

# SCHAU //

# FENSTER

Schaufenster stehen im Zentrum der Öffentlichkeit und sind daher Teil der menschlichen Lebenskultur. In unserem Alltag „kreieren sie Welten des Begehrens“. Sie sind ein prägender Faktor von Lebenswelten und kennzeichnen Orte, an denen Kommunikation und Austausch von sozialen Beziehungen stattfinden: Sei es durch die symbolische Anordnung von Dingen im Schaufenster, sei es ganz klassisch durch das Nutzen der Läden im Alltag (konsumieren und kommunizieren). Sie sind eine Schablone unseres jetzigen Daseins, die wie ein Text gelesen werden kann und „verraten Gesellschaft“. Sie konstruieren aber auch Spannungsfelder zwischen Schönheit und ökonomischem Profit, zwischen Genuss und Verführung und zwischen Authentizität und Schein.

Die Arbeiten von Katharina Tenberge-Holzer und Barbara Wimmer-Bulin zeigen Daseinsformen und stellen Fragen über die Vergänglichkeit und den Konsum, über die Zukunft und über die Ästhetik menschlicher Handlungen.



**06.11.2021 - 03.12.2021 // Vernissage am 05.11.2021 um 19:00 Uhr**

---

Fotografien // Installationen von:

**Katharina Tenberge-Holzer**

**Barbara Wimmer-Bulin**

Mit Texten im Audioformat:

**Prof. Christiane Heibach**

(Professorin für Medienästhetik, Universität Regensburg)

**Guido Szymanska**

(Wissenschaftlicher Mitarbeiter Stadtmuseum Tübingen)

**Barbara Wimmer-Bulin**

(Dozentin am Lehrstuhl für Medienwissenschaft, Regensburg,  
Ethnologin, Fotografin, Künstlerin)

**Katharina Tenberge-Holzer**

(Fotografin, Kommunikationsdesignerin und Dozentin, Regensburg)

Gesprochen von: **Duška Roth**

Webseite: [schauplusfenster@web.de](mailto:schauplusfenster@web.de)

Website: <https://schaufensterfotografie.wordpress.com>



Fotografie: K. Tenberge-Holzer, aus der Serie **Transplantation**