

## **Logo Design Contest für das Green Office der Universität Regensburg – Teilnahmebedingungen und Datenschutzerklärung –**

Universität Regensburg  
Referat V/5 Umweltschutz / Logistik  
Green Office  
Telefon: +49 941 943-7474  
E-Mail: [greenoffice@ur.de](mailto:greenoffice@ur.de)

Durch Teilnahme am Logo Design Contest des Green Office der Universität Regensburg erklären Sie sich mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden und stimmen diesen zu. Lesen Sie daher bitte unsere Teilnahmebedingungen sorgfältig durch, bevor Sie Ihren Logoentwurf einreichen.

### **1. Worum geht es beim Logo Design Contest des Green Office?**

Der Design Contest zur Logogestaltung ist ein Wettbewerb, der durch das Green Office der Universität Regensburg (UR) durchgeführt wird. Das Green Office der Universität Regensburg ist ein Nachhaltigkeitsbüro, das Studierende und Universitätsmitarbeiter\*innen dabei unterstützt, das Thema Nachhaltigkeit in verschiedenen Dimensionen (ökologisch, sozial und ökonomisch) zu beleuchten und die Nachhaltige Entwicklung ganzheitlich anzugehen. Dabei dient es als Schnitt- und Koordinationsstelle für Nachhaltigkeitsbestrebungen in den folgenden Bereichen:

- Governance
- Campusmanagement
- Lehre
- Forschung
- Transfer
- studentisches Engagement

Weitere Informationen zum Green Office finden Sie unter: <https://go.ur.de/greenoffice>.

Im Rahmen des Ideenwettbewerbs sollen ausgearbeitete Logoentwürfe für das Green Office erarbeitet und eingereicht werden. Im Logo selbst muss das Wort Green Office und ein Bezug zur Universität Regensburg auftauchen. Im Hinblick auf die Farbgebung und die Umsetzung soll das Thema Nachhaltigkeit zentral sein. Der Fokus des Logos kann dabei auf den Aspekten der Vernetzung, dem Zusammenhalt aller Akteure an der Universität oder den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN (Sustainable Development Goals) liegen.

## **2. Formale Anforderungen an die Teilnahme am Logo Design Contest**

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch das Einreichen des unterschriebenen Anmeldeformulars, welches unter <https://www.uni-regensburg.de/universitaet/nachhaltigkeit/laufende-projekte/index.html> zu finden ist, per E-Mail oder Post. Text und Anlagen zum Anmeldeformular dürfen nicht mehr als drei DIN A4 Seiten umfassen. In den Anlagen muss der Logoentwurf enthalten sein. Das Anmeldeformular muss leserlich, vollständig und fristgerecht eingereicht werden. Anmeldungen, die den Vorgaben nicht entsprechen, können im Wettbewerb nicht berücksichtigt werden. Gerne können pro Person auch mehrere Logoentwürfe (max. jedoch drei Logoentwürfe) eingereicht werden, hierfür muss jeder Logoentwurf mit einem eigenen Anmeldeformular separat eingereicht werden. Die Teilnehmer\*innen beantworten ggf. Rückfragen zu ihren eingereichten Ideen.

Eine Orientierung an den Gestaltungsrichtlinien zur Logo-Neuschöpfung für universitäre Einrichtungen ist gewünscht:

- Das Logo soll klar und nicht zu kleinteilig sein, da es auch auf kleinen Formaten (z. B. Postkarten) erkennbar und leicht erfassbar sein muss.
- Die Machart des UR-Logos darf nicht adaptiert werden, da das UR-Logo eine geschützte Wort-/Bildmarke ist.
- Die Farbauswahl soll gezielt getroffen werden, mit nachvollziehbarer standardisierter Farbdefinition (RGB / CMYK / Sonderfarbe). Bedacht werden soll auch die Farbreduktion beim Schwarz-Weiß-Druck (z. B. auf dem Tischdrucker oder beim Fax).
- Ist eine Wortmarke Bestandteil des Logos, soll diese in der Hausschrift der Universität Regensburg (zur Information: Die Universität Regensburg verfügt über eine Campuslizenz der Frutiger® Next LT W1G. Der Font kann universitätsintern unter <http://www.uni-regensburg.de/corporate-design/hausschrift> installiert werden, sofern er noch nicht auf dem Arbeitsrechner vorinstalliert ist) dargestellt werden, um einen harmonischen Gesamteindruck zu erhalten.

- Die Bildmarke des Logos der Universität Regensburg (= Kreis mit Kürzel „UR“) ist eine geschützte Marke. Kreative Lösungen, wie die Einbeziehung der Kugel aus der Bildmarke des UR-Logos in irgendeiner Form sind nicht erlaubt.
- Grundsätzlich zu bedenken ist die Wirkung des untergeordneten Logos in Relation zum UR-Logo.

Weitere Informationen finden Sie unter [https://www.uni-regensburg.de/assets/verwaltung/corporate-design/handbuch\\_web\\_2019.pdf](https://www.uni-regensburg.de/assets/verwaltung/corporate-design/handbuch_web_2019.pdf)

### **3. Voraussetzung für die Teilnahme**

Teilnehmen dürfen nur volljährige Personen. Zur Verifizierung des Alters muss im Anmeldeformular das Geburtsdatum angegeben werden. Die Teilnahme an Logo Design Contest erfolgt auf Kosten und Gefahr des/der Teilnehmenden. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz der hierfür entstandenen Auslagen oder eines Entgeltes für die Erstellung und/oder das Einreichen der Logoentwürfe. Für den Fall, dass der Entwurf eines/einer Mitarbeiters/Mitarbeiterin der UR prämiert wird, handelt es sich um steuer- und ggf. beitragspflichtigen Arbeitslohn.

### **4. Ausschluss einer Anmeldung**

Die Universität Regensburg behält sich vor, Anmeldungen zum Logo Design Contest auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unter Nennung falscher Angaben eingereicht werden oder durch technische Manipulation versuchen, den Ideenwettbewerb zu beeinflussen. Gewinne können auch rückwirkend aberkannt werden.

Außerdem werden keine Anmeldungen und Logoentwürfe angenommen, die gesetzeswidrige, diskriminierende, rassistische, beleidigende, pornographische und/oder gegen Jugendschutzbestimmungen verstoßende Handlungen oder sonstige unerwünschte Handlungen darstellen.

### **5. Einsendeschluss**

Einsendeschluss und damit Ausschlussfrist für die Teilnahme am Logo Design Contest ist der 27. Februar 2022 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme am Wettbewerb ist nach diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

### **6. Preise**

Die drei besten Logoentwürfe werden durch die UR prämiert. Die Preise hierfür entnehmen Sie der entsprechenden Bewerbung des Ideenwettbewerbs über die Social-Media-Kanäle, der Website der UR und möglichen Aushängen. Die Entscheidung, welche Logoentwürfe prämiert werden, obliegt einer Jury. Diese setzt sich voraussichtlich aus einem/r Vertreter:in aus dem Bereich Kommunikation

und Marketing, der Leitung des Green Office der UR und einem/-er internen und/oder externen Vertreter/in aus dem Bereich der Kunsterziehung zusammen.

Ein Anspruch auf eine Veröffentlichung oder Begründung der Entscheidung besteht nicht. Die Jury behält sich das Recht vor, besondere Leistungen durch Sonderpreise auszuzeichnen.

## **7. Nutzungsrechte**

### **7.1 Nutzungsrecht an den eingereichten Logoentwürfen**

Die Universität Regensburg möchte die eingereichten Logoentwürfe mit Nennung des Namens des/der Teilnehmenden auf ihrer Internetseite <https://www.uni-regensburg.de/> publizieren. Darüber hinaus möchte sich die Universität Regensburg auch das Recht vorbehalten, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit über die Ergebnisse des Ideenwettbewerbes in Zeitungen, Zeitschriften, Online-Nachrichtenseiten, Online-Portalen und Social-Media zu berichten. Ein Anspruch auf Veröffentlichung der Logoentwürfe oder der Ergebnisse des Logo Design Contest besteht nicht.

Daher räumen die Teilnehmenden des Ideenwettbewerbs, soweit die eingereichten Unterlagen urheberrechtlich geschützte Werke beinhalten (z. B. Texte, Fotos, Skizzen, Konzepte), der UR unwiderruflich ein einfaches, zeitlich (also auch über das Ende des Logo Design Contest hinaus), räumlich (weltweite Nutzung über das Internet) und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den im Rahmen der Teilnahme an dem Logo Design Contest eingereichten Unterlagen für Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens, der Preisverleihung und der Verbreitung der Logoentwürfe ein. Die Einräumung eines einfachen Nutzungsrechts bedeutet, dass die UR berechtigt ist, die Logoentwürfe neben anderen Rechtsinhabern zu nutzen.

Die Rechtsübertragung bezieht sich insbesondere auf:

- das Vervielfältigungsrecht (§ 16 Urheberrechtsgesetz - UrhG),
- das Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG),
- das Recht auf öffentliche Zugänglichmachung (§ 19a UrhG),
- das Recht auf öffentliche Wiedergabe der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 22 UrhG).

Die Teilnahme am Logo Design Contest kann durch den/die Teilnehmende jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Im Fall des Widerrufs werden Angaben zu eingereichten Logoentwürfen und die Logoentwürfe selbst, soweit die Universität Regensburg darauf wirksam, technisch und in einem vertretbaren finanziellen und zeitlichen Aufwand Einfluss nehmen kann, zeitnah gelöscht und aus dem Internet entfernt.

## **7.2 Nutzungsrecht an dem erstplatzierten Logoentwurf**

Die UR möchte den erstplatzierten Logoentwurf künftig zeitlich unbegrenzt als offizielles Logo des Green Office der UR verwenden. Hierfür soll das Logo wie folgt durch die UR genutzt werden können: Nutzung auf UR-Websites, Abdruck des Logos auf Materialien zur Bewerbung des Green Office und von Veranstaltungen, an denen das Green Office beteiligt ist z. B. auf Flyern, Plakaten etc., möglicherweise auch Abdruck auf Kleidungsstücken für die Mitarbeiter:innen des Green Office.

Für die Übertragung des hierfür erforderlichen exklusiven Nutzungsrechts, wird die UR nach Abschluss des Ideenwettbewerbs einen Vertrag über die Einräumung von Nutzungsrechten mit dem/der Teilnehmenden schließen, der/die den erstplatzierten Logoentwurf eingereicht hat. Hinsichtlich der Konditionen dieses Vertrags werden sich die UR und der/die Teilnehmende gütlich einigen.

## **8. Haftung**

### **8.1 Haftung**

- a) Jegliche Schadenersatzverpflichtungen der UR sowie ihrer Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit der Durchführung des Logo Design Contest, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.
- b) Im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die UR für Vorsatz und Fahrlässigkeit, bei einfacher Fahrlässigkeit jedoch begrenzt auf die Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens.
- c) Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht für die Haftung wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

### **8.2 Freistellung**

- a) Die Erstellung der Teilnahmeunterlagen erfolgt in alleiniger Verantwortung der jeweiligen Teilnehmenden. Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, dass ihre Teilnahmeunterlagen, einschließlich ihres Logoentwurfs, rechtmäßig sind und keine fremden Rechte verletzen.
- b) Wird die UR von Dritten in Anspruch genommen, so hat der/die Teilnehmende die UR von jeglicher Haftung freizustellen, wenn die Schäden durch Verwendung der vom/ von der Teilnehmenden eingereichten Unterlagen verursacht wurden – insbesondere wegen Verletzung von Gebrauchsmuster-, Marken-, Urheber- oder sonstigen Rechten zum Schutze des geistigen Eigentums.

- c) Die vorstehende Freistellung gilt nicht für den Fall der Haftung wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

## **9. Rechtsmittel**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **10. Datenschutz**

*(Information nach Art. 13 DSGVO zur Veröffentlichung personenbezogener Daten (Datenverarbeitung) auf der Website der UR und zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit dem Ideenwettbewerb)*

Von den Teilnehmenden, deren Logos prämiert werden (siehe hierzu Ziffer 6) werden auf der Website des Green Office' und möglicherweise weiteren Werbematerialien (z. B. Flyer) personenbezogene Daten veröffentlicht. Mit den Anmeldeunterlagen wird abgefragt, ob Sie diesem zustimmen.

### **10.1 Kontaktdaten der Verantwortlichen:**

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung i.S.d. DSGVO ist die Universität Regensburg, vertreten durch den Präsidenten Universität Regensburg, 93040 Regensburg, E-Mail-Adresse: [kontakt@ur.de](mailto:kontakt@ur.de)

### **10.2 Ausführende Ansprechpartnerin:**

Die ausführende Ansprechpartnerin ist Ann-Kathrin Roßner, die Leiterin des Green Office der UR. Zu erreichen unter:

Universität Regensburg  
Referat V/5 Umweltschutz / Logistik  
Ann-Kathrin Roßner  
Green Office  
Telefon: +49 941 943-7474  
E-Mail: [greenoffice@ur.de](mailto:greenoffice@ur.de)

### **10.3 Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten:**

Universität Regensburg  
Datenschutzbeauftragte  
93040 Regensburg  
[dsb@ur.de](mailto:dsb@ur.de)

### **10.4 Rechtsgrundlage und Verarbeitungszweck:**

Folgende personenbezogene Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit b) DSGVO im Rahmen der Einreichung Ihres Logoentwurf für das Green Office verarbeitet:

- *Vor- und Nachname*
- *Straße und Hausnummer*
- *PLZ und Wohnort*
- *E-Mail-Adresse*
- *Geburtsdatum*

Zweck ist hierbei die Sicherstellung der erforderlichen Erreichbarkeit im Falle einer Prämierung des Logoentwurfs im Rahmen des Logo Design Contest für das Green Office der UR.

Folgende personenbezogenen Daten, wollen wir auf Grundlage Ihrer freiwilligen Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a), ggf. Art. 9 Abs. 2 lit. a) DSGVO verarbeiten:

- *Fotografien bei der Preisverleihung*
- *Veröffentlichung des Namens des Teilnehmenden im Falle eines Gewinns*

Die Veröffentlichung dieser Daten dient der Öffentlichkeitsarbeit des Green Office. Die Bereitstellung der Daten ist freiwillig. Sie sind gesetzlich nicht verpflichtet die Daten anzugeben.

### **10.5 Kategorien von Empfängern und Übermittlung von Daten**

Innerhalb der Universität Regensburg erhalten im vorliegenden Kontext nur diejenigen Personen Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, die diese für die Erfüllung der o. g. Zwecke benötigen. Durch die Veröffentlichung der Daten auf der Website sind diese Informationen jedoch weltweit zugänglich und es besteht die Möglichkeit, dass diese Daten mit Suchmaschinen gefunden werden und mit anderen Informationen verknüpft werden können (bspw. Erstellen von Persönlichkeitsprofilen). In das Internet gestellte Informationen können ohne große Probleme sowohl kopiert als auch weiterverbreitet werden. Zudem gibt es spezialisierte Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann unter Umständen zur Folge haben, dass im Internet veröffentlichte Daten auch nach der durchgeführten Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts auffindbar sind.

Die veröffentlichten Daten können folglich auch in Ländern ohne Angemessenheitsbeschluss oder entsprechend gleichwertigen Datenschutzgarantien abgerufen und somit verarbeitet werden. Der Schutz Ihrer Daten kann dort nicht in gleicher Weise wie der in der EU oder EWR sichergestellt werden.

### **10.6 Speicherdauer**

Ihre Daten werden nach der Erhebung bei der Universität Regensburg so lange gespeichert, wie dies erforderlich ist. Längstens werden Ihre Daten bis zu drei Jahre nach der offiziellen Preisverleihung

gespeichert und auf der Website veröffentlicht und danach unverzüglich gelöscht. Auch nach einem erfolgten Widerruf der Einwilligung werden die Daten, die auf Grundlage der Einwilligung verarbeitet werden, unverzüglich gelöscht.

## **10.7 Datenschutzrechte**

Als Betroffene/r haben Sie folgende Rechte gegenüber dem Verantwortlichen / der Verantwortlichen:

- Auskunft über die Verarbeitung und eine Kopie ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 15 DSGVO
- Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 16 DSGVO
- Löschung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 17 DSGVO
- Einschränkung der Verarbeitung und Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 18 und 21 DSGVO
- Bereitstellung einer Kopie Ihrer personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format, welche Sie zu einem anderen Verantwortlichen übermitteln können (Datenübertragbarkeit)

Sie können Ihre Einwilligung hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit jederzeit widerrufen. Der Widerruf berührt jedoch nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung ihrer Daten vor dem Zeitpunkt des Widerrufs.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.uni-regensburg.de/datenschutz/startseite/index.html>.

Sie haben ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde. Zuständig für die Universität Regensburg ist der Bayerische Landesbeauftragter für den Datenschutz. Mit folgender Postadresse:

Postfach 221219  
80502 München  
[poststelle@datenschutz-bayern.de](mailto:poststelle@datenschutz-bayern.de)

## **10.8 Freiwilligkeit der Datenbereitstellung hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit**

Soweit die Datenverarbeitung auf Ihrer Einwilligung beruht, sind Angaben Ihrer personenbezogenen Daten sowie die Einwilligung selbst freiwillig. Das bedeutet, dass für Sie keinerlei Nachteile entstehen, wenn Sie die Einwilligung nicht erteilen. In diesem Fall ggf. ein Symbolbild veröffentlicht.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angaben von Gründen und ohne Einhaltung einer Form gegenüber dem Verantwortlichen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Ein Widerruf Ihrer Einwilligung hat keine Auswirkungen auf die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung für die Zeit zwischen



Erteilung der Einwilligung und dem Zeitpunkt des Widerrufs. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung entfällt erst ab dem Zeitpunkt des Widerrufs.

Durch einen Widerruf Ihrer Einwilligung oder der Verweigerung Ihrer Einwilligung entstehen Ihnen keine Nachteile. Folge des Widerrufs ist, dass Ihre Daten unverzüglich gelöscht werden müssen.