

Studienfach	Informationswissenschaft
Abschluss	Bachelor of Arts (als Bachelorfach, zweites Hauptfach oder Nebenfach)
Studienstruktur	<p>Bachelor of Arts: Es wird entweder ein Bachelorfach mit einem zweiten Hauptfach kombiniert, oder ein Bachelorfach mit zwei Nebenfächern kombiniert.</p> <p>Zur Auswahl stehen (fast) alle Studienfächer der 3 philosophischen Fakultäten. Als zweites Hauptfach oder Nebenfach stehen darüber hinaus die Fächer BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik (nur zweites Hauptfach), sowie eventuell weitere Fächer auf Antrag zur Verfügung.</p> <p>Es ergibt sich folgende Fächerkombination: Entweder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 1 zweites Hauptfach Oder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 2 Nebenfächer</p> <p>Liste der beteiligten Fächer</p>
Besonderheiten	Keine
Kurzbeschreibung	<p>Die Informationswissenschaft befasst sich mit Informationssystemen sowie den von ihnen ausgelösten bzw. unterstützten Informationsprozessen. Die Informationswissenschaft berücksichtigt dabei alle Aspekte des Informationsgeschehens, z.B. kognitive, ökonomische, soziale und politische. Zur Bearbeitung ihres Gegenstandsbereiches greift die Informationswissenschaft deshalb auf Theoriebestände der Teildisziplinen der Sozial- und Geisteswissenschaften einerseits und Natur- und Ingenieurwissenschaften andererseits zurück.</p> <p>Informationswissenschaft ist folglich eine interdisziplinäre Wissenschaft bzw. eine Brückenwissenschaft, die sich durch eine multiperspektivische Analyse ihres Gegenstandsbereichs hervorhebt. Ziel des Bachelor-Studienfachs ist die Vermittlung der grundlegenden Methoden der Informationswissenschaft, die sowohl für eine nachfolgende Berufstätigkeit als auch für ein weiterführendes Studium benötigt werden.</p>
Berufsprofil / Kompetenzen	<p>Informationswissenschaftler (B.A.) können Informationssysteme entwerfen, betreiben und evaluieren. Sie setzen dazu Methoden aus dem Software-Engineering und der empirischen Sozialforschung angemessen ein.</p> <p>Informationswissenschaftler finden Beschäftigung in IT-Unternehmen und –Abteilungen, in der Unternehmensberatung und im Bereich der neuen Medien.</p>
Praktika	Praktika sind nicht verpflichtend, werden aber von vielen

	Studierenden freiwillig absolviert.
Beteiligte Fächer (bei interdisziplinär angelegten Studiengängen):	
Dauer des Studiums / Regelstudienzeit	Die Dauer des Studiums richtet sich nach dem individuellen Studienverlauf. Die Regelstudienzeit, d.h. die Zeit, in der das vorgesehene Studienprogramm idealerweise absolviert werden kann, beträgt 6 Semester. Die tatsächliche Studiendauer kann hiervon abweichen. Sie wird begrenzt durch die Prüfungsfristen, die in der Prüfungsordnung geregelt ist.
Umfang des Studiengangs	insgesamt 180 ECTS-Punkte davon 90 ECTS-Punkte im Bachelorfach, 60 ECTS-Punkte im zweiten Fach, je 30 ECTS-Punkte im Nebenfach
Unterrichtssprache/n:	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Welche Eigenschaften sollte ich mitbringen?	Analytisches Denken, Interesse an den Möglichkeiten und Folgen der Informationstechnik
Zulassungsbeschränkt	Nein
Rechtliche (Zulassungs-/Zugangs-) Voraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder berufliche Qualifikation
Bewerbungstermin(e): (nähere Informationen zu den Terminen für ausländische Bewerber)	Keine Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt, die Einschreibung erfolgt daher zu den von der Studentenzentrale bekannt gegebenen Terminen für nicht zulassungsbeschränkte Studiengänge.
Einschreibetermine	Informationen auf den Seiten der Studentenzentrale
Erforderliche Sprachnachweise (nähere Informationen zu Deutschnachweisen für ausländ. Bewerber)	keine
Erforderliche (Bewerbungs-/Einschreibe-) Unterlagen: (nähere Informationen zu Bewerbungsunterlagen für ausländ. Bewerber)	Informationen auf den Seiten der Studentenzentrale
Kontakt in der Fakultät für Fragen von Studieninteressenten (zum Bewerbungsablauf / zum Eignungsfeststellungsverfahren):	Studienberatung: Akad. Dir. Dr. Ludwig Hitzberger Raum: PT 3.0.57 Sprechstunden: Di 14 - 15 und nach Vereinbarung Telfon: ++49 (0) 941 943-4195 Mail: ludwig.hitzenberger@sprachlit.uni-regensburg.de
Internetadresse:	http://www-iw.uni-regensburg.de/

Links:	Prüfungsordnung
	Modulbeschreibungen
	Exemplarischer Studienverlauf
	Fachstudienberatung
	Qualifikationsziele
	Einführungsveranstaltungen
	Zentralstelle für Studienberatung (Allgemeine Studienberatung, Infobroschüren)
	Studentenkanzlei (Einschreibung / Umschreibung)
	Zentrales Prüfungssekretariat (Anerkennungen / Semestereinstufung bei Hochschulwechsel)
Sonstiges:	<p>Ausstattung: Medien-, Interaktions-, eye tracking-Labor</p> <p>Aktuelle Ankündigungen der Informationswissenschaft finden Sie im I:IMSK-Forum</p> <p>Beachten Sie insbesondere die Rubriken Mitteilungen der Lehrstühle und Jobs, Praktika und Abschlussarbeiten.</p>