

# **Ergebnisse: Workshop Wesentlichkeitsanalyse**

**Handlungsfelder Nachhaltigkeit an der UR**

Ann-Kathrin Roßner  
Leitung Green Office



Universität Regensburg

## Green Office – Kurzvorstellung der Aufgabenbereiche



Erarbeitung eines UR-weiten **Nachhaltigkeitsverständnisses** und Sichtbarkeit der **Nachhaltigkeitsaktivitäten**



Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) als fester Bestandteil in die Lehre integrieren



**Partizipation & Transfer:**  
**Vernetzung** der Akteure UR **intern** und **extern** zum Thema Nachhaltigkeit und Ausbildung von Gestalter\*innen & Multiplikator\*innen



Nachhaltigkeit als disziplinübergreifendes **Querschnittsthema**



Green Office als zentrale Anlaufstelle u. a. auch durch einen Ideenbriefkasten oder als **Kooperationspartner** (für alle Nachhaltigkeitsthemen)



**Ökologie** als oberstes Leitprinzip „Sustainable Campus“

## Was ist eine Wesentlichkeitsanalyse?

Die Wesentlichkeitsanalyse (Materialitätsanalyse) ist ein Analysewerkzeug, welches im Rahmen der strategischen Analyse angewendet wird. Sie dient dazu, die für die Universität und ihre Anspruchsgruppen (Stakeholder) bedeutenden Nachhaltigkeits-Themen zu ermitteln. Es gibt dabei unterschiedliche Analysearten. Im Folgenden wird sich auf die Analyse der Stakeholdererwartungen fokussiert:



**Umfeldanalyse**



**Institutionsanalyse**

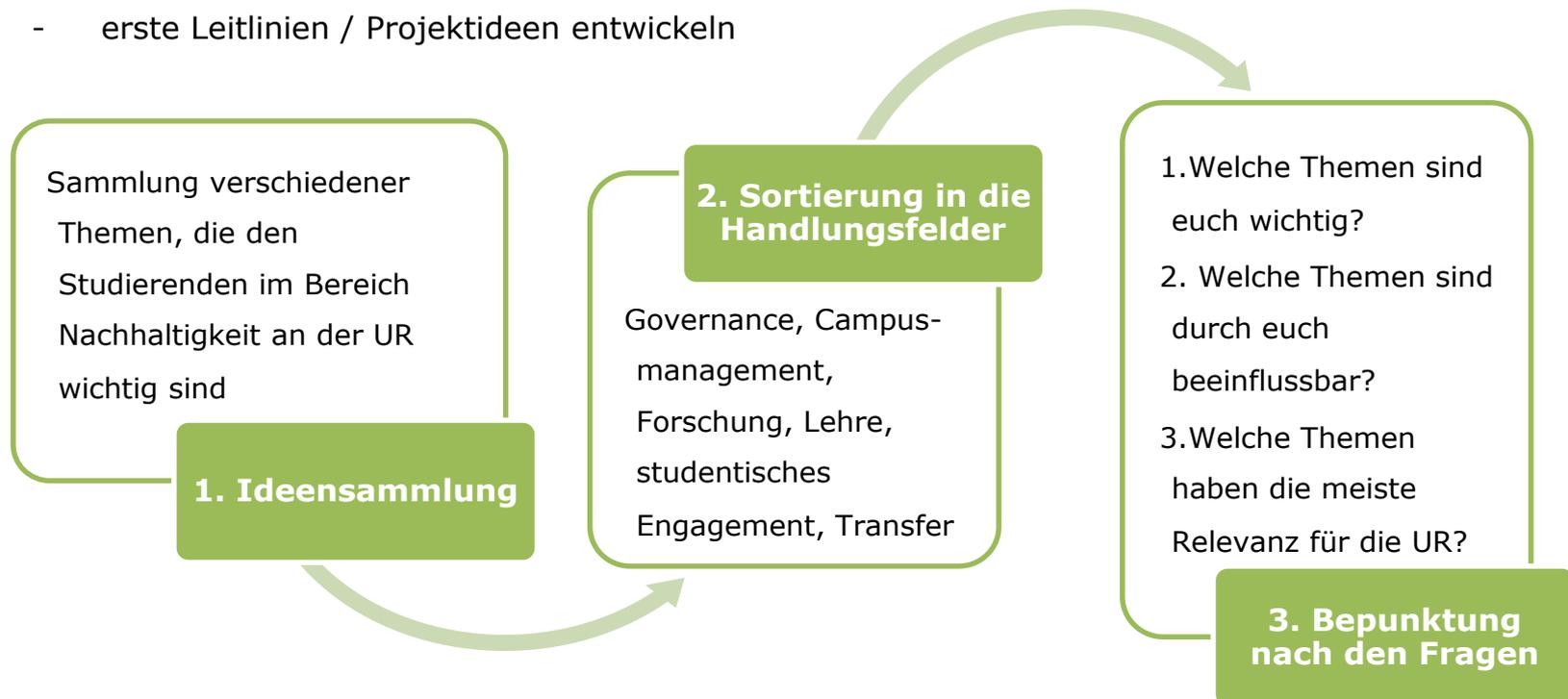


**Analyse der Stakeholder-  
erwartungen**

# Workshop zur Wesentlichkeitsanalyse an der UR

## Ziel:

- Meinungsbild im Bereich „studentisches Engagement“ fördern
- wichtige & wesentliche Themen aus Sicht der Studierenden identifizieren
- erste Leitlinien / Projektideen entwickeln



# Einblick in die Ergebnisse des Workshops

## 1. Ideensammlung



# Einblick in die Ergebnisse des Workshops

## 2. Bildung von Überbegriffen und 3. Bewertung

	Steuerungsgruppe	Nachhaltigkeits- und Umweltleitbild	Nachhaltigkeitsbericht	Biodiversität	Lebensmittel-Konsum	Klimaneutrale Uni	Mobilität	Soziales, Diversität	BNE & Nachhaltigkeit im Lehrplan verankern	Zertifikatsstudiengang	Vernetzung und Kooperation	Sichtbarkeit und Kommunikation	Forschung	
	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Steuerungsgruppe mit Vertretern aller Fakultäten 5-1-13</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Umweltlinie 1-1-5</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Umweltleitbild 1-1-2</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Umweltleitbild 1-1-5</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Nachhaltigkeit in der Uni-Leitbild explizit und ambitioniert aufgreifen 0-0-5</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Umweltlinie 1-1-2</div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Umweltleitbild 1-1-5</div>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Nachhaltigkeitsbericht 2-1-5</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Dachbegrünung (auch unter PV) 0-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Umweltlinie 1-1-5</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Blühwiesen stehen lassen 0-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">bestehende Grünflächen an der Uni erhalten 0-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Mehr Fläche für den Unigarten, den Studierende benutzen können 0-0-0</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Essen in der Mensa in eigenen Behältern auch nach Corona 0-1-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Mehrweg in allen Bereichen 0-1-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">noch viel weniger Plastik im Canteen 1-2-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Unifoodsharing mehr/besser bewerten 2-3-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Fairteiler an der Uni / foodsharing (gibt es schon einen?) 0-1-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Fairteiler: Plattform für Kommunikation zu Befüllung und Abholung! 0-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Vegetarische Mensa 2-0-1</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">mehr vegane Gerichte in der Mensa 3-1-1</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">CO2 neutrale Universität (Energieemanagement) 2-0-7</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">grüne Heizkonzepte 0-0-1</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">PV auf den Uni-Dächern 0-1-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Viele Solarzellen auf die Dächer 2-1-4</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Energie-, Wasser-, generell Ressourcenverbrauch minimieren 1-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Klimaneutrale Uni 0-0-1</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Viele Solarzellen auf die Dächer 2-1-4</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Parkgebühren (bei kostenlosen Parken in den TG) 0-2-1</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Flugreisen von Uni-Angestellten mindern bzw. CO2 kompensieren 0-0-1</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">mit dem Fahrrad zur Uni fahren attraktiver und stressfreier machen 1-2-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Fahrradparkhäuser 2-0-3</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Bike-Sharing und Reparaterraum 3-3-2</div>	<div style="background-color: #800080; color: white; padding: 2px;">bei repräsentativen Veranstaltungen auf Diversität und Inklusion achten 1-2-0</div> <div style="background-color: #800080; color: white; padding: 2px;">mental health 3-0-1</div>	<div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">BNE an allen Fakultäten, also interdisziplinär 1-0-0</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">BNE 0-1-2</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">verpflichtende Kurse zu (sozialer) Nachhaltigkeit 1-1-0</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">mental health in Lehre und Campusleben 3-0-1</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">wöchentliche fakultätsübergreifende Ringvorlesungen für Nachhaltigkeit (ganzes Semester) 2-1-0</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">während der Nachhaltigkeitswoche nur Lehre bzgl. BNE in allen Fächern 3-0-2</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">BNE stärker in Leitbild verankern und Pflichtangebote einführen 1-0-0</div>	<div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">oder eben Zusatzstudium/ Zertifikat 0-0-0</div> <div style="background-color: #FF8C00; padding: 2px;">Zertifikatsstudiengang zum Thema Nachhaltigkeit 1-0-2</div>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Austausch mit internationalen Forscherinnen zum Thema 0-0-0</div> <div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">nur noch "grüne Kooperationen" (Klimabüro bei Bankier/Unternehmen etc. als Kernfaktor) 5-0-3</div> <div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Professorinnen mit ihrem Fachwissen einbringen 1-4-0</div> <div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Kooperationen mit Unternehmen 0-0-0</div>	<div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Sichtbarmachen bestehender Projekte / Begegnungsstätte Nachhaltigkeit 0-2-3</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">öffentlich machen (WE MOTIViert Studierende für dieses Thema sind) 0-2-0</div> <div style="background-color: #800080; color: white; padding: 2px;">Nachhaltigkeitsbericht 2-1-5</div> <div style="background-color: #800080; color: white; padding: 2px;">Unifoodsharing mehr / besser bewerten 2-3-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Nachhaltigkeitswoche / Sichtbarkeit 1-4-3</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Kommunikation der schon geplanten und schon umgesetzten Maßnahmen 0-0-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Begegnungen der Nachhaltigkeit an Campus (Inhaltliches Angenehm muss sichtbar werden und ein konkretes Ergebnis) 2-3-2</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Mehr Werbung für das Thema Nachhaltigkeit 0-6-0</div> <div style="background-color: #D3D3D3; padding: 2px;">Ideenbriefkasten 0-1-0</div>	<div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Nachhaltige Forschungsprojekte 1-0-1</div> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Preise für Abschlussarbeiten, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen 1-1-0</div> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Forschung nachhaltiger gestalten, Chancen / Möglichkeiten 0-0-1</div> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Förderung von Abschlussarbeiten mit N. Thema 0-0-0</div> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Vernetzung mit anderen Hochschulen &amp; gemeinsame Projekte (Lernen- und Sechsmannweg) 1-0-1</div> <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">Projektgelder / Preise 0-0-0</div>
<b>FRAGE 1:</b> Welche Themen sind euch wichtig?	5	2	2	4	8	5	6	4	11	1	6	10	3	
<b>FRAGE 2:</b> Welche Themen sind durch euch beeinflussbar?	1	1	1	2	9	2	7	2	3	0	4	28	1	
<b>FRAGE 3:</b> Welche Themen haben die meiste Relevanz?	13	12	5	5	2	12	7	1	5	2	3	14	3	
<b>GESAMT</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>7</b>	

- Studentisches Engagement
- Lehre
- Governance
- Campusmanagement
- Forschung
- Transfer

Farbliche  
Kennzeichnung  
entsprechend der  
Handlungsfelder:

Studentisches Engagement

Lehre

Governance

Campusmanagement

Forschung

Transfer

## Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 1

Kategorie	Unterthemen
<b>Steuerungsgruppe</b>	Steuerungsgruppe mit Vertreter:innen aller Fakultäten
<b>Nachhaltigkeits- &amp; Umweltleitbild</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeit im Uni-Leitbild verankern</li> <li>- Umweltleitlinien</li> </ul>
<b>Nachhaltigkeitsbericht</b>	
<b>Biodiversität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachbegrünung</li> <li>- Blühwiesen &amp; Grünflächen</li> <li>- Uni-Garten</li> </ul>
<b>Lebensmittelkonsum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verpackungsmüll (v.a. Plastik) in Mensa &amp; Cafeten vermeiden -&gt; Mehrweg</li> <li>- Foodsharing/ Fairteiler</li> <li>- vegane/ vegetarische Mensa</li> </ul>

## Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 2

Kategorie	Themen
<b>Klimaneutralität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie-, Wasser-, Ressourcenverbrauch minimieren</li> <li>- Energiemanagement -&gt; grüne Heizkonzepte</li> <li>- Photovoltaik auf den Uni-Dächern</li> </ul>
<b>Mobilität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto: Parkgebühren</li> <li>- Fahrrad: bessere Infrastruktur (Wege, Stellplätze), Bike-Sharing, Reperaturraum</li> <li>- Flugreisen von Universitätsangehörigen mindern bzw. CO<sub>2</sub> kompensieren</li> </ul>
<b>Soziales &amp; Diversität</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bei repräsentativen Veranstaltungen auf Diversität und Inklusivität achten</li> <li>- mentale Gesundheit</li> </ul>

## Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 3

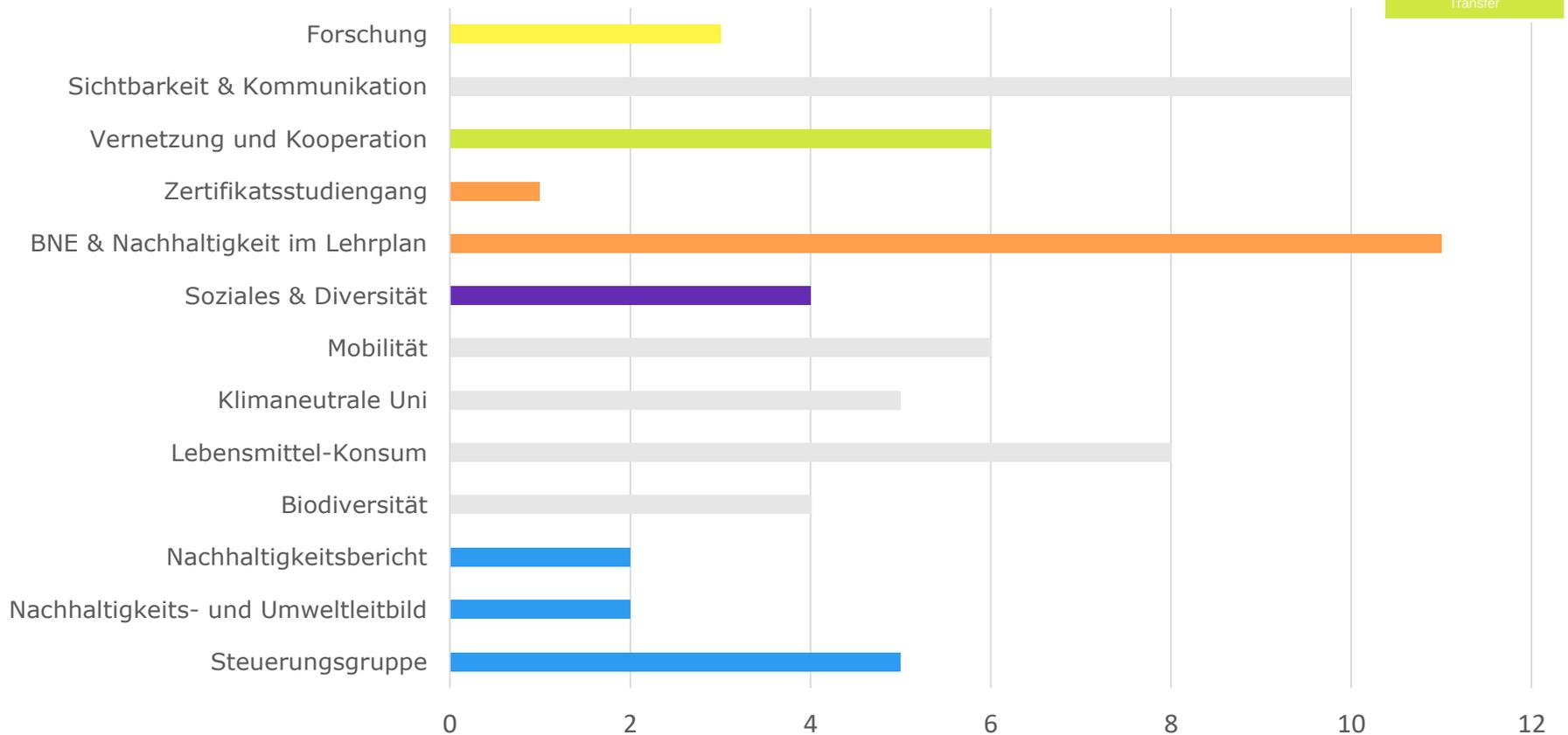
Kategorie	Themen
<b>BNE &amp; Nachhaltigkeit im Lehrplan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interdisziplinäre Etablierung &amp; Verankerung von BNE</li> <li>- wöchentliche fakultätsübergreifende Ringvorlesungen für Nachhaltigkeit</li> </ul>
<b>Zertifikatsstudiengang</b>	
<b>Vernetzung und Kooperation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Austausch mit internationalen Forscher:innen zum Thema</li> <li>- Professor:innen mit ihrem Fachwissen einbeziehen</li> <li>- nur noch „grüne Kooperationen“ (Klimabilanz bei Banken/ Unternehmen etc. als Kernfaktor)</li> </ul>

## Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 4

Kategorie	Themen
<b>Sichtbarkeit und Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sichtbarmachen bestehender Projekte &amp; der Motivation von Studierenden für das Thema</li> <li>- Kommunikation der schon geplanten und schon umgesetzten Maßnahmen</li> <li>- Nachhaltigkeitswoche</li> <li>- Nachhaltigkeitsbericht</li> <li>- Begegnungsort der Nachhaltigkeit am Campus</li> <li>- mehr Werbung für das Thema Nachhaltigkeit</li> <li>- Ideenbriefkasten</li> </ul>
<b>Forschung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preise für/ Förderung von Abschlussarbeiten &amp; Projekten, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen</li> <li>- Vernetzung mit anderen Hochschulen &amp; gemeinsame Projekte bayern- und deutschlandweit</li> </ul>

# Auswertung der Ergebnisse – Frage 1

Welche Themen sind euch wichtig?



Studentisches Engagement

Lehre

Governance

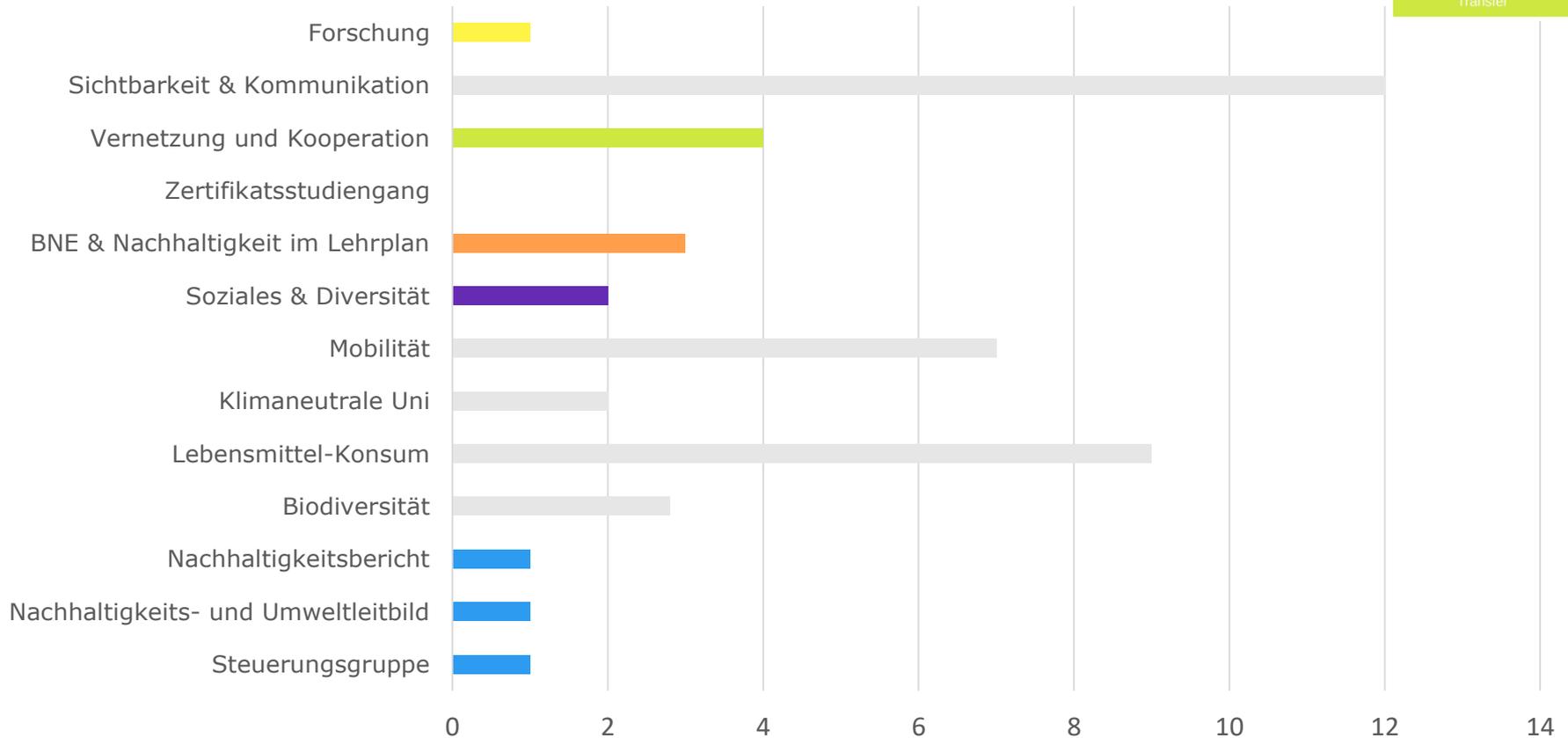
Campusmanagement

Forschung

Transfer

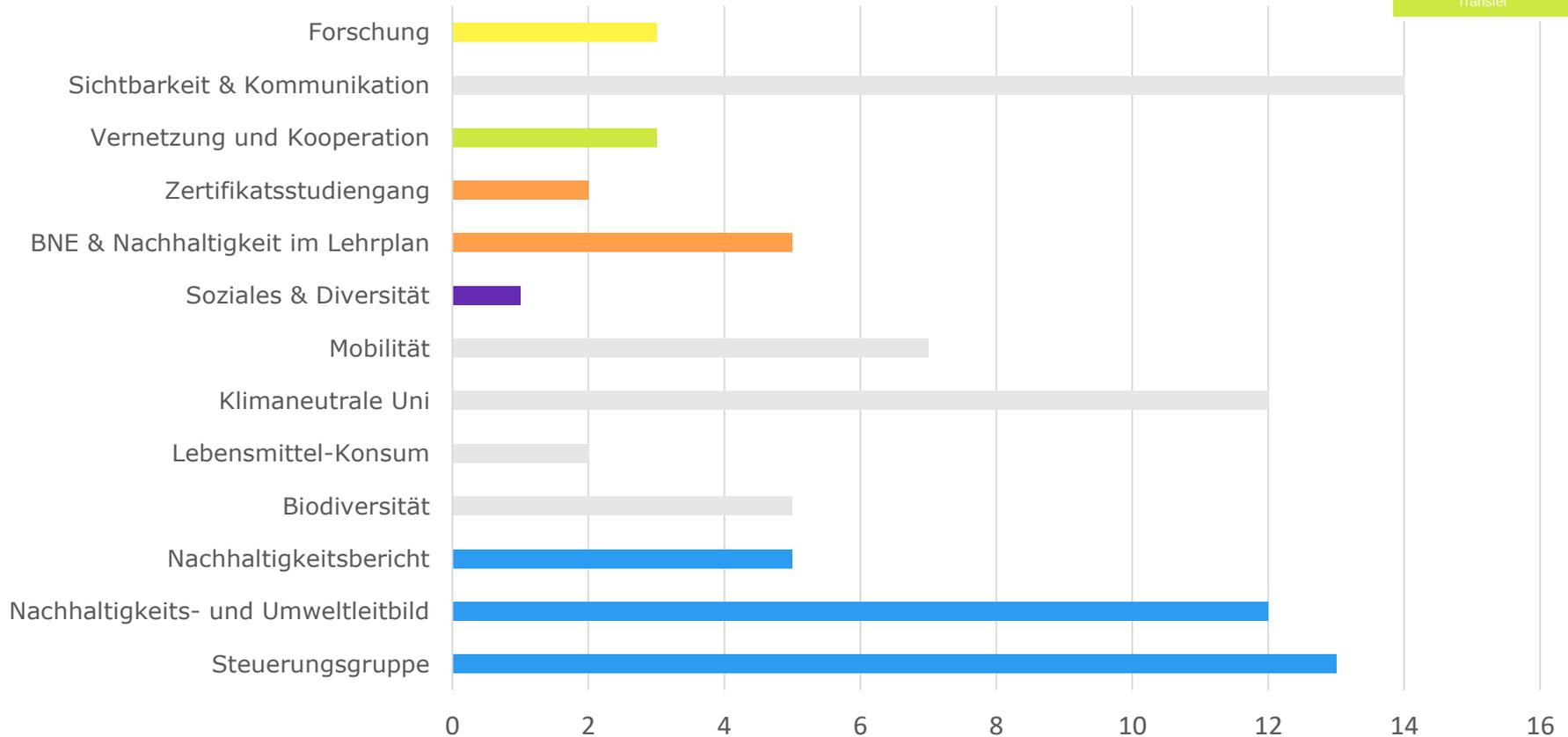
## Auswertung der Ergebnisse – Frage 2

Welche Themen sind durch euch beeinflussbar?



# Auswertung der Ergebnisse – Frage 3

Welche Themen haben die meiste Relevanz an der UR?



Studentisches Engagement

Lehre

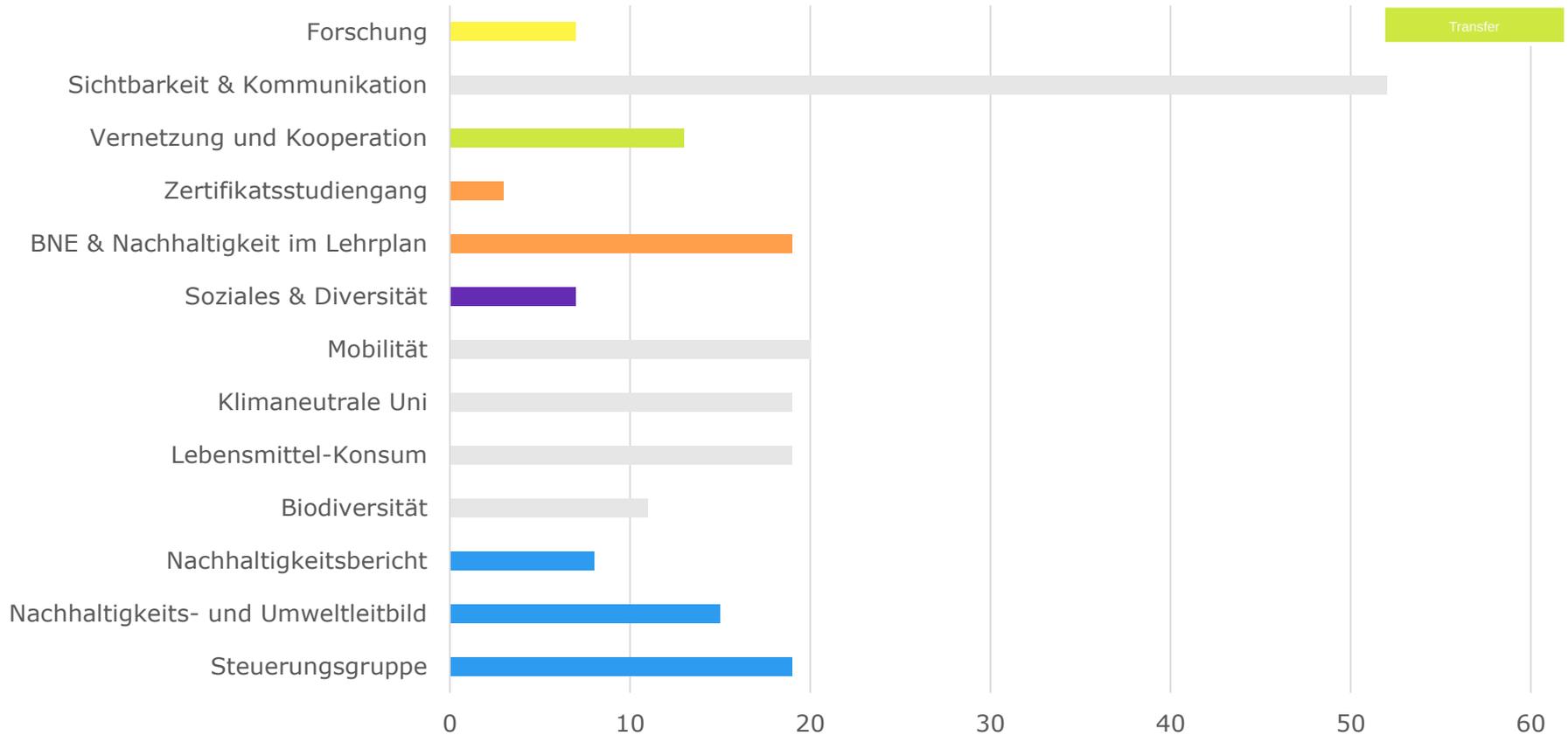
Governance

Campusmanagement

Forschung

Transfer

# Auswertung der Ergebnisse – Gesamt



Studentisches Engagement

Lehre

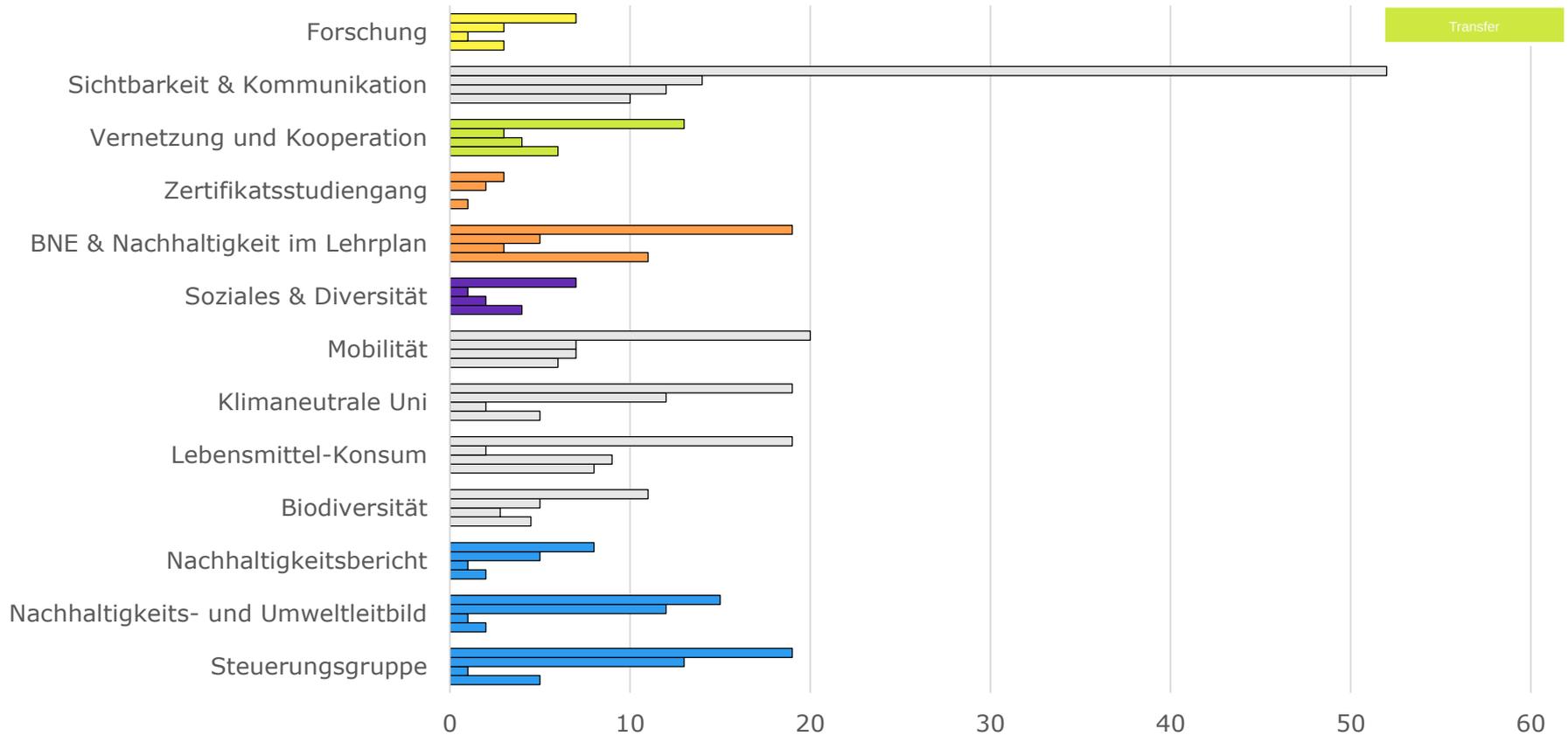
Governance

Campusmanagement

Forschung

Transfer

# Auswertung der Ergebnisse – Übersicht



**Balken von unten nach oben:** Frage 1, Frage 2, Frage 3, Gesamt

Studentisches Engagement

Lehre

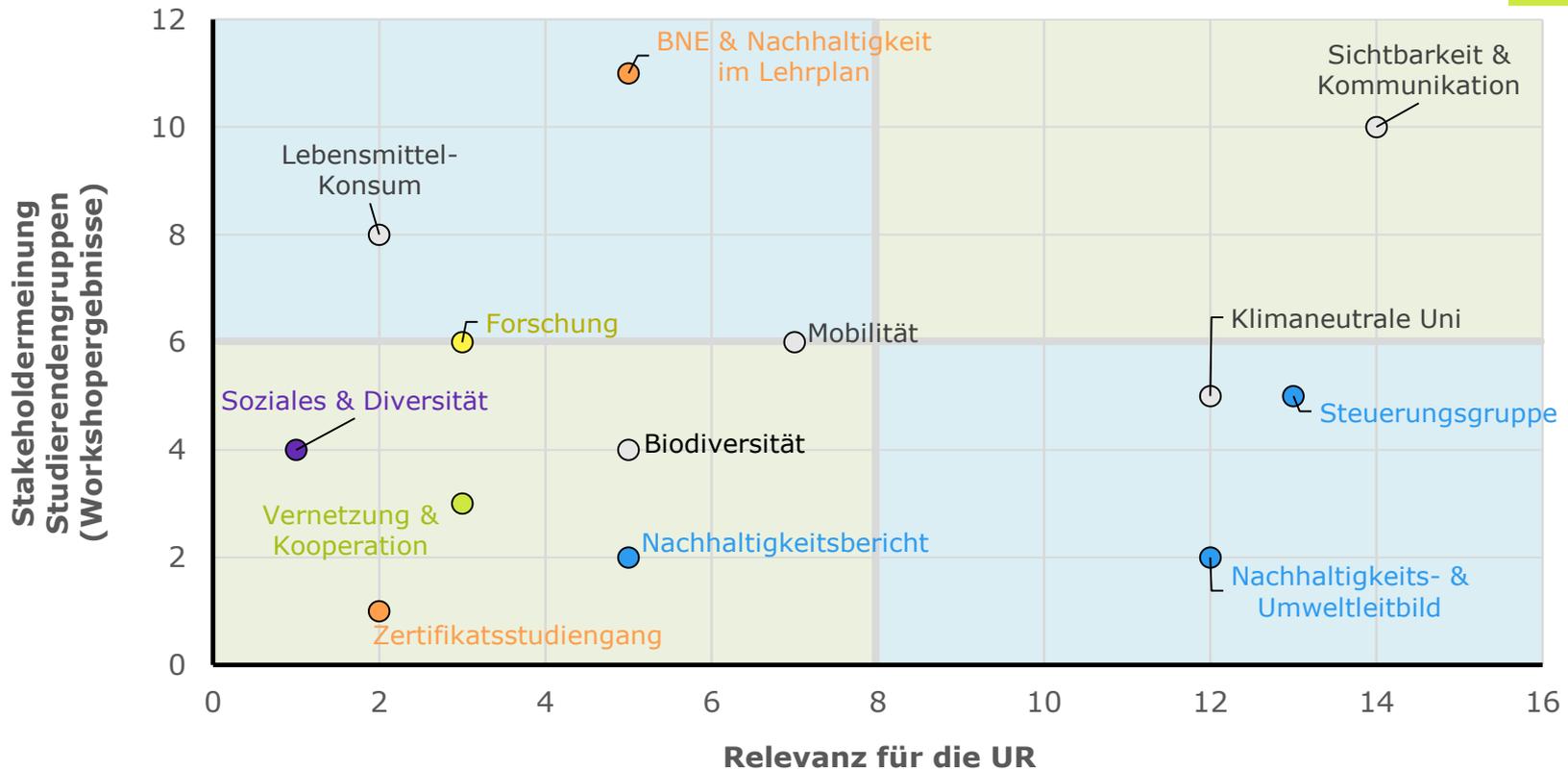
Governance

Campusmanagement

Forschung

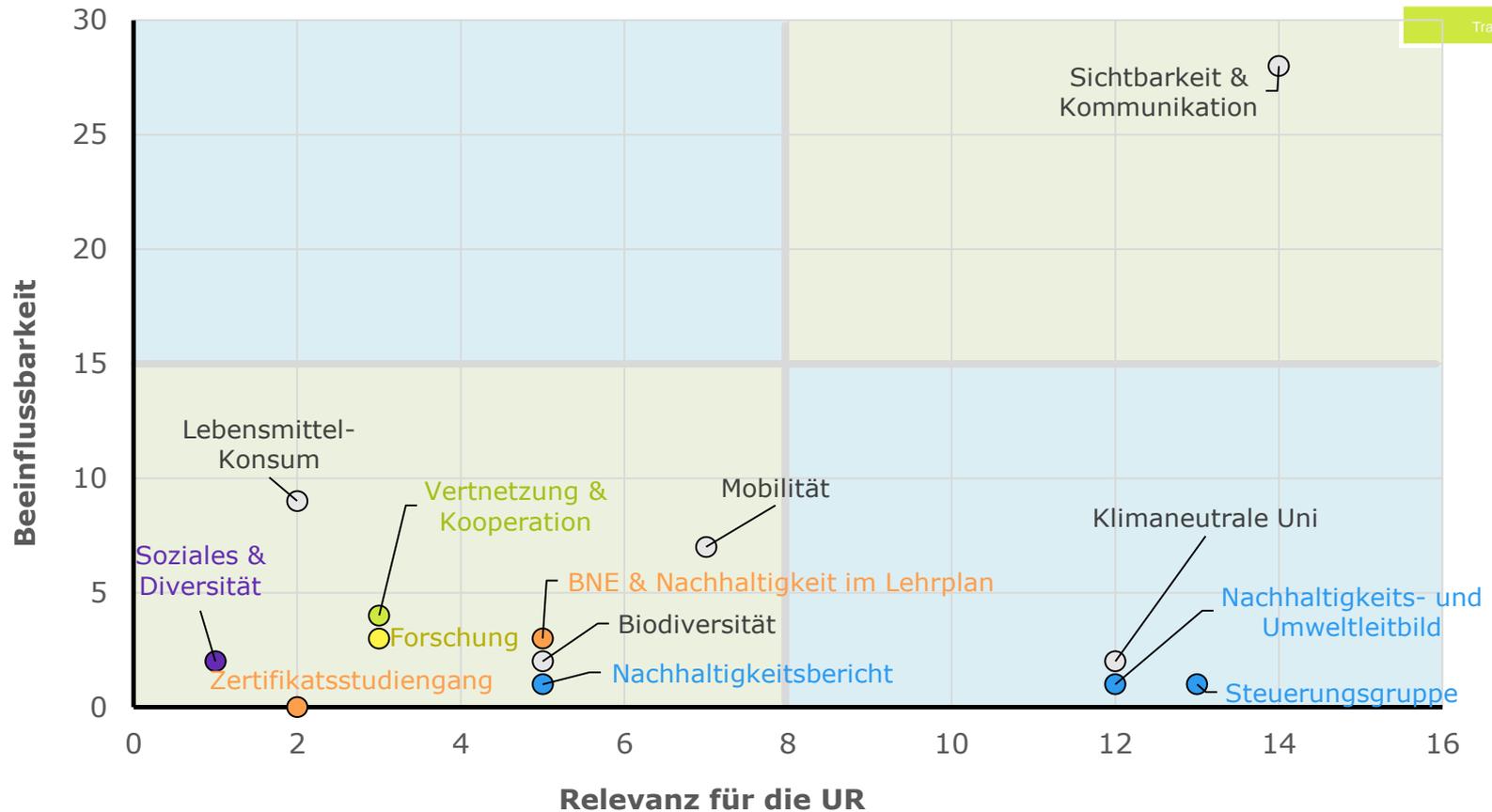
Transfer

# Auswertung der Ergebnisse – Matrix



- Studentisches Engagement
- Lehre
- Governance
- Campusmanagement
- Forschung
- Transfer

# Auswertung der Ergebnisse – Matrix

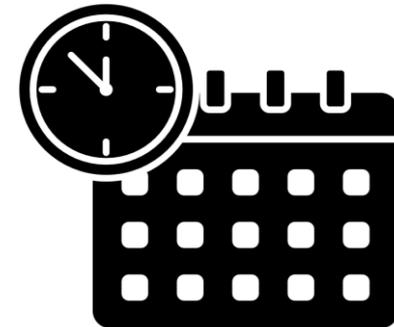


## Weiteres Vorgehen

Im kommenden Wintersemester 2021/22 wird die Thematik vertiefter betrachtet, um die Studierenden dadurch stärker an die Transformation von Nachhaltigkeit auf Hochschulebene heranzuführen. Insbesondere konkrete Projektumsetzungen durch Studierende sind vorgesehen.

Weitere Workshops mit folgenden Anspruchsgruppen sind geplant:

- Präsidium
- Professor:innen
- wissenschaftliche und wissenschaftsstützende Mitarbeiter:innen



## Das Green Office ist zu erreichen unter:

**Ann-Kathrin Roßner**  
Leitung Green Office

**Technische Zentrale**  
**V/5 Umweltschutz / Logistik**

**E-Mail:** [greenoffice@ur.de](mailto:greenoffice@ur.de)

**Telefon:** +49 941 934-7474

**Raum:** BG 0.04

**UR-Webseite:** Über die UR → Nachhaltigkeit  
<https://go.ur.de/greenoffice>

