

Studienfach	Medieninformatik
Abschluss	Bachelor of Arts (als Bachelorfach, zweites Hauptfach oder Nebenfach)
Studienstruktur	<p>modularisierter Studiengang: Es wird entweder ein Bachelorfach mit einem zweiten Hauptfach kombiniert, oder ein Bachelorfach mit zwei Nebenfächern kombiniert.</p> <p>Zur Auswahl stehen (fast) alle Studienfächer der 3 philosophischen Fakultäten. Als zweites Hauptfach oder Nebenfach stehen darüber hinaus die Fächer BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik (nur zweites Hauptfach), sowie eventuell weitere Fächer auf Antrag zur Verfügung.</p> <p>Es ergibt sich folgende Fächerkombination: Entweder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 1 zweites Hauptfach oder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 2 Nebenfächer</p> <p>Liste der beteiligten Fächer</p>
Besonderheiten	Bei der Fächerkombination Medieninformatik und Informationswissenschaft ist auch ein vierjähriger Studiengang Medieninformatik mit integrierten Auslandsjahr und vertiefter Informatikausbildung möglich (DAAD-Projekt MeCoBI)
Kurzbeschreibung	<p>Die Medieninformatik ist derjenige Teilbereich der Informatik, der sich mit allen Aspekten der Erzeugung, Aufbereitung und Verarbeitung, Distribution, Präsentation und Nutzung digitaler Medien und der Gestaltung von multimedialen und multimodalen Informationssystemen befasst. Zu den Inhalten des Studiengangs:</p> <p>Grundsätzliche Kenntnis der software- und anwendungsorientierten Aspekte der Medieninformatik; mathematische Grundlagen; praktische Informatik; Medientechnologie und Entwicklung multimedialer und multimodaler Systeme; usability engineering und Mensch-Maschine-Interaktion.</p> <p>Wesentliche Schwerpunktfelder der angewandten Medieninformatik (u. a. elektronisches Publizieren, Wissensmanagement, digital humanities, Texttechnologie, Soziale Medien und (automatische) Medienanalyse, Information Retrieval, Computergrafik / Computervisualistik, Sprachtechnologie, Intelligente Medien).</p>

	Das Kompetenzprofil der Medieninformatik umfasst die Fähigkeit, eigenständig und im Team interaktive multimediale Informationssysteme zu modellieren, zu spezifizieren, zu implementieren, weiterentwickeln und zu bewerten.
Berufsprofil / Kompetenzen	Berufsfelder: Kultur-, Medien- und Softwareindustrie, kultur- und informationswissenschaftliche Infrastruktureinrichtungen, sog. „sekundäre“ Softwareindustrie z. B. in der Automobilwirtschaft. Generell vielfältige Einsatzbereiche aufgrund der Querschnittfunktion der Medieninformatik.
Praktika	Übung Multimedia Engineering mit begleitendem Praktikum in Modul MEI-M 04
Beteiligte Fächer (bei interdisziplinär angelegten Studiengängen):	(Lehrimport erfolgt aus den Fächern Informationswissenschaft – Mathematik – Wirtschaftsinformatik; Lehrexport erfolgt in die Fächer Informationswissenschaft – Medienwissenschaft - Wirtschaftsinformatik)
Dauer des Studiums / Regelstudienzeit	Die Dauer des Studiums richtet sich nach dem individuellen Studienverlauf. Die Regelstudienzeit, d.h. die Zeit, in der das vorgesehene Studienprogramm idealerweise absolviert werden kann, beträgt 6 Semester. Die tatsächliche Studiendauer kann hiervon abweichen. Sie wird begrenzt durch die Prüfungsfristen, die in der Prüfungsordnung geregelt ist.
Umfang des Studiengangs	insgesamt 180 ECTS-Punkte davon 90 ECTS-Punkte im Bachelorfach, 60 ECTS-Punkte im zweiten Fach, je 30 ECTS-Punkte im Nebenfach
Unterrichtssprache/n:	Deutsch, Englisch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Welche Eigenschaften sollte ich mitbringen?	Interesse an der Entwicklung und Analyse digitaler Medien(-anwendungen) sowie den damit verbundenen Phänomenen (Sprache, Kultur, Gesellschaft und Geschichte)
Zulassungsbeschränkt	Nein
Rechtliche (Zulassungs-/Zugangs-) Voraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder berufliche Qualifikation
Bewerbungstermin(e): (nähere Informationen zu den Terminen für ausländische Bewerber)	Keine. Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt, die Einschreibung erfolgt daher zu den von der Studentenkanzlei bekannt gegebenen Terminen für nicht zulassungsbeschränkte Studiengänge.
Einschreibetermine	Informationen auf den Seiten der Studentenkanzlei
Erforderliche Sprachnachweise (nähere Informationen zu Deutschnachweisen für ausländ. Bewerber)	keine
Erforderliche (Bewerbungs-/Einschreibe-) Unterlagen: (nähere Informationen zu	Informationen auf den Seiten der Studentenkanzlei

<u>Bewerbungsunterlagen für ausländ. Bewerber</u>	
Kontakt in der Fakultät für Fragen von Studieninteressenten (zum <i>Bewerbungsablauf</i> / zum <i>Eignungsfeststellungsverfahren</i>):	Christian Wolff 0941 943-3386 christian.wolff@sprachlit.uni-regensburg.de Manuel Burghardt 0941 943-3464 manuel.burghardt@sprachlit.uni-regensburg.de
Internetadresse:	http://www.medieninformatik.it
Links:	Prüfungsordnung
	Modulbeschreibungen
	Exemplarischer Studienverlauf
	Fachstudienberatung
	Qualifikationsziele
	Einführungsveranstaltungen
	Zentralstelle für Studienberatung (Allgemeine Studienberatung, Infobroschüren)
	Studentenkanzlei (Einschreibung / Umschreibung)
	Zentrales Prüfungssekretariat (Anerkennungen / Semestereinstufung bei Hochschulwechsel)
Sonstiges:	<i>Ausstattung: Medien-, Interaktions-, eye tracking-Labor</i>