

Studienfach	Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
Abschluss	Master of Arts
Studienstruktur	Master of Arts: Es wird grundsätzlich nur ein Studienfach studiert. Einzelne Studiengänge können allerdings stark interdisziplinär aufgebaut sein. D.h. die Inhalte des Studiengangs stammen möglicherweise aus verschiedenen Fachrichtungen.
Besonderheiten	keine
Kurzbeschreibung	Medienwissenschaft ist Grundlagenforschung (nicht angewandte Forschung, nicht Medienpraxis). Erkenntnisleitend ist die Frage nach dem Formalobjekt »Medien« bzw. »Medialität«; Untersuchungsgegenstände sind – im Kern – die Materialobjekte der Mediengeschichte vom Übergang Mündlichkeit/Schriftlichkeit über zunächst die lange Dominanz der Printmedien (in Wort und Bild) wie sodann die Auflösung ihres Monopols durch sich ausdifferenzierende Konkurrenzmedien für Text, Bild und Ton (Telegraphie, Photographie, Grammophonie, Kinematographie etc.) bis hin zur Gegenwart der sogenannten neuen Medien (Computer, Digitales Fernsehen, Multimedia etc.). In Regensburg widmet sich das Fach insbesondere der Frage nach den Medien des Wissens; am Schnittpunkt der formal-theoretischen und der material-historischen Medienanalyse spielt nicht zuletzt die Medientheoriegeschichte (in ihren Wechselwirkungen mit apparativen Gegebenheiten) eine akzentuierende Rolle.
Berufsprofil / Kompetenzen	Vermittlung fortgeschrittener Kompetenzen, die zu einer nachfolgenden Berufstätigkeit – etwa in redaktionellen Bereichen oder in der Kulturarbeit – ebenso benötigt werden wie zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion).
Praktika	nicht vorgesehen
Beteiligte Fächer (bei interdisziplinär angelegten Studiengängen):	--
Dauer des Studiums / Regelstudienzeit	Die Dauer des Studiums richtet sich nach dem individuellen Studienverlauf. Die Regelstudienzeit, d.h. die Zeit, in der das

	vorgesehene Studienprogramm idealerweise absolviert werden kann, beträgt 4 Semester. Die tatsächliche Studiendauer kann hiervon abweichen. Sie wird begrenzt durch die Prüfungsfristen, die in der Prüfungsordnung geregelt ist.
Umfang des Studiengangs	120 ECTS-Punkte
Unterrichtssprache/n:	Deutsch
Studienbeginn	nur Wintersemester
Welche Eigenschaften sollte ich mitbringen?	<ul style="list-style-type: none"> -- Lesebereitschaft -- analytisches Denken -- kritisches Reflexionsvermögen -- Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Lernen -- Stilsicherheit in Wort und Schrift
Zulassungsbeschränkt	Nein
Rechtliche (Zulassungs-/Zugangs-) Voraussetzungen:	Eignungsverfahren -- Abschluss eines fachrelevanten Erststudiums mit mindestens der Note 2,0 -- oder erster Studienabschluss mit mindestens der Note 2,0 und Nachweis mediengeschichtlicher und medientheoretischer Grundkenntnisse im Umfang von mindestens den Modulen MED-M01 »Mediengeschichte« und MED-M02 »Medientheorie« des B.A.- Medienwissenschaft
Bewerbungstermin(e): (nähere Informationen zu den Terminen für ausländische Bewerber)	Informationen auf den Seiten des Instituts
Einschreibetermine	Informationen auf den Seiten der Studentenzentrale
Erforderliche Sprachnachweise (nähere Informationen zu Deutschnachweisen für ausländ. Bewerber)	keine
Erforderliche (Bewerbungs-/Einschreibe-) Unterlagen: (nähere Informationen zu Bewerbungsunterlagen für ausländ. Bewerber)	Bewerbung: Informationen auf den Seiten des Instituts: -- Zeugnis des ersten Studienabschlusses einschließlich des Diploma Supplements in Kopie (kann ggf. nachgereicht werden) -- tabellarischer Lebenslauf mit Darstellung der bisherigen wissenschaftlichen und ggf. praxisbezogenen (beruflichen) Ausbildung sowie von Auslandserfahrungen -- Nachweis(e) medienhistorischer und medientheoretischer Grundkenntnisse (Leistungsnachweise aus dem Erststudium, sonstige Belege o. Explikation der einschlägigen Angaben im Lebenslauf), sofern kein medienwissenschaftlicher erster Studienabschluss vorliegt -- Nachweis sämtlicher Fremdsprachenkenntnisse

	<p>(Abiturzeugnis o. Sprachprüfungen), ggf. auch des Deutschen</p> <p>-- Motivationsschreiben von ca. 2 Seiten (max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen), das die Wahl des Studiengangs begründet – insbesondere im Hinblick auf die mit dieser Wahl einhergehenden Erwartungen und Perspektiven – sowie die medienwissenschaftlichen Vorkenntnisse und, soweit vorhanden, Zusatzqualifikationen erläutert</p> <p>-- ggf. weitere Zeugnisse/Nachweise zu den im Lebenslauf und im Motivationsschreiben gemachten Angaben</p> <p>Einschreibung: Informationen auf den Seiten der Studentenzkanzlei</p>
Kontakt in der Fakultät für Fragen von Studieninteressenten (zum Bewerbungsablauf / zum Eignungsfeststellungsverfahren):	<p>Lehrstuhl für Medienwissenschaft:</p> <p>medienwissenschaft@sprachlit.uni-regensburg.de</p>
Internetadresse:	http://www-mw.uni-r.de/
Links:	Prüfungsordnung
	Modulbeschreibungen
	Exemplarischer Studienverlauf
	Fachstudienberatung
	Qualifikationsziele
	Einführungsveranstaltungen
	Zentralstelle für Studienberatung (Allgemeine Studienberatung, Infobroschüren)
	Studentenzkanzlei (Einschreibung / Umschreibung)
	Zentrales Prüfungssekretariat (Anerkennungen / Semestereinstufung bei Hochschulwechsel)
Sonstiges:	