

Studienfach	Medienwissenschaft
Abschluss	Bachelor of Arts (als Bachelorfach, zweites Hauptfach oder Nebenfach)
Studienstruktur	<p>modularisierter Studiengang: Es wird entweder ein Bachelorfach mit einem zweiten Hauptfach kombiniert, oder ein Bachelorfach mit zwei Nebenfächern kombiniert.</p> <p>Zur Auswahl stehen (fast) alle Studienfächer der 3 philosophischen Fakultäten. Als zweites Hauptfach oder Nebenfach stehen darüber hinaus die Fächer BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik (nur zweites Hauptfach), sowie eventuell weitere Fächer auf Antrag zur Verfügung.</p> <p>Es ergibt sich folgende Fächerkombination: Entweder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 1 zweites Hauptfach oder 1 Bachelorfach (Abschlussarbeit) 2 Nebenfächer</p> <p>Liste der beteiligten Fächer</p>
Besonderheiten	keine
Kurzbeschreibung	<p>Medienwissenschaft ist Grundlagenforschung (nicht angewandte Forschung, nicht Medienpraxis). Erkenntnisleitend ist die Frage nach dem Formalobjekt »Medien« bzw. »Medialität«; Untersuchungsgegenstände sind – im Kern – die Materialobjekte der Mediengeschichte vom Übergang Mündlichkeit/Schriftlichkeit über zunächst die lange Dominanz der Printmedien (in Wort und Bild) wie sodann die Auflösung ihres Monopols durch sich ausdifferenzierende Konkurrenzmedien für Text, Bild und Ton (Telegraphie, Photographie, Grammophonie, Kinematographie etc.) bis hin zur Gegenwart der sogenannten neuen Medien (Computer, Digitales Fernsehen, Multimedia etc.). In Regensburg widmet sich das Fach insbesondere der Frage nach den Medien des Wissens; am Schnittpunkt der formal-theoretischen und der material-historischen Medienanalyse spielt nicht zuletzt die Medientheoriegeschichte (in ihren Wechselwirkungen mit apparativen Gegebenheiten) eine akzentuierende Rolle.</p>

Berufsprofil / Kompetenzen	Dem und der Medienwissenschaftler/in stehen vielfältige Berufsmöglichkeiten offen. Der B.A.-Studiengang Medienwissenschaft qualifiziert für eine weiterführende wissenschaftliche Laufbahn im Bereich der kulturwissenschaftlichen Medialitätsforschung ebenso wie für Berufsfelder, in denen sich Kultur, neue Technologien und Öffentlichkeit berühren: Tätigkeiten also im Kultur- und Medienmanagement, auf dem Gebiet der Medienberatung, in Redaktionen von Zeitungen, Rundfunk- und Fernsehanstalten, in Medienverlagen und im Online-Journalismus, in der Weiterbildung, in öffentlichen Kultureinrichtungen (Theater, Museen, Archive).
Praktika	werden empfohlen und sind als Studienleistung anrechenbar
Beteiligte Fächer (bei interdisziplinär angelegten Studiengängen):	
Dauer des Studiums / Regelstudienzeit	Die Dauer des Studiums richtet sich nach dem individuellen Studienverlauf. Die Regelstudienzeit, d.h. die Zeit, in der das vorgesehene Studienprogramm idealerweise absolviert werden kann, beträgt 6 Semester. Die tatsächliche Studiendauer kann hiervon abweichen. Sie wird begrenzt durch die Prüfungsfristen, die in der Prüfungsordnung geregelt ist.
Umfang des Studiengangs	insgesamt 180 ECTS-Punkte davon 90 ECTS-Punkte im Bachelorfach, 60 ECTS-Punkte im zweiten Fach, je 30 ECTS-Punkte im Nebenfach
Unterrichtssprache/n:	Deutsch
Studienbeginn	nur Wintersemester
Welche Eigenschaften sollte ich mitbringen?	-- Lesebereitschaft -- analytisches Denken -- kritisches Reflexionsvermögen -- Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Lernen -- Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
Zulassungsbeschränkt	Ja, örtliches Auswahlverfahren
Rechtliche (Zulassungs-/Zugangs-) Voraussetzungen:	- allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder berufliche Qualifikation;
Bewerbungstermin(e): (nähere Informationen zu den Terminen für ausländische Bewerber)	Informationen auf den Seiten der Studentenzkanzlei
Einschreibetermine	Informationen auf den Seiten der Studentenzkanzlei
Erforderliche Sprachnachweise (nähere Informationen zu Deutschnachweisen für ausländ.)	keine

<u>Bewerber)</u>	
Erforderliche (Bewerbungs-/Einschreibe-) Unterlagen: (nähere Informationen zu <u>Bewerbungsunterlagen für ausländ. Bewerber</u>)	Informationen auf den Seiten der Studentenzentrale
Kontakt in der Fakultät für Fragen von Studieninteressenten (zum <i>Bewerbungsablauf</i> / zum <i>Eignungsfeststellungsverfahren</i>):	Lehrstuhl für Medienwissenschaft: medienwissenschaft@sprachlit.uni-regensburg.de
Internetadresse:	http://www-mw.uni-regensburg.de/
Links:	Prüfungsordnung
	Modulbeschreibungen
	Exemplarischer Studienverlauf
	Fachstudienberatung
	Qualifikationsziele
	Einführungsveranstaltungen
	Zentralstelle für Studienberatung (Allgemeine Studienberatung, Infobroschüren)
	Studentenzentrale (Einschreibung / Umschreibung)
	Zentrales Prüfungssekretariat (Anerkennungen / Semestereinstufung bei Hochschulwechsel)
Sonstiges:	