

PAULI, ANNA

SOMMERSEMESTER 2014

33 179 Proseminar „Konsumgeschichte des 20. Jahrhunderts“

Mo 10-11.30, s.t., R 009

Das Proseminar bietet die Möglichkeit, Fragen und Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte kennen zu lernen und zu vertiefen. Im Mittelpunkt des Seminars steht die deutsche Konsumgeschichte des 20. Jahrhunderts. Einführend werden Texte zu Begrifflichkeiten und Theorien des Konsums wie zu Fragen der Periodisierung der Konsumgeschichte diskutiert.

Zu den von den Studierenden weiter zu vertiefenden Themen zählen verschiedene Konsumfelder wie Ernährung, Bekleidung, Wohnen, Mobilität und Tourismus, außerdem Orte des Konsums, Konsumverstärker sowie Kontrolle und Kritik des Konsums. Von den Seminarteilnehmern wird erwartet, dass sie neben regelmäßiger Textlektüre ein Referatsthema übernehmen und dieses nachfolgend in einer Hausarbeit vertiefen.

Leistungsnachweis: regelmäßige Teilnahme, Mitarbeit, Referat, Hausarbeit.

Literatur

Haupt, Heinz-Gerhard/Torp, Claudius (Hrsg.): *Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890-1990. Ein Handbuch*, Frankfurt am Main 2009.

König, Wolfgang: *Kleine Geschichte der Konsumgesellschaft. Konsum als Lebensform der Moderne*, Stuttgart 2013.