

## **Stellenausschreibung der Universität Regensburg | Nummer 23.040**

Die Universität Regensburg ist mit über 20.000 Studierenden eine innovative und interdisziplinär ausgerichtete Campus-Universität mit vielseitigen und hochrenommierten Forschungsaktivitäten und einem breiten und attraktiven Studienangebot für junge Menschen aus dem In- und Ausland.

Der Lehrstuhl für Maschinelles Lernen, insbesondere Uncertainty Quantification widmet sich der Analyse von Daten als zentrale Ressource für Anwendungen der künstlichen Intelligenz sowie als entscheidender Wettbewerbsfaktor und Innovationstreiber in digitalen Märkten. Die Forschung des Lehrstuhls ist an der Schnittstelle zwischen Wirtschaftsinformatik, Informatik und Wirtschaftswissenschaften inhärent interdisziplinär und adressiert regelmäßig Fragen im Spannungsfeld zwischen informationstechnischer Machbarkeit, ökonomischer Wertschöpfung und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Das Forschungsprojekt "DataDonations4SustainableChange" wird vom Bayerischen Forschungsinstitut für digitale Transformation mit knapp 1 Mio. Euro gefördert. Im Fokus des Projekts steht die Frage, wie Bewusstsein und Bereitschaft für Datenspenden mittels digitaler Nudges gefördert werden können, um nachhaltige Verhaltensänderungen in den Bereichen Umwelt und Gesundheit zu erzielen. Dort ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

### **Wissenschaftlicher Mitarbeiter / Wissenschaftliche Mitarbeiterin (w/m/d)**

in Vollzeit (40,1 Stunden pro Woche) zu besetzen. Die befristete Beschäftigung erfolgt zur eigenen wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion) mit einer Vertragslaufzeit von 3 Jahren (§ 2 Abs. 1 WissZeitVG). Die Stelle ist teilzeitgeeignet. Die Vergütung erfolgt nach TV-L E13.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Konzeption, Planung und Durchführung eigener Forschungsarbeiten im Projekt "DataDonations4SustainableChange". Hierzu zählen insbesondere die Durchführung empirischer Nutzerstudien in Form von Labor- und Onlineexperimenten zur Untersuchung von Datenspenden und digitalen Nudges.
- Präsentation der Forschungsergebnisse auf nationalen und internationalen wissenschaftlichen Konferenzen sowie deren Veröffentlichung in Fachzeitschriften und Konferenzbänden.
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Projektteams an der Universität Regensburg, der FAU Erlangen-Nürnberg und der LMU München.
- Mitwirkung bei interdisziplinären und öffentlichen Aktivitäten des Lehrstuhls und in der Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus der Praxis.
- Unterstützung in der Lehre, insbesondere Betreuung von studentischen Seminar- und Abschlussarbeiten.

#### **Unsere Anforderungen:**

- Sehr gut abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Data Science oder angrenzenden Disziplinen.

- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie großes Interesse an den ökonomischen, technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen im Themenfeld Digitalisierung.
- Bereitschaft, komplexen praktischen Problemen mit analytischen Methoden zu begegnen und neue Methoden zu erlernen oder zu vertiefen. Insbesondere großes Interesse an der experimentellen Wirtschaftsforschung, verhaltensökonomischen Methoden und der Datenanalyse.
- Teamfähigkeit, Offenheit, Flexibilität sowie die Fähigkeit und Motivation zu selbstständigem, gewissenhaftem und eigenverantwortlichem wissenschaftlichem Arbeiten.
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

### **Wir bieten Ihnen:**

- Ein engagiertes Team mit dem gemeinsamen Ziel, internationale Spitzenforschung zu betreiben und gesellschaftliche Herausforderungen mit wissenschaftlichen Methoden anzugehen. Nähere Informationen zum Team und unseren Forschungsschwerpunkten finden Sie auf unserer Webseite unter <http://go.ur.de/mlug>.
- Eine persönliche und strukturierte Betreuung des Promotionsvorhabens mit regem Austausch im Team sowie regelmäßigen Doktorandenseminaren.
- Freiheit und Möglichkeit, eigene aktuelle und praxisrelevante Forschungsfragen in Bereichen der Digitalisierung und der Datenökonomie zu verfolgen.
- Regelmäßige Teilnahme an internationalen Konferenzen und Einbindung in ein internationales Forschungsnetzwerk sowie in den nationalen und internationalen politischen Diskurs zu Themen der Digitalwirtschaft, künstlichen Intelligenz und der Datenökonomie.
- Umfangreiche Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung durch Teilnahme an Doktorandenkursen (z. B. VHB ProDok) und internationalen Summer Schools.
- Mitwirkung und persönliche Kontakte zu externen Stakeholdern im Rahmen der interdisziplinären Projektaktivitäten mit dem Bayerischen Forschungsinstitut für Digitale Transformation (bidt).
- Eine hervorragende Startposition für eine akademische Laufbahn oder Karriere in der Wirtschaft.

Die Universität Regensburg strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Die Universität Regensburg setzt sich besonders für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein (nähere Informationen unter <https://www.uni-regensburg.de/universitaet/personalentwicklung/familien-service>).

Bei im Wesentlichen gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber bevorzugt eingestellt. Bitte weisen Sie auf eine vorliegende Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin.

Bitte beachten Sie, dass wir Kosten, die bei einem etwaigen Vorstellungsgespräch für Sie anfallen sollten, nicht übernehmen können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Prof. Dr. Daniel Schnurr (E-Mail: [daniel.schnurr@ur.de](mailto:daniel.schnurr@ur.de)). Wir freuen uns auf Ihre ausführliche Bewerbung, die Sie bitte in einer PDF-Datei bis zum **15. April 2023** per E-Mail an [daniel.schnurr@ur.de](mailto:daniel.schnurr@ur.de) senden.

Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [https://www.uni-regensburg.de/assets/universitaet/stellenausschreibungen/dokumente/datenschutz\\_stellenausschreibungen\\_2020.pdf](https://www.uni-regensburg.de/assets/universitaet/stellenausschreibungen/dokumente/datenschutz_stellenausschreibungen_2020.pdf)