul> <p>Big Data Analytics - ausgewählte Anwendungsbereiche und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recommender Systems (z. B. Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Link Analysis, Matrix Factorization, Evaluation of Recommender Systems, Social Recommender Systems)</li> <li>- Text Mining (z. B. Preprocessing, Vector Space Representations, Neural Networks, Sentiment Analysis)</li> <li>- Smart Vehicle Data (z. B. Recurrent Neural Networks; Analysis of Driving Behaviour)</li> </ul> <p>Big Data Analytics - praktische Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen</li> <li>- Bearbeitung von Fallstudien und praktischen Problemstellungen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, das Potenzial sehr umfangreicher Datenmengen - bspw. in sozialen Medien und im Internet (z. B. Wikis, Bewertungs- und Rezensions-Communities, Diskussionsforen), aber auch in traditionellen Datenbanken (z. B. Data Warehouse, transaktionale Datenbanken) - für Unternehmen zu erkennen und zu bewerten. Die Studierenden haben gelernt auch einzuschätzen, wie durch zielgerichtete und fundierte Analysen dieses Potenzial der Daten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen (z. B. Produktentwicklung, Customer Relationship Management, internes Wissensmanagement) erfolgreich erschlossen werden kann, um bspw. verbesserte Entscheidungsunterstützung zu ermöglichen. Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Grundlagen, Einsatzpotenziale und Risiken von Big Data Analytics und können diese erläutern. Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden zur Analyse von umfangreichen Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten (z. B. Sentiment Analysis, Collaborative und Content-Based Filtering, Neural Networks) und können diese beurteilen und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Methoden zur Lösung praktischer Problemstellungen einzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	



<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung WI-MSc-IT-M03 Customer Relationship Management und Business Intelligence				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Digital Business and Data Science"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
2	P	Übung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul WI-MSc-BIS-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitätsmanagement
	Quality management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Florian Johannsen
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements (QM). Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>Prozessorientiertes QM mit Six Sigma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Six Sigma</li> <li>- Qualitätstechniken bei Six Sigma</li> </ul> <p>Einsatz von Chatbots zur Unterstützung des betrieblichen QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenziale von Chatbots an der Kundenschnittstelle</li> <li>- AIML (Artificial Intelligence Markup Language)</li> </ul> <p>Statistische Ansätze des QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzept der Prozessfähigkeit</li> <li>- Konzept der Prozessstabilität</li> </ul> <p>Social Media Analysis für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung von Social Media-Analysen für QM-initiativen</li> </ul> <p>Beschwerdemanagement für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Beschwerdemanagement</li> <li>- Softwareunterstützung für das Beschwerdemanagement</li> </ul> <p>Softwarequalität</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensionen und Bedeutung von "Softwarequalität"</li> <li>- Ansätze zur Messung von Softwarequalität</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Studierenden kennen verschiedene statistische Ansätze und Methoden des QM und sind in der Lage, diese anzuwenden. Außerdem können sie verschiedene Metriken und Verfahren zur Messung von Softwarequalität erläutern, anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Gleichzeitig sind Studierende mit den Grundzügen des betrieblichen Beschwerdemanagements vertraut.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. "RUPERT - Regensburg University Process Excellence and Reengineering Toolkit" und Six Sigma Tool) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Management der Informationssysteme"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Qualitätsmanagement	2		
2	P	Übung	Qualitätsmanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Qualitätsmanagement		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Der Kurs findet in Form einer Blockveranstaltung statt.						

## Modul WI-MSc-BIS-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Internet of Things und Industrie 4.0
	Internet of Things and Industry 4.0
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Stefan Schönig
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>IoT-Datenquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick IoT, Hardware, Sensoren</li> <li>- IoT/Industrielle Protokolle (MQTT, OPC-UA, IEEE 802.11, Modbus, Bluetooth, etc.)</li> <li>- IoT Vernetzung und Visualisierung</li> </ul> <p>IoT-Datenverarbeitung und Vernetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Event/Data Streaming Architekturen</li> <li>- Complex Event Processing</li> <li>- LinkedData im IoT, Ontologien</li> <li>- Security im IoT</li> </ul> <p>IoT-Datenverwendung und Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wearable Information Systems</li> <li>- IoT-basierte Prozesse</li> <li>- Data Analysis im IoT/Industrie 4.0 (Feature Engineering, Predictive Maintenance)</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Gegenstand, Ziele, und Aufgaben von IoT-Anwendungen nachvollziehen. Sie besitzen Kenntnisse über verwendete Hardware und Kommunikationsprotokolle. Sie können IoT-basierte Architekturen für bestimmte Anwendungsszenarien entwerfen und implementieren. Außerdem haben Studierende gelernt IoT-Daten aufzuzeichnen, sie zu analysieren und für Geschäftsprozesse nutzbar zu machen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M04 Architektur von Informationssystemen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Management der Informationssysteme"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Internet of Things und Industrie 4.0	2		
2	P	Übung	Internet of Things und Industrie 4.0	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Internet of Things und Industrie 4.0	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-BA-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Data Science & Machine Learning
	Data Science & Machine Learning
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Modellierung und angewandte Regressionsanalyse</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden des Machine Learnings</li> <li>- Bayesianische Statistik</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Data Science. Ein besonderer Fokus des Moduls lag auf der Anwendung der erarbeiteten Methoden auf praxisrelevante Fragestellungen. Neben einer intensiven Diskussion von Fallbeispielen wurde dies unter anderem durch softwarebasierte Datenanalysen sichergestellt. Die vermittelten Entscheidungs- und Prognosetechniken haben den Studierenden zudem einen fundierten Einblick in die vielfältigen Anwendungsgebiete des Machine Learnings gewährt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben, versetzt.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-BA-M01 Applied Data Science WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc VWL (PO2021), SPMG "Data Science and Econometrics" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Data Science and Machine Learning	2		
2	P	Übung	Data Science and Machine Learning	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Data Science and Machine Learning	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

- Studierende, die Multivariate Statistische Verfahren belegt haben, können diesen Kurs nicht belegen.

## Modul BWL-MSc-IM-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Prescriptive analytics for production systems
	Prescriptive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt eine Übersicht zu verschiedenen präskriptiven Verfahren zur datengetriebenen Gestaltung und Steuerung von intelligenten Produktionssystemen, dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robuste Optimierung</li> <li>- Stochastisch Dynamische Programmierung</li> <li>- Reinforcement Learning</li> </ul> <p>Im Rahmen von Fallstudien im Kontext der Industrie 4.0 werden die Verfahren von den Studierenden implementiert und zur Entscheidungsunterstützung in Produktionssystemen herangezogen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Prinzipien verschiedener präskriptiver Ansätze.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, passende Ansätze auszuwählen und damit Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement          BWL-BSc-WM-M05 Quantitative Methoden des digitalen Produktionsmanagements          BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems          Erforderlich sind grundlegende Programmierkenntnisse in der Sprache Python, beispielsweise aus dem Modul Predictive analytics for production systems oder Einführung ins Programmieren mit Python (Fakultät Physik), oder vergleichbar.</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"          MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management"          MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Prescriptive analytics for production systems	2		
2	P	Übung	Prescriptive analytics for production systems	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Prescriptive analytics for production systems	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Prescriptive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten	Im regulärem Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-IM-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>	Simulation von Produktionssystemen
	Production system simulation
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt einen Überblick über verschiedene Simulationstypen und den Einsatz digitaler Zwillinge im Produktionsmanagement. Der Kurs beinhaltet folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen ereignisdiskreter Simulation,</li> <li>- Aufbau und Durchführung von Simulationsstudien,</li> <li>- Analyse und Bewertung von Simulationsergebnissen,</li> <li>- Ableitung betriebswirtschaftlicher Einsichten.</li> </ul> <p>Die Lehrinhalte werden von den Studierenden in Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme mittels kommerzieller Simulationssoftware angewendet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig Simulationsmodelle mittels kommerzieller Software zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können Simulationsstudien designen, durchführen sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-MSc-IM-M06 Produktionsnetzwerke
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Simulation von Produktionssystemen	2		
2	P	Übung	Simulation von Produktionssystemen	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Simulation von Produktionssystemen	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
2	Simulation von Produktionssystemen	Klausur	45 Minuten	Im regulären Prüfungszeitraum	50

**14. Bemerkungen:**

--

## 1.8. Schwerpunktmodulgruppe: Marketingmanagement und Innovation

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Umfangreiche Kenntnisse in der Planung und dem Management absatzwirtschaftlicher Leistungen im gesamten Marketingmix mit einem besonderen Fokus auf die Spezifika des Industriegütermarketings. Damit verbunden eine Fundierung durch intensive Kenntnisse des menschlichen und organisatorischen Wahrnehmungs-, Bewertungs- und Entscheidungsverhaltens. Schließlich werden Kenntnisse bezüglich der entsprechenden Erhebungsmethodika auf Märkten, deren Qualitätsmerkmale sowie der multivariaten Datenanalysen von Variablen vermittelt, die auch bei automatisierten Verfahren zur Anwendung kommen.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Helm

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
<i>Zwei Module aus den folgenden Wahlpflichtmodulen (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Wahlpflicht	2V	6
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MI-M02	Spezielle Marketingtrends	Wahlpflicht	2V	3
BWL-MSc-MI-M03	Internationales Marketing	Wahlpflicht	2V	3
<i>Die Veranstaltungen "Spezielle Marketingtrends" und "Internationales Marketing" dürfen nur zusammen als Kombination eingebracht werden</i>				
	1 Modul aus dem Themenbereich "Marketingmanagement and Innovation" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
	Industrial Sales Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-MSc-IM-M03 Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70	
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt  Management of products and services in the industrial goods market
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70	
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						



## Modul BWL-MSc-MI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen
	Customer behavior: Theories and Empirical Analyses
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zur Erklärung des Kunden- und Nachfragerverhaltens</li> <li>- Methoden zur Erhebung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> <li>- Datenanalyseverfahren zur Auswertung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein fundiertes Verständnis über Kunden- und Nachfragerverhalten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Erhebung von Markt- und Marketingdaten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Analyse und Interpretation von Markt- und Marketingdaten</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M06 Marketing WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	WP	Vorlesung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2		
2	WP	Übung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Klausur	60 Minuten	in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	70
2	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30

**14. Bemerkungen:**

Die Veranstaltung wird im drei-semestrigen Turnus angeboten (siehe VZ / Homepage des Lehrstuhls).

## Modul BWL-MSc-MI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen
	Customer behavior: Theories and Empirical Analyses
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zur Erklärung des Kunden- und Nachfragerverhaltens</li> <li>- Methoden zur Erhebung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> <li>- Datenanalyseverfahren zur Auswertung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein fundiertes Verständnis über Kunden- und Nachfragerverhalten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Erhebung von Markt- und Marketingdaten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Analyse und Interpretation von Markt- und Marketingdaten</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M06 Marketing WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	WP	Vorlesung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2		
2	WP	Übung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Klausur	60 Minuten	in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	70
2	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30

**14. Bemerkungen:**

Die Veranstaltung wird im drei-semestrigen Turnus angeboten (siehe VZ / Homepage des Lehrstuhls).

## Modul BWL-MSc-MF-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitative Sozialforschung
	Qualitative Research
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Thomas Steger
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen alternativen Blick auf Wissenschaft und Forschung durch einen breit abgestützten und differenzierten Einstieg in die qualitative Sozialforschung. Vorlesung (d.h. die Vermittlung von konkreten Wissensinhalten, z.B. über die Grundprinzipien qualitativer Forschung, den Forschungsprozess oder die Forschungsinstrumente) und Übung (d.h. die Vertiefung und Anwendung neu erworbenen Wissens) gehen dabei fließend ineinander über. Integrativer Bestandteil der Veranstaltung ist zudem ein Reader mit Klassikern der qualitativen Sozialforschung ebenso wie mit unterstützenden Textbeispielen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen qualitativer Sozialforschung wiederzugeben und kritisch zu erörtern. Darüber hinaus können sie die Erhebungs- und Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung differenziert betrachten und auf ausgewählte Problemstellungen von Management und Führung anwenden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Management und Führung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Qualitative Sozialforschung	2		
2	P	Übung	Qualitative Sozialforschung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Qualitative Sozialforschung	Schriftliche Hausarbeit	40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitraum: 3 Monate	75
2	Qualitative Sozialforschung	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	25

**14. Bemerkungen:**

Im Falle des Nichtbestehens der Hausarbeit ist auch das Modul insgesamt nicht bestanden. Die bestmögliche Gesamtnote - nach Verrechnung mit den anderen Teilprüfungsleistungen - ist dann 4,3.

## Modul BWL-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Technologiemanagement
	Technology Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung Technologiemanagement mit anschließender Übung werden die Konzepte des Strategischen Managements für die besonderen Probleme von "High Tech" Unternehmen sowie "Low Tech" Unternehmen angewandt, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neue Technologien inkorporiert in neue Produkte oder Dienstleistungen stärken wollen.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p> <p>Die Hauptgliederungspunkte werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulierung von Technologiestrategien</li> <li>- F&amp;E Management</li> <li>- S-Kurven</li> <li>- Disruptive Innovationen/Technologien</li> <li>- Technologiestrategien im Internetzeitalter</li> <li>- Implementierung von Technologiestrategien</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, strategisch wichtige Technologieprojekte in der Praxis zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren. Sie können als Mitarbeiter direkt in Firmen oder auch als Berater tätig sein.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Technologiemanagement	2		
2	P	Fallstudie	Technologiemanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Technologiemanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50	
2	Technologiemanagement	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50	
<b>14. Bemerkungen:</b>						



## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
	Industrial Sales Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-MSc-IM-M03 Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70	
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt Management of products and services in the industrial goods market
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2021), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70	
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit	10 – 20 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-MI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Spezielle Marketingtrends
	Special Marketingtrends
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing, Permission Marketing</li> <li>2. Service Marketing</li> <li>3. Virus-Marketing</li> <li>4. Ethnomarketing</li> <li>5. Neuromarketing</li> <li>6. Marketolinguistik</li> <li>7. Ambient Marketing</li> <li>8. Guerilla-Marketing</li> <li>9. Eventmarketing, Erlebnismarketing, Szenenmarketing</li> <li>10. Content Marketing, Storytelling</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten einige spezielle Marketingtrends kennen.</p> <p>Die Marketinginstrumente sowie -Aktivitäten müssen ständig an die sich verändernden Marktverhältnisse angepasst werden, und die Fachleute brauchen neue Betrachtungsweisen, aktuelle Informationen über die Herausforderungen des heutigen Marktes, mit deren Hilfe die Unternehmen wettbewerbstärker werden, und ihre Zielgruppe(n) effizienter angesprochen werden kann.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll ein PPT-Vortrag über ein von den Studierenden ausgewähltes Thema (Trend) in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die speziellen Marketingtrends erweitert werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M06 Marketing BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 2 SWS</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 3</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Spezielle Marketingtrends	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Spezielle Marketingtrends	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	40
2	Spezielle Marketingtrends	Seminararbeit	6 DIN A4 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	60

**14. Bemerkungen:**

Das Modul kann auch im Wahlbereich des Bachelorstudiengangs BWL eingebracht werden.

## Modul BWL-MSc-MI-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Internationales Marketing
	International Marketing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die internationale Marketing-Umwelt: volkswirtschaftliche, politisch-gesetzliche und kulturelle Umweltfaktoren</li> <li>2. STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Marktselektion, die wichtigsten Marktselektionskriterien</li> <li>3. Multinationales Marketing, Marketing-Mix-Entscheidungen</li> <li>4. Preis- und Distributionspolitik im internationalen Marketing</li> <li>5. Produkt- und Markenpolitik, globale Marken, Produktinnovation</li> <li>6. Produkt- und Dienstleistungsqualität, das GAP-Modell</li> <li>7. Marketingkommunikation, Kommunikationsmix, Elemente des Kommunikationsmix, Werbung, online Werbung, online Werbungen auf den Webseiten von Unternehmen mit globalen Marken</li> <li>8. Veränderungen und neue Tendenzen der Kommunikations- sowie Werbepolitik</li> <li>9. Kulturelle Dimensionen im internationalen Marketing, Unternehmenskultur, Interkulturalität</li> <li>10. Aktuelle Trends sowie Alternativen im internationalen Marketing und in der Marketingkommunikation</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studierenden die wichtigsten Richtlinien und unternehmerischen Entscheidungen im internationalen Marketing, mit Fokus auf internationalen Marketingkommunikationsmix, Marketingkommunikationsaktivitäten, Kultur und Interkulturalität.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll von den teilnehmenden Studierenden ein PPT-Vortrag über ein ausgewähltes Thema in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studierenden über die Marketingaktivitäten im internationalen Marketing erweitert werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M06 Marketing BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Marketingmanagement und Innovation"

<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 3				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Internationales Marketing	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Internationales Marketing	Präsentation	20 Minuten	Am Ende der Vorlesungszeit	40	
2	Internationales Marketing	Seminararbeit	6 DIN A4 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	60	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul kann auch im Wahlbereich des Bachelorstudiengangs BWL eingebracht werden.						



## 2. Freie Schwerpunktmodulgruppen

### 2.1. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Economics

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Schwerpunktmodulgruppe "Economics" bietet BWL-Studierenden die Möglichkeit, ihre im Bachelorstudium erworbenen volkswirtschaftlichen Kompetenzen auszubauen und zu vertiefen. Das erlaubt es den Studierenden insbesondere, ihre betriebswirtschaftlichen Kompetenzen in dazu komplementären volkswirtschaftlichen Themenfeldern zu ergänzen, z.B. in den Bereichen Corporate Finance / Finanzmärkte, betriebswirtschaftliche Steuerlehre / öffentliche Finanzen oder Führung und Organisation / Personalökonomik. Dadurch erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die behandelten Sachverhalte sowohl aus Unternehmenssicht als auch gesamtwirtschaftlich einzuschätzen und zu beurteilen. Das BWL-Wissen trägt dabei zu einem tieferen Verständnis der volkswirtschaftlichen Begriffe bei, und das volkswirtschaftliche Wissen ermöglicht es, die Unternehmensinteressen und -ziele im breiteren wirtschaftlichen Kontext zu hinterfragen und zu beurteilen. Die empfohlenen Kenntnisse sind so ausgestaltet, dass die BWL-Studierenden bei Erfüllen über das jeweils notwendige volkswirtschaftliche Fachwissen verfügen, um im "Economics"-Modul die gleichen Kompetenzen erwerben zu können wie VWL-Studierende.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Lutz Arnold

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
<i>4 aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
VWL-MSc-FI-M02	Kapitalmarkttheorie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IIV-M01	Organisation und Verträge	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IIV-M04	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IROEK-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-EW-M04	Applied Financial Econometrics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IIV-M02	Impact Evaluation Methods	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Economics" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul VWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kapitalmarkttheorie II
	Advanced Financial Economics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Lutz Arnold
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Theorie vollkommener Finanzmärkte aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Effiziente Risikoteilung (Hauptsatz der Wohlfahrtstheorie) durch Handel auf Finanzmärkten</li> <li>- Die fundamentalen Asset-Pricing-Gleichungen und der stochastische Diskontfaktor</li> <li>- Anwendungen der fundamentalen Asset-Pricing-Gleichungen: Kovarianzen, Renditen, Random walks</li> <li>- Finanzmarktvollständigkeit</li> <li>- Effiziente Verteilung von Produktionsrisiken durch Handel auf Finanzmärkten</li> <li>- Shareholder unanimity und Shareholder-value-Maximierung</li> <li>- Das "volkswirtschaftliche" Modigliani-Miller-Theorem: die Irrelevanz der Unternehmensfinanzierung für die realwirtschaftliche Allokation</li> <li>- Das Capital-Asset-Pricing-Modell (CAPM)</li> <li>- Die fundamentalen Asset-Pricing-Gleichungen und fundamentale Asset-Bepreisung.</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die zentralen Theoreme der mathematischen Finanzmarkttheorie zu Risikoteilung und Preisbildung auf Finanzmärkten und können sie aus der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts herleiten. Damit haben sie ein vertieftes Verständnis vom Ideal "vollkommener Finanzmärkte" erworben, an dem sie aktuelle Finanzmärkte - mit all ihren Ineffizienzen und Friktionen - messen können. Die Studierenden können Investitionsprobleme (wie sie im B.Sc.-Kurs Kapitalmarkttheorie thematisiert werden) auf die jeweiligen Abweichungen vom Fall vollkommener Märkte zurückführen und abschätzen, wie Änderungen bei diesen Abweichungen sich auf das Marktergebnis auswirken. Sie verfügen über das notwendige theoretische Wissen zur Beurteilung von empirischen Asset-pricing-Spezifikationen und von Abweichungen aktueller Preise von theoretisch ermittelten ("Anomalien").</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	VWL-BSc-GL-M03 Mikroökonomik 1 VWL-BSc-GL-M04 Mikroökonomik 2
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Economics" MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte" MSc VWL (PO2021), SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester

<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Kapitalmarkttheorie II	2		
2	P	Übung	Kapitalmarkttheorie II	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Kapitalmarkttheorie II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul VWL-MSc-IIV-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Organisation und Verträge
	Organizational Economics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Andreas Roeder
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Aufbauend auf dem Stoff der Master-Veranstaltung "Fortgeschrittene Mikroökonomik" werden in dieser Veranstaltung anspruchsvollere Fragestellungen und neuere Entwicklungen im Bereich der Organisationsökonomik behandelt. Dabei wird insbesondere auf aktuelle theoretische, empirische und experimentelle Forschungsarbeiten Bezug genommen.</p> <p>In der Veranstaltung werden die folgenden Themen besprochen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Stilisierte Fakten zur Anreiztheorie</li> <li>3. Verhaltensökonomische Anreiztheorie</li> <li>4. Grundlagen der experimentellen Wirtschaftsforschung</li> <li>5. Experimentelle Evidenz zu Organisationen</li> <li>6. Management- und Performance-Unterschiede</li> <li>7. Organisationsökonomik des öffentlichen Sektors</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden aufzeigen, wie das Informations- und Anreizproblem zu Effizienzproblemen führen können, und sie können aufzeigen, wie diese durch ein geeignetes Design ökonomischer Institutionen abgemildert werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten ökonomischen Rahmenbedingungen, die Effizienzeigenschaften ökonomischer Allokationen einzuschätzen und zu bewerten, wie sich Änderungen des Institutionendesigns auswirken würden. Die Studierenden können die erlernten Techniken auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse aktueller Forschungspapiere auch mündlich vorzutragen und begründen zu können. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	VWL-BSc-GL-M03 Mikroökonomik 1 VWL-BSc-GL-M04 Mikroökonomik 2
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Economics" MSc VWL (PO2021), SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester

<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Organisation und Verträge	2		
2	P	Übung	Organisation und Verträge	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Organisation und Verträge		Mündliche Prüfung	15 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Organisation und Verträge		Präsentation	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul VWL-MSc-IIV-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft
	Advanced Public Economics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Fabian Kindermann
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Um seinen mannigfaltigen Aufgaben nachzukommen (bspw. der Bereitstellung öffentlicher Güter oder der Soziale Sicherung) muss der Staat durch Steuern, Beiträge und Abgaben seine Ausgaben finanzieren.</p> <p>Die Veranstaltung widmet sich der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Dabei steht neben der Vermittlung institutioneller Details die Analyse der Steuerwirkung im Vordergrund. Diese wird zunächst anhand einfacher ökonomischer Modelle verdeutlicht. In empirischen Anwendungen werden die aus der Besteuerung entstehenden Lasten anschließend quantifiziert.</p> <p>Im letzten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Determinanten eines optimalen Steuersystems erarbeitet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wichtigsten Kennzahlen und institutionellen Details der Besteuerung von Haushalten vertraut. Sie können zudem die Wirkung unterschiedlicher Besteuerungsformen einschätzen und hinsichtlich ihrer Effizienzwirkung beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Besteuerung und können ihre ökonomischen Kosten und ihren Nutzen quantifizieren. Sie sind zudem in der Lage, modelltheoretisch gewonnene Erkenntnisse unter Zuhilfenahme geeigneter Daten in konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), FSG "Economics"</p> <p>MSc BWL (PO2021), SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2		
2	P	Übung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul IMMO-MSc-IROEK-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanz- und Immobilienökonomie II
	Finance and Real Estate Economics II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Gabriel Lee, PhD
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs verbindet traditionelle Themen im Finanzbereich mit makroökonomischen und immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsum- und produktionsbasierte Asset Pricing Modelle, Volatilitäten, Prognosen</li> <li>- Schwerpunkt auf Diskontfaktoren und dem Generalisierten Momentenschätzer</li> <li>- Einführung in Portfolio-Design und Bewertung von Assets</li> <li>- Theorie und Anwendung bekannter Bewertungsmethoden in der Finanzanalyse</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse und ein Grundverständnis für die Ökonometrie erlangt; diese Methoden werden mit Anwendungen in Bezug auf Immobilienmärkte veranschaulicht.</p> <p>Die Studierenden haben sich sowohl einen Überblick über gängige Methoden der Finanzanalyse verschafft als sich auch für die Problemfelder in diesen Methoden sensibilisiert.</p> <p>Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten zu verstehen, sie kritisch zu hinterfragen sowie sich komplizierte Methoden selbstständig zu erarbeiten.</p> <p>Neben der Vorlesung wurde in der Übung der Stoff vertieft sowie anhand von Beispielen mit der Software E-Views, Stata, Matlab oder R veranschaulicht. Die Studierenden haben selbstständig in Gruppen Hausaufgaben abzugeben, die einen Einstieg in eigene empirische Analysen bieten sollen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-MSc-PM-M04 Empirical Methods in Real Estate WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Economics"</p> <p>MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomie für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Macroeconomic Analysis"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte"</p>



<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2		
2	P	Übung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Finanz- und Immobilienökonomie II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50	
2	Finanz- und Immobilienökonomie II	Schriftliche Hausaufgaben	ca.3 Seiten DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Schriftliche Hausaufgaben: Gruppenarbeit beantworten offener und geschlossener Fragen aus dem Themenkomplex; Lösen von Aufgaben aus der Datenanalyse; die Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.  Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als VWL-Modul.						

## Modul VWL-MSc-EW-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Applied Financial Econometrics
	Applied Financial Econometrics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Rolf Tschernig
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Verfahren der Zeitreihenanalyse, insbesondere für Finanzmarktvariablen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoregressive und Moving-Average-Prozesse</li> <li>- Prognosen</li> <li>- Modellieren nichtstationärer Zeitreihen, Einheitswurzeltest</li> <li>- Modellieren von bedingter Volatilität (der bedingten zweiten Momente): ARCH- und GARCH-Modelle mit Erweiterungen</li> <li>- Impulsantwortanalyse</li> <li>- Schätzen von Faktormodellen</li> <li>- Durchführen empirischer Analysen mit der Software R</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die gängigen ökonometrischen Schätz- und Testverfahren für die ersten und zweiten bedingten Momente von Zeitreihenmodellen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf typische Fragestellungen der empirischen Finanzmarktanalyse und Wirtschaftsforschung anzuwenden sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft. Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), FSG "Economics"  MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte"  MSc VWL (PO2021), SPMG "Data Science and Econometrics"  MSc VWL (PO2021), SPMG "Macroeconomic Analysis"  MSc VWL (PO2021), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Applied Financial Econometrics	2		
2	P	Übung	Applied Financial Econometrics	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Applied Financial Econometrics	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80	
2	Applied Financial Econometrics	Präsentation	40 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10	
3	Applied Financial Econometrics	Zwischenklausur	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Die Präsentation vermittelt den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden und die Ergebnisse zu erklären. Die Zwischenklausur ermöglicht es, den gesamten Stoffumfang in angemessener Tiefe abzufragen, was bei nur einer zeitlich limitierten Klausur nicht möglich wäre.						

## Modul VWL-MSc-IIV-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Impact Evaluation Methods
	Impact Evaluation Methods
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Lea Cassar
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in das kontrafaktische Kausalitätsmodell ein und bietet ihnen einen einheitlichen Rahmen zur Beantwortung der Fragen von Ursache und Wirkung. Der Kurs behandelt die modernsten Methoden der kausalen Inferenz, wie experimentelle Designs, Matching, instrumentelle Variablen, Regressionsdiskontinuität, Differenzen in Differenzen und synthetische Kontrollen. Der Kurs betont die Intuition hinter der Methodik und nicht die formalen Beweise. Der Kurs basiert auf einer Mischung aus Lehrbüchern und Artikelkolektionen sowie praktischen Übungen mit den gängigsten Softwarepaketen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein kontrafaktisches Modell zu bilden</li> <li>- die Annahmen zu erklären, die erforderlich sind, um einen kausalen Effekt in experimentellen und nicht experimentellen Designs zu identifizieren</li> <li>- zu wissen, wann verschiedene kausale Inferenzmethoden angewendet werden müssen</li> <li>- kausale Schlussfolgerungen mit vorhandenen Datensätzen durchzuführen</li> <li>- die Ergebnisse kausaler Schlussfolgerungen zu interpretieren</li> </ul>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Economics" MSc VWL (PO2021), SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten" MSc VWL (PO2021), SPMG "Außenwirtschaft" MSc VWL (PO2021), SPMG "Data Science and Econometrics"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Impact Evaluation Methods	2		
2	P	Übung	Impact Evaluation Methods	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Impact Evaluation Methods	Schriftliche Hausarbeit	12 - 15 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50	
2	Impact Evaluation Methods	Schriftliche Hausaufgaben	6 - 10 x 1 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	20	
3	Impact Evaluation Methods	Präsentation	20 - 30 Minuten	Am Ende der Vorlesungszeit	30	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## 2.2. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

In Informationssysteme - Entwicklungen und Trends erwerben die Studierenden forschungs- und anwendungsorientierten Umgang mit Datenbanken und der Datenorganisation. Ausgehend von Einschränkungen im relationalen Datenbankmodell werden Erweiterungen in verschiedene Richtungen vorgestellt. Im Modul Strategische Führung und IT werden den Studierenden Kernelemente der strategischen Analyse und der Prozess der Strategiefindung in Unternehmen, vermittelt. Die Studierenden erlernen die wichtigsten Methoden und Techniken für die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien als zentrales Element der Strategiefindung (z. B. SWOT-Analyse, Fünf-Kräfte-Modell, Balanced Scorecard, Wettbewerbsstrategien nach Porter, Delta Modell). Customer-Relationship-Management und Business Intelligence setzt die Studierenden in die Lage, die Anforderungen an eine entsprechende Customer-Relationship-Architektur zu skizzieren. Sie können die Grundidee des Customer Lifetime Value als Kundenbewertungsverfahren erläutern und Kundenportfolios auf Basis von Rendite-Risiko-Gesichtspunkten bewerten. Nach Abschluss des Moduls Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen kennen die Studierenden Charakteristika, Chancen, Risiken und Einsatzpotenziale von Big Data. Sie erwerben Kompetenzen in der Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen. Die Veranstaltung Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen vermittelt den Studierenden die Fähigkeit, mehrseitige Sicherheitsziele in Anwendungen zu erkennen und dafür geeignete Lösungskonzepte zusammenstellen zu können. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls Qualitätsmanagement können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Veranstaltung Business Engineering vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse in der Modellierung von Geschäftsprozessen und darüber hinaus in der Kombination ausgewählter Techniken (z.B. Geschäftsmodell und BSC) oder Methoden (BPR und Process Mining). Absolventen der Veranstaltung Social Network Analysis sind in der Lage (reale) Daten zu sozialen Netzwerken mithilfe von Methoden der Social Network Analysis (z.B. Zentralitätsmaße) zu analysieren (auch mithilfe von Software-Werkzeugen), die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortliche: Prof. Dr. Susanne Leist

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
<i>4 Module aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
WI-MSc-IT-M02	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-GM-M01	Strategische Führung und IT	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IT-M03	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-SEC-M03	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M01	Business Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M02	Social Network Analysis	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M04	Digital Platforms and the AI Economy	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
<i>ein Modul aus dem Themenbereich Wirtschaftsinformatik auf Antrag</i>				

## Modul WI-MSc-IT-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends
	Information systems - developments and trends
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Günther Pernul
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Vorlesung widmet sich der Darstellung aktueller Entwicklungen und Trends im Bereich der Informationssysteme, Datenbanken (DB) und der Datenorganisation. Ausgehend von Einschränkungen im relationalen Datenbankmodell werden Erweiterungen in verschiedene Richtungen vorgestellt. Beispiele aus dem Inhalt der Vorlesung sind objektrelationale und objektorientierte Datenbanksysteme, aktive und reaktive Systeme, Datenbankföderationen, Multidatenbanken und XML Datenbanken. Ferner werden aktuelle Trends wie NoSQL DB in ihren verschiedenen Ausprägungen (Key-Value Stores, Spaltenorientierte DB, Dokumentenorientierte DB sowie Graphorientierte DB) behandelt. Daneben werden grundlegende Big Data Techniken und Technologien wie MapReduce und Hadoop thematisiert. Die Vorlesung baut auf die Bachelorveranstaltung Datenbanken im Unternehmen auf. Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden im Rahmen der Übung durch praktische Anwendung vertieft. Hierbei werden insbesondere aktive und objektorientierte DB sowie NoSQL DB detaillierter betrachtet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einleitung</li> <li>- Aktive Datenbanken</li> <li>- Objektorientierte Datenbanken</li> <li>- XML Speichertechniken und Anfragesprachen</li> <li>- Verteilte Datenbanken</li> <li>- NoSQL Datenbanken</li> <li>- BigData Technologien</li> <li>- Semantic Web</li> </ul>

<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Erweiterungen des relationalen Datenbankmodells sowie alternative Datenhaltungskonzepte einzuordnen und die unterliegenden Theorien zu verstehen. Hierbei lernten die Studierenden die Charakteristika von relationalen, aktiven und objektorientierten Datenbanken sowie von XML und NoSQL Datenbanken zu unterscheiden. Ferner haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse aktueller Big Data Technologien, wie bspw. die Funktionsweise des MapReduce Algorithmus sowie die Architektur seiner Implementierung in Form von Hadoop, erworben. Des Weiteren sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage sowohl aktive wie auch objektorientierte Datenbanktechniken in ORACLE Datenbankumgebungen praktisch anzuwenden. Darüber hinaus wurden Kenntnisse in der praktischen Verwendung Dokumentenorientierter Datenbanken, wie z.B. CouchDB, erworben.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WI-BSc-WI-M03 Datenbanken im Unternehmen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), PMG "Informationstechnologie"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	2		
2	P	Übung	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						



<b>13. Modulprüfung:</b>					
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>					

## Modul WI-MSc-GM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategische Führung und IT
	Strategic Management of Information Systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Hans-Gert Penzel
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Kernelemente der strategischen Analyse: Begriff, Ergebnistypen, Prozess der Strategiefindung in Unternehmen. Vertiefung in den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Die wichtigsten Methoden und Techniken für die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien als zentrales Element der Strategiefindung. Dies umfasst u.a. das Porter-Modell, den ressourcenbasierten Ansatz, das Delta-Modell, Modelle für Wertschöpfungsnetze und für das Management von Innovationen. Vertiefung anhand von Cases.</p> <p>Analyse der Bedeutung der Digitalisierung als zentrales Gestaltungselement für Unternehmensstrategien, mit Schwerpunkt auf den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Das IT-Managementsystem zur Sicherstellung des optimalen Einsatzes der IT im Sinne der Unternehmensstrategie. Vertiefung wichtiger IT-Management-Prozesse anhand konkreter Implementierungen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden einen Strategieentwicklungsprozess in einem Unternehmen und dessen Teilschritte steuern. Sie beherrschen insbesondere die Instrumente für die Erarbeitung von Wettbewerbsstrategien und können diese zielgerichtet einsetzen. Sie sind ferner in der Lage, die Bedeutung der IT im Rahmen der Strategien herauszuarbeiten. Sie verstehen schließlich die Bedeutung des Systems von Management-Prozessen und können wichtige, in den Prozessen eingesetzte Instrumente anwenden. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung durch Bearbeitung von Cases in Kleingruppen und hilft bei der Einübung der Instrumente.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Strategische Führung und IT	2		
2	P	Übung	Strategische Führung und IT	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Strategische Führung und IT	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul WI-MSc-IT-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Customer Relationship Management und Business Intelligence
	Customer Relationship Management and Business Intelligence
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer Relationship Management (CRM): Einführung in das CRM sowie Berechnung des Kundenwerts als zentrale Steuerungsgröße im CRM</li> <li>- Grundlagen des Einsatzes von Social Media und eCommerce in Unternehmen</li> <li>- Einführung zu ausgewählten Data Analytics-Verfahren im CRM</li> <li>- Konzepte, Methoden und Programmierung von Data Analytics-Tasks in den Bereichen: Kundenakquisition, Abwanderungsanalyse, Kundensegmentierung und Clickstream-Analyse</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Durch die Vorlesung haben die Studierenden ein fundiertes Verständnis von Customer Relationship Management und Business Intelligence in Unternehmen, insbesondere hinsichtlich wesentlicher Konzepte und Methoden, welche sie anschließend erläutern und diskutieren können, erhalten. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Konzepte und Methoden zur Lösung praktisch relevanter Problemstellungen im CRM einzusetzen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Bereiche des CRM. Sie können den Customer Lifetime Value als Kundenbewertungsverfahren erläutern und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von Social Media für Unternehmen aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren. Zudem kennen die Studierenden wichtige Verfahren des Data Analytics und können diese im Kontext des CRM situationsbedingt anwenden. Dabei können Analysen auf Basis von realen Daten durchgeführt, die daraus resultierenden Ergebnisse kritisch diskutiert und interpretiert sowie Handlungsempfehlungen für das unternehmensspezifische CRM abgeleitet werden.</p> <p>In der Übung wurden die erworbenen Inhalte der Vorlesung anhand von konkreten Beispielen vertieft. Die Studierenden waren danach in der Lage, Skripte der Programmiersprache Python zu den in der Vorlesung behandelten Data Analytics-Tasks zu verstehen, die daraus resultierenden Ergebnisse zu interpretieren und bestehende Python-Implementierungen anzupassen, zu erweitern und zu konfigurieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung

<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), PMG "Informationstechnologie"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Customer Relationship Management und Business Intelligence	2		
2	P	Übung	Customer Relationship Management und Business Intelligence	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Customer Relationship Management und Business Intelligence		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Customer Relationship Management und Business Intelligence		Fallstudienarbeit	Umfang ca. 10 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Fallstudienarbeiten: Auswahl und Erweiterung von Konzepten und Methoden des Data Analytics (inkl. Programm- Code) und deren Anwendung auf Fragestellungen des CRM.						

## Modul WI-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen
	Big Data Analytics: Methods and Applications
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Einführung und Grundlagen von Big Data Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charakteristika, Chancen und Risiken von Big Data</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und (wirtschaftliches) Potenzial von Big Data Analytics</li> </ul> <p>Big Data Analytics - ausgewählte Anwendungsbereiche und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recommender Systems (z. B. Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Link Analysis, Matrix Factorization, Evaluation of Recommender Systems, Social Recommender Systems)</li> <li>- Text Mining (z. B. Preprocessing, Vector Space Representations, Neural Networks, Sentiment Analysis)</li> <li>- Smart Vehicle Data (z. B. Recurrent Neural Networks; Analysis of Driving Behaviour)</li> </ul> <p>Big Data Analytics - praktische Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen</li> <li>- Bearbeitung von Fallstudien und praktischen Problemstellungen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, das Potenzial sehr umfangreicher Datenmengen - bspw. in sozialen Medien und im Internet (z. B. Wikis, Bewertungs- und Rezensions-Communities, Diskussionsforen), aber auch in traditionellen Datenbanken (z. B. Data Warehouse, transaktionale Datenbanken) - für Unternehmen zu erkennen und zu bewerten. Die Studierenden haben gelernt auch einzuschätzen, wie durch zielgerichtete und fundierte Analysen dieses Potenzial der Daten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen (z. B. Produktentwicklung, Customer Relationship Management, internes Wissensmanagement) erfolgreich erschlossen werden kann, um bspw. verbesserte Entscheidungsunterstützung zu ermöglichen. Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Grundlagen, Einsatzpotenziale und Risiken von Big Data Analytics und können diese erläutern. Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden zur Analyse von umfangreichen Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten (z. B. Sentiment Analysis, Collaborative und Content-Based Filtering, Neural Networks) und können diese beurteilen und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Methoden zur Lösung praktischer Problemstellungen einzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung WI-MSc-IT-M03 Customer Relationship Management und Business Intelligence				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Digital Business and Data Science"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
2	P	Übung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul WI-MSc-SEC-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen
	Multilateral security in distributed systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Dogan Kesdogan
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Techniken in der mehrseitigen Sicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anonyme Bezahlssysteme</li> <li>- Multiparty computation Protokolle</li> <li>- Anonyme Zertifikatssysteme (anonymous credential systems)</li> <li>- Anonyme Kommunikationssysteme</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Studierende erhalten durch den Abschluss des Moduls ein Grundlagenwissen über Protokolle, die zur Lösung von Problemen in der mehrseitigen Sicherheit eingesetzt werden.</p> <p>Sie haben die Fähigkeit erlangt, mehrseitige Sicherheitsziele in Anwendungen zu erkennen und dafür geeignete Lösungskonzepte zusammenstellen zu können. Die dabei kennengelernten technischen und methodischen Konzepte haben den Studierenden dabei geholfen Kommunikationssysteme zu entwerfen, widersprüchliche Anforderungen zu lösen und den beteiligten Parteien die Fähigkeit gegeben, ihre Sicherheitsanforderungen selbst durchzusetzen.</p> <p>Der Kurs Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen zählt zu jenen Fächern, mit umfangreichen Inhalten für das Selbststudium und Übungen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-IBIS-M03 IT Security I WI-BSc-IBIS-M04 IT Security II: Security and Privacy WI-MSc-SEC-M01 Kryptographie
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "IT Security"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	2		
2	P	Übung	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul WI-MSc-BIS-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitätsmanagement
	Quality management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Florian Johannsen
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements (QM). Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>Prozessorientiertes QM mit Six Sigma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Six Sigma</li> <li>- Qualitätstechniken bei Six Sigma</li> </ul> <p>Einsatz von Chatbots zur Unterstützung des betrieblichen QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenziale von Chatbots an der Kundenschnittstelle</li> <li>- AIML (Artificial Intelligence Markup Language)</li> </ul> <p>Statistische Ansätze des QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzept der Prozessfähigkeit</li> <li>- Konzept der Prozessstabilität</li> </ul> <p>Social Media Analysis für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung von Social Media-Analysen für QM-initiativen</li> </ul> <p>Beschwerdemanagement für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Beschwerdemanagement</li> <li>- Softwareunterstützung für das Beschwerdemanagement</li> </ul> <p>Softwarequalität</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensionen und Bedeutung von "Softwarequalität"</li> <li>- Ansätze zur Messung von Softwarequalität</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Studierenden kennen verschiedene statistische Ansätze und Methoden des QM und sind in der Lage, diese anzuwenden. Außerdem können sie verschiedene Metriken und Verfahren zur Messung von Softwarequalität erläutern, anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Gleichzeitig sind Studierende mit den Grundzügen des betrieblichen Beschwerdemanagements vertraut.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. "RUPERT - Regensburg University Process Excellence and Reengineering Toolkit" und Six Sigma Tool) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Management der Informationssysteme"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Qualitätsmanagement	2		
2	P	Übung	Qualitätsmanagement	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Qualitätsmanagement		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Der Kurs findet in Form einer Blockveranstaltung statt.						

## Modul WI-MSc-BIS-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Engineering
	Business Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Susanne Leist
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestaltung der Strategieebene</li> <li>- Gestaltung der Prozessebene</li> <li>- Grundlagen der Systemebene</li> <li>- Method Engineering und Metamodellierung</li> </ul> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung ist ein Gruppenprojekt. Hierzu werden die Studierenden in Teams eingeteilt. Jede Gruppe erhält eine Fallstudie im Themengebiet Business Engineering, die sie eigenständig bearbeiten. Ziel ist es, eigene Forschung zur Thematik zu betreiben und eine Analyse mit Handlungsoptionen anzufertigen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über Methoden und Techniken, die für die Gestaltung des Unternehmens verwendet werden können, gewonnen. Sie wissen, in welcher Weise Konzepte und Techniken sinnvoll einsetzbar sind. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Integration der Techniken konsistent sicherzustellen. Dazu haben sie auch verschiedene Ansätze aus dem Method Engineering insbesondere die Metamodellierung kennengelernt.</p> <p>Der Kurs vertieft die Kenntnisse des Moduls "Unternehmensmodellierung" aus dem WINFO-Bachelor-Studiengang. Während der Fokus des Bachelor-Moduls auf die Anwendung einzelner Techniken lag, können die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls ausgewählte Techniken (z.B. Geschäftsmodell und BSC) kombiniert anwenden oder Methoden (BPR und Process Mining) fallspezifisch auswählen.</p> <p>In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft, so dass die Studierenden fähig sind, die theoretischen Konzepte mit Hilfe von Werkzeugen praktisch anzuwenden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-WI-M02 Unternehmensmodellierung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Management der Informationssysteme"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester

<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Business Engineering	2		
2	P	Übung	Business Engineering	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Business Engineering	Klausur	60 Minuten	Die Klausur ist nach Absprache vorgezogen	75	
2	Business Engineering	Fallstudienarbeit	Ausarbeitung auf max. 10 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle	Während der Vorlesungszeit	25	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Fallstudienarbeit - Gruppenarbeit: Beantwortung/Diskussion div. Fragestellungen zu den in der Vorlesung behandelten Themen Ausarbeitung auf max. 10 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle  Die Veranstaltung findet geblockt an vier Tagen im Sommersemester statt.						

## Modul WI-MSc-IB-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Social Network Analysis
	Social Network Analysis
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Julia Klier
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerken und theoretische Grundlagen</li> <li>- Random Networks und Scale Free Networks</li> <li>- Small-World-Phänomen</li> <li>- Zentralität in Netzwerken</li> <li>- Communities in Netzwerken</li> <li>- Diffusion in Netzwerken</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soziale Netzwerke zu modellieren und die notwendigen theoretischen Grundlagen zu kennen</li> <li>- wesentliche Charakteristika (z.B. skalenfreie Netzwerke), Phänomene (z.B. Small-World-Phänomen) und soziale Netzwerke zu verstehen und diese zu erläutern</li> <li>- verschiedene Methoden zur Identifizierung zentraler Mitglieder in sozialen Netzwerken zu beurteilen, anzuwenden und für reale Problemstellungen einzusetzen</li> <li>- Modelle zur Diffusion in sozialen Netzwerken zu verstehen und praktische Einsatzmöglichkeiten aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren</li> <li>- (reale) Daten zu sozialen Netzwerken mithilfe von Methoden der Social Network Analysis (z.B. Zentralitätsmaße) zu analysieren (auch mithilfe von Software-Werkzeugen), die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</li> </ul>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Digital Business and Data Science"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Social Network Analysis	2		
2	P	Übung	Social Network Analysis	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Social Network Analysis	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## Modul WI-MSc-BIS-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Internet of Things und Industrie 4.0
	Internet of Things and Industry 4.0
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Stefan Schönig
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>IoT-Datenquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick IoT, Hardware, Sensoren</li> <li>- IoT/Industrielle Protokolle (MQTT, OPC-UA, IEEE 802.11, Modbus, Bluetooth, etc.)</li> <li>- IoT Vernetzung und Visualisierung</li> </ul> <p>IoT-Datenverarbeitung und Vernetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Event/Data Streaming Architekturen</li> <li>- Complex Event Processing</li> <li>- LinkedData im IoT, Ontologien</li> <li>- Security im IoT</li> </ul> <p>IoT-Datenverwendung und Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wearable Information Systems</li> <li>- IoT-basierte Prozesse</li> <li>- Data Analysis im IoT/Industrie 4.0 (Feature Engineering, Predictive Maintenance)</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Gegenstand, Ziele, und Aufgaben von IoT-Anwendungen nachvollziehen. Sie besitzen Kenntnisse über verwendete Hardware und Kommunikationsprotokolle. Sie können IoT-basierte Architekturen für bestimmte Anwendungsszenarien entwerfen und implementieren. Außerdem haben Studierende gelernt IoT-Daten aufzuzeichnen, sie zu analysieren und für Geschäftsprozesse nutzbar zu machen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M04 Architektur von Informationssystemen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Management der Informationssysteme"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester



<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Internet of Things und Industrie 4.0	2		
2	P	Übung	Internet of Things und Industrie 4.0	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)	
1	Internet of Things und Industrie 4.0	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul WI-MSc-IB-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Digital Platforms and the AI Economy
	Digital Platforms and the AI Economy
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Daniel Schnurr
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Künstliche Intelligenz (KI) definiert die Fähigkeit von Maschinen, menschenähnliche kognitive Prozesse wie Lernen, Verstehen, Argumentieren und Interagieren, auszuführen. Im Kontext moderner Unternehmen beeinflusst Künstliche Intelligenz schon heute zahlreiche entscheidende Prozesse u. A. mit Schnittstellen zu Kunden.</p> <p>Inhalte dieses Moduls sind unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftliche Potenziale von künstlicher Intelligenz (KI)</li> <li>- Auswirkungen der KI auf digitale Plattformen</li> <li>- Auswirkungen der KI auf Unternehmen und Branchen</li> <li>- Ausgewählte Implikationen von KI in B2C-Prozessen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden wesentliche Begriffe Künstlicher Intelligenz definieren. Repräsentative Vertreter unterschiedlicher KI-Segmente sind den Studierenden bekannt. Die Studierenden kennen die Vor- und Nachteile dieser KI-Gruppen und können anhand praktischer Beispiele abwägen, welche Verfahren zur gesetzten Zielerreichung (möglichst) optimal sind.</p> <p>Das in der Vorlesung erlernte Wissen wird anhand von praktischen Fallbeispielen in der Übung vertieft.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-BA-M01 Applied Data Science
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo (PO2021), SPMG "Digital Business and Data Science"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Digital Platforms and the AI Economy	2		
2	P	Übung	Digital Platforms and the AI Economy	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Digital Platforms and the AI Economy	Klausur	90		100

**14. Bemerkungen:**

## 2.3. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Lehrveranstaltungen der Modulgruppe sollen Studierenden ein vertieftes Verständnis der Immobilienwirtschaft und der Anlageklasse Immobilien vermitteln. Dazu werden Grundlagen der Bewertung auf Objektebene erarbeitet und die besonderen Charakteristika der Immobilienanlage im Kontext anderer Anlageformen herausgestellt. Darauf aufbauend lernen Studierende die wesentlichen Aspekte des direkten und indirekten Immobilieninvestments kennen, wobei sie die betriebswirtschaftlichen Grundlagenkenntnisse aus den Bereichen Finanzierung und Investition im Kontext des immobilienbezogenen Portfoliomanagements und Risikomanagements vertiefen und anwenden können. Studierende sollen dabei ein umfassendes Verständnis der Interaktionen internationaler Immobilien- und Finanzmärkte entwickeln und die ökonomische Bedeutung der Immobilienwirtschaft sowie deren Interdependenzen mit anderen Wirtschaftsbereichen umfassend verstehen. Nach erfolgreichem Absolvieren der Modulgruppe sind die Studierenden in der Lage, immobilienökonomische und finanzwirtschaftliche Entwicklungen und Zusammenhänge mittels qualitativer und quantitativer Analysen selbstständig zu beurteilen. Außerdem können Studierende neue, themenverwandte Fragestellungen mit immobilienwissenschaftlichen Methoden untersuchen.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Steffen Sebastian

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Pflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IF-M03	Immobilieninvestment	Pflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IROEK-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>ein Modul aus dem folgenden Angebot müssen erbracht werden (je 6 LP):</i>				
IMMO-MSc-IM-M01	Immobilienentwicklung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IM-M02	Immobilienmanagement II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Immobilienwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul IMMO-MSc-IF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienbanking
	Real Estate Investment Banking
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Immobilienbewertung (nationale und internationale Verfahren)</li> <li>- Finanzierungsarten im Real Estate Banking</li> <li>- Determinanten und Stellhebel einer Finanzierungslösung für Immobilien</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Kreditrisikomanagements</li> <li>- Grundlagen im Real Estate Banking</li> <li>- Basel II und Basel III als regulatorische Rahmenbedingungen im Real Estate Banking</li> <li>- Real Estate Investment Banking</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilieninvestitionen und -finanzierungen erlangt, um auf dieser Basis spezifische Fragestellungen des Real Estate (Investment-) Banking beantworten zu können. Auf dieser Grundlage erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit traditionellen und modernen Formen der Immobilienfinanzierung einschließlich des diesbezüglichen Kreditrisikomanagements. Den Studierenden werden zudem wesentliche Aspekte des Investment Banking mit Bezug zum Immobilienbereich (z. B. REIT-IPO, M & A- Transaktionen, Real Estate Privat Equity) vermittelt, deren Anwendung im Rahmen von diversen Workshops konkretisiert werden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobilienbanking	2		
2	P	Übung	Immobilienbanking	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Immobilienbanking	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IF-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilieninvestment
	Real Estate Investment
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Steffen Sebastian
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Immobilien als Anlageklasse</li> <li>- Immobilienbewertung auf Makroebene</li> <li>- Herausforderungen bei der Messung von Immobilienrenditen</li> <li>- Immobilien-Indizes</li> <li>- Immobilienverbriefung</li> <li>- Immobilien und Portfoliotheorie</li> <li>- Immobilien-Derivate</li> </ul> <p>Die Unterrichtssprache des gesamten Kurses ist Englisch.</p> <p>Der Kurs besteht außerdem aus einer Fallstudie, bei der die Studierenden gemeinsam in Gruppen arbeiten und die in der Vorlesung und im Tutorium vermittelten Konzepte auf Beispiele aus der realen Welt anwenden. Die Diskussion von Beispielen aus der realen Welt in Gruppen zielt darauf ab, das Verständnis der Studierenden für den Kursinhalt zu vertiefen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der Bewertung von Investitionsentscheidungen auf Makroebene vertraut. Darüber hinaus lernten die Studierenden die grundlegenden Konzepte, die Terminologie und die Methoden kennen, die für das Verständnis und den Umgang mit Immobilienanlageprodukten aus der Sicht eines Investors nützlich sind.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. bzw. 4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobilieninvestment	2		
2	P	Übung	Immobilieninvestment	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Immobilieninvestment		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65
2	Immobilieninvestment		Fallstudienarbeit	Umfang ca. 4 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle	Während der Vorlesungszeit	35
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.						



## Modul IMMO-MSc-IROEK-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanz- und Immobilienökonomie II
	Finance and Real Estate Economics II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Gabriel Lee, PhD
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs verbindet traditionelle Themen im Finanzbereich mit makroökonomischen und immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsum- und produktionsbasierte Asset Pricing Modelle, Volatilitäten, Prognosen</li> <li>- Schwerpunkt auf Diskontfaktoren und dem Generalisierten Momentenschätzer</li> <li>- Einführung in Portfolio-Design und Bewertung von Assets</li> <li>- Theorie und Anwendung bekannter Bewertungsmethoden in der Finanzanalyse</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse und ein Grundverständnis für die Ökonometrie erlangt; diese Methoden werden mit Anwendungen in Bezug auf Immobilienmärkte veranschaulicht.</p> <p>Die Studierenden haben sich sowohl einen Überblick über gängige Methoden der Finanzanalyse verschafft als sich auch für die Problemfelder in diesen Methoden sensibilisiert.</p> <p>Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten zu verstehen, sie kritisch zu hinterfragen sowie sich komplizierte Methoden selbstständig zu erarbeiten.</p> <p>Neben der Vorlesung wurde in der Übung der Stoff vertieft sowie anhand von Beispielen mit der Software E-Views, Stata, Matlab oder R veranschaulicht. Die Studierenden haben selbstständig in Gruppen Hausaufgaben abzugeben, die einen Einstieg in eigene empirische Analysen bieten sollen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-MSc-PM-M04 Empirical Methods in Real Estate WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Economics"</p> <p>MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomie für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Macroeconomic Analysis"</p> <p>MSc VWL (PO2021), SPMG "Finanzmärkte"</p>

<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2		
2	P	Übung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Finanz- und Immobilienökonomie II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50	
2	Finanz- und Immobilienökonomie II	Schriftliche Hausaufgaben	ca.3 Seiten DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Schriftliche Hausaufgaben: Gruppenarbeit beantworten offener und geschlossener Fragen aus dem Themenkomplex; Lösen von Aufgaben aus der Datenanalyse; die Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.  Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als VWL-Modul.						

## Modul IMMO-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienentwicklung II
	Real Estate Development II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktueller Stand und Entwicklungstendenzen in der Projektentwicklung</li> <li>- Technische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Technische Due Diligence, Architektonische und bauliche Grundlagen, Bauprojektmanagement</li> <li>- Kaufmännische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Wirtschaftlichkeitsanalyse und Projektfinanzierung, Machbarkeitsanalyse, Baukostenermittlung</li> <li>- Rechtliche Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Rechtliche Due Diligence in der Projektentwicklung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Der Kurs knüpfte an die Bachelor-Veranstaltung "Immobilienentwicklung I" an und gab einen tieferen Einblick in die Prozesse der Immobilien-Projektentwicklung und deren Entscheidungsfindung.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Grundverständnis von Immobilien-Projektentwicklung, das über die allgemeine Entwicklerperspektive hinausgeht, vermittelt bekommen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Zahlungsströme mit Hilfe von anwendungsorientierten Softwarelösungen modellieren und Projekte finanziell abbilden zu können.</p> <p>Anhand von Fallstudien wurde den Studierenden ein praxisnaher Überblick über die Besonderheiten unterschiedlicher Projekte und deren Bedeutung für die Stadtentwicklung aufgezeigt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW2-M01 Immobilienentwicklung I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilienentwicklung und -management für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobilienentwicklung II	2		
2	P	Übung	Immobilienentwicklung II	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Immobilienentwicklung II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IM-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienmanagement II
	Real Estate Management II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktbewertung für Immobilien nach internationalen Standards</li> <li>- Investmentbewertung für Immobilien nach internationalen Standards</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Risikomanagement (einschließlich Workshop mit @Risk Software)</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Asset Management</li> <li>- Performanceanalyse und -messung für Immobilien</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Portfolio Management</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilien erlangt, um auf dieser Basis ausgewählte Fragestellungen im Immobilienmanagement vertiefend behandeln zu können. Hierzu zählen im Einzelnen Aspekte des Immobilien-Asset Management und Immobilien-Portfoliomanagement. Daneben erfolgte eine Einführung in die Performanceanalyse und -messung bei Immobilien.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2021), FSG "Immobilienwirtschaft" MSc Immo (PO2021), SPMG "Immobilienentwicklung und -management für Studierende der Immobilienwirtschaft"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol> <p>Leistungspunkte: 6</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Immobilienmanagement II	2		
2	P	Übung	Immobilienmanagement II	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Immobilienmanagement II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70
2	Immobilienmanagement II	Schriftliche Hausaufgaben	ca. 3 Seiten DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## 2.4. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Business and Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

In der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" erhalten die Studierenden einen über die BWL-Schwerpunktmodulgruppen hinausgehenden Einblick in betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Zusammenhänge. Durch die Wahl geeigneter Module aus dem Lehrangebot des Instituts für BWL haben sie die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte und Vertiefungen, um eine erweiterte Perspektive zu ergänzen.

ECTS: 24; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Steger

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-BM-M01	24 Leistungspunkte aus dem betriebswirtschaftlichen Studienangebot auf Master-Niveau Hier können Veranstaltungen eingebracht werden, die a) dem BWL-Studienangebot (Masterniveau) an der Universität Regensburg entstammen oder von einer anderen Universität (In- oder Ausland) mitgebracht und der BWL zugerechnet werden, b) nicht bereits abgelegte Veranstaltungen doppeln (auch bei im Ausland abgelegten Leistungen) und c) Master-Niveau aufweisen	Wahlpflicht		insg. 24
<i>Module, die in der Wahlmodulgruppe und in der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" beispielsweise belegt werden können:</i>				
BWL-MSc-SL-M08	Bilanzsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M09	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	Wahlpflicht	1V+1Ü	2
BWL-MSc-SL-M10	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M11	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M12	Workshop Internationales Steuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M13	Umsatzsteuer	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-FAA-M01	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-FAA-M02	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FAA-M03	Financial Reporting in the USA	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-FAA-M04	Digitalisierung der Abschlussprüfung	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-FAA-M05	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-FAA-M06	Public Management und Interne Revision	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-CSR-M01	Sustainability Management	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	Beliebig viele Module, die den obigen Anforderungen a) - c) entsprechen	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-SL-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Bilanzsteuerrecht
	Tax Accounting
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Studierende erhalten einen Überblick über das Bilanzsteuerrecht einschließlich der aufgrund des Maßgeblichkeitsprinzips erforderlichen Regelungen des HGB. Schwerpunkte sind dabei die verschiedenen Gewinnermittlungsarten, der Ansatz und die Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz, außerbilanzielle Gewinnkorrekturen, die Behandlung von Einlagen und Entnahmen sowie die Bilanzberichtigung. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über das Bilanzsteuerrecht und können eigenständig grundlegende Problemstellungen des Bilanzsteuerrechts beurteilen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Bilanzsteuerrecht	1		
2	P	Übung	Bilanzsteuerrecht	1		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Bilanzsteuerrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

## Modul BWL-MSc-SL-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge
	Estate Taxation and Business Succession
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Studierende des Moduls lernen die grundlegenden Vorschriften des Erbrechts sowie des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts kennen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung der Fähigkeit, steuerliche Konsequenzen der Unternehmensnachfolge zu erkennen und entsprechend zu quantifizieren. Anhand der einschlägigen Rechtsquellen werden Techniken zur Lösung von steuerrechtlichen Sachverhalten erworben und eigenständig auf neue Problemstellungen übertragen. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die zivilrechtlichen Vorschriften zur Unternehmensnachfolge sowie zur Quantifizierung der Erbschaft- und Schenkungsteuer.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 40 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 2</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	1		
2	P	Übung	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	1		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

## Modul BWL-MSc-SL-M10

<b>1. Name des Moduls:</b>	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht
	Basics in Corporate and Business Combination Taxation
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden lernen die Grundlagen des Unternehmens- und Konzernsteuerrechts kennen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Besteuerung verschiedener Gesellschaftsarten, die Unternehmens- und Konzernfinanzierung, der Unternehmenskauf und -verkauf, die Behandlung von Verlusten sowie internationale Aspekte der Besteuerung von Konzernen. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über das Unternehmens- und Konzernsteuerrecht und können eigenständig grundlegende Problemstellungen in den beschriebenen Bereichen beurteilen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	1		
2	P	Übung	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	1		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulnote(%)
1	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-SL-M11

<b>1. Name des Moduls:</b>	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts
	Fundamental principles of German Tax Procedural and Court Law
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Studierende des Moduls lernen die grundlegenden Vorschriften des steuerlichen Verfahrensrechts (Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung) kennen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung der Grundlagen des Steuerschuldrechts und des gestuften Besteuerungsverfahrens (insbes. die Steuerermittlung, die Steuerfestsetzung und -feststellung, die Steuererhebung, die Korrektur von Steuerbescheiden sowie der Rechtsschutz in Steuersachen). Anhand der einschlägigen Rechtsquellen werden Techniken zur Lösung von steuerrechtlichen Sachverhalten erworben und eigenständig auf neue Problemstellungen übertragen. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse über das steuerliche Verfahrensrecht, welche für steuerrechtlich geprägte Berufe von Relevanz sind.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"</p> <p>MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"</p> <p>MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 4				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	1		
2	P	Übung	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	1		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-SL-M12

<b>1. Name des Moduls:</b>	Workshop Internationales Steuerrecht
	International Tax Law Workshop
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Studierende lernen die grundlegenden Vorschriften des internationalen Steuerrechts kennen. Dies umfasst die entsprechenden Normen des deutschen Steuerrechts sowie die Regelungen in den Doppelbesteuerungsabkommen. Schwerpunkte bilden dabei die Themen der steuerlichen Ansässigkeit und Steuerpflicht, Umsatzsteuer, Verrechnungspreise sowie der grenzüberschreitende Unternehmenskauf und -verkauf. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Besteuerung von grenzüberschreitender unternehmerischer Tätigkeit und können eigenständig die steuerliche Behandlung von grenzüberschreitenden Sachverhalten beurteilen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Workshop Internationales Steuerrecht	1		
2	P	Übung	Workshop Internationales Steuerrecht	1		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Workshop Internationales Steuerrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-SL-M13

<b>1. Name des Moduls:</b>	Umsatzsteuer
	Sales Tax
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Inga Hardeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Vorlesung dient der Einführung in das deutsche UStG und zeigt seine Grundlagen in der Finanzverfassung des GG und im Recht der Europäischen Union. Dargestellt werden die maßgeblichen Vorschriften des UStG und die entsprechenden Regelungen der Mehrwertsteuersystem-Richtlinie. Dabei werden aktuelle Entscheidungen des BFH und EuGH einbezogen.</p> <p>Literatur:            Art. 104a ff. GG; UStG, UStDV, UStAE; Richtlinie 2006/112/EG (Mehrwertsteuersystem-RL); Durchführungs-VO (EU) Nr. 282/2011.            Weitere Literaturempfehlungen erfolgen in der Vorlesung.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Veranstaltung soll zu einem praxisbezogenen Verständnis für die umsatzsteuerrechtlichen Erklärungspflichten der Unternehmen führen.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Steuerliche Grundkenntnisse
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	5. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)  Leistungspunkte: 4

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Umsatzsteuer	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu lnote(%)
1	Umsatzsteuer	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Die Veranstaltungen kann auch von Bachelorstudierenden belegt werden.

## Modul BWL-MSc-FAA-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Corporate Governance, Internal Control and Auditing
	Corporate Governance, Internal Control and Auditing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze, normative Grundlagen sowie Zielsetzung der Corporate Governance</li> <li>- Beziehung zwischen Abschlussprüfung und Corporate Governance</li> <li>- Ausgestaltung und Prüfung des internen Kontrollsystems</li> <li>- Digitale Transformation der Abschlussprüfung</li> <li>- Bedeutung der Corporate (Social) Responsibility und der Notwendigkeit einer Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden nationale sowie internationale Konzepte von Corporate Governance-Systemen sowie Grundsätze für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Dies schließt insbesondere Kenntnisse zu Funktion und Zielsetzung der Corporate Governance sowie die Einordnung der Institution der Abschlussprüfung in diesen Rahmen ein. Diese theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, indem die Studierenden Kenntnisse in Bezug auf die Einrichtung sowie die Effektivitätsbeurteilung von internen Kontroll- und Risikomanagementsystemen erworben. Bestandteil dieser Kenntnisse stellt darüber hinaus auch der durch die Digitalisierung angestoßene Transformationsprozess dar, der in hohem Maße die Abschlussprüfung betrifft. Als ebenso neuere Entwicklung werden den Studierenden Grundzüge der zunehmenden Relevanz nichtfinanzieller Informationen in der Corporate Governance sowie der Unternehmensberichterstattung vermittelt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Flüssiges Englisch
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	5. Fachsemester BSc., 1.-3. Fachsemester MSc.

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.  Leistungspunkte: 4				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird unregelmäßig im Wintersemester und geblockt angeboten.						
Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.						
Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.						

## Modul BWL-MSc-FAA-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting
	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In den letzten Jahrzehnten hat die Debatte über die Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft und die Aufmerksamkeit für die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit deutlich zugenommen. Von den Unternehmen wird erwartet, dass sie zu einer nachhaltigen Weltwirtschaft beitragen. Diese Idee von Corporate Social Responsibility (CSR) oder Corporate Sustainability hat enorme Auswirkungen auf die Unternehmensführung, Planung, Kontrolle und Berichterstattung. Tatsächlich müssen Unternehmen dieses Ziel in ihren Geschäftsbetrieb integrieren. Gleichzeitig wird von ihnen erwartet, dass sie Informationen über ihre wirtschaftliche, soziale und ökologische Leistung in einem so genannten CSR-Bericht veröffentlichen. In diesem Zusammenhang sind eine Vielzahl von nationalen und internationalen Gremien und Initiativen entstanden, die sich zum Ziel gesetzt haben, Leitlinien für die Umsetzung in die Unternehmenspraxis und insbesondere für die Berichterstattung über CSR-Fragen zu liefern. Was als freiwillige Praxis begann und sich meist entwickelte, ist Teil der Regierungsagenda und Gegenstand spezifischer Regulierung (z.B. die europäische Richtlinie über nichtfinanzielle Informationen) geworden, die die Unternehmenswelt herausfordert. Der Kurs beschäftigt sich mit diesen Entwicklungen unter besonderer Berücksichtigung der Auswirkungen auf die Unternehmensberichterstattung. Es zeigt theoretische und konzeptionelle Grundlagen der CSR, ihre praktische Umsetzung und die sich dabei ergebenden Herausforderungen. Darüber hinaus geht er auf die Möglichkeiten der Integration von CSR in die Unternehmensführung und -berichterstattung ein (sog. "Integrated Reporting").</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, die Konzepte von CSR- und CSR-Berichterstattung sowie deren Integration in die Unternehmensführung, ihre Komponenten sowie die bestehenden Normen und Standards zu spezifizieren und zu beschreiben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, CSR-Berichte zu analysieren und kritisch zu bewerten. Schließlich können sie die wichtigsten Forschungsergebnisse über die Gründe, Auswirkungen und zukünftigen Herausforderungen der Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung und Berichterstattung darstellen und interpretieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Flüssiges Englisch

<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		BSc BWL (PO2021), VTMG "Sustainable Business" BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		5. Fachsemester BSc., 1.-3. Fachsemester MSc.				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	2		
2	P	Übung	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100	

**14. Bemerkungen:**

Der Inhalt des Moduls "Integrated Reporting" (PO 2015) entspricht dem des Moduls "Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting". Wenn die Prüfung im Modul "Integrated Reporting" (4 ECTS) bereits absolviert wurde, ist eine Prüfungsteilnahme im Modul "Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting" nicht zulässig.

Der Inhalt des Moduls "Corporate Social Responsibility Reporting" (PO 2015) entspricht dem des Moduls "Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting". Wenn die Prüfung im Modul "Corporate Social Responsibility Reporting" (6 ECTS) bereits absolviert wurde, ist eine Prüfungsteilnahme im Modul "Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting" nicht zulässig.

Das Modul wird unregelmäßig im Wintersemester und geblockt angeboten.

Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.

Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.



## Modul BWL-MSc-FAA-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Reporting in the USA
	Financial Reporting in the USA
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Die Entwicklung im Bereich der internationalen Rechnungslegung ist maßgeblich vom Status quo und den Veränderungsprozessen in der Normierung und Praxis der Rechnungslegung und Unternehmensberichterstattung in den USA geprägt. Das Modul vermittelt Kenntnisse über das US-amerikanische "rules-based accounting"-Regelungssystem und die wichtigsten Normen zur Rechnungslegung, da sie trotz der weltweiten Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) in der größten Volkswirtschaft der Welt unverändert verpflichtend anzuwenden sind (mit Erleichterungen für ausländische Unternehmen). Inhalt der Veranstaltung sind die Abschlussinstrumente sowie die zentralen Ansatz- und Bewertungsbestimmungen nach US-Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, um die Studierenden mit der entsprechenden Spezialterminologie vertraut zu machen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das US-amerikanische Regelungssystem zu verstehen und die wichtigsten Normen zur Rechnungslegung nach US GAAP auf praktische Fälle anzuwenden. Damit ergänzen die Inhalte des Moduls die Kompetenzen hinsichtlich der IFRS-Rechnungslegung und runden diese ab, indem wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten vermittelt wurden. Über die gelehrten Inhalte ist es den Studierenden möglich, die Harmonisierungsbestrebungen zwischen den US GAAP und den IFRS normativ-konzeptionell zu verstehen, als auch zu hinterfragen. Dies wurde anhand der vermittelten US-amerikanischen Bilanzierungsregelungen praxisbezogen deutlich, indem wesentliche Positionen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung hinsichtlich ihres Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises behandelt wurden.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Flüssiges Englisch
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4.-6. Fachsemester BSc., 2.-4. Fachsemester MSc.

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.  Leistungspunkte: 4				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Financial Reporting in the USA	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Financial Reporting in the USA		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird unregelmäßig im Sommersemester und geblockt angeboten. Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten. Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.						

## Modul BWL-MSc-FAA-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Digitalisierung der Abschlussprüfung
	Digital Auditing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praxisorientierte Darstellung der verschiedenen, aufeinander aufbauenden Schritte im Ablauf einer Abschlussprüfung</li> <li>- Vermittlung der Durchführung einer Abschlussprüfung in Form einer realitätsnahen Fallstudie und durch Rollenspiele</li> <li>- Prüfungsplanung, -durchführung und Berichterstattung über das Ergebnis der Prüfung</li> <li>- Anwendung verschiedener Prüfungsmethoden</li> <li>- Darstellung von Problemfeldern, die in der Praxis der Abschlussprüfung auftreten können</li> <li>- Einfluss der Digitalisierung auf Prüfungsobjekt, -vorgehensweisen sowie -methoden</li> <li>- Bedeutung der sozialen Komponente im Rahmen der Abschlussprüfung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, den praktischen Ablauf einer Abschlussprüfung zu erklären und können einschlägige Prüfungsmethoden, die in der Praxis zur Anwendung kommen, beurteilen und anwenden. Darüber hinaus verstehen sie die Rolle der Digitalisierung für die Institution der Abschlussprüfung.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3.-5. Fachsemester BSc., 1.-3. Fachsemester MSc.
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Std.) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.</li> </ul> <p>Leistungspunkte: 4</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Digitalisierung der Abschlussprüfung	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Digitalisierung der Abschlussprüfung	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Digitalisierung der Abschlussprüfung" oder im Modul "Praxis der Abschlussprüfung".

Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.

Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl "Financial Accounting and Auditing" notwendig.

## Modul BWL-MSc-FAA-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
	Special Issues of Financial Accounting and Auditing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze, Konzepte, Zielsetzung der Wirtschaftsprüfung</li> <li>- Besonderheiten bei der Bilanzierung und Prüfung von speziellen Bilanzposten bzw. Sachverhalten, insbesondere vor dem Hintergrund neuartiger, etwa durch die Digitalisierung hervorgebrachter Geschäftsmodelle</li> <li>- Praxisbezogenes Vorgehen zur Erlangung eines Verständnisses des unternehmerischen Geschäftsmodells sowie hinreichender Prüfungsnachweise im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Prüfung</li> <li>- Grundzüge der Unternehmensbewertung im Zusammenhang zu Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Funktion und die Zielsetzung der Wirtschaftsprüfung zu erläutern sowie die entsprechenden Methoden anzuwenden. Zudem vertiefen die Studierenden die handelsgesetzlichen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen in Bezug auf die Abschlusserstellung und können diese auf entsprechende Sachverhalte anwenden. Die theoretische Fundierung wurde dabei vor dem Hintergrund der sich aus der Vielfalt denkbarer Geschäftsmodelle ergebenden Herausforderungen in der Prüfung durch praxisorientierte Beispiele motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul die Normen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung eigenständig im Rahmen der Prüfungs- und Beratungspraxis anwenden und interpretieren können. Über den starken Bezug zur beruflichen Praxis und den diskutierten, gebotenen Herausforderungen erwarben die Studierenden Kompetenzen, die über die Kenntnis der handelsgesetzlichen Normen deutlich hinausgehen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4.-6. Fachsemester BSc., 2.-4. Fachsemester MSc.

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.  Leistungspunkte: 4				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.						

## Modul BWL-MSc-FAA-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Public Management und Interne Revision
	Public Management and Internal Auditing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Daniel Blab
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Angespannte Haushaltslagen im öffentlichen Sektor sensibilisieren für mehr wirtschaftliche Effizienz öffentlicher Verwaltungen und höhere Transparenz in der Mittelverwendung. So ist in den letzten Jahrzehnten die Verwaltungsmodernisierung durch die Übertragung und Anwendung von im privatrechtlichen Unternehmensbereich bewährten, betriebswirtschaftlichen Instrumenten immer weiter vorangeschritten. In diesem Modul werden zunächst Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des (New) Public Management erläutert. Es werden einzelne Reformelemente der Verwaltungsmodernisierung (wie z.B. Umstellung der Rechnungslegung von Kameralistik auf Doppik, Budgetierung, outputorientierte Steuerung, Privatisierung und Kooperationsmodelle) thematisiert. Durch Ausgliederungen in öffentliche Unternehmen gewinnt das Beteiligungsmanagement immer mehr an Bedeutung, sodass auch ausgewählte Aspekte einer Public Corporate Governance behandelt werden. Abschließend wird zur Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit des Verwaltungshandelns zunächst allgemein auf den Prozess der Internen Revisionstätigkeit und dann speziell im Verwaltungskontext eingegangen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Am Ende des Moduls verfügen die Studierenden über einen grundlegenden Einblick in die Instrumente der Verwaltungsmodernisierung. Sie beherrschen das notwendige tiefer gehende fachliche Methoden- und Managementwissen, um Aspekte der einzelnen Reformelemente zu strukturieren, mit geeigneten wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und sachlich angemessene Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</p> <p>Des Weiteren erwerben die Studierenden vertiefende Kenntnisse über das Beteiligungsmanagement und die Interne Revision öffentlicher Verwaltungen. Sie können deren Aufgaben klar definieren und ihre Notwendigkeit begründen. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, den Wertbeitrag des Beteiligungsmanagements und der Internen Revision für die öffentliche Verwaltungseinheit kritisch zu beurteilen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig

<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4.-6. Fachsemester BSc., 2.-4. Fachsemester MSc.				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Public Management und Interne Revision	2		
2	P	Übung	Public Management und Interne Revision	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)	
1	Public Management und Interne Revision	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: möglichst innerhalb der Vorlesungszeit	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul findet unregelmäßig im Sommersemester (erstmalig SS 2023) statt und kann auch geblockt abgehalten werden, um eine vorgezogene Klausur zu ermöglichen.						



## Modul BWL-MSc-CSR-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Sustainability Management
	Sustainability Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Tobias Steindl
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Nachhaltigkeitsmanagement verfolgt das Ziel einer wirkungsorientierten und systematischen Integration von Nachhaltigkeit in alle bekannten betriebswirtschaftlichen Managementkonzepte. Im Rahmen der Veranstaltung u.a. hinsichtlich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- einer nachhaltigen Unternehmensführung u.a. im Sinne der UN Sustainable Development Ziele (SDG),</li> <li>- der Grundkonzepte und Instrumente des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements,</li> <li>- des Managements von Stakeholderbeziehungen,</li> <li>- des digitalen Nachhaltigkeitsmanagements,</li> <li>- der Messung und Steuerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit durch Controlling und Berichterstattung,</li> <li>- der Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen u.a. nach den Global Reporting Initiative (GRI) Standards.</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die zunehmende Bedeutung der Nachhaltigkeit für Managemententscheidungen und Unternehmensführung zu erklären und zu beurteilen. Zusätzlich haben sie Kompetenzen hinsichtlich der Messung, Steuerung und Kommunikation der unterschiedlichen Dimensionen des Nachhaltigkeitsmanagements erworben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I Studierenden, die das Bachelor-Modul „Externe Unternehmensberichterstattung I“ nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.</p> <p>Flüssiges Englisch</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), VTMG "Sustainable Business" BSc BWL (PO2021), VTMG "Corporate Governance" MSc BWL (PO2021), FSG "Business and Management" BSc VWL (PO2021), SPMG "Nachhaltigkeit" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	4.-6. Fachsemester BSc., 2.-4. Fachsemester MSc.

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Sustainability Management	2		
2	P	Übung	Sustainability Management	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)	
1	Sustainability Management	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100	
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird regelmäßig im Sommersemester angeboten.						
Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.						
Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.						

### 3. Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Ziel dieser Modulgruppe ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, Qualifikationen im volkswirtschaftlichen Bereich ohne Einschränkung durch Pflicht- bzw. Wahlpflichtkanon sowie über den betriebswirtschaftlichen Bereich hinaus zu erwerben und damit entweder ihre fachbezogene oder ihre generelle Wissensbasis zu erweitern.

Dazu haben die Studierenden die folgenden Möglichkeiten. Durch Belegung von Modulen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften können sie in den anderen Modulgruppen erworbenes Fachwissen weiter vertiefen und ergänzen oder grundlegende Kompetenzen in für sie neuen Bereichen erwerben. Mit Modulen anderer Fakultäten können sie wirtschaftliches Wissen um nichtökonomische Aspekte ergänzen und so in einen breiteren Kontext einordnen. Im Rahmen von Lehrangeboten zentraler Einrichtungen der Universität Regensburg können die Studierenden Schlüsselqualifikationen, z.B. im Bereich von Sprachen, IT oder Rhetorik, erwerben. Mit einem einschlägigen Praktikum, z.B. in einem Forschungsinstitut oder einem Unternehmen, können sie Einblicke ins praktische Wirtschaftsleben, insbes. mit Blick auf die Anwendung erworbenen Fachwissens, gewinnen.

Die Modulgruppe umfasst 12 LP. Durch ein Praktikum dürfen maximal 6 LP erbracht werden.

ECTS: 12; Modulgruppenverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Steger

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	ECTS
BWL-MSc-WM01	- max. 6 ECTS Praktikum (absolviert nach Beginn des Masterstudiums) - max. 8 ECTS SFA-Sprachkurse - max. 8 ECTS ZSK-Rhetorikkurse - max. 6 ECTS Module der studienbegleitenden IT-Ausbildung - max. 12 ECTS vhb-Kurse - max. 12 ECTS ZHW-Kurse	Wahl	jedes Semester	max. 12
BWL-MSc-WM02	WiWi-Bachelorkurse (auf Antrag und unter dem Vorbehalt aus §15 Abs. 6)	Wahl	jedes Semester	max. 12
BWL-MSc-WM03	WiWi-Masterkurse	Wahl	jedes Semester	max. 12
<i>vhb-Kurse: Wenn von einer Regensburger WiWi-Professorin oder einem WiWi-Professor bestätigt wird, dass es sich um einen WiWi-Kurs handelt, fällt ein Kurs unter "WiWi-Bachelorkurse", sonst unter "Module aus anderen Fakultäten". Diese Regelung gilt nur, wenn die Trägerhochschule eine Universität ist.</i>				
BWL-MSc-FI-M09	Finanzmathematik	Wahl	2V+2Ü	6
BWL-MSc-WM04	Strategy and sustainability	Wahl	2V	4

## Modul BWL-MSc-FI-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanzmathematik
	Financial Mathematics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Dr. Michael Oberländer
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Ein-Perioden-Wertpapiermärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Call- und Put-Optionen, Forward-Kontrakte</li> <li>- Bewertung von replizierbaren und nicht replizierbaren Auszahlungsprofilen</li> <li>- Law of one price</li> <li>- Fundamentalsatz der Preistheorie</li> <li>- Arbitragefreiheit von Marktmodellen</li> <li>- Auffinden von Arbitragegelegenheiten</li> <li>- Risikoloses Wahrscheinlichkeitsmaß</li> <li>- Put-Call-Parität</li> </ul> <p>Mehr-Perioden-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsstrategie, Entnahmeprozess</li> <li>- Vollständigkeit und Arbitragefreiheit eines Mehr-Perioden-Modells</li> </ul> <p>Binomialbaum-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbitragefreiheit eines Binomialbaummodells</li> <li>- Cox-Ross-Rubinstein-Formeln</li> <li>- Kalibrierung von Binomialbäumen</li> <li>- Satz von Merton</li> </ul> <p>Black-Scholes-Modell</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Aufbauend auf vorausgesetzte Grundkenntnisse aus der allgemeinen Mathematik (insb. Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Lösung linearer Gleichungssysteme) und der Statistik kennen die Studierenden nach der Vorlesung die wichtigsten diskreten mathematischen Modelle und Methoden zur Bewertung von Aktien, Anleihen und Finanzderivaten. Die Studierenden erhalten grundlegende Einsichten in die finanzmathematische Modellierung, lernen mathematische Beweismethoden kennen und können schließlich sowohl die sinnvollen Einsatzmöglichkeiten als auch die Grenzen der Instrumente einschätzen. Die Brücke zur praktischen Anwendung wird geschlagen durch numerische Beispiele, welche in der zweistündigen Übung auch mit Hilfe einer Tabellenkalkulationssoftware untersucht werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung          BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen          WiWi-BSc-Q01 Mathematik</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2021), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2021), SPMG "Finanzierung" MSc WInfo (PO2021), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>						
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.  Leistungspunkte: 6				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Finanzmathematik	2		
2	P	Übung	Finanzmathematik	2		
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich		Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Finanzmathematik		Klausur	90 Minuten	erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						

## Modul BWL-MSc-WM04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategy and sustainability
	Strategy and sustainability
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Wirtschaftswissenschaften / Prof. Dr. Heiko Spitzeck
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Protestbewegungen wie „Fridays for Future“, „Extinction Rebellion“ und andere fordern Unternehmen dazu auf, ökologische und soziale Themen in ihre Geschäftspraktiken aufzunehmen. Auch der Kapitalmarkt drängt Unternehmen mehr und mehr ESG-Performance (environment, social und governance) mit in den Blick zu nehmen. Doch wie integrieren Unternehmen diese Anforderungen in ihre strategische Planung? Wie entscheiden sie, welche Themen Gehör finden und welche nicht? Und wie implementieren Unternehmen eine nachhaltigere Strategie? Der Kurs Strategie &amp; Nachhaltigkeit beantwortet diese Fragen und bereitet Teilnehmer darauf vor, gesellschaftliche Anforderungen in den Unternehmensalltag zu integrieren.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Am Ende dieses Kurses sind die Teilnehmer in der Lage, die Nachhaltigkeitsstrategie von Unternehmen kritisch zu analysieren und konkrete Verbesserungsvorschläge vorzuschlagen. Die erworbenen Kompetenzen qualifizieren die Teilnehmer dazu, im Nachhaltigkeitsbereich von Unternehmen zu arbeiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	Flüssiges Englisch
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>BSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"  MSc BWL (PO2021), WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Std.)  Davon:  1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS)  2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Strategy and sustainability	2		

Bemerkung:

Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Strategy and sustainability	Klausur	60 Minuten 2	Am Ende der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt

## 4. Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Durch die Anfertigung einer Masterarbeit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ein vorgegebenes Thema aus einem Studienschwerpunkt selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der inhaltlichen Komponente ist dabei auch der Erwerb der Fähigkeit einer effizienten Kommunikation komplexer Fakten und Zusammenhänge von großer Bedeutung. Neben der eigentlichen Masterarbeit werden den Studierenden auch grundlegende Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Diese Kenntnisse werden im Rahmen der Seminararbeit in der gewählten Schwerpunktmodulgruppe erstmals konkret eingeübt.

ECTS: 36; Modulgruppenverantwortlicher: Alle Professoren und Professorinnen der BWL

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>
BWL-MSc-F01	Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		30
BWL-MSc-F02	Seminar - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht	1V+5Ü	6



## Modul BWL-MSc-F01

<b>1. Name des Moduls:</b>		Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre			
		Master Thesis			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Wirtschaftswissenschaften / Alle Professoren und Professorinnen der BWL			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Mit ihrer Masterabschlussarbeit dokumentieren die Studierenden, ein (angebotenes oder selbstgewähltes) betriebswirtschaftliches Thema mit Hilfe der Methoden des vorangegangenen Masterstudiums und unter Anleitung eines Betreuers oder einer Betreuerin kritisch und eigenständig diskutieren zu können.</p> <p>Fähigkeiten zur kritischen Analyse sowie schriftlichen Exposition sind auch im Berufsleben wichtig, und so trägt die Masterarbeit nicht nur zur Abrundung der Kompetenzen der Masterstudierenden, sondern auch unmittelbar zur Berufsqualifikation bei.</p>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine betriebswirtschaftliche Analyse auch schriftlich überzeugend und verständlich für Dritte zu fixieren. Die beschriebene selbständige und methodische Bearbeitung eines betriebswirtschaftlichen Themas baut auf den Lernergebnissen des Masterstudiums auf.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		jedes Semester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 900 (30 LP*30 Stunden) davon: Selbststudium 900 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 30</p>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>13. Modulprüfung:</b>					
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modu Inote(%)
1	Masterarbeit	Schriftliche Hausarbeit	180 Tage Zwischen 60 - 100 Seiten	Während des Semesters	100

**14. Bemerkungen:**

--

## Modul BWL-MSc-F02

<b>1. Name des Moduls:</b>		Seminar - Betriebswirtschaftslehre				
		Seminar				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Wirtschaftswissenschaften / Alle Professoren und Professorinnen der BWL				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Die Seminararbeit steht für einen Schritt in Richtung wissenschaftlicher Selbständigkeit. Ein von dem Betreuer oder der Betreuerin vorgegebenes betriebswirtschaftliches Thema ist eigenständig und schriftlich mit Hilfe der im Studium kennengelernten Methoden zu bearbeiten. Die Seminararbeit ist insbesondere auch Vorbereitung auf die Masterarbeit.				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage eine betriebswirtschaftliche Analyse auch schriftlich überzeugend und verständlich für Dritte zu fixieren. Die beschriebene selbständige und methodische Bearbeitung eines betriebswirtschaftlichen Themas baut auf den Lernergebnissen des Masterstudiums auf.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2021), FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		jedes Semester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. oder 4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 90 Std. (6 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	ECTS	Studienleistungen
1	P	Seminar	Seminar	6		
<p>Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.</p>						

<b>13. Modulprüfung:</b>					
Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an der Modulinote(%)
1	Seminar	Seminararbeit	Ca. 15 Seiten	Vor Beginn der Bearbeitungszeit der Masterarbeit	75
2	Seminar - Betriebswirtschaftslehre	Präsentation	30 Minuten	Am Ende der Vorlesungszeit	25
<b>14. Bemerkungen:</b>					