

Name:

Station 2

Wen interessieren die Daten?



Wir alle hinterlassen im Internet Datenspuren. Zum Beispiel wenn wir etwas bei einer Suchmaschine suchen oder ein Bild posten. Auch dein Alter oder deine Adresse sind Daten. Viele dieser Daten sind privat und können einiges über dich verraten, was eigentlich nur dich, deine Familie und deine Freunde etwas angeht, z.B. dein Hobby oder was dir gefällt. Diese Daten werden aber von Datenhändlern im Internet gesammelt (ohne dass wir das merken).

1. Wer hat Interesse an den Informationen über uns?

Hier siehst du das Profil, das Datenhändler von Alex erstellt haben. Ein Profil ist so etwas wie ein Steckbrief und enthält persönliche Informationen. Der Datenhändler will diese Informationen verkaufen. Welche Firma könnte sich dafür interessieren? Kreise ein!

ALEX

- 8 Jahre
- männlich
- sportlich
- YouTube-Nutzer

Schule

Handy-Firma

Computerspiel-Verkäufer

Sportmarke

Tiergeschäft

Beauty-Marke

Süßigkeiten-Firma

Apotheke

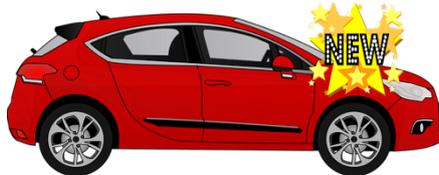
2. Wer sieht welche Werbung?

Firmen verdienen Geld, in dem sie ihre Produkte verkaufen. Ein Tiergeschäft möchte z.B. viel Hundefutter verkaufen. Um möglichst viel zu verkaufen, machen Firmen Werbung! Das heißt, sie zeigen auf Plakaten, im Radio aber auch im Internet Werbung für ihre Produkte. Du kannst dir vielleicht vorstellen, dass man nicht allen Menschen alles gleich gut verkaufen kann!

Für welche Kunden interessieren sich wohl diese Firmen? Welcher Gruppe sollten sie am besten ihre Werbung zeigen? Ordne zu!



Fahrradladen
Meier



Autohaus
Finke



Rollatoren
Schmidt



Du hast noch nicht genau verstanden, warum Firmen an deinen Daten interessiert sind? Hier wird es noch einmal erklärt:

Werbung lohnt sich nicht bei allen Leuten gleichermaßen. Denke mal an ein Computerspiel: Kinder und Jugendliche werden sich das Spiel bestimmt eher kaufen als ältere Menschen. Wenn die Firma weiß, dass du ein Kind bist, lohnt sich die Computerspiel-Werbung bei dir. Die Firma möchte auch wissen, wo sie die Werbung zeigen soll. Auf YouTube bekommen die Werbung bestimmt mehr Kinder mit als im Radio. Du siehst also, dass es Firmen interessiert, wer du bist und ob sich die Werbung bei dir lohnt!

3. Passende Werbung für Alex!

Schau dir noch einmal das Profil von Alex an! Was denkst du, welche Firma Alex Werbung zeigen will? Wo soll sie die Werbung zeigen?

Male diese Werbung auf!

ALEX

- 8 Jahre
- Männlich
- Sportlich
- YouTube-Nutzer

An **Station 3** erfährst du mehr über Werbung im Internet.

Wenn du mehr darüber erfahren möchtest, woher Datenhändler diese Informationen haben, arbeite weiter an **Station 1**.