

Ergebnisse: Workshop Wesentlichkeitsanalyse

Handlungsfelder Nachhaltigkeit an der UR

Ann-Kathrin Roßner
Leitung Green Office



Universität Regensburg

Green Office – Kurzvorstellung der Aufgabenbereiche



Erarbeitung eines UR-weiten
Nachhaltigkeitsverständnisses und
Sichtbarkeit der
Nachhaltigkeitsaktivitäten



Bildung für Nachhaltige
Entwicklung (BNE) als fester
Bestandteil in die Lehre integrieren



Partizipation & Transfer:
Vernetzung der Akteure UR **intern**
und **extern** zum Thema
Nachhaltigkeit und Ausbildung von
Gestalter*innen &
Multiplikator*innen



Nachhaltigkeit als
disziplinübergreifendes
Querschnittsthema



Green Office als zentrale
Anlaufstelle u. a. auch durch einen
Ideenbriefkasten oder als
Kooperationspartner (für alle
Nachhaltigkeitsthemen)



Ökologie als oberstes Leitprinzip
„Sustainable Campus“

Was ist eine Wesentlichkeitsanalyse?

Die Wesentlichkeitsanalyse (Materialitätsanalyse) ist ein Analysewerkzeug, welches im Rahmen der strategischen Analyse angewendet wird. Sie dient dazu, die für die Universität und ihre Anspruchsgruppen (Stakeholder) bedeutenden Nachhaltigkeits-Themen zu ermitteln. Es gibt dabei unterschiedliche Analysearten. Im Folgenden wird sich auf die Analyse der Stakeholdererwartungen fokussiert:



Umfeldanalyse



Institutionsanalyse

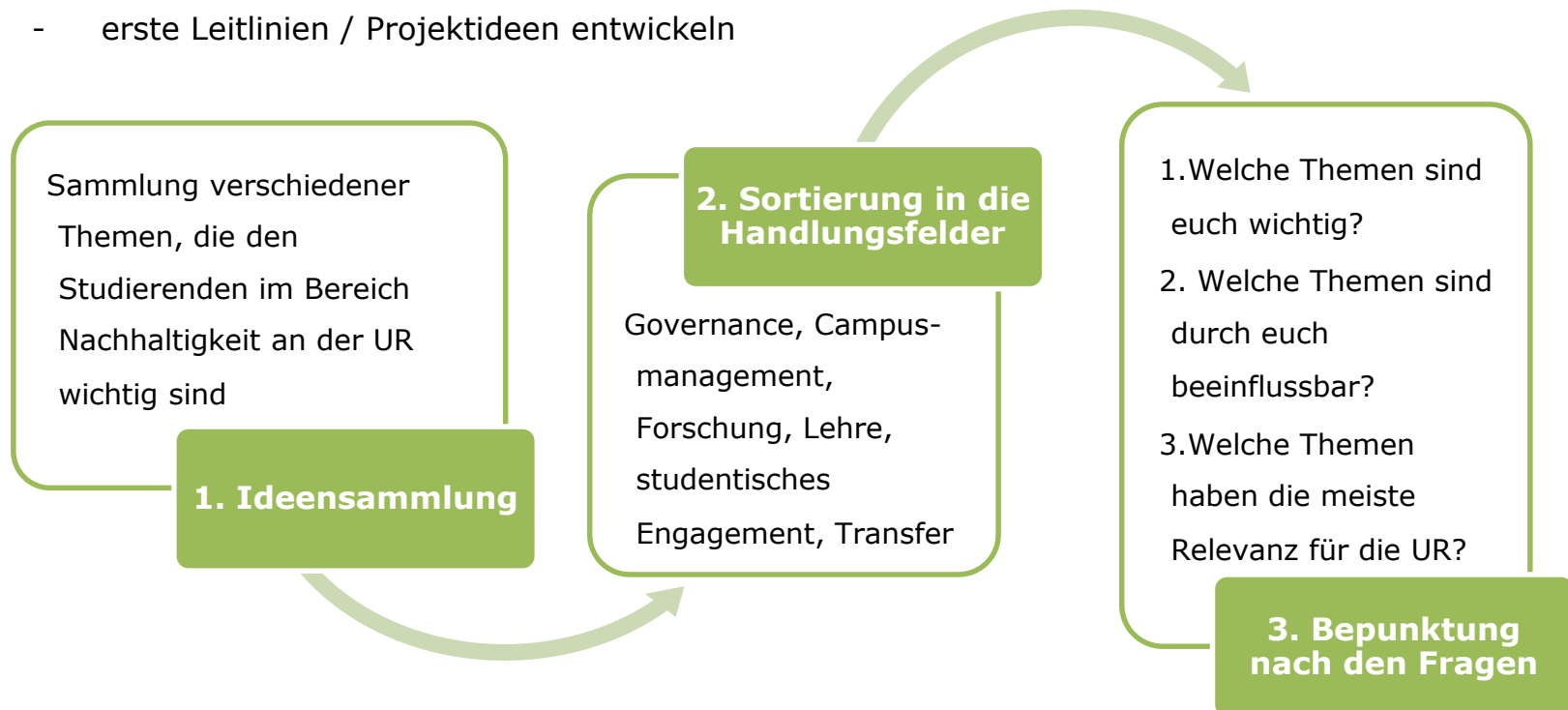


**Analyse der Stakeholder-
erwartungen**

Workshop zur Wesentlichkeitsanalyse an der UR

Ziel:

- Meinungsbild im Bereich „studentisches Engagement“ fördern
- wichtige & wesentliche Themen aus Sicht der Studierenden identifizieren
- erste Leitlinien / Projektideen entwickeln



Einblick in die Ergebnisse des Workshops

1. Ideensammlung



Einblick in die Ergebnisse des Workshops

2. Bildung von Überbegriffen und 3. Bewertung

	Steuerungsgruppe	Nachhaltigkeits- und Umweltleitbild	Nachhaltigkeitsbericht	Biodiversität	Lebensmittel-Konsum		Klimaneutrale Uni	Mobilität	Soziales, Diversität	BNE & Nachhaltigkeit im Lehrplan verankern	Zertifikatsstudiengang	Vernetzung und Kooperation	Sichtbarkeit und Kommunikation		Forschung
<div>Studentisches Engagement</div> <div>Lehre</div> <div>Governance</div> <div>Campusmanagement</div> <div>Forschung</div> <div>Transfer</div>	Steuerungsgruppe mit Vertretern aller Fakultäten 5-1-13	Nachhaltigkeit in der Uni-Leitbild explizit und ambitioniert aufzuheben 0-0-5	Nachhaltigkeitsbericht 2-1-5	Dachbegrünung (auch unter PV) 0-0-0	Essen in der Mensa in eigenen Behältern auch nach Corona 0-1-0	mehr vegane Gerichte in der Mensa 3-1-1	Energie-, Wasser-, generell Ressourcenverbrauch minimieren 1-0-0	Parkgebühren (kein kostenloses Parken in den TG) 0-2-1	bei repräsentativen Veranstaltungen auf Diversität und Inklusion achten 1-2-0	BNE an allen Fakultäten, also interdisziplinär 1-0-0	oder eben Zusatzstudium/ Zertifikat 0-0-0	Austausch mit internationalen Forscher:innen zum Thema 0-0-0	Sichtbarmachen bestehender Projekte / Begegnungsstätte Nachhaltigkeit 0-2-3	öffentlich machen WIE MOTIVIERTE Studierende für dieses Thema sind 0-2-0	Nachhaltige Forschungsprojekte 1-0-1
		Uni-Image aufwerten durch ein erfolgreiches Projekt / Leitbild 1-0-2		Umweltleitlinie 1-1-5	Mehrweg in allen Bereichen 0-1-0		CO2 neutrale Universität (Energemanagement) 0 2-0-7	Flugreisen von Uni-Angestellten mindern bzw. CO2 kompensieren 0-0-1	mental health 3-0-1	BNE 0-1-2	Zertifikatsstudiengang zum Thema Nachhaltigkeit 1-0-2	nur noch "grüne Kooperationen" (Klimabilanz bei Baunetw Unternehmen etc. als Kernfaktor) 5-0-3	Nachhaltigkeitsbericht 2-1-5	Unifoodsharing 2-3-0	Preise für Abschlussarbeiten, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen 1-1-0
		Umweltleitlinie 1-1-5		Blühwiesen stehen lassen 0-0-0	noch viel weniger Plastik in Cafeteria 1-2-0		grüne Heizkonzepte 0-0-1	mit dem Fahrrad zur Uni fahren attraktiver und stressvoller machen 1-2-0		verpflichtende Kurse zu (sozialer) Nachhaltigkeit 1-1-0		Professor:innen mit ihrem Fachwissen einbringen 1-4-0	Nachhaltigkeitswoche / Sichtbarkeit 0-3-1		Forschung nachhaltiger gestalten, Chancen/ Möglichkeiten 0-0-1
				bestehende Grünflächen an der Uni erhalten 0-0-0	Unifoodsharing mehr/besser bewerten 2-3-0		PV auf den Uni-Dächern 0-1-0	Fahrradparkhäuser 2-0-3		mental health in Lehre und Campusleben 3-0-1		Kooperationen mit Unternehmen 0-0-0	Kommunikation der schon geplanten und schon umgesetzten Maßnahmen 4-7-3		Förderung von Abschlussarbeiten mit N. Thema 0-0-0
				Mehr Fläche für den Unigarten, den Studierende benutzen können 0-0-0	fairteiler an der Uni / foodsharing (gibt es schon einen?) 0-1-0		Viele Solarzellen auf die Dächer 2-1-4	Bike-Sharing und Reparaturraum 3-3-2		wöchentliche Fakultätsübergreifende Ringvorlesungen für Nachhaltigkeit (gariges Semester) 2-1-0		Begegnungen der Nachhaltigkeit am Campus (nachhaltiges Engagement muss sichtbar werden und ein konkretes Vorhaben) 2-3-2		Veranstaltung mit anderen Hochschulen & gemeinsame Projekte system- und dezentralerwe 1-0-1	
					fairteiler: Plattform für Kommunikation zu Befüllung und Abholung? 0-0-0					während der Nachhaltigkeitswoche nur Lehre bzgl. BNE in allen Fächern 3-0-2			Mehr Werbung für das Thema Nachhaltigkeit 0-0-0		Projektgelder / Preise 0-0-0
						Vegetarische Mensa 2-0-1				BNE stärker im Lehrplan verankern und Pflichtangebote einführen 1-0-0			Ideenbriefkasten 0-1-0		
FRAGE 1: Welche Themen sind euch wichtig?	5	2	2	4	8		5	6	4	11	1	6	10		3
FRAGE 2: Welche Themen sind durch euch beeinflussbar?	1	1	1	2	9		2	7	2	3	0	4	28		1
FRAGE 3: Welche Themen haben die meiste Relevanz?	13	12	5	5	2		12	7	1	5	2	3	14		3
GESAMT	19	15	8	11	19		19	20	7	19	3	13	52		7

Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 1

Kategorie	Unterthemen
Steuerungsgruppe	Steuerungsgruppe mit Vertreter:innen aller Fakultäten
Nachhaltigkeits- & Umweltleitbild	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit im Uni-Leitbild verankern - Umweltleitlinien
Nachhaltigkeitsbericht	
Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> - Dachbegrünung - Blühwiesen & Grünflächen - Uni-Garten
Lebensmittelkonsum	<ul style="list-style-type: none"> - Verpackungsmüll (v.a. Plastik) in Mensa & Cafeten vermeiden -> Mehrweg - Foodsharing/ Fairteiler - vegane/ vegetarische Mensa

Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 2

Kategorie	Themen
Klimaneutralität	<ul style="list-style-type: none"> - Energie-, Wasser-, Ressourcenverbrauch minimieren - Energiemanagement -> grüne Heizkonzepte - Photovoltaik auf den Uni-Dächern
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> - Auto: Parkgebühren - Fahrrad: bessere Infrastruktur (Wege, Stellplätze), Bike-Sharing, Reperaturraum - Flugreisen von Universitätsangehörigen mindern bzw. CO₂ kompensieren
Soziales & Diversität	<ul style="list-style-type: none"> - bei repräsentativen Veranstaltungen auf Diversität und Inklusivität achten - mentale Gesundheit

Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 3

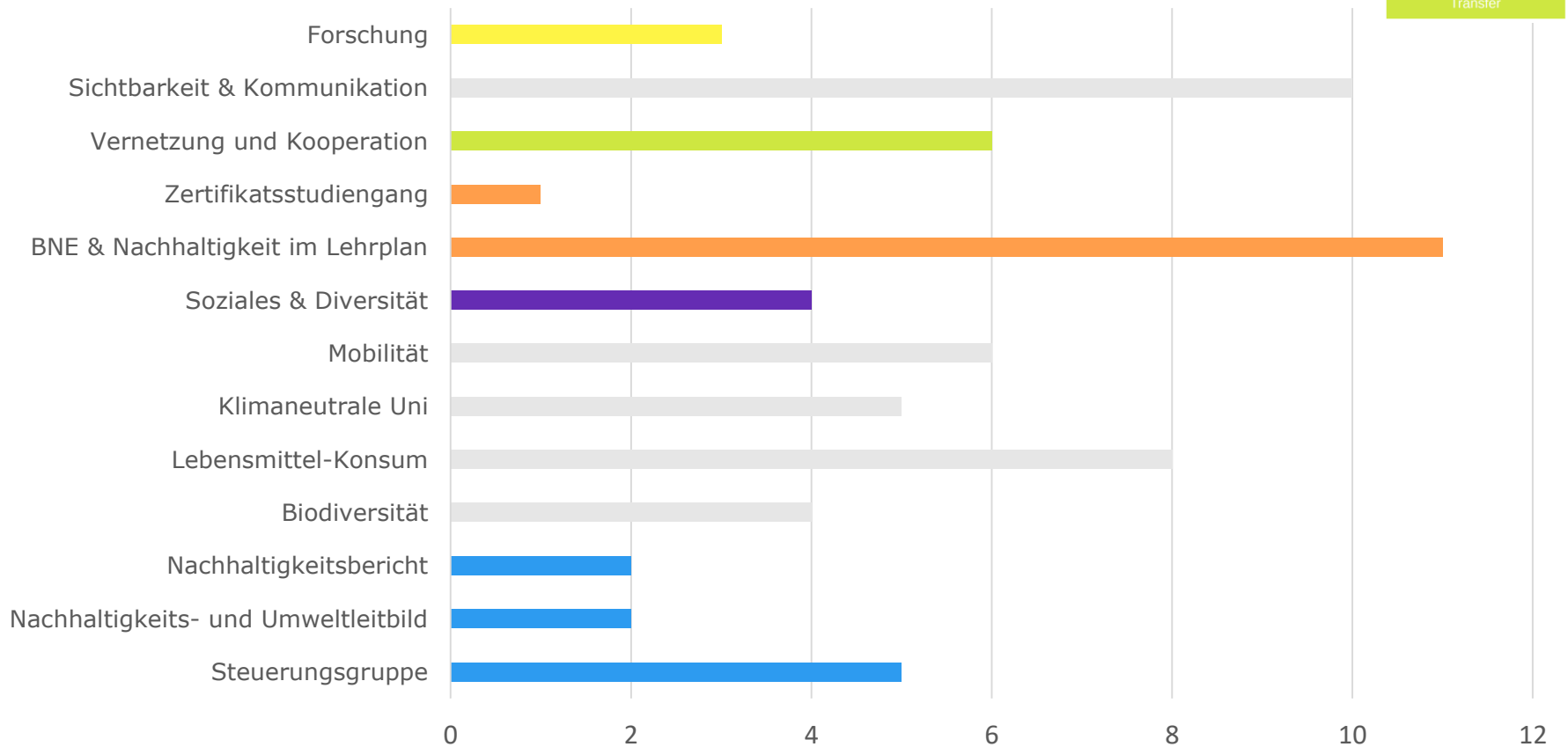
Kategorie	Themen
BNE & Nachhaltigkeit im Lehrplan	<ul style="list-style-type: none"> - interdisziplinäre Etablierung & Verankerung von BNE - wöchentliche fakultätsübergreifende Ringvorlesungen für Nachhaltigkeit
Zertifikatsstudiengang	
Vernetzung und Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> - Austausch mit internationalen Forscher:innen zum Thema - Professor:innen mit ihrem Fachwissen einbeziehen - nur noch „grüne Kooperationen“ (Klimabilanz bei Banken/ Unternehmen etc. als Kernfaktor)

Ergebnisse des Workshops – Kategorien Teil 4

Kategorie	Themen
Sichtbarkeit und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Sichtbarmachen bestehender Projekte & der Motivation von Studierenden für das Thema - Kommunikation der schon geplanten und schon umgesetzten Maßnahmen - Nachhaltigkeitswoche - Nachhaltigkeitsbericht - Begegnungsort der Nachhaltigkeit am Campus - mehr Werbung für das Thema Nachhaltigkeit - Ideenbriefkasten
Forschung	<ul style="list-style-type: none"> - Preise für/ Förderung von Abschlussarbeiten & Projekten, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen - Vernetzung mit anderen Hochschulen & gemeinsame Projekte bayern- und deutschlandweit

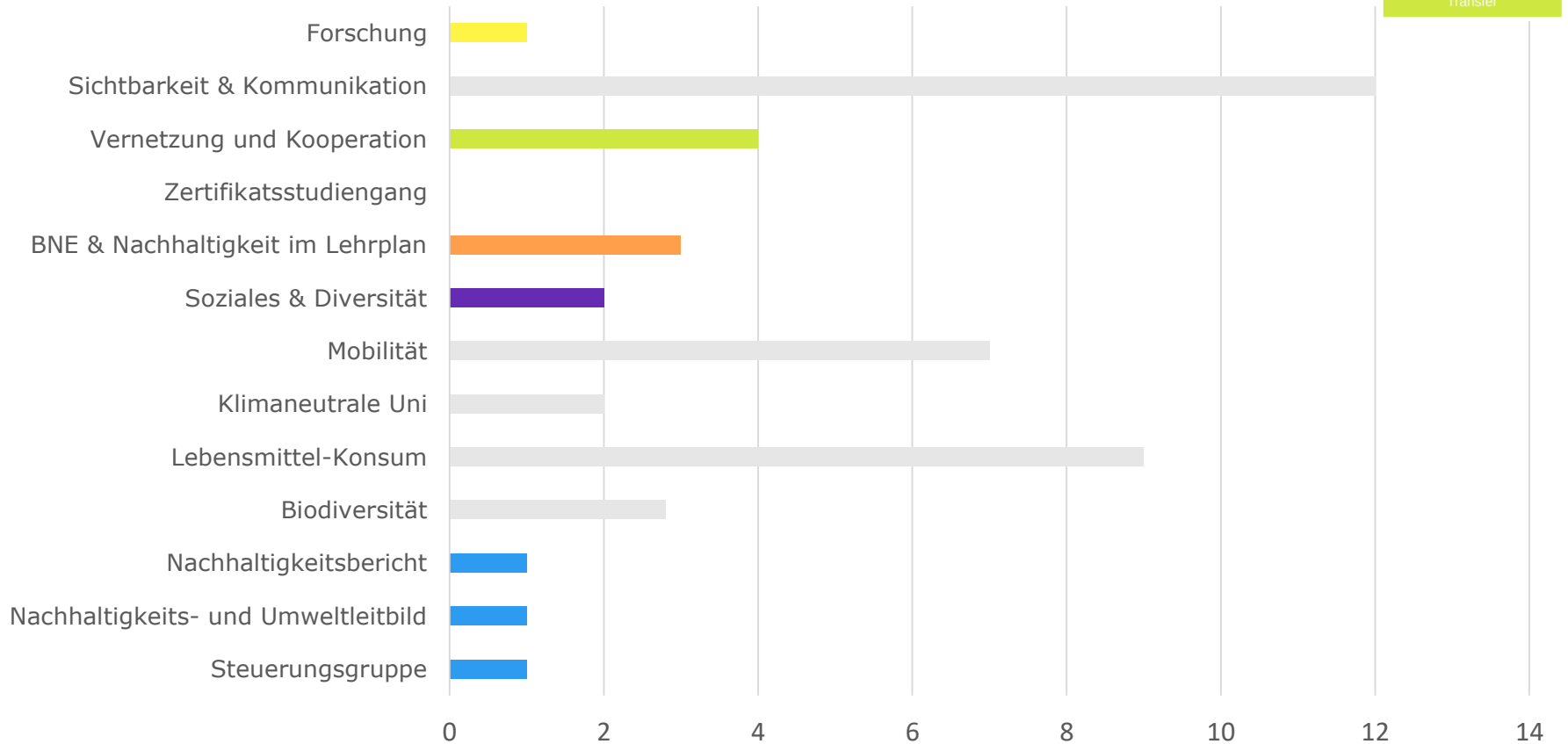
Auswertung der Ergebnisse – Frage 1

Welche Themen sind euch wichtig?



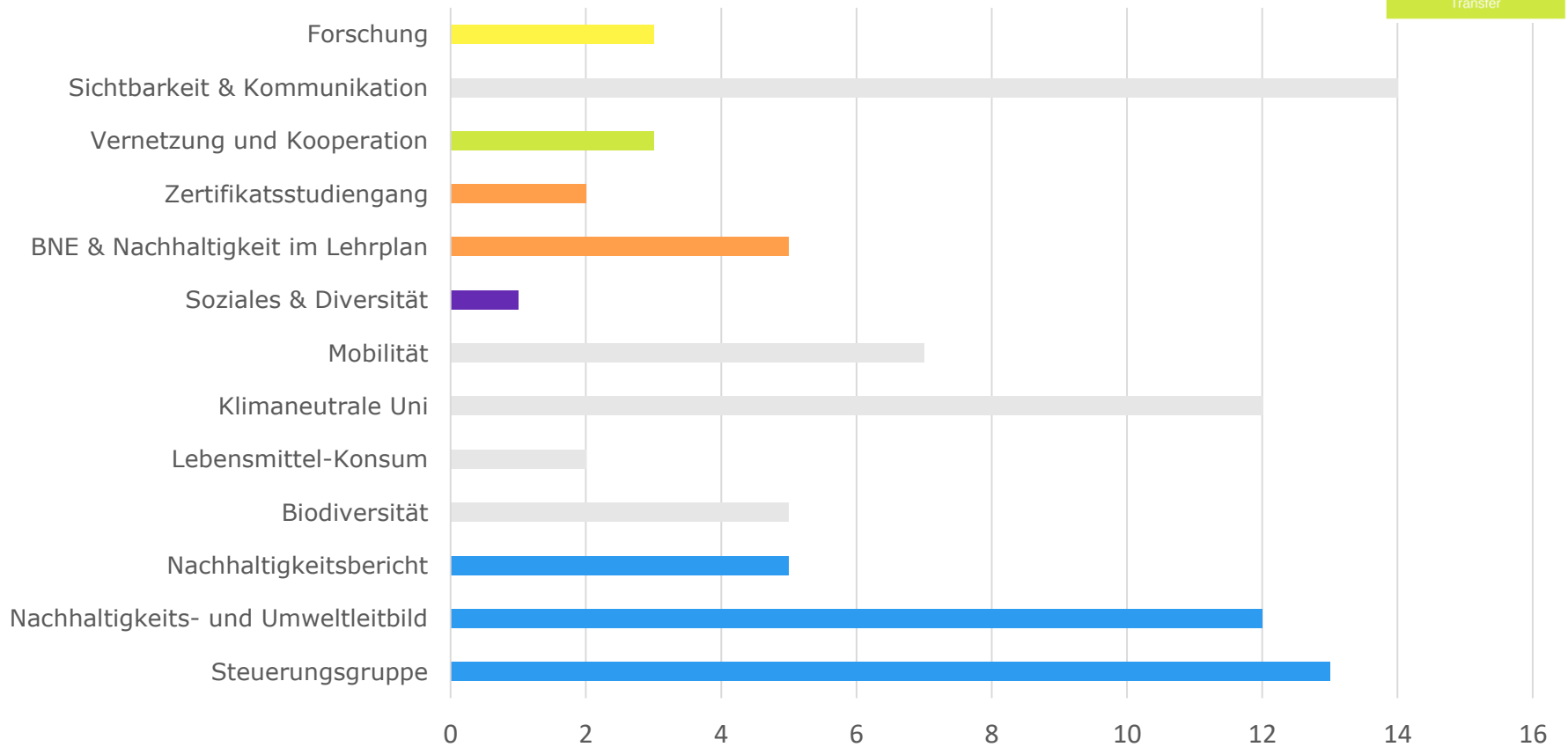
Auswertung der Ergebnisse – Frage 2

Welche Themen sind durch euch beeinflussbar?

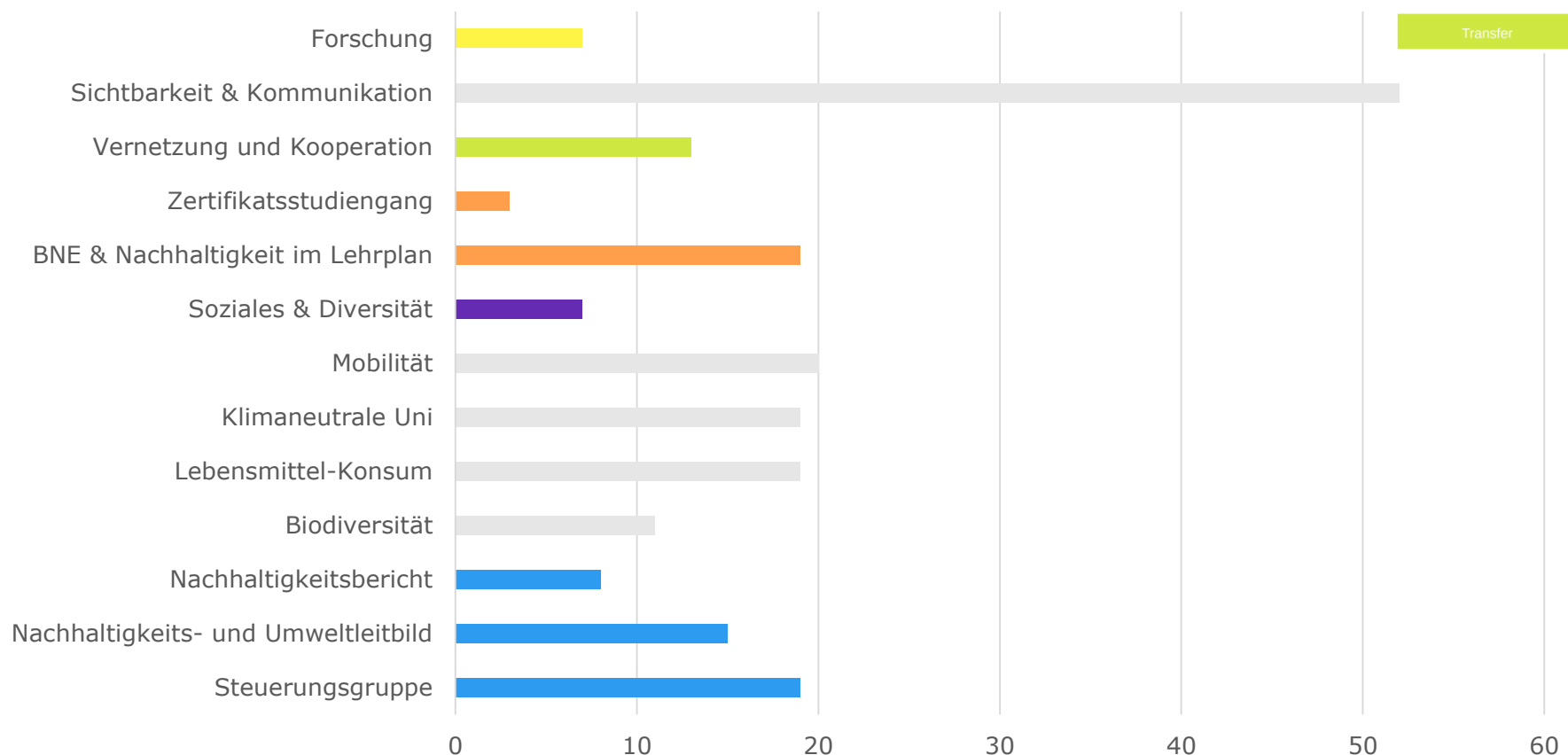


Auswertung der Ergebnisse – Frage 3

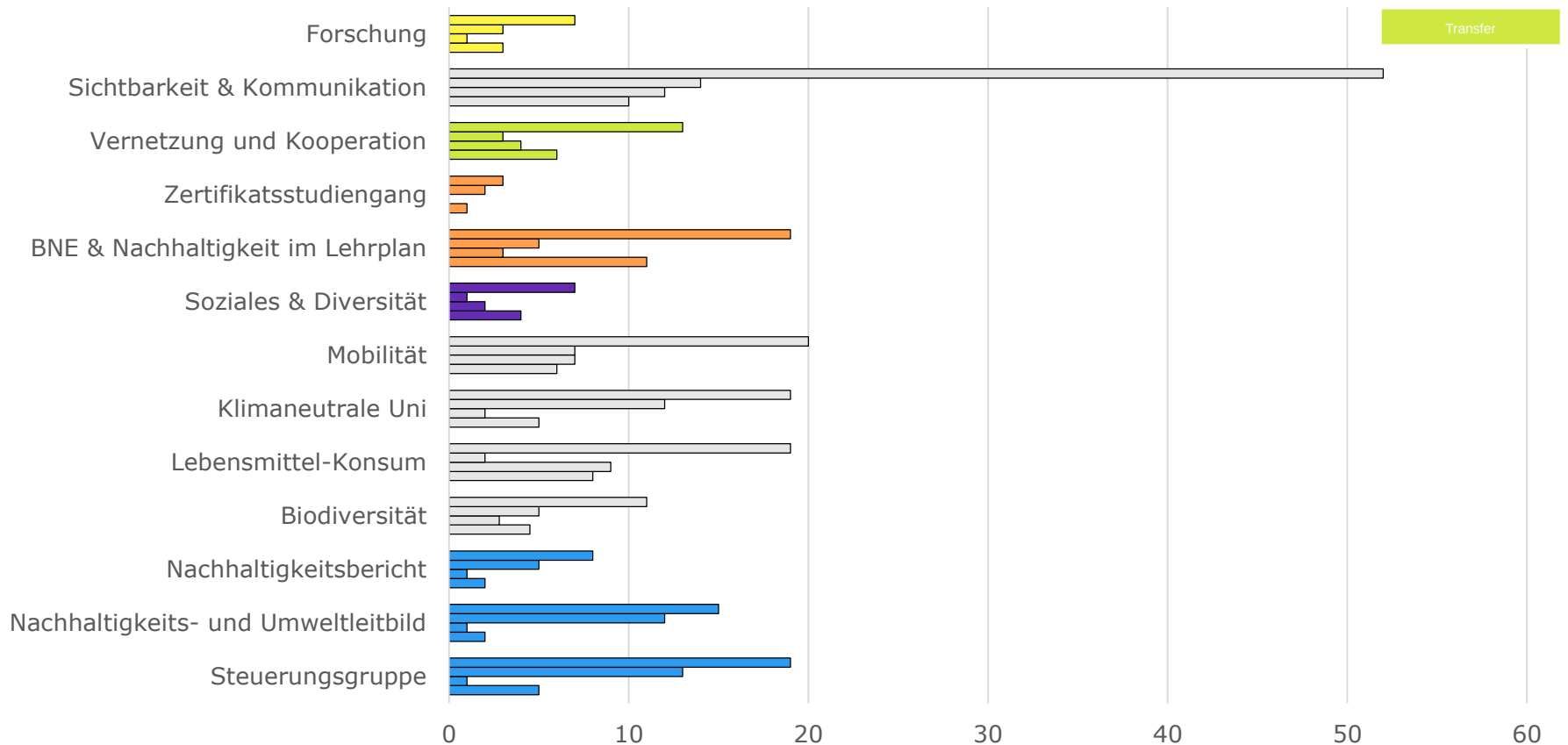
Welche Themen haben die meiste Relevanz an der UR?



Auswertung der Ergebnisse – Gesamt

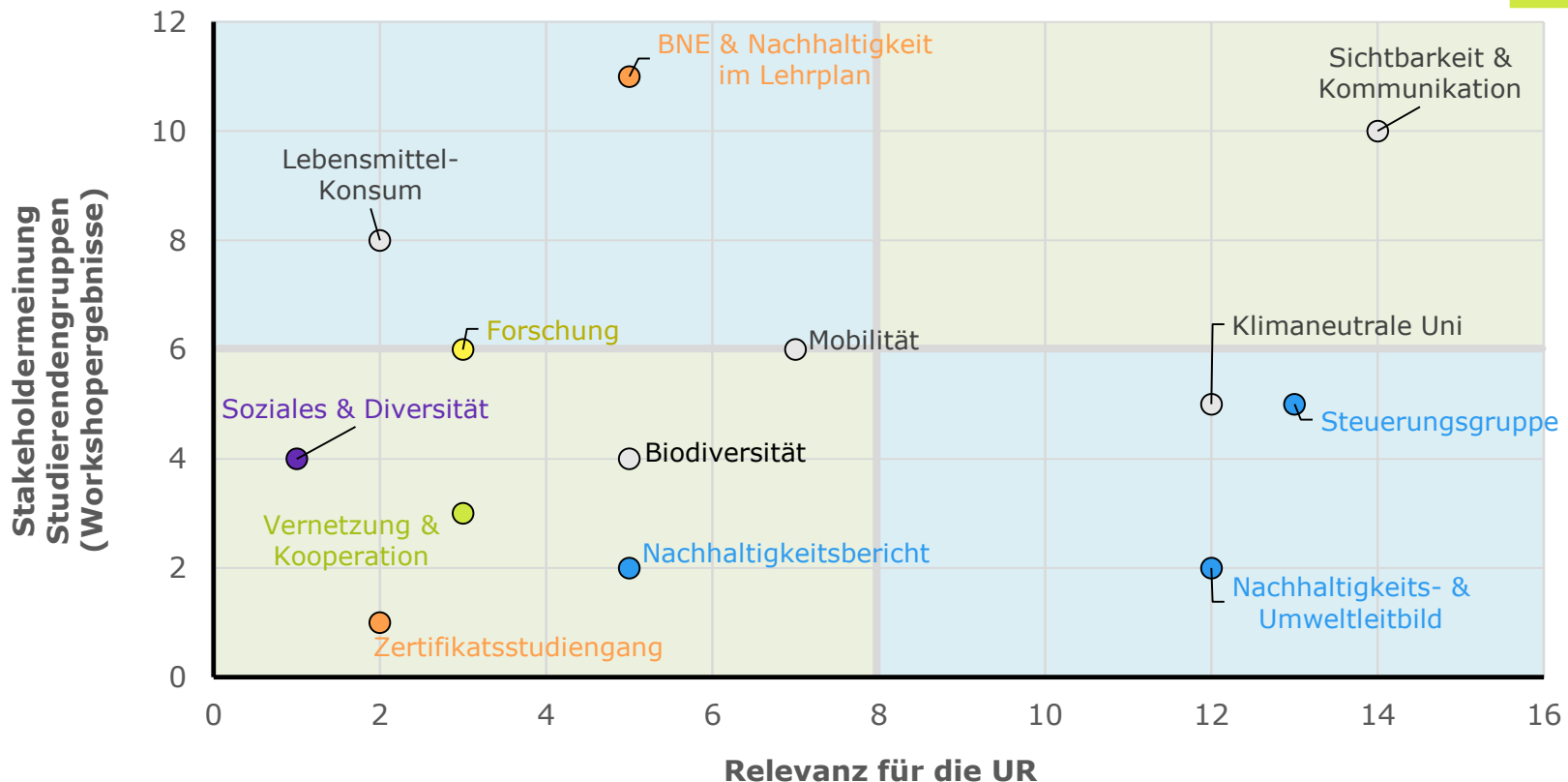


Auswertung der Ergebnisse – Übersicht

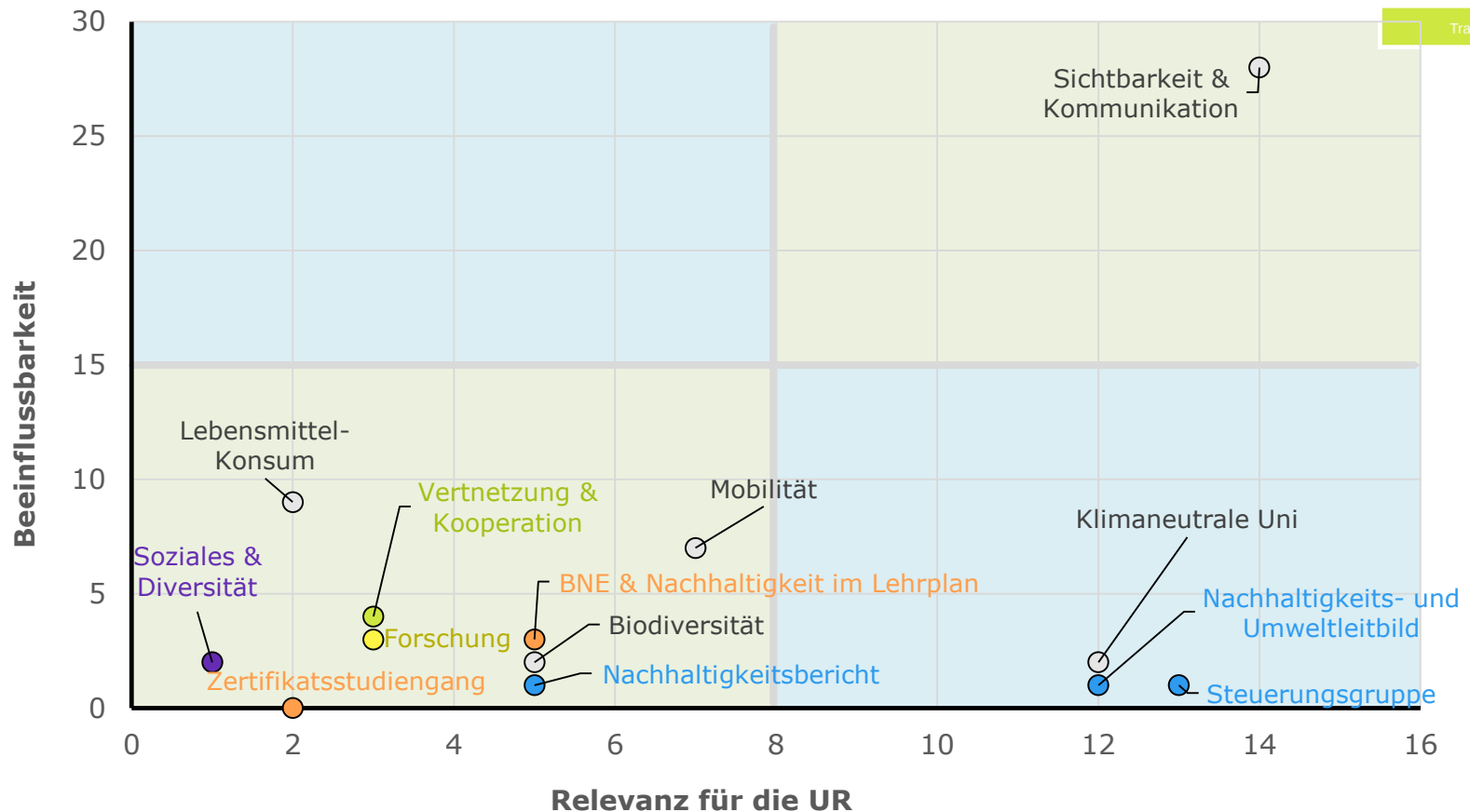


Balken von unten nach oben: Frage 1, Frage 2, Frage 3, Gesamt

Auswertung der Ergebnisse – Matrix



Auswertung der Ergebnisse – Matrix

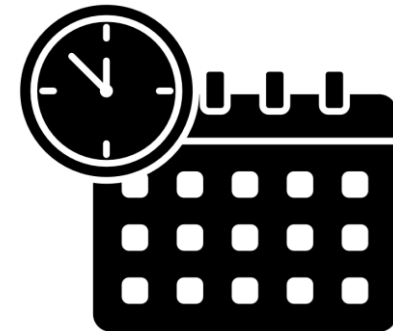


Weiteres Vorgehen

Im kommenden Wintersemester 2021/22 wird die Thematik vertiefter betrachtet, um die Studierenden dadurch stärker an die Transformation von Nachhaltigkeit auf Hochschulebene heranzuführen. Insbesondere konkrete Projektumsetzungen durch Studierende sind vorgesehen.

Weitere Workshops mit folgenden Anspruchsgruppen sind geplant:

- Präsidium
- Professor:innen
- wissenschaftliche und wissenschaftsstützende Mitarbeiter:innen



Das Green Office ist zu erreichen unter:

Ann-Kathrin Roßner
Leitung Green Office

Technische Zentrale
V/5 Umweltschutz / Logistik

E-Mail: greenoffice@ur.de

Telefon: +49 941 934-7474

Raum: BG 0.04

UR-Webseite: Über die UR → Nachhaltigkeit
<https://go.ur.de/greenoffice>

