

# Modulkatalog der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften für den Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 2021)

## Wintersemester 2021/22

### 1. Schwerpunktmodulgruppen

#### 1.1. Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Michael Dowling

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
MSc-BWL-MF-01	Strategisches Management	Pflicht	2V	6	7
MSc-BWL-MF-02	International and Intercultural Human Resource Management	Pflicht	2V+2Ü	6	10
BWL-MSc-MF-M03	Controlling	Pflicht	2V+2Ü	6	12
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>					
BWL-MSc-MF-M04	Management des organisatorischen Wandels	Wahlpflicht	2V	6	14
BWL-MSc-MF-M05	Organisationstheorien	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	16
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	18
	1 Modul aus dem Themenbereich "Management und Führung" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.2. Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Klaus Röder

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Pflicht	2V+2Ü	6	21
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Pflicht	2V+2Ü	6	23
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6	25
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	27
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	29
BWL-MSc-FI-M08	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	31
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	33
IMMO-MSc-IF-M04	Immobilienfinanzierung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	35
BWL-MSc-FI-M06	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	37
	1 Modul aus dem Themenbereich "Finanzierung" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.3. Schwerpunktmodulgruppe: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Inga Hardeck

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-SL-M01	Rechtsformwahl und Umwandlung	Pflicht	2V+2Ü	6	40
BWL-MSc-SL-M02	International Taxation	Pflicht	2V+2Ü	6	42
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-SL-M03	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	44
BWL-MSc-SL-M04	Immobiliensteuerrecht	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	45
BWL-MSc-SL-M05	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	47
BWL-MSc-SL-M06	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	48

VWL-MSc-IB-M01	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	50
	1 Modul aus dem Themenbereich "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.4. Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Axel Haller

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-WP-M01	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Pflicht	2V+2Ü	6	53
BWL-MSc-WP-M02	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	Pflicht	2V+2Ü	6	55
BWL-MSc-WP-M03	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Pflicht	2V+2Ü	6	57
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>					
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6	59
BWL-MSc-WP-M05	Nachhaltige Unternehmensführung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	61

#### 1.5. Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Gregor Dorfleitner

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Pflicht	2V+2Ü	6	64
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Pflicht	2V+2Ü	6	66
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	68
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	70
BWL-MSc-FI-M08	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6	72
BWL-MSc-FI-M06	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	74
	1 oder 2 Module aus dem Themenbereich "Quantitative Finanzwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.6. Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Andreas Otto

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Pflicht	2V	6	77
BWL-MSc-IM-M02	Supply Chain Management	Pflicht	2V+2Ü	6	79
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	81
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support System in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	83
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	85
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	87
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	89
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	91
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	93
	1 Modul aus dem Themenbereich "Industrielles Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

#### 1.7. Schwerpunktmodulgruppe: Business Analytics and Operations Management

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Justus Arne Schwarz

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Pflicht	2V+2Ü	6	96
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Pflicht	2V+2Ü	6	98
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support System in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	100
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	102
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	104
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	107
BWL-MSc-BA-M09	Data Science & Machine Learning	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	109
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	111
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	113
BWL-MSc-BA-M04	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4	115
BWL-MSc-BA-M05	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2	117
	1 Modul aus dem Themenbereich "Business Analytics and Operations Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

### 1.8. Schwerpunktmodulgruppe: Marketingmanagement und Innovation

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Roland Helm

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	120
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	122
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	124
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	126
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Wahlpflicht	2V	6	128
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	130
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	132
BWL-MSc-MI-M02	Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und Internationales Marketing	Wahlpflicht	4V	6	134
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	137
	1 Modul aus dem Themenbereich "Marketingmanagement and Innovation" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2. Freie Schwerpunktmodulgruppen

### 2.1. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Economics

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Lutz Arnold

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
<i>Vier der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
VWL-MSc-FI-M02	Kapitalmarkttheorie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	140
VWL-MSc-IB-M06	Organisation und Verträge	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	142
VWL-MSc-IB-M01	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	144

IMMO-MSc-IR-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	146
VWL-MSc-EW-M06	Applied Financial Econometrics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	148
VWL-MSc-IB-M02	Impact Evaluation Methods	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	150
	1 Modul aus dem Themenbereich "Economics" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2.2. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Susanne Leist

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
<i>Vier der folgenden Module müssen belegt werden:</i>					
WI-MSc-IT-M02	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	153
WI-MSc-GM-M01	Strategische Führung und IT	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	155
WI-MSc-IT-M03	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	157
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	159
WI-MSc-SEC-M03	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	161
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	163
WI-MSc-BIS-M01	Business Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	166
WI-MSc-IB-M02	Social Network Analysis	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	168

## 2.3. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Steffen Sebastian

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Pflicht	2V+2Ü	6	171
IMMO-MSc-IF-M03	Immobilieninvestment	Pflicht	2V+2Ü	6	173
IMMO-MSc-IR-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Pflicht	2V+2Ü	6	175
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>					
IMMO-MSc-IM-M01	Immobilienentwicklung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	177
IMMO-MSc-IM-M02	Immobilienmanagement II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6	179
	1 Modul aus dem Themenbereich "Immobilienwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht			

## 2.4. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Business and Management

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Thomas Steger

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G	Seite
BWL-MSc-BM-M01	24 Leistungspunkte aus dem betriebswirtschaftlichen Studienangebot auf Master-Niveau	Wahlpflicht		insg. 24	
<i>Module, die in der Wahlmodulgruppe und in der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" belegt werden können:</i>					
BWL-MSc-BA-M04	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4	182
BWL-MSc-BA-M05	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2	184
BWL-MSc-WM06	Spezielle Marketingtrends	Wahlpflicht	2V	3	186
BWL-MSc-SL-M08	Bilanzsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	188
BWL-MSc-SL-M09	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	Wahlpflicht	1V+1Ü	2	189
BWL-MSc-SL-M10	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	190

BWL-MSc-SL-M11	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	191
BWL-MSc-SL-M12	Workshop Internationales Steuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4	192

### 3. Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL

Es müssen insgesamt 12 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Thomas Steger

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>	<b>Seite</b>
BWL-MSc-WM01	max. 6 ECTS Praktikum (absolviert nach Beginn des Masterstudiums) max. 8 ECTS SFA-Sprachkurse max. 8 ECTS ZSK-Rhetorikkurse max. 6 ECTS Module der studienbegleitenden IT-Ausbildung max. 12 ECTS vhb-Kurse max. 12 ECTS ZHW-Kurse	Wahl		max. 12	
BWL-MSc-WM02	WiWi-Bachelorkurse (auf Antrag)	Wahl		max. 12	
BWL-MSc-WM03	WiWi-Masterkurse	Wahl		max. 12	

### 4. Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL

Es müssen insgesamt 36 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Alle Professor:innen der BWL

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>	<b>Seite</b>
BWL-MSc-F01	Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		30	195
BWL-MSc-F02	Seminar - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		6	196

# Beschreibung aller Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften – M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 2021)

## 1. Schwerpunktmodulgruppen

### 1.1. Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Nach Abschluss der Modulgruppe haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für Aufgaben des Managements und der Führung im Unternehmenskontext erlangt. Sie können strategische Denkweisen anwenden und haben die grundlegenden Konzepte erlernt, die in den Unternehmensfunktionen Controlling und Human Resource Management von Bedeutung sind. Um dem Wandel, dem Unternehmen zunehmend ausgesetzt sind, erfolgreich zu begegnen, erlernen die Studierenden wichtige Inhalte des Change Managements, zu Theorien der Organisation und zu Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung. Die Lehrveranstaltungen der Modulgruppe versetzen Studierende in die Lage, aktuelle Einflüsse auf das Managen und Führen von Unternehmen eigenständig einordnen und beurteilen zu können sowie wirksame Maßnahmen zu ergreifen.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Michael Dowling

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
MSc-BWL-MF-01	Strategisches Management	Pflicht	2V	6
MSc-BWL-MF-02	International and Intercultural Human Resource Management	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M03	Controlling	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>				
BWL-MSc-MF-M04	Management des organisatorischen Wandels	Wahlpflicht	2V	6
BWL-MSc-MF-M05	Organisationstheorien	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Management und Führung" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul MSc-BWL-MF-01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategisches Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung werden folgende Hauptinhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inhalte, Ziele und Grundprobleme des Strategischen Managements</li><li>- Instrumente der Umwelt- und Konkurrenzanalyse</li><li>- Instrumente der internen Unternehmensanalyse</li><li>- Strategieauswahl</li><li>- Strategieimplementierung</li><li>- Strategien in besonderen Branchen</li></ul> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernte zu diskutieren.</p> <p>Ein weiteres wichtiges Element der Veranstaltung ist die schriftliche Fallstudienanalyse, um das in der Vorlesung erlernte Wissen anzuwenden, analytische Fähigkeiten zu trainieren sowie präzise zu formulieren. Von den Teilnehmern der Veranstaltung wird erwartet, drei schriftliche Fallbeschreibungen im Laufe des Semesters zu erstellen. Diese werden in Form eines Memorandums abgefasst und sollen folgende Teile enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung und Problemidentifikation</li><li>- Analyse</li><li>- Strategische Alternativen</li><li>- Empfehlungen, Implementierungen und Schlussfolgerung</li></ul>

<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage grundsätzliche Konzepte und Techniken des Strategischen Managements zu verstehen.</p> <p>Diese sollen dabei helfen, gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen im Umfeld eines Unternehmens zu analysieren und Gründe für gute oder schlechte Leistungen eines Unternehmens zu verstehen. Vor dem Hintergrund langfristiger Unternehmensziele sollen sinnvolle, neue strategische Optionen für ein Unternehmen generiert, gewählt und schließlich implementiert werden.</p> <p>Die entsprechenden strategischen Konzepte und Techniken wurden intensiv eingeübt und im Rahmen der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und angewendet.</p> <p>Ziel der Veranstaltung war es, die Probleme eines Unternehmens schnell zu erkennen und zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, relevante Faktoren schnell zu erkennen, analytische Schlussfolgerungen zu ziehen und passende Maßnahmen zu empfehlen, die auf einer fundierten Datenanalyse basieren.</p> <p>Nach der Teilnahme am Kurs Strategisches Management werden Studierende die Unternehmensumwelt und Märkte sowie die Wettbewerbssituation strategisch analysieren können, um Chancen und Risiken für Unternehmen zu erkennen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Unternehmen und ihre Ressourcen zu analysieren, Wettbewerbsvorteile zu identifizieren und sinnvolle Unternehmensziele aufzustellen. Zur Erreichung dieser Ziele haben Studierende geeignete Unternehmensstrategien entwickelt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Strategisches Management	2	
2	P	Fallstudie	Strategisches Management	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Strategisches Management	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Strategisches Management	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50

## Modul MSc-BWL-MF-02

<b>1. Name des Moduls:</b>	International and Intercultural Human Resource Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Thomas Steger
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	In dieser Master-Level-Veranstaltung wird Personalmanagement in einem internationalen und interkulturellen Kontext vertieft behandelt. Eingangs werden wichtigste relevante Theorien des internationalen Managements ebenso wie grundlegende Konzepte des interkulturellen Managements besprochen. Daran schließt sich eine vertiefte Betrachtung der verschiedenen Funktionen eines modernen Personalmanagements unter besonderer Beachtung internationaler und interkultureller Herausforderungen an. Zum Abschluss der Veranstaltung werden ausgesuchte Querschnittsprobleme zum vorliegenden Thema besonders erörtert.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage - die zentralen Themen und Herausforderungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu benennen, zu beschreiben und kritisch zu analysieren - wichtige Theorien und Konzepte des internationalen und interkulturellen Managements wiederzugeben und auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, fundierte Lösungsvorschläge für Problemstellungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu erarbeiten und zu vertreten.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung" MSc BWL, SPMG "Management und Führung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	International and Intercultural Human Resource Management	2	
2	P	Übung	International and Intercultural Human Resource Management	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	International and intercultural Human Resource Management	Projektarbeit			Während der Vorlesungszeit	20
2	International and intercultural Human Resource Management	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	30
3	International and intercultural Human Resource Management	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50

**14. Bemerkungen:**

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## Modul BWL-MSc-MF-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Controlling				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Andreas Otto				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Nach einer konzeptionellen Einführung, in der Controlling in erster Linie zur Sicherung der Rationalität betrieblicher Entscheidungen charakterisiert wird, werden Instrumente zum „Scorecard Keeping“ (Teilkostenrechnung, Kennzahlensysteme, Prozesskostenrechnung) und zum „Attention Directing“ (Unternehmensplanung, Planung und Senkung von Gemeinkosten, Plankostenrechnung, Zielkostenrechnung) vermittelt. Die Vorlesung schließt mit einigen Ausführungen zum Controlling von „Nachhaltigkeit“. Weiterhin werden die Grundlagen des Programmierens mit VBA im Kontext von MS-Excel vermittelt.				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die in der Controllingpraxis eingesetzt und in der Literatur diskutierten Konzepte und Instrumente zu benennen, zu erklären, situativ zu beurteilen und begründet auszuwählen.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M05 Kosten- und Leistungsrechnung				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Controlling	2	
2	P	Übung	Controlling	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Controlling	Klausur	75 Minuten		Prüfungszeitraum erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-MF-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management des organisatorischen Wandels
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Im Mittelpunkt des Moduls steht die Vermittlung der diversen Konzepte, die im Rahmen von Fallstudienanalysen in den Übungen intensiv diskutiert und angewendet werden. Der Kurs ist wie folgt gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wandel als organisatorische Herausforderung</li> <li>- Vision und Wandel</li> <li>- Implementierung von Wandel</li> <li>- Empfänger von Wandel</li> <li>- Agenten von Wandel</li> <li>- Führung und Wandel</li> <li>- Kommunikation und Wandel</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Theorien im Bereich „Management of Change“ erlangt. Die Veranstaltung gab einen Überblick darüber, wie sich Veränderungen in Organisationen vollziehen und welche Herausforderungen diese mit sich bringen. Ziel war es, ein ganzheitliches Verständnis für Veränderungsvorhaben in Unternehmen zu entwickeln, mögliche Problemfelder frühzeitig zu erkennen sowie Lösungsansätze für diese herauszuarbeiten.</p> <p>Der Kurs Management des organisatorischen Wandels hat den Studierenden die Fähigkeit, die Bedeutung und mögliche Auslöser für organisatorischen Wandel und Wandlungsbedarf zu erkennen vermittelt. Studierende haben ein großes Verständnis für die Prozesse des organisatorischen Wandels, mit Hilfe dessen sie den Ablauf von organisatorischem Wandel planen können. Studierende können mögliche Hindernisse zu Wandel frühzeitig erkennen und einen erfolgreichen Wandel mit Hilfe von Erfolgsfaktoren unterstützend koordinieren.</p> <p>Im Rahmen der Übung wurden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt waren. Hier erhielten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit wiesen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 35 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Management des organisatorischen Wandels	2			
2	P	Fallstudie	Management des organisatorischen Wandels	1			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management des organisatorischen Wandels		Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Management des organisatorischen Wandels		Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50

## Modul BWL-MSc-MF-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Organisationstheorien
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Thomas Steger
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Organisationstheorien bieten Erklärungsangebote, um praktische Probleme verstehen, erklären und Lösungen entwickeln zu können.</p> <p>Deswegen bietet die Vorlesung einen Überblick über zentrale klassische und zeitgenössische Organisationstheorien. Es wird vermittelt, welche Begriffe und Überlegungen in den einzelnen Theorien zentral sind, und welche Aspekte und Probleme von Organisationen durch die jeweilige Theorie sichtbar werden.</p> <p>Die Übung setzt die behandelten Theorien in Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen auf globalem und lokalem Level. Hierfür werden exemplarisch Texte diskutiert, die Fragen und Probleme zu einer gesellschaftlichen Herausforderung aufwerfen, und die behandelten Theorien auf ihr Erklärungs- und Lösungspotential hin untersucht.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Organisationstheorien darzulegen und kritisch zu würdigen. Sie können die Theorien nach systematischen Kriterien typisieren, in einen gesellschaftlichen und historischen Kontext einordnen, haben ein begriffliches Verständnis der wichtigsten organisationalen Prozesse und sind vertraut mit grundlegenden Methoden der Theoriebildung.</p> <p>Darüber hinaus können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Anwendung der Theorien sowohl für empirische Forschungen als auch für praxisorientierte Fallstudien diskutieren.</p> <p>Alltägliche organisationale Probleme können die Studierenden aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven begrifflich erfassen und lösungsorientiert analysieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Übung	Organisationstheorien	2	
2	P	Vorlesung	Organisationstheorien	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Organisationstheorien	Präsentation	30 Minuten		Während der Vorlesungszeit in der Übung	50
2	Organisationstheorien	Klausur	90 Minuten		1. – 4. Woche nach Vorlesungsende	50

## Modul BWL-MSc-MF-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>		Qualitative Sozialforschung			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Thomas Steger			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen alternativen Blick auf Wissenschaft und Forschung durch einen breit abgestützten und differenzierten Einstieg in die qualitative Sozialforschung. Vorlesung (d.h. die Vermittlung von konkreten Wissensinhalten, z.B. über die Grundprinzipien qualitativer Forschung, den Forschungsprozess oder die Forschungsinstrumente) und Übung (d.h. die Vertiefung und Anwendung neu erworbenen Wissens) gehen dabei fließend ineinander über. Integrativer Bestandteil der Veranstaltung ist zudem ein Reader mit Klassikern der qualitativen Sozialforschung ebenso wie mit unterstützenden Textbeispielen.			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen qualitativer Sozialforschung wiederzugeben und kritisch zu erörtern. Darüber hinaus können sie die Erhebungs- und Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung differenziert betrachten und auf ausgewählte Problemstellungen von Management und Führung anwenden.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Qualitative Sozialforschung	2	
2	P	Übung	Qualitative Sozialforschung	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Qualitative Sozialforschung	Schriftliche Hausarbeit		40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitrau- m: 3 Monate	75
2	Qualitative Sozialforschung	Präsentation	20 Minuten		Während der Vorle- sungszeit	25

## 1.2. Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden mit den fortgeschrittenen Themen aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte vertraut gemacht. Im Bereich der fortgeschrittenen Fragestellungen werden die Themen Asymmetrische Informationsverteilung und alternative Ansätze zur Projektbewertung behandelt. Im Bereich Finanzmanagement wird das Management von Finanziellen Risiken behandelt. Weiterhin werden Themen des Währungsmanagements diskutiert. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, Projekte und Unternehmen zu bewerten, sowie Risiken entsprechend abbilden zu können.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Klaus Röder

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M08	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IF-M04	Immobilienfinanzierung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M06	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Finanzierung" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>		Finanzmanagement			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Klaus Röder			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bepreisung von Risiken</li> <li>- Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>- Leasing</li> <li>- Risikomanagement</li> <li>- Internationales Finanzmanagement</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das finanzielle Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und zu gestalten. Ferner haben die Studierenden umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensübernahmen erlangt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und befähigt die Studierenden, die angeeigneten Methoden, etwa im Rahmen des Risikomanagements, anzuwenden.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WiWi-BSc-Q01 Mathematik WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften Das Studium in englischsprachiger Literatur wird erwartet			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Finanzmanagement	2	
2	P	Übung	Finanzmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Finanzmanagement	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen.
- Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen.

## Modul BWL-MSc-FI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Unternehmensbewertung und Steuern auf Anteilseignerebene, Auswirkungen von Insolvenzgefahr und asymmetrischer Information auf den Unternehmenswert, Dividenden- und Ausschüttungspolitik, Alternative Ansätze zur Projekt- und Unternehmensbewertung, Langfristige Fremdfinanzierung, Mikrofinanzierung.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, innerhalb eines großen Spektrums an Verfahren spezielle Methoden wie die DCF-Verfahren und Risiko-Wert-Modelle, deren Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten zu benennen. Weiterhin können sie maßgebliche Methoden zur Bewertung von Unternehmens- und Investitionsentscheidungen aufzeigen und verschiedene Formen der langfristigen Fremdfinanzierung analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenswerte unter Berücksichtigung verschiedener realer Marktunvollkommenheiten zu ermitteln, komplexe Investitionsentscheidungen zu analysieren sowie eine optimale Kapitalstruktur und Dividendenpolitik eines Unternehmens zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2	
2	P	Übung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Klausur	60 Minuten			100



## Modul BWL-MSc-FI-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>		Unternehmensbewertung und -analyse			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Klaus Röder			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung</li> <li>- Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren</li> <li>- Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2015), SPMG "Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstsreiber offen.
- Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen.

## Modul BWL-MSc-FI-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Derivative Finanzinstrumente
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risikoneutrale Bewertung</li> <li>- Zeitdiskrete und zeitstetige stochastische Prozesse und stochastische Differenzialgleichungen</li> <li>- Bewertung von Forwards und Futures</li> <li>- Bewertung von Swaps</li> <li>- Bewertung von Optionen</li> <li>- Optionsstrategien und Hedging</li> <li>- Fortgeschrittene Optionsbewertungsmodelle</li> <li>- Grundlagen der Kreditrisikobewertung und von Kreditderivaten</li> <li>- Bewertung von Credit Default Swaps</li> <li>- Bewertung und Risikoanalyse von Verbriefungen und Collateralized Debt Obligations</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch den Einsatz von geeigneten IT-Anwendungen und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Analysen zu betreiben.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Derivative Finanzinstrumente	2	
2	P	Übung	Derivative Finanzinstrumente	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Derivative Finanzinstrumente	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## Modul BWL-MSc-FI-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures, Design von Payoff-Profilen und Handelsstrategien, Numerische Verfahren, Exotische Optionen, Swaps, Zinsderivate, Realoptionen, Wetterderivate, Inflationsderivate.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, verschiedenste derivative Finanzinstrumente (wie Forwards, Futures, diverse Swap-Varianten und Optionen in unterschiedlichsten Varianten) und deren Einsatzmöglichkeiten zu beschreiben. Darüber hinaus können sie innerhalb eines großen Spektrums an Methoden einige Verfahren detailliert beschreiben, die zur Preisfindung von Finanzinstrumenten eingesetzt werden. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Die Studierenden können zur Bestimmung von Preisen der Instrumente bestimmte Vorgehensweisen anwenden und wissen, welche Variablen als Input benötigt werden und aus welchen Quellen sie diese erhalten können. Die Studierenden sind in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen. Bei sehr komplexen Finanzinstrumenten können sie die grundlegenden qualitativen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen der Finanzmärkte (beispielsweise Zinssätze) und den Preisen verschiedenster derivativer Finanzinstrumente analysieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Financial Engineering	2	
2	P	Übung	Financial Engineering	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Financial Engineering	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-FI-M08

1. Name des Moduls:	Management and Supervision of Financial Institutions
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung sind die Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko. Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen. Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen der Banken in einer Volkswirtschaft</li> <li>- Geschäftsmodelle und -strategien von Banken</li> <li>- Geschäftsmodelle von weiteren Finanzinstituten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Versicherungen</li> <li>o Hedge Fonds und Investments Fonds</li> <li>o FinTech / BigTech</li> </ul> </li> <li>- Überblick über den Bankenmarkt in D / EU / Welt</li> <li>- Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft (inkl. Sanktionen)</li> <li>- Produktüberblick und Abbildung in Bilanz &amp; GuV</li> <li>- Einführungen in die Bankenaufsicht und Aufsichtsstruktur <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mandate der Aufsichtsbehörden</li> <li>o Baseler Rahmenwerk (Basel III)</li> <li>o Supervisory Review and Evaluation Process</li> <li>o Ansätze zum Stresstesting</li> <li>o ICAAP / ILAAP</li> </ul> </li> <li>- Quantitative Aspekte der Risikomessung</li> <li>- Instrumente zur Risikosteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>o Absicherung mittels Optionen</li> <li>o Zinssteuerung</li> <li>o Liquiditätssteuerung</li> <li>o Ökonomisches Kapital und RAROC</li> </ul> </li> <li>- Governance in Instituten und Institutgruppen</li> </ul>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die wichtigsten Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen kennen gelernt. Die Studierenden haben zudem einen Überblick über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. (3/4*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Management and Supervision of Financial Institutions	3		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60			100



## Modul IMMO-MSc-IF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienbanking
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Immobilienbewertung (nationale und internationale Verfahren)</li> <li>- Finanzierungsarten im Real Estate Banking</li> <li>- Determinanten und Stellhebel einer Finanzierungslösung für Immobilien</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Kreditrisikomanagements</li> <li>- Grundlagen im Real Estate Banking</li> <li>- Basel II und Basel III als regulatorische Rahmenbedingungen</li> <li>- Real Estate Investment Banking</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilieninvestitionen und -finanzierungen erlangt, um auf dieser Basis spezifische Fragestellungen des Real Estate (Investment-) Banking beantworten zu können. Auf dieser Grundlage erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit traditionellen und modernen Formen der Immobilienfinanzierung einschließlich des diesbezüglichen Kreditrisikomanagements. Den Studierenden wurden wesentliche Aspekte des Investment Banking mit Bezug zum Immobilienbereich (z. B. REIT-IPO, M & A- Transaktionen, Real Estate Privat Equity) vermittelt.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung"</p> <p>MSc Immo, SPMG „Immobilieninvestition und -finanzierung“ für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Finanzierung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Immobilienbanking	2	
2	P	Übung	Immobilienbanking	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobilienbanking	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IF-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienfinanzierung II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Steffen Sebastian
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastisches Cash Flow Modeling</li> <li>- Kreditrisiken - Risiken auf Portfolioebene</li> <li>- Eigenkapitalunterlegung</li> <li>- Refinanzierung von Banken</li> <li>- Subprime Krise</li> <li>- Non-Performing Loans</li> <li>- Alternative Finanzierungsmöglichkeiten aus Sicht des Kunden</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden im Rahmen des Cash Flow Modeling einen technisch- sowie praxisorientierten Einblick in Simulationsmethoden und Möglichkeiten zur Investitionsbewertung gewonnen. Im Mittelpunkt der Betrachtung standen die Geschäftsbanken und deren Funktionen im Finanzsystem. Dabei wurden die wichtigsten Aspekte des Bankmanagements, wie das Kreditrisiko und das aktive Management von Non-Performing-Loans, behandelt. Zudem wurden die theoretischen Grundlagen der Regulierung beschrieben und der Trend zu einer Ausweitung der Regulierungsvorschriften durch die Bankenaufsicht aufgezeigt. Neben der klassischen Immobilienfinanzierung durch die Geschäftsbanken wurden alternative Finanzierungskonzepte, wie z.B. Kreditfonds und Crowdfunding vorgestellt. Einen weiteren Schwerpunkt bildete die Refinanzierung der Geschäftsbanken in Form von Verbriefungen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung"</p> <p>MSc Immo, SPMG „Immobilieninvestition und -finanzierung“ für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Finanzierung"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. bzw. 4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Real Estate Finance II	2	
2	P	Übung	Real Estate Finance II	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Real Estate Finance II	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul BWL-MSc-FI-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kreditrisikomanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bankbetriebliche Risiken und (Kredit-) Risikomanagement</li> <li>- Ausfallrisikomessung auf Kontrahentenebene</li> <li>- Kreditnehmerabhängigkeiten, Portfoliorisiko und Portfoliomodelle</li> <li>- Modellierung und Messung von Recovery/LGD</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Behandlung von Kreditrisiken (Basel II/III)</li> <li>- Kreditderivate und Verbriefungen / Strukturierte Produkte</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Modellierung und Messung von Kreditrisiken in Wissenschaft und Praxis. Sie sind mit den gängigen aufsichtsrechtlichen Regelungen vertraut und sind in der Lage, selbstständig Ausfallrisiken zu modellieren und die mit Kreditportfolien verbundenen Risiken zu analysieren. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch die Einbeziehung praxisrelevanter Modellierungstechniken und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien und versetzt die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc VWL (PO2015), SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Kreditrisikomanagement	2	
2	P	Übung	Kreditrisikomanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Kreditrisikomanagement	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

### 1.3. Schwerpunktmodulgruppe: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden mit fortgeschrittenen Themen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vertraut gemacht. Im Fokus stehen komplexe, steuerrechtliche Fragestellungen im Zusammenhang mit der Rechtsformwahl und Umwandlung von Unternehmen, der internationalen Besteuerung sowie der Immobilienbesteuerung. Darüber hinaus werden fortgeschrittene Themen aus dem Bilanzsteuerrecht betrachtet. Schließlich sollen forschungsorientierte Fragestellungen beleuchtet werden. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, anspruchsvolle steuerliche Fragestellungen zu würdigen sowie Steuerwirkungen zu analysieren und zu quantifizieren.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Inga Hardeck

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-SL-M01	Rechtsformwahl und Umwandlung	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M02	International Taxation	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-SL-M03	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M04	Immobiliensteuerrecht	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M05	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-SL-M06	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IB-M01	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-SL-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>		Rechtsformwahl und Umwandlung			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Überlegungen bei der Betriebseröffnung und -beendigung</li> <li>- Sonderprobleme der Gründung</li> <li>- Einfluss der laufenden Besteuerung auf die Wahl der Rechtsform</li> <li>- Thesaurierungsbegünstigung (§ 34a EStG)</li> <li>- Tarifiermäßigung für gewerbliche Einkünfte (§ 35 EStG)</li> <li>- Steuervorteile durch Verträge zwischen Kapitalgesellschaft und ihren Gesellschaftern</li> <li>- Besondere Rechtsformalternativen</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die für verschiedene Rechtsträger geltenden unterschiedlichen Besteuerungsregime. Sie sind in der Lage sowohl bei gegebenen Sachverhalten die effektiven Steuerbelastungen zu berechnen, als auch die optimale Rechtsform für bestimmte wirtschaftliche Sachverhalte/Aktivitäten zu bestimmen. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage auch komplizierte Rechtsträgerkombinationen zu systematisieren und steuerlich zu würdigen. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die steuerlichen Konsequenzen von Rechtsformwechseln beurteilen.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2015), SPMG "Steuerlehre" MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Rechtsformwahl und Umwandlung	2	
2	P	Übung	Rechtsformwahl und Umwandlung	2	



**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Rechtsformwahl und Umwandlung	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>		International Taxation			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internationalen Besteuerung</li> <li>- Unilaterale und bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung</li> <li>- Systematik der Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>- Europarechtliche Grundlagen</li> <li>- Entwicklungen auf Ebene der OECD im Bereich der internationalen Besteuerung</li> <li>- Systematisierung der steuerlichen Folgen von Inbound- und Outbound-Investitionen in Abhängigkeit von der Wahl des Rechtsträgers</li> <li>- Internationale Steuerplanung</li> <li>- Grenzen der internationalen Steuerplanung</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden, aufbauend auf den im Bachelorstudium erworbenen Grundlagen, umfangreiche Kenntnisse im Bereich des internationalen Steuerrechts erlangt. Im Mittelpunkt stehen neben nationalen Rechtsnormen das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen sowie das Europarecht. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen bei grenzüberschreitenden Sachverhalten zu analysieren. Steuerplanungsstrategien können entwickelt und kritisch beleuchtet werden.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre" MSc BWL (PO2015), SPMG "Steuerlehre"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	International Taxation	2	
2	P	Übung	International Taxation	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	International Taxation	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>		Steuerbilanzen (ab WS 22/23)					
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck					
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Wirtschaftsgüter</li> <li>- Passive Wirtschaftsgüter</li> <li>- Bilanzierung und Bewertung weiterer Bilanzposten</li> <li>- Korrekturen des Bilanzergebnisses</li> <li>- Übertragung/Überführung einzelner WG</li> <li>- Bilanzrecht der Personengesellschaft</li> <li>- Bilanzrecht der Kapitalgesellschaft</li> </ul>					
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse des Bilanzsteuerrechts. Im Mittelpunkt stehen komplexe Bilanzierungssachverhalte sowie spezielle Fragestellungen des Bilanzsteuerrechts der Personen- und Kapitalgesellschaft. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren, zu quantifizieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Die Übung vertieft dabei die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen.</p>					
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>							
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen					
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine					
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p>					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	2			
2	P	Übung	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)	2			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)		Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>		Immobiliensteuerrecht			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veräußerung von Grundstücken</li> <li>- Auslandsimmobilien</li> <li>- Verlustverrechnung</li> <li>- Liebhabereiproblematik</li> <li>- Erhaltungs- und Modernisierungsaufwand</li> <li>- Schuldzinsenabzug</li> <li>- Gewerblicher Grundstückshandel</li> <li>- Geschlossene Immobilienfonds</li> <li>- Umsatzsteuer</li> <li>- Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht</li> <li>- Grunderwerbsteuer</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse im Immobiliensteuerrecht vermittelt. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren. Zudem können Steuerplanungsstrategien entwickelt, analysiert und kritisch bewertet werden. Nach Abschluss des Moduls erkennen die Studierenden nationale und grenzüberschreitende Steuerprobleme und können diese in Gestaltungsvorschläge entwickeln.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2015), SPMG "Steuerlehre" MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Immobiliensteuerrecht	2	
2	P	Übung	Immobiliensteuerrecht	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobiliensteuerrecht	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>		Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Inhalt des Moduls sind fortgeschrittene Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Der Fokus liegt auf komplexen Fragestellungen zu speziellen steuerrechtlichen Fragestellungen.				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse zu speziellen steuerrechtlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Diese Kenntnisse sollen den Studierenden befähigen, Steuerwirkungen zu analysieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Zudem sollen Steuerplanungsstrategien entwickelt, analysiert und kritisch bewertet werden.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	2		
2	P	Übung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 1	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>		Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Inhalt des Moduls sind fortgeschrittene Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Der Fokus liegt auf aktuellen, forschungsorientierten Themen, insbesondere aus der empirischen Steuerforschung.			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse zu forschungsorientierten Themen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Diese Kenntnisse sollen den Studierenden befähigen, Steuerwirkungen zu analysieren und zu quantifizieren. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden mit forschungsorientierten Fragestellungen vertraut sein und in der Lage sein, Ideen für eigene Forschungsprojekte zu entwickeln.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-FI-M01 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. bzw. 2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	2	
2	P	Übung	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	2	



**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Spezielles Vertiefungsgebiet Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 2	Projektarbeit	4 Wochen Zeit für einen 12- seitigen Projekt- bericht mit ab-s chließen der Pro-j ektpräse ntation von 20 Minuten		Während der Vorlesungszeit	50

## Modul VWL-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Fabian Kindermann
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Um seinen mannigfaltigen Aufgaben nachzukommen (bspw. der Bereitstellung öffentlicher Güter oder der Soziale Sicherung) muss der Staat durch Steuern, Beiträge und Abgaben seine Ausgaben finanzieren.</p> <p>Die Veranstaltung widmet sich der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Dabei steht neben der Vermittlung institutioneller Details die Analyse der Steuerwirkung im Vordergrund. Diese wird zunächst anhand einfacher ökonomischer Modelle verdeutlicht. In empirischen Anwendungen werden die aus der Besteuerung entstehenden Lasten anschließend quantifiziert.</p> <p>Im letzten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Determinanten eines optimalen Steuersystems erarbeitet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wichtigsten Kennzahlen und institutionellen Details der Besteuerung von Haushalten vertraut. Sie können zudem die Wirkung unterschiedlicher Besteuerungsformen einschätzen und hinsichtlich ihrer Effizienzwirkung beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Besteuerung und können ihre ökonomischen Kosten und ihren Nutzen quantifizieren. Sie sind zudem in der Lage, modelltheoretisch gewonnene Erkenntnisse unter Zuhilfenahme geeigneter Daten in konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"</p> <p>MSc BWL, FSG "Economics"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc IVWL (PO2015), PMG "Internationale VWL"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2	
2	P	Übung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Klausur	90		Prüfungszeitraum	100

## 1.4. Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Studierenden werden nach erfolgreicher Beendigung dieser Modulgruppe in der Lage sein, Unterschiede zwischen den institutionellen und konzeptionellen Grundlagen der nationalen und internationalen Rechnungslegungsnormen sowohl auf Einzel- als auch auf Konzernabschlussenebene zu verstehen und die Regelungen entsprechend anzuwenden. Des Weiteren sind sie mit grundlegenden Fragestellungen der Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität vertraut. Durch eine entsprechende Modulwahl können sie eigenständige Unternehmensbewertungen und -analysen durchführen oder sie schaffen ein Verständnis für die Bedeutung nicht-finanzieller Größen in Bezug auf unterschiedlichste Aspekte, wie Berichterstattung, Risikomanagement und Steuerung, einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Axel Haller

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-WP-M01	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-WP-M02	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-WP-M03	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>				
BWL-MSc-FI-M03	Unternehmensbewertung und -analyse	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-WP-M05	Nachhaltige Unternehmensführung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6

## Modul BWL-MSc-WP-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Themenkomplex „Wirtschaftsprüfung“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Institution „Wirtschaftsprüfung“ und Stellung innerhalb der Corporate Governance</li> <li>- Internationale Regeln und Richtlinien zur Organisation des Berufsstandes der Wirtschaftsprüfer, den Berufsgrundsätzen sowie den Prüfungsmethoden und -ansätzen</li> <li>- Konzeption und Durchführung einer (Konzern-)Abschlussprüfung</li> <li>- Vertiefung der Bilanzierung nach deutschem Handelsgesetzbuch als Soll-Norm der Abschlussprüfung</li> <li>- Praxisorientierte Vermittlung des „prüferischen Vorgehens“ anhand konkreter Bilanzierungssachverhalte</li> </ul> <p>Themenkomplex „Unternehmenspublizität“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den Abschluss sowie den Lagebericht ergänzende, verpflichtend zu erstellende Berichte (z.B. Zahlungsbericht, Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex, Vergütungsbericht) und aktienrechtliche Besonderheiten der Publizität</li> <li>- Digitalisierung in der Unternehmenspublizität (European Single Electronic Format, ESEF; eX-tensible Business Reporting Language (XBRL)</li> <li>- Herausforderungen für die Abschlussprüfung durch die Erweiterung und Digitalisierung der Unternehmenspublizität</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen sowie die möglichen Methoden und Ansätze der Wirtschaftsprüfung und wesentliche Inhalte und Fragestellungen der Unternehmenspublizität zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen Umgangs mit Fragestellungen der Abschlussprüfung in einer der Wirtschaftsprüfung essenziellen, kritischen Grundhaltung.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I Studierenden, die die Bachelor-Module „Externe Unternehmensberichterstattung I“ bzw. „Externe Unternehmensberichterstattung II“ nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester

<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	2		
2	P	Übung	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
<p>Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität" oder im Modul "Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance".</p> <p>Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.</p> <p>Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.</p>						

## Modul BWL-MSc-WP-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevanz und Konzept der Rechnungslegung nach IFRS</li> <li>- Instrumente der Abschlusserstellung nach IFRS</li> <li>- Grundlegende Prinzipien sowie Ansatz und Bewertungsvorschriften der IFRS</li> <li>- Bilanzielle Behandlung einzelner Bilanzposten (z.B. Sachanlagen, Vorräte, Finanzinstrumente, Eigenkapital, Verbindlichkeiten und Rückstellungen)</li> <li>- Bilanzielle Behandlung einzelner Sachverhalte (z.B. Umsatzrealisierung, Leasing, Anteilsbasierte Vergütungen, Altersversorgungsverträge)</li> <li>- Anwendung der Normen auf konkrete Praxisfälle</li> <li>- Aufzeigen der konzeptionellen Grundlagen der Normen sowie wesentlicher Unterschiede zur Rechnungslegung nach dem deutschen Handelsgesetzbuch (HGB)</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der IFRS zu lösen. Sie können die konzeptionellen Grundlagen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis aller wesentlichen Vermögenswerte und Schulden erläutern. Zudem sind die Studierenden fähig, die internationalen Normen auf Sachverhalte anzuwenden und dabei die wesentlichen Unterschiede zum HGB zu analysieren. Zudem haben die Studierenden die Kompetenz erworben, zentrale Herausforderungen einzelner IFRS zu analysieren und aktuelle Entwicklungen im Rahmen der international ausgerichteten Unternehmensberichterstattung zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II Studierenden, die das Bachelor-Modul „Externe Unternehmensberichterstattung II“ nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ul>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	2	
2	P	Übung	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards" oder im Modul "Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung".

Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.



## Modul BWL-MSc-WP-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze, Konzepte und Zielsetzung der Konzernrechnungslegung und -berichterstattung</li> <li>- Techniken der Konsolidierung</li> <li>- Währungsumrechnung im Rahmen internationaler Konzernabschlüsse</li> <li>- Konzeption, Inhalt und Bedeutung weiterer Bestandteile eines Konzernabschlusses (Konzernanhang, Kapitalflussrechnung und Eigenkapitalspiegel) sowie des Konzernlageberichts</li> <li>- Alle Themenbereiche werden sowohl nach nationalen (Handelsgesetzbuch) als auch nach internationalen Normen (IFRS) erarbeitet</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die gesetzlichen Vorschriften zur Aufstellungspflicht von Konzernabschlüssen und können die Konsolidierung von unterschiedlichen Unternehmensverbindungen sowie die vorbereitenden Maßnahmen erläutern und auf die entsprechenden Sachverhalte anwenden. Sie können all dies unter Berücksichtigung der handelsrechtlichen Vorschriften als auch der International Financial Reporting Standards auf konkrete Anwendungsfälle übertragen. Darüber hinaus verstehen sie die Konzepte und Instrumente der Konzernberichterstattung.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-FI-M04 Externe Unternehmensberichterstattung II Studierenden, die das Bachelor-Modul „Externe Unternehmensberichterstattung II“ nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ul>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	2	
2	P	Übung	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100

**14. Bemerkungen:**

Aufgrund der Modulinhalte darf die Prüfung nur in einem der beiden Module abgelegt werden, entweder im Modul "Konzernrechnungslegung und -berichterstattung" oder im Modul "Konzernrechnungslegung, -berichterstattung und -steuerung".

Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.

## Modul BWL-MSc-FI-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>		Unternehmensbewertung und -analyse			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Klaus Röder			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung</li> <li>- Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren</li> <li>- Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL (PO2015), SPMG "Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen.
- Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen.

## Modul BWL-MSc-WP-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Nachhaltige Unternehmensführung
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Axel Haller
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen der Corporate Governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen und regulatorische Entwicklung der Corporate Governance sowie entsprechender Systeme</li> <li>- Ausgestaltung der Führung und Überwachung im deutschen System der Corporate Governance</li> <li>- Rechte und Pflichten sowie Haftung der Organe am Beispiel der Rechtsform einer Aktiengesellschaft</li> <li>- Grundsätze einer „guten“ Unternehmensführung sowie Grundzüge und Ausgestaltung des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK)</li> <li>- Ausgestaltung eines Risikomanagement- und Compliance-Systems sowie konzeptionelle Analyse von Anreiz- und Vergütungsstrukturen</li> </ul> <p>Corporate Social Responsibility und Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Corporate Social Responsibility (CSR) sowie einer nachhaltigen Unternehmensführung</li> <li>- Konzepte und Ausgestaltung einer Stakeholder-orientierten Unternehmensführung sowie -berichterstattung (CSR-Berichterstattung)</li> <li>- Konzeption einer ganzheitlichen und „wert“-orientierten Unternehmenssteuerung und -berichterstattung auf Grundlage des Konzepts des Integrated Reporting</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen der dualistischen Corporate Governance sowie die möglichen Methoden und Ansätze einer nachhaltigen und „wert“-orientierten Unternehmensführung im ökonomischen, ökologischen und sozialen Sinne zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen und kritischen Umgangs mit Fragestellungen innerhalb des dualistischen Systems der Corporate Governance am Beispiel der Aktiengesellschaft sowie einer ganzheitlichen, wertorientierten Steuerung und Überwachung eines Unternehmens.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M02 Externe Unternehmensberichterstattung I Studierenden, die das Bachelor-Modul „Externe Unternehmensberichterstattung I“ nicht absolviert haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für das Modul anzueignen.
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Unternehmensberichterstattung und Wirtschaftsprüfung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester

<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Nachhaltige Unternehmensführung	2		
2	P	Übung	Nachhaltige Unternehmensführung	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Nachhaltige Unternehmensführung	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
<p>Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.</p> <p>Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.</p>						

## 1.5. Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Das Qualifikationsziel der Schwerpunktmodulgruppe „Quantitative Finanzwirtschaft“ besteht darin, fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten zu verstehen und zu kennen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Des Weiteren sind die Studierenden nach Abschluss dieser Modulgruppe in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Gregor Dorfleitner

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-FI-M04	Derivative Finanzinstrumente	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M05	Financial Engineering	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-FI-M02	Finanzmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M01	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-FI-M08	Management and Supervision of Financial Institutions	Wahlpflicht	3V	6
BWL-MSc-FI-M06	Kreditrisikomanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 oder 2 Module aus dem Themenbereich "Quantitative Finanzwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-FI-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Derivative Finanzinstrumente
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Risikoneutrale Bewertung</li> <li>- Zeitdiskrete und zeitstetige stochastische Prozesse und stochastische Differenzialgleichungen</li> <li>- Bewertung von Forwards und Futures</li> <li>- Bewertung von Swaps</li> <li>- Bewertung von Optionen</li> <li>- Optionsstrategien und Hedging</li> <li>- Fortgeschrittene Optionsbewertungsmodelle</li> <li>- Grundlagen der Kreditrisikobewertung und von Kreditderivaten</li> <li>- Bewertung von Credit Default Swaps</li> <li>- Bewertung und Risikoanalyse von Verbriefungen und Collateralized Debt Obligations</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch den Einsatz von geeigneten IT-Anwendungen und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Analysen zu betreiben.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Derivative Finanzinstrumente	2	
2	P	Übung	Derivative Finanzinstrumente	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Derivative Finanzinstrumente	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## Modul BWL-MSc-FI-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Financial Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures, Design von Payoff-Profilen und Handelsstrategien, Numerische Verfahren, Exotische Optionen, Swaps, Zinsderivate, Realoptionen, Wetterderivate, Inflationsderivate.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, verschiedenste derivative Finanzinstrumente (wie Forwards, Futures, diverse Swap-Varianten und Optionen in unterschiedlichsten Varianten) und deren Einsatzmöglichkeiten zu beschreiben. Darüber hinaus können sie innerhalb eines großen Spektrums an Methoden einige Verfahren detailliert beschreiben, die zur Preisfindung von Finanzinstrumenten eingesetzt werden. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Die Studierenden können zur Bestimmung von Preisen der Instrumente bestimmte Vorgehensweisen anwenden und wissen, welche Variablen als Input benötigt werden und aus welchen Quellen sie diese erhalten können. Die Studierenden sind in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen. Bei sehr komplexen Finanzinstrumenten können sie die grundlegenden qualitativen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen der Finanzmärkte (beispielsweise Zinssätze) und den Preisen verschiedenster derivativer Finanzinstrumente analysieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Financial Engineering	2	
2	P	Übung	Financial Engineering	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Financial Engineering	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>		Finanzmanagement			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Klaus Röder			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bepreisung von Risiken</li> <li>- Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>- Leasing</li> <li>- Risikomanagement</li> <li>- Internationales Finanzmanagement</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das finanzielle Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und zu gestalten. Ferner haben die Studierenden umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensübernahmen erlangt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und befähigt die Studierenden, die angeeigneten Methoden, etwa im Rahmen des Risikomanagements, anzuwenden.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WiWi-BSc-Q01 Mathematik WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften Das Studium in englischsprachiger Literatur wird erwartet			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Finanzmanagement	2	
2	P	Übung	Finanzmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Finanzmanagement	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen.
- Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen.

## Modul BWL-MSc-FI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Es werden folgende Themen behandelt: Unternehmensbewertung und Steuern auf Anteilseignerebene, Auswirkungen von Insolvenzgefahr und asymmetrischer Information auf den Unternehmenswert, Dividenden- und Ausschüttungspolitik, Alternative Ansätze zur Projekt- und Unternehmensbewertung, Langfristige Fremdfinanzierung, Mikrofinanzierung.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, innerhalb eines großen Spektrums an Verfahren spezielle Methoden wie die DCF-Verfahren und Risiko-Wert-Modelle, deren Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten zu benennen. Weiterhin können sie maßgebliche Methoden zur Bewertung von Unternehmens- und Investitionsentscheidungen aufzeigen und verschiedene Formen der langfristigen Fremdfinanzierung analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenswerte unter Berücksichtigung verschiedener realer Marktunvollkommenheiten zu ermitteln, komplexe Investitionsentscheidungen zu analysieren sowie eine optimale Kapitalstruktur und Dividendenpolitik eines Unternehmens zu diskutieren.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2	
2	P	Übung	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Fortgeschrittene Fragestellung der Finanzierung	Klausur	60 Minuten			100

## Modul BWL-MSc-FI-M08

1. Name des Moduls:	Management and Supervision of Financial Institutions
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung sind die Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko. Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen. Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen der Banken in einer Volkswirtschaft</li> <li>- Geschäftsmodelle und -strategien von Banken</li> <li>- Geschäftsmodelle von weiteren Finanzinstituten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Versicherungen</li> <li>o Hedge Fonds und Investments Fonds</li> <li>o FinTech / BigTech</li> </ul> </li> <li>- Überblick über den Bankenmarkt in D / EU / Welt</li> <li>- Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft (inkl. Sanktionen)</li> <li>- Produktüberblick und Abbildung in Bilanz &amp; GuV</li> <li>- Einführungen in die Bankenaufsicht und Aufsichtsstruktur <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mandate der Aufsichtsbehörden</li> <li>o Baseler Rahmenwerk (Basel III)</li> <li>o Supervisory Review and Evaluation Process</li> <li>o Ansätze zum Stresstesting</li> <li>o ICAAP / ILAAP</li> </ul> </li> <li>- Quantitative Aspekte der Risikomessung</li> <li>- Instrumente zur Risikosteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>o Absicherung mittels Optionen</li> <li>o Zinssteuerung</li> <li>o Liquiditätssteuerung</li> <li>o Ökonomisches Kapital und RAROC</li> </ul> </li> <li>- Governance in Instituten und Institutgruppen</li> </ul>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die wichtigsten Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen kennen gelernt. Die Studierenden haben zudem einen Überblick über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>BWL-BSc-FI-M02 Corporate Finance  BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung  WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften</p>
b) verpflichtende Nachweise:	keine



<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL, SPMG "Finanzierung" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. (3/4*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Management and Supervision of Financial Institutions	3		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60			100

## Modul BWL-MSc-FI-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kreditrisikomanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Daniel Rösch
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bankbetriebliche Risiken und (Kredit-) Risikomanagement</li> <li>- Ausfallrisikomessung auf Kontrahentenebene</li> <li>- Kreditnehmerabhängigkeiten, Portfoliorisiko und Portfoliomodelle</li> <li>- Modellierung und Messung von Recovery/LGD</li> <li>- Aufsichtsrechtliche Behandlung von Kreditrisiken (Basel II/III)</li> <li>- Kreditderivate und Verbriefungen / Strukturierte Produkte</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Modellierung und Messung von Kreditrisiken in Wissenschaft und Praxis. Sie sind mit den gängigen aufsichtsrechtlichen Regelungen vertraut und sind in der Lage, selbstständig Ausfallrisiken zu modellieren und die mit Kreditportfolien verbundenen Risiken zu analysieren. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch die Einbeziehung praxisrelevanter Modellierungstechniken und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien und versetzt die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte" MSc VWL (PO2015), SPMG "Finanzmärkte" MSc BWL, SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung" MSc BWL, SPMG "Finanzierung"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Kreditrisikomanagement	2	
2	P	Übung	Kreditrisikomanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Kreditrisikomanagement	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).

- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## 1.6. Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Qualifikationsziele des Schwerpunktes bestehen darin, die in Industrieunternehmen typischerweise auftretenden Fragestellungen und Entscheidungsprobleme erkennen, bewerten und einer Lösung zuführen zu können. Dies gilt im Besonderen für die Wahlpflichtveranstaltungen zum Technologiemanagement und zum Supply Chain Management. Je nach Ausrichtung werden darüber hinaus die Entscheidungsfelder Logistik/Distribution, Produktgestaltung, Vertrieb sowie Produktion (Netzwerke, Simulation, Predictive und Prescriptive Analytics) tiefer behandelt. Die Studierenden erlernen auch die zu Problemlösungen ggfs. erforderlichen quantitativen Techniken.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Andreas Otto

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Pflicht	2V	6
BWL-MSc-IM-M02	Supply Chain Management	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support System in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Industrielles Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Technologiemanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung Technologiemanagement mit anschließender Übung werden die Konzepte des Strategischen Managements für die besonderen Probleme von „High Tech“ Unternehmen sowie „Low Tech“ Unternehmen angewandt, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neue Technologien inkorporiert in neue Produkte oder Dienstleistungen stärken wollen.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p> <p>Die Hauptgliederungspunkte werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulierung von Technologiestrategien</li> <li>- F&amp;E Management</li> <li>- S-Kurven</li> <li>- Disruptive Innovationen/Technologien</li> <li>- Technologiestrategien im Internetzeitalter</li> <li>- Implementierung von Technologiestrategien</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, strategisch wichtige Technologieprojekte in der Praxis zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren. Sie können als Mitarbeiter direkt in Firmen oder auch als Berater tätig sein.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Übungsaufgaben: 65 Std.</li> <li>3. Nachbearbeitung: 20 Std.</li> <li>4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Technologiemanagement	2	
2	P	Fallstudie	Technologiemanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Technologiemanagement	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Technologiemanagement	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50

## Modul BWL-MSc-IM-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Supply Chain Management
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Die Vorlesung behandelt die Analyse und Gestaltung industrieller Versorgungsketten (Supply Chains) mit einem klaren Schwerpunkt auf der diskreten Industrie, im Besonderen auf „Make-to-stock“- Unternehmen. Im Rahmen der expliziten Diskussion verschiedener Perspektiven (Operations Research, Logistik, System Dynamics, Organisation, Marketing, Strategie) werden jeweils die Rekonstruktion der Supply Chain sowie die aus dieser Modellierung folgenden Standardprobleme und Standardlösungen vermittelt. Schwerpunkte liegen auf dem stochastischen Bestandsmanagement sowie auf der IT-Unterstützung der operativen Abwicklungsprozesse. In der begleitenden Übung werden einige quantitative Inhalte wiederholt. Weiterhin werden dort 4 bis 5 Fallstudien gemeinsam diskutiert. Die Veranstaltung wird mit Praxisvorträgen ergänzt.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden, industrielle Versorgungsketten der diskreten Industrie aus unterschiedlichen Perspektiven qualitativ und quantitativ analysieren und theoriebasiert Sollkonzepte entwerfen und begründen.</p> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die im Rahmen der Vorlesung bearbeiteten Fallstudien auch mündlich vortragen und begründen können, insb. die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Supply Chain Management	2	
2	P	Übung	Supply Chain Management	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Supply Chain Management	Klausur	90 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungs-ende	80
2	Supply Chain Management	Projektarbeit	25 Minuten		Während der Übungszeit	20



## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Wo- che nach Vorle- sungsende	65
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit			Während der Vorle- sungszeit	35

## Modul BWL-MSc-IM-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Decision Support System in Logistics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Gegenstand der Vertiefungsveranstaltung ist die sehr detaillierte Planung eines Distributionssystems am Beispiel einer auf realen Daten basierenden Fallstudie. Die Gesamtaufgabe wird dazu in 10 Teilaufgaben zerlegt, die durch die Studierenden in Gruppen erarbeitet und Woche für Woche präsentiert werden.</p> <p>Die dabei behandelten Entscheidungsprobleme und einzusetzenden Instrumente sind: Sendungsstrukturanalyse/SQL, Prognose von Marktvolumina/R, Finden von kostenminimalen Lagerstandorten/Excel/VBA/GIS, Bestandsmanagement/Excel/VBA, Transportkostentarife für Nah- und Fernverkehr/Excel/VBA, Lagerlayout und Kommissionierprozesse. Die Vorlesung schließt mit einer konzeptionellen Einheit zur hier relevanten Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Distributionssystem in einer sinnvollen Reihenfolge mit realen Daten umfassend und im Detail zu planen, sowie (und darauf liegt der Schwerpunkt) jeden einzelnen der erforderlichen Arbeitsschritte unter Verwendung von Standardsoftware komplett selbstständig umsetzen zu können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Decision Support System in Logistics	2	
2	P	Übung	Decision Support System in Logistics	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Decision Support System in Logistics	Klausur	120 Minuten		erste bis vierte Wo- che nach Vorlesungs- ende	100

## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	35

## Modul BWL-MSc-IM-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>		Produktionsnetzwerke			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Justus Arne Schwarz			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Der Kurs vermittelt eine Übersicht hinsichtlich grundlegender Prinzipien bei der Gestaltung und Steuerung von innerbetrieblichen Produktionsnetzwerken unter stochastischen Einflüssen.</p> <p>Für die Leistungsanalyse von Produktionssystemen werden quantitative Methoden vorgestellt, dazu zählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerkknoten mittels Markov-Ketten,</li> <li>- Dekompensation und Aggregationsansätze für komplexe Netzwerke,</li> <li>- Verfahren für die nicht-stationäre Analyse dynamischer Systeme.</li> </ul> <p>Mittels der Methoden werden Einsichten in Bezug auf den Wert flexibler Produktionskapazitäten und auf Skaleneffekte in stochastischen Systemen gewonnen.</p>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss von stochastischer Variabilität auf Produktionsnetzwerke zu verstehen und mittels analytischer Methoden zu quantifizieren.</p> <p>Die Studierenden können die vermittelten Methoden anwenden, um robuste Entscheidungen in komplexen Produktionssystemen zu unterstützen.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. oder 3. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Produktionsnetzwerke	2	
2	P	Übung	Produktionsnetzwerke	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Produktionsnetzwerke	Klausur	90 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	100



## Modul BWL-MSc-IM-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>		Simulation von Produktionssystemen			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Justus Arne Schwarz			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Der Kurs vermittelt einen Überblick über verschiedene Simulationstypen und den Einsatz digitaler Zwillinge im Produktionsmanagement. Der Kurs beinhaltet folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen ereignisdiskreter Simulation,</li> <li>- Aufbau und Durchführung von Simulationsstudien,</li> <li>- Analyse und Bewertung von Simulationsergebnissen,</li> <li>- Ableitung betriebswirtschaftlicher Einsichten.</li> </ul> <p>Die Lehrinhalte werden von den Studierenden in Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme mittels kommerzieller Simulationssoftware angewendet.</p>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig Simulationsmodelle mittels kommerzieller Software zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können Simulationsstudien designen, durchführen sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-MSc-IM-M06 Produktionsnetzwerke			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. bzw. 4. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Simulation von Produktionssystemen	2	
2	P	Übung	Simulation von Produktionssystemen	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Simulation von Produktionssystemen	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Simulation von Produktionssystemen	Klausur	45 Minuten		Im regulären Prüfungszeitraum	50

## Modul BWL-MSc-IM-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Predictive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt Grundlagen des maschinellen Lernens, insbesondere aus den Bereichen Unsupervised und Supervised Learning.</p> <p>Verschiedene Arten von neuronalen Netzwerken werden für Klassifizierungs- und Regressionsprobleme vorgestellt, z. B. bei der Prognose der Produktionsqualität oder dem Ausfallverhalten von Maschinen.</p> <p>Der Kurs beinhaltet eine Einführung in die Programmiersprache Python, welche die Grundlage für die eigene Implementierung von Verfahren der künstlichen Intelligenz (KI) durch die Studierenden bildet. Die Studierenden ziehen existierende KI-Bibliotheken heran, um alleine und in Gruppen Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme und der Industrie 4.0 zu bearbeiten.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden entwickeln grundlegende Programmierkenntnisse, die es ihnen erlauben KI-Ansätze zu implementieren und KI-Bibliotheken anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden haben die grundlegenden Prinzipien verschiedener Supervised Learning Ansätze kennengelernt.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende KI-Ansätze auszuwählen und damit Einsichten aus realistischen Datensätzen zu generieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Predictive analytics for production systems	2	
2	P	Übung	Predictive analytics for production systems	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Predictive analytics for production systems	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Predictive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	50

## Modul BWL-MSc-IM-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Prescriptive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt eine Übersicht zu verschiedenen präskriptiven Verfahren zur datengetriebenen Gestaltung und Steuerung von intelligenten Produktionssystemen, dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robuste Optimierung</li> <li>- Stochastisch Dynamische Programmierung</li> <li>- Reinforcement Learning</li> </ul> <p>Im Rahmen von Fallstudien im Kontext der Industrie 4.0 werden die Verfahren von den Studierenden implementiert und zur Entscheidungsunterstützung in Produktionssystemen herangezogen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Prinzipien verschiedener präskriptiver Ansätze.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, passende Ansätze auszuwählen und damit Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement BWL-BSc-WM-M05 Quantitative Methoden des digitalen Produktionsmanagements
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Prescriptive analytics for production systems	2	
2	P	Übung	Prescriptive analytics for production systems	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Prescriptive analytics for production systems	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Prescriptive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	50

## 1.7. Schwerpunktmodulgruppe: Business Analytics and Operations Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Den Studierenden werden quantitative Fähigkeiten aus den Bereichen deskriptiver, prädiktiver und präskriptiver Business Analytics Methoden vermittelt. Die Studierenden sind mit Anwendungsbeispielen dieser Verfahren hinsichtlich der Steuerung und Gestaltung von Produktionssystemen, Supply Chains oder deren Schnittstellen zu Kunden sowie Konzepten zur Qualitätssicherung in solchen Systemen vertraut. Nach Abschluss dieser Modulgruppe sind die Studierenden in der Lage passende Ansätze auszuwählen, umzusetzen und geeignet zu erweitern, um damit betriebswirtschaftliche Einsichten und Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Justus Arne Schwarz

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-IM-M08	Predictive analytics for production systems	Pflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M06	Produktionsnetzwerke	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-IM-M04	Decision Support System in Logistics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M03	Internet of Things und Industrie 4.0	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-BA-M09	Data Science & Machine Learning	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M09	Prescriptive analytics for production systems	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M07	Simulation von Produktionssystemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-BA-M04	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-BA-M05	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2
	1 Modul aus dem Themenbereich "Business Analytics and Operations Management" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-IM-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>	Predictive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs vermittelt Grundlagen des maschinellen Lernens, insbesondere aus den Bereichen Unsupervised und Supervised Learning.</p> <p>Verschiedene Arten von neuronalen Netzwerken werden für Klassifizierungs- und Regressionsprobleme vorgestellt, z. B. bei der Prognose der Produktionsqualität oder dem Ausfallverhalten von Maschinen.</p> <p>Der Kurs beinhaltet eine Einführung in die Programmiersprache Python, welche die Grundlage für die eigene Implementierung von Verfahren der künstlichen Intelligenz (KI) durch die Studierenden bildet. Die Studierenden ziehen existierende KI-Bibliotheken heran, um alleine und in Gruppen Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme und der Industrie 4.0 zu bearbeiten.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden entwickeln grundlegende Programmierkenntnisse, die es ihnen erlauben KI-Ansätze zu implementieren und KI-Bibliotheken anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden haben die grundlegenden Prinzipien verschiedener Supervised Learning Ansätze kennengelernt.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende KI-Ansätze auszuwählen und damit Einsichten aus realistischen Datensätzen zu generieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. oder 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Predictive analytics for production systems	2	
2	P	Übung	Predictive analytics for production systems	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Predictive analytics for production systems	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Predictive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	50

## Modul BWL-MSc-IM-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>		Produktionsnetzwerke			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Justus Arne Schwarz			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Der Kurs vermittelt eine Übersicht hinsichtlich grundlegender Prinzipien bei der Gestaltung und Steuerung von innerbetrieblichen Produktionsnetzwerken unter stochastischen Einflüssen.</p> <p>Für die Leistungsanalyse von Produktionssystemen werden quantitative Methoden vorgestellt, dazu zählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerkknoten mittels Markov-Ketten,</li> <li>- Dekompensation und Aggregationsansätze für komplexe Netzwerke,</li> <li>- Verfahren für die nicht-stationäre Analyse dynamischer Systeme.</li> </ul> <p>Mittels der Methoden werden Einsichten in Bezug auf den Wert flexibler Produktionskapazitäten und auf Skaleneffekte in stochastischen Systemen gewonnen.</p>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss von stochastischer Variabilität auf Produktionsnetzwerke zu verstehen und mittels analytischer Methoden zu quantifizieren.</p> <p>Die Studierenden können die vermittelten Methoden anwenden, um robuste Entscheidungen in komplexen Produktionssystemen zu unterstützen.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. oder 3. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Produktionsnetzwerke	2	
2	P	Übung	Produktionsnetzwerke	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Produktionsnetzwerke	Klausur	90 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	100

## Modul BWL-MSc-IM-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Decision Support System in Logistics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Andreas Otto
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Gegenstand der Vertiefungsveranstaltung ist die sehr detaillierte Planung eines Distributionssystems am Beispiel einer auf realen Daten basierenden Fallstudie. Die Gesamtaufgabe wird dazu in 10 Teilaufgaben zerlegt, die durch die Studierenden in Gruppen erarbeitet und Woche für Woche präsentiert werden.</p> <p>Die dabei behandelten Entscheidungsprobleme und einzusetzenden Instrumente sind: Sendungsstrukturanalyse/SQL, Prognose von Marktvolumina/R, Finden von kostenminimalen Lagerstandorten/Excel/VBA/GIS, Bestandsmanagement/Excel/VBA, Transportkostentarife für Nah- und Fernverkehr/Excel/VBA, Lagerlayout und Kommissionierprozesse. Die Vorlesung schließt mit einer konzeptionellen Einheit zur hier relevanten Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Distributionssystem in einer sinnvollen Reihenfolge mit realen Daten umfassend und im Detail zu planen, sowie (und darauf liegt der Schwerpunkt) jeden einzelnen der erforderlichen Arbeitsschritte unter Verwendung von Standardsoftware komplett selbstständig umsetzen zu können.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Decision Support System in Logistics	2	
2	P	Übung	Decision Support System in Logistics	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Decision Support System in Logistics	Klausur	120 Minuten		erste bis vierte Wo- che nach Vorlesungs- ende	100

## Modul WI-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Einführung und Grundlagen von Big Data Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charakteristika, Chancen und Risiken von Big Data</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und (wirtschaftliches) Potenzial von Big Data Analytics</li> </ul> <p>Big Data Analytics – ausgewählte Anwendungsbereiche und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recommender Systems (z. B. Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Link Analysis, Matrix Factorization, Evaluation of Recommender Systems, Social Recommender Systems)</li> <li>- Text Mining (z. B. Preprocessing, Vector Space Representations, Neural Networks, Sentiment Analysis)</li> <li>- Smart Vehicle Data (z. B. Recurrent Neural Networks; Analysis of Driving Behaviour)</li> </ul> <p>Big Data Analytics – praktische Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen</li> <li>- Bearbeitung von Fallstudien und praktischen Problemstellungen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, das Potenzial sehr umfangreicher Datenmengen – bspw. in sozialen Medien und im Internet (z. B. Wikis, Bewertungs- und Rezensions-Communities, Diskussionsforen), aber auch in traditionellen Datenbanken (z. B. Data Warehouse, transaktionale Datenbanken) – für Unternehmen zu erkennen und zu bewerten. Die Studierenden haben gelernt auch einzuschätzen, wie durch zielgerichtete und fundierte Analysen dieses Potenzial der Daten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen (z. B. Produktentwicklung, Customer Relationship Management, internes Wissensmanagement) erfolgreich erschlossen werden kann, um bspw. verbesserte Entscheidungsunterstützung zu ermöglichen. Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Grundlagen, Einsatzpotenziale und Risiken von Big Data Analytics und können diese erläutern. Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden zur Analyse von umfangreichen Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten (z. B. Sentiment Analysis, Collaborative und Content-Based Filtering, Neural Networks) und können diese beurteilen und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Methoden zur Lösung praktischer Problemstellungen einzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung WI-MSc-IT-M03 Customer Relationship Management und Business Intelligence					
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine					
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc WInfo, SPMG "Internet Business and Data Science" MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Internet Business and Data Science" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
2	P	Übung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

## Modul WI-MSc-BIS-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitätsmanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Susanne Leist
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements (QM). Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>Prozessorientiertes QM mit Six Sigma:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen von Six Sigma</li><li>- Qualitätstechniken bei Six Sigma</li></ul> <p>Einsatz von Chatbots zur Unterstützung des betrieblichen QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Potenziale von Chatbots an der Kundenschnittstelle</li><li>- AIML (Artificial Intelligence Markup Language)</li></ul> <p>Statistische Ansätze des QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Konzept der Prozessfähigkeit</li><li>- Konzept der Prozessstabilität</li></ul> <p>Social Media Analysis für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nutzung von Social Media-Analysen für QM-initiativen</li></ul> <p>Beschwerdemanagement für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen Beschwerdemanagement</li><li>- Softwareunterstützung für das Beschwerdemanagement</li></ul> <p>Softwarequalität</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dimensionen und Bedeutung von „Softwarequalität“</li><li>- Ansätze zur Messung von Softwarequalität</li></ul>



<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Studierenden kennen verschiedene statistische Ansätze und Methoden des QM und sind in der Lage, diese anzuwenden. Außerdem können sie verschiedene Metriken und Verfahren zur Messung von Softwarequalität erläutern, anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Gleichzeitig sind Studierende mit den Grundzügen des betrieblichen Beschwerdemanagements vertraut.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. „RUPERT – Regensburg University Process Excellence and Reengineering Toolkit“ und Six Sigma Tool) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung war eine semesterbegleitende Projektarbeit. Jeder Studierende hat eigenständig – und unter Zuhilfenahme eines Softwaretools – eine Fallstudie zum prozessorientierten Qualitätsmanagement zu bearbeiten. Ziel war es, die in der Vorlesung erworbenen Erkenntnissen anhand eines praktischen Beispiels zu vertiefen und den Umgang mit Qualitätstechniken zu üben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc WInfo, SPMG "Management der Informationssysteme" MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Management der Informationssysteme" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Qualitätsmanagement	2	
2	P	Übung	Qualitätsmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Qualitätsmanagement	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Der Kurs findet in Form einer Blockveranstaltung statt.

## Modul WI-MSc-BIS-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Internet of Things und Industrie 4.0
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Stefan Schöning
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>IoT-Datenquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick IoT, Hardware, Sensoren</li> <li>- IoT/Industrielle Protokolle (MQTT, OPC-UA, IEEE 802.11, Modbus, Bluetooth, etc.)</li> <li>- IoT Vernetzung und Visualisierung</li> </ul> <p>IoT-Datenverarbeitung und Vernetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Event/Data Streaming Architekturen</li> <li>- Complex Event Processing</li> <li>- LinkedData im IoT, Ontologien</li> <li>- Security im IoT</li> </ul> <p>IoT-Datenverwendung und Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wearable Information Systems</li> <li>- IoT-basierte Prozesse</li> <li>- Data Analysis im IoT/Industrie 4.0 (Feature Engineering, Predictive Maintenance)</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Gegenstand, Ziele, und Aufgaben von IoT-Anwendungen nachvollziehen. Sie besitzen Kenntnisse über verwendete Hardware und Kommunikationsprotokolle. Sie können IoT-basierte Architekturen für bestimmte Anwendungsszenarien entwerfen und implementieren. Außerdem haben Studierende gelernt IoT-Daten aufzuzeichnen, sie zu analysieren und für Geschäftsprozesse nutzbar zu machen.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M04 Architektur von Informationssystemen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc WInfo, SPMG "Management der Informationssysteme"</p> <p>MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Management der Informationssysteme"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ul>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Internet of Things und Industrie 4.0	2	
2	P	Übung	Internet of Things und Industrie 4.0	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Internet of Things und Industrie 4.0	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-BA-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>		Data Science & Machine Learning			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Daniel Rösch			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Modellierung und angewandte Regressionsanalyse</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden des Machine Learnings</li> <li>- Bayesianische Statistik</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Data Science. Ein besonderer Fokus des Moduls lag auf der Anwendung der erarbeiteten Methoden auf praxisrelevante Fragestellungen. Neben einer intensiven Diskussion von Fallbeispielen wurde dies unter anderem durch softwarebasierte Datenanalysen sichergestellt. Die vermittelten Entscheidungs- und Prognosetechniken haben den Studierenden zudem einen fundierten Einblick in die vielfältigen Anwendungsgebiete des Machine Learnings gewährt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben, versetzt.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-BA-M01 Applied Data Science WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften WiWi-BSc-Q03 Statistik 2 für Wirtschaftswissenschaften			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc VWL (PO2015), SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc VWL, SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Data Science and Machine Learning	2	
2	P	Übung	Data Science and Machine Learning	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Data Science and Machine Learning	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	30
2	Data Science and Machine Learning	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70

**14. Bemerkungen:**

- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).
- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.
- Studierende, die Multivariate Statistische Verfahren belegt haben, können diesen Kurs nicht belegen.

## Modul BWL-MSc-IM-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>	Prescriptive analytics for production systems
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt eine Übersicht zu verschiedenen präskriptiven Verfahren zur datengetriebenen Gestaltung und Steuerung von intelligenten Produktionssystemen, dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robuste Optimierung</li> <li>- Stochastisch Dynamische Programmierung</li> <li>- Reinforcement Learning</li> </ul> <p>Im Rahmen von Fallstudien im Kontext der Industrie 4.0 werden die Verfahren von den Studierenden implementiert und zur Entscheidungsunterstützung in Produktionssystemen herangezogen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Prinzipien verschiedener präskriptiver Ansätze.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt, passende Ansätze auszuwählen und damit Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M03 Produktionsmanagement BWL-BSc-WM-M05 Quantitative Methoden des digitalen Produktionsmanagements
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems BWL-MSc-IM-M08 Predictive analytics for production systems
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. oder 4. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Prescriptive analytics for production systems	2	
2	P	Übung	Prescriptive analytics for production systems	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Prescriptive analytics for production systems	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Prescriptive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten		Im regulärem Prüfungszeitraum	50



## Modul BWL-MSc-IM-M07

<b>1. Name des Moduls:</b>		Simulation von Produktionssystemen			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Justus Arne Schwarz			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Der Kurs vermittelt einen Überblick über verschiedene Simulationstypen und den Einsatz digitaler Zwillinge im Produktionsmanagement. Der Kurs beinhaltet folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen ereignisdiskreter Simulation,</li> <li>- Aufbau und Durchführung von Simulationsstudien,</li> <li>- Analyse und Bewertung von Simulationsergebnissen,</li> <li>- Ableitung betriebswirtschaftlicher Einsichten.</li> </ul> <p>Die Lehrinhalte werden von den Studierenden in Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme mittels kommerzieller Simulationssoftware angewendet.</p>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig Simulationsmodelle mittels kommerzieller Software zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können Simulationsstudien designen, durchführen sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-MSc-IM-M06 Produktionsnetzwerke			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		unregelmäßig			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. bzw. 4. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Simulation von Produktionssystemen	2	
2	P	Übung	Simulation von Produktionssystemen	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Simulation von Produktionssystemen	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50
2	Simulation von Produktionssystemen	Klausur	45 Minuten		Im regulären Prüfungszeitraum	50

## Modul BWL-MSc-BA-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand eines Beispielfalls aus dem Supply Chain Management (Analyse und Optimierung des Lieferanten-Portfolios) und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grundlagen der Programmierung (VBA)</li> <li>2) Descriptive Analytics: Datenbanken und Datenvisualisierung (MySQL &amp; Tableau)</li> <li>3) Diagnostic Analytics: Cluster-, Klassifikations- und Korrelationsanalyse (Knime &amp; Python)</li> <li>4) Predictive Analytics: Regression, Arima, Neuronale Netze (R)</li> <li>5) Optimierung (Ilog Cplex)</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, FSG "Business and Management" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung		Während der Vorlesungszeit	80
2	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten		Ende der Vorlesungszeit	20
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.						

## Modul BWL-MSc-BA-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand von Beispielfällen aus dem Supply Chain Management und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Der Kurs „Business Analytics for SCM II“ knüpft an den Kurs „Business Analytics for SCM - Data Science in Theory and Practice“ an.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik BWL-MSc-BA-M04 Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, FSG "Business and Management" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 15 Std. (1 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 45 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung		Während der Vorlesungszeit	80
2	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten		Ende der Vorlesungszeit	20

**14. Bemerkungen:**

Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.

## 1.8. Schwerpunktmodulgruppe: Marketingmanagement und Innovation

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Umfangreiche Kenntnisse in der Planung und dem Management absatzwirtschaftlicher Leistungen im gesamten Marketingmix mit einem besonderen Fokus auf die Spezifika des Industriegütermarketings. Damit verbunden eine Fundierung durch intensive Kenntnisse des menschlichen und organisatorischen Wahrnehmungs-, Bewertungs- und Entscheidungsverhaltens. Schließlich werden Kenntnisse bezüglich der entsprechenden Erhebungsmethodika auf Märkten, deren Qualitätsmerkmale sowie der multivariaten Datenanalysen von Variablen vermittelt, die auch bei automatisierten Verfahren zur Anwendung kommen.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Roland Helm

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
<i>Zwei der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
BWL-MSc-MF-M06	Qualitative Sozialforschung	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M01	Technologiemanagement	Wahlpflicht	2V	6
BWL-MSc-MI-M01	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-IM-M05	Industrielles Vertriebsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
BWL-MSc-MI-M02	Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und Internationales Marketing	Wahlpflicht	4V	6
BWL-MSc-IM-M03	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Marketingmanagement and Innovation" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</li> </ol>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	35

## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Wo- che nach Vorle- sungsende	65
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit			Während der Vorle- sungszeit	35

## Modul BWL-MSc-MI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>		Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Roland Helm			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zur Erklärung des Kunden- und Nachfragerverhaltens</li> <li>- Methoden zur Erhebung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> <li>- Datenanalyseverfahren zur Auswertung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein fundiertes Verständnis über Kunden- und Nachfragerverhalten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Erhebung von Markt- und Marketingdaten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Analyse und Interpretation von Markt- und Marketingdaten</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	WP	Vorlesung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2	
2	WP	Übung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Klausur	60 Minuten		in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	70
2	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	30

## Modul BWL-MSc-MF-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>		Qualitative Sozialforschung			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Thomas Steger			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen alternativen Blick auf Wissenschaft und Forschung durch einen breit abgestützten und differenzierten Einstieg in die qualitative Sozialforschung. Vorlesung (d.h. die Vermittlung von konkreten Wissensinhalten, z.B. über die Grundprinzipien qualitativer Forschung, den Forschungsprozess oder die Forschungsinstrumente) und Übung (d.h. die Vertiefung und Anwendung neu erworbenen Wissens) gehen dabei fließend ineinander über. Integrativer Bestandteil der Veranstaltung ist zudem ein Reader mit Klassikern der qualitativen Sozialforschung ebenso wie mit unterstützenden Textbeispielen.			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen qualitativer Sozialforschung wiederzugeben und kritisch zu erörtern. Darüber hinaus können sie die Erhebungs- und Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung differenziert betrachten und auf ausgewählte Problemstellungen von Management und Führung anwenden.			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL, SPMG "Management und Führung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Management und Führung"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Qualitative Sozialforschung	2	
2	P	Übung	Qualitative Sozialforschung	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Qualitative Sozialforschung	Schriftliche Hausarbeit		40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitrau- m: 3 Monate	75
2	Qualitative Sozialforschung	Präsentation	20 Minuten		Während der Vorle- sungszeit	25

## Modul BWL-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Technologiemanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Michael Dowling
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>In der Vorlesung Technologiemanagement mit anschließender Übung werden die Konzepte des Strategischen Managements für die besonderen Probleme von „High Tech“ Unternehmen sowie „Low Tech“ Unternehmen angewandt, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neue Technologien inkorporiert in neue Produkte oder Dienstleistungen stärken wollen.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren. Damit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p> <p>Die Hauptgliederungspunkte werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulierung von Technologiestrategien</li> <li>- F&amp;E Management</li> <li>- S-Kurven</li> <li>- Disruptive Innovationen/Technologien</li> <li>- Technologiestrategien im Internetzeitalter</li> <li>- Implementierung von Technologiestrategien</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, strategisch wichtige Technologieprojekte in der Praxis zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren. Sie können als Mitarbeiter direkt in Firmen oder auch als Berater tätig sein.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Übungsaufgaben: 65 Std.</li> <li>3. Nachbearbeitung: 20 Std.</li> <li>4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std.</li> </ol>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Technologiemanagement	2	
2	P	Fallstudie	Technologiemanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Technologiemanagement	Klausur	90 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Technologiemanagement	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	50

## Modul BWL-MSc-MI-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>		Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Roland Helm			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zur Erklärung des Kunden- und Nachfragerverhaltens</li> <li>- Methoden zur Erhebung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> <li>- Datenanalyseverfahren zur Auswertung von Markt- bzw. Marketingdaten</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein fundiertes Verständnis über Kunden- und Nachfragerverhalten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Erhebung von Markt- und Marketingdaten</li> <li>- Methodenkompetenz in der Analyse und Interpretation von Markt- und Marketingdaten</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ul>			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	WP	Vorlesung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2	
2	WP	Übung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Klausur	60 Minuten		in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	70
2	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	30

## Modul BWL-MSc-IM-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Industrielles Vertriebsmanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft</li> <li>- Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft</li> <li>- Marketing- und Vertriebsorganisation</li> <li>- Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals</li> <li>- Vertriebscontrolling</li> <li>- Verhandlungen im Vertrieb</li> <li>- Internationaler Vertrieb</li> <li>- Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Vertrieb und die Distribution aufzubauen</li> <li>- den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten</li> <li>- wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren</li> <li>- Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-PG-M01 Leistungserstellung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	
2	P	Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65
2	Industrielles Vertriebsmanagement	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	35

## Modul BWL-MSc-MI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und Internationales Marketing
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>spezielle Marketingtrends:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing, Permission Marketing</li> <li>2. Service Marketing</li> <li>3. Virus-Marketing</li> <li>4. Ethnomarketing</li> <li>5. Neuromarketing</li> <li>6. Marketolinguistik</li> <li>7. Ambient Marketing</li> <li>8. Guerilla-Marketing</li> <li>9. Eventmarketing, Erlebnismarketing, Szenenmarketing</li> <li>10. Content Marketing, Storytelling</li> </ol> <p>Internationales Marketing:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die internationale Marketing-Umwelt: volkswirtschaftliche, politisch-gesetzliche und kulturelle Umweltfaktoren</li> <li>2. STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Marktselektion, die wichtigsten Marktselektionskriterien</li> <li>3. Multinationales Marketing, Marketing-Mix-Entscheidungen</li> <li>4. Preis- und Distributionspolitik im internationalen Marketing</li> <li>5. Produkt- und Markenpolitik, globale Marken, Produktinnovation</li> <li>6. Produkt- und Dienstleistungsqualität, das GAP-Modell</li> <li>7. Marketingkommunikation, Kommunikationsmix, Elemente des Kommunikationsmix, Werbung, online Werbung, online Werbungen auf den Webseiten von Unternehmen mit globalen Marken</li> <li>8. Veränderungen und neue Tendenzen der Kommunikations- sowie Werbepolitik</li> <li>9. Kulturelle Dimensionen im internationalen Marketing, Unternehmenskultur, Interkulturalität</li> <li>10. Aktuelle Trends sowie Alternativen im internationalen Marketing und in der Marketingkommunikation</li> </ol>

<p><b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b></p>	<p>spezielle Marketingtrends:  Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten einige spezielle Marketingtrends kennen.  Die Marketinginstrumente sowie -Aktivitäten müssen ständig an die sich verändernden Marktverhältnisse angepasst werden, und die Fachleute brauchen neue Betrachtungsweisen, aktuelle Informationen über die Herausforderungen des heutigen Marktes, mit deren Hilfe die Unternehmen wettbewerbstärker werden, und ihre Zielgruppe(n) effizienter angesprochen werden kann.  Zur Leistung des Kurses soll ein PPT-Vortrag über ein von den Studierenden ausgewähltes Thema (Trend) in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.  Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die speziellen Marketingtrends erweitert werden.</p> <p>internationales Marketing:  Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten die wichtigsten Richtlinien und unternehmerischen Entscheidungen im internationalen Marketing, mit Fokus auf internationalen Marketingkommunikationsmix, Marketingkommunikationsaktivitäten, Kultur und Interkulturalität.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll von den teilnehmenden Studierenden ein PPT-Vortrag über ein ausgewähltes Thema in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die Marketingaktivitäten im internationalen Marketing erweitert werden.</p>
<p><b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b></p>	
<p><b>a) empfohlene Kenntnisse:</b></p>	<p>keine</p>
<p><b>b) verpflichtende Nachweise:</b></p>	<p>keine</p>
<p><b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b></p>	<p>MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"</p>
<p><b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b></p>	<p>im Turnus Wintersemester</p>
<p><b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b></p>	<p>1 Semester</p>
<p><b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p>2. Fachsemester</p>

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	spezielle Marketingtrends: Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)  internationales Marketing: Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)
---	--

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	spezielle Marketingtrends	2	
2	P	Vorlesung	internationales Marketing	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	spezielle Marketingtrends	Präsentation	20 Minuten			20
2	spezielle Marketingtrends	Seminararbeit		6 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	30
3	Internationales Marketing	Präsentation	20 Minuten			20
4	Internationales Marketing	Seminararbeit		6 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	30

**14. Bemerkungen:**

Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen Internationales Marketing und spezielle Marketingtrends zusammen. Es ist, auf Antrag, in der Modulgruppe Marketing Management und Innovation einbringbar.



## Modul BWL-MSc-IM-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Industriegütermarketing</li> <li>- Grundlagen Leistungsgestaltung</li> <li>- Produkt- und Leistungsdimensionen</li> <li>- Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung</li> <li>- Preis- und Konditionenpolitik</li> <li>- Geschäftstypenspezifische Unterschiede</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren</li> <li>- Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen</li> <li>- Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren</li> <li>- wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren</li> </ul> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Marketing" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation" MSc BWL, SPMG "Industrielles Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Industrielles Management" MSc BWL, SPMG "Marketingmanagement und Innovation"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	
2	P	Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Klausur	60 Minuten		erste bis vierte Wo- che nach Vorle- sungsende	65
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Fallstudienarbeit			Während der Vorle- sungszeit	35

## 2. Freie Schwerpunktmodulgruppen

### 2.1. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Economics

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Schwerpunktmodulgruppe "Economics" bietet BWL-Studierenden die Möglichkeit, ihre im Bachelorstudium erworbenen volkswirtschaftlichen Kompetenzen auszubauen und zu vertiefen. Das erlaubt es den Studierenden insbesondere, ihre betriebswirtschaftlichen Kompetenzen in dazu komplementären volkswirtschaftlichen Themenfeldern zu ergänzen, z.B. in den Bereichen Corporate Finance / Finanzmärkte, betriebswirtschaftliche Steuerlehre / öffentliche Finanzen oder Führung und Organisation / Personalökonomik. Dadurch erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die behandelten Sachverhalte sowohl aus Unternehmenssicht als auch gesamtwirtschaftlich einzuschätzen und zu beurteilen. Das BWL-Wissen trägt dabei zu einem tieferen Verständnis der volkswirtschaftlichen Begriffe bei, und das volkswirtschaftliche Wissen ermöglicht es, die Unternehmensinteressen und -ziele im breiteren wirtschaftlichen Kontext zu hinterfragen und zu beurteilen. Die empfohlenen Kenntnisse sind so ausgestaltet, dass die BWL-Studierenden bei Erfüllen über das jeweils notwendige volkswirtschaftliche Fachwissen verfügen, um im "Economics"-Modul die gleichen Kompetenzen erwerben zu können wie VWL-Studierende.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Lutz Arnold

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
<i>Vier der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
VWL-MSc-FI-M02	Kapitalmarkttheorie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IB-M06	Organisation und Verträge	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IB-M01	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IR-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-EW-M06	Applied Financial Econometrics	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
VWL-MSc-IB-M02	Impact Evaluation Methods	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Economics" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul VWL-MSc-FI-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Kapitalmarkttheorie II
<b>1a. Bezeichnung Prüfungsordnung:</b>	Finanzmärkte 2
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Lutz Arnold
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Theorie vollkommener Finanzmärkte aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts</p> <p>Tauschökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effiziente Risikoteilung durch Handel auf Finanzmärkten</li> <li>- die fundamentalen Asset-Pricing-Gleichungen</li> <li>- Finanzmarktvollständigkeit</li> </ul> <p>Produktionsökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effiziente Risikoteilung von Produktionsrisiken durch Handel auf Finanzmärkten</li> <li>- fundamentale Aktienbewertung</li> <li>- Modigliani-Miller-Theorem</li> <li>- Capital-Asset-Pricing-Modell</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die zentralen Erkenntnisse der mathematischen Finanzmarkttheorie zu Risikoteilung und Preisbildung auf Finanzmärkten aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts erlangt.</p> <p>Die Studierenden haben ein Verständnis dafür erworben, wie Finanzmärkte in Abwesenheit von Marktunvollkommenheiten (die im B.Sc.-Kurs Kapitalmarkttheorie thematisiert wurden) funktionieren, welche Effizienzeigenschaften sie haben und wie riskante Assets bepreist werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	VWL-BSc-GL-M03 Mikroökonomik 1 VWL-BSc-GL-M04 Mikroökonomik 2
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL, FSG "Economics"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Finanzmärkte"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc IVWL (PO2015), PMG "Internationale VWL"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Kapitalmarkttheorie II	2		
2	P	Übung	Kapitalmarkttheorie II	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Kapitalmarkttheorie II	Klausur	90 min		Prüfungszeitraum	100

## Modul VWL-MSc-IB-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Organisation und Verträge
<b>1a. Bezeichnung Prüfungsordnung:</b>	Institutionen und individuelles Verhalten 1
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Andreas Roider
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Aufbauend auf dem Stoff der Master-Veranstaltung „Fortgeschrittene Mikroökonomik“ werden in dieser Veranstaltung anspruchsvollere Fragestellungen und neuere Entwicklungen im Bereich der Organisationsökonomik behandelt. Dabei wird insbesondere auf aktuelle theoretische, empirische und experimentelle Forschungsarbeiten Bezug genommen.</p> <p>In der Veranstaltung werden die folgenden Themen besprochen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Stilisierte Fakten zur Anreiztheorie</li> <li>3. Verhaltensökonomische Anreiztheorie</li> <li>4. Grundlagen der experimentellen Wirtschaftsforschung</li> <li>5. Experimentelle Evidenz zu Organisationen</li> <li>6. Management- und Performance-Unterschiede</li> <li>7. Organisationsökonomik des öffentlichen Sektors</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden aufzeigen, wie das Informations- und Anreizproblem zu Effizienzproblemen führen können, und sie können aufzeigen, wie diese durch ein geeignetes Design ökonomischer Institutionen abgemildert werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten ökonomischen Rahmenbedingungen, die Effizienzeigenschaften ökonomischer Allokationen einzuschätzen und zu bewerten, wie sich Änderungen des Institutionendesigns auswirken würden. Die Studierenden können die erlernten Techniken auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse aktueller Forschungspapiere auch mündlich vorzutragen und begründen zu können. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	VWL-BSc-GL-M03 Mikroökonomik 1 VWL-BSc-GL-M04 Mikroökonomik 2
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc VWL, SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten" MSc BWL, FSG "Economics" MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester

<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Organisation und Verträge	2		
2	P	Übung	Organisation und Verträge	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Organisation und Verträge	Mündliche Prüfung	15 Minuten		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Organisation und Verträge	Präsentation	30 Minuten		Während der Vorlesungszeit	50

## Modul VWL-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Fabian Kindermann
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Um seinen mannigfaltigen Aufgaben nachzukommen (bspw. der Bereitstellung öffentlicher Güter oder der Soziale Sicherung) muss der Staat durch Steuern, Beiträge und Abgaben seine Ausgaben finanzieren.</p> <p>Die Veranstaltung widmet sich der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Dabei steht neben der Vermittlung institutioneller Details die Analyse der Steuerwirkung im Vordergrund. Diese wird zunächst anhand einfacher ökonomischer Modelle verdeutlicht. In empirischen Anwendungen werden die aus der Besteuerung entstehenden Lasten anschließend quantifiziert.</p> <p>Im letzten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Determinanten eines optimalen Steuersystems erarbeitet.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wichtigsten Kennzahlen und institutionellen Details der Besteuerung von Haushalten vertraut. Sie können zudem die Wirkung unterschiedlicher Besteuerungsformen einschätzen und hinsichtlich ihrer Effizienzwirkung beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Besteuerung und können ihre ökonomischen Kosten und ihren Nutzen quantifizieren. Sie sind zudem in der Lage, modelltheoretisch gewonnene Erkenntnisse unter Zuhilfenahme geeigneter Daten in konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"</p> <p>MSc BWL, FSG "Economics"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc VWL, SPMG "Außenwirtschaft"</p> <p>MSc IVWL (PO2015), PMG "Internationale VWL"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Betriebswirtschaftliche Steuerlehre"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2	
2	P	Übung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Klausur	90		Prüfungszeitraum	100

## Modul IMMO-MSc-IR-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Finanz- und Immobilienökonomie II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Gabriel Lee, PhD
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Der Kurs verbindet traditionelle Themen im Finanzbereich mit makroökonomischen und immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsum- und produktionsbasierte Asset Pricing Modelle, Volatilitäten, Prognosen</li> <li>- Schwerpunkt auf Diskontfaktoren und dem Generalisierten Momentenschätzer</li> <li>- Einführung in Portfolio-Design und Bewertung von Assets</li> <li>- Theorie und Anwendung bekannter Bewertungsmethoden in der Finanzanalyse</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse und ein Grundverständnis für die Ökonometrie erlangt; diese Methoden werden mit Anwendungen in Bezug auf Immobilienmärkte veranschaulicht.</p> <p>Die Studierenden haben sich sowohl einen Überblick über gängige Methoden der Finanzanalyse verschafft als sich auch für die Problemfelder in diesen Methoden sensibilisiert.</p> <p>Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten zu verstehen, sie kritisch zu hinterfragen sowie sich komplizierte Methoden selbstständig zu erarbeiten.</p> <p>Neben der Vorlesung wurde in der Übung der Stoff vertieft sowie anhand von Beispielen mit der Software E-Views, Stata, Matlab oder R veranschaulicht. Die Studierenden haben selbstständig in Gruppen Assignments abgegeben, die einen Einstieg in eigene empirische Analysen bieten sollen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-MSc-PM-M04 Empirical Methods in Real Estate WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc Immo, SPMG ""Immobilien- und Regionalökonomie“ für Studierende der Immobilienwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik" MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomie" MSc VWL (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik" MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL, FSG "Economics" MSc VWL, SPMG "Macroeconomic Analysis" MSc VWL (PO2015), SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2			
2	P	Übung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Finanz- und Immobilienökonomie II		Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Finanz- und Immobilienökonomie II		Schriftliche Hausaufgaben		ca. 3 Seiten DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
<b>14. Bemerkungen:</b>							
Schriftliche Hausaufgaben: Gruppenarbeit - beantworten offener und geschlossener Fragen aus dem Themenkomplex; Lösen von Aufgaben aus der Datenanalyse  Die semesterbegleitenden Leistungen in Form von Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.  Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als VWL-Modul.							

## Modul VWL-MSc-EW-M06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Applied Financial Econometrics
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Rolf Tschernig
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Verfahren der Zeitreihenanalyse, insbesondere für Finanzmarktvariablen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoregressive und Moving-Average-Prozesse</li> <li>- Prognosen</li> <li>- Modellieren nichtstationärer Zeitreihen, Einheitswurzeltest</li> <li>- Modellieren von bedingter Volatilität (der bedingten zweiten Momente): ARCH- und GARCH-Modelle mit Erweiterungen</li> <li>- Impulsantwortanalyse</li> <li>- Schätzen von Faktormodellen</li> <li>- Durchführen empirischer Analysen mit der Software R</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die gängigen ökonometrischen Schätz- und Testverfahren für die ersten und zweiten bedingten Momente von Zeitreihenmodellen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf typische Fragestellungen der empirischen Finanzmarktanalyse und Wirtschaftsforschung anzuwenden sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft. Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"  MSc VWL (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"  MSc VWL (PO2015), SPMG "Finanzmärkte"  MSc VWL (PO2015), SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung"  MSc BWL, FSG "Economics"  MSc VWL (PO2015), SPMG "Außenwirtschaft"  MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"  MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"  MSc VWL, SPMG "Macroeconomic Analysis"  MSc VWL, SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"  MSc VWL, SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung"</p>

<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Applied Financial Econometrics	2			
2	P	Übung	Applied Financial Econometrics	2			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Applied Financial Econometrics		Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80
2	Applied Financial Econometrics		Präsentation	40		Während der Vorlesungszeit	10
3	Applied Financial Econometrics		Zwischenklausur	30		Während der Vorlesungszeit	10
<b>14. Bemerkungen:</b>							
Durch eine Kurzpräsentation weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.							

## Modul VWL-MSc-IB-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Impact Evaluation Methods
<b>1a. Bezeichnung Prüfungsordnung:</b>	Institutionen und Individuelles Verhalten 2
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Lea Cassar
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in das kontrafaktische Kausalitätsmodell ein und bietet ihnen einen einheitlichen Rahmen zur Beantwortung der Fragen von Ursache und Wirkung. Der Kurs behandelt die modernsten Methoden der kausalen Inferenz, wie experimentelle Designs, Matching, instrumentelle Variablen, Regressionsdiskontinenz, Differenzen in Differenzen und synthetische Kontrollen. Der Kurs betont die Intuition hinter der Methodik und nicht die formalen Beweise. Der Kurs basiert auf einer Mischung aus Lehrbüchern und Artikelkolektionen sowie praktischen Übungen mit den gängigsten Softwarepaketen.
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein kontrafaktisches Modell zu bilden</li> <li>- die Annahmen zu erklären, die erforderlich sind, um einen kausalen Effekt in experimentellen und nicht experimentellen Designs zu identifizieren</li> <li>- zu wissen, wann verschiedene kausale Inferenzmethoden angewendet werden müssen</li> <li>- kausale Schlussfolgerungen mit vorhandenen Datensätzen durchzuführen</li> <li>- die Ergebnisse kausaler Schlussfolgerungen zu interpretieren</li> </ul>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc VWL, SPMG "Institutionen und individuelles Verhalten" MSc VWL, SPMG "Außenwirtschaft" MSc BWL, FSG "Economics" MSc IVWL (PO2015), PMG "Internationale VWL" MSc VWL, SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc VWL (PO2015), SPMG "Außenwirtschaft" MSc VWL (PO2015), SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc VWL (PO2015), SPMG "Markt und Staat"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Impact Evaluation Methods	2		
2	P	Übung	Impact Evaluation Methods	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Impact Evaluation Methods	Schriftliche Hausarbeit		12-15		100

## 2.2. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

In Informationssysteme - Entwicklungen und Trends erwerben die Studierenden forschungs- und anwendungsorientierten Umgang mit Datenbanken und der Datenorganisation. Ausgehend von Einschränkungen im relationalen Datenbankmodell werden Erweiterungen in verschiedene Richtungen vorgestellt. Im Modul Strategische Führung und IT werden den Studierenden Kernelemente der strategischen Analyse und der Prozess der Strategiefindung in Unternehmen, vermittelt. Die Studierenden erlernen die wichtigsten Methoden und Techniken für die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien als zentrales Element der Strategiefindung (z. B. SWOT-Analyse, Fünf-Kräfte-Modell, Balanced Scorecard, Wettbewerbsstrategien nach Porter, Delta Modell). Customer-Relationship-Management und Business Intelligence setzt die Studierenden in die Lage, die Anforderungen an eine entsprechende Customer-Relationship-Architektur zu skizzieren. Sie können die Grundidee des Customer Lifetime Value als Kundenbewertungsverfahren erläutern und Kundenportfolios auf Basis von Rendite-Risiko-Gesichtspunkten bewerten. Nach Abschluss des Moduls Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen kennen die Studierenden Charakteristika, Chancen, Risiken und Einsatzpotenziale von Big Data. Sie erwerben Kompetenzen in der Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen. Die Veranstaltung Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen vermittelt den Studierenden die Fähigkeit, mehrseitige Sicherheitsziele in Anwendungen zu erkennen und dafür geeignete Lösungskonzepte zusammenstellen zu können. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls Qualitätsmanagement können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Veranstaltung Business Engineering vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse in der Modellierung von Geschäftsprozessen und darüber hinaus in der Kombination ausgewählter Techniken (z.B. Geschäftsmodell und BSC) oder Methoden (BPR und Process Mining). Absolventen der Veranstaltung Social Network Analysis sind in der Lage (reale) Daten zu sozialen Netzwerken mithilfe von Methoden der Social Network Analysis (z.B. Zentralitätsmaße) zu analysieren (auch mithilfe von Software-Werkzeugen), die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Susanne Leist

Modulkennung	Modulname	P/WP/W	SWS	G
<i>Vier der folgenden Module müssen belegt werden:</i>				
WI-MSc-IT-M02	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-GM-M01	Strategische Führung und IT	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IT-M03	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M01	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-SEC-M03	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M02	Qualitätsmanagement	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-BIS-M01	Business Engineering	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
WI-MSc-IB-M02	Social Network Analysis	Wahlpflicht	2V+2Ü	6



## Modul WI-MSc-IT-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Günther Pernul
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Vorlesung widmet sich der Darstellung aktueller Entwicklungen und Trends im Bereich der Informationssysteme, Datenbanken (DB) und der Datenorganisation. Ausgehend von Einschränkungen im relationalen Datenbankmodell werden Erweiterungen in verschiedene Richtungen vorgestellt. Beispiele aus dem Inhalt der Vorlesung sind objektrelationale und objektorientierte Datenbanksysteme, aktive und reaktive Systeme, Datenbankföderationen, Multidatenbanken und XML Datenbanken. Ferner werden aktuelle Trends wie NoSQL DB in ihren verschiedenen Ausprägungen (Key-Value Stores, Spaltenorientierte DB, Dokumentenorientierte DB sowie Graphorientierte DB) behandelt. Daneben werden grundlegende Big Data Techniken und Technologien wie MapReduce und Hadoop thematisiert. Die Vorlesung baut auf die Bachelorveranstaltung Datenbanken im Unternehmen auf. Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden im Rahmen der Übung durch praktische Anwendung vertieft. Hierbei werden insbesondere aktive und objektorientierte DB sowie NoSQL DB detaillierter betrachtet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einleitung</li> <li>- Aktive Datenbanken</li> <li>- Objektorientierte Datenbanken</li> <li>- XML Speichertechniken und Anfragesprachen</li> <li>- Verteilte Datenbanken</li> <li>- NoSQL Datenbanken</li> <li>- BigData Technologien</li> <li>- Semantic Web</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Erweiterungen des relationalen Datenbankmodells sowie alternative Datenhaltungskonzepte einzuordnen und die unterliegenden Theorien zu verstehen. Hierbei lernten die Studierenden die Charakteristika von relationalen, aktiven und objektorientierten Datenbanken sowie von XML und NoSQL Datenbanken zu unterscheiden. Ferner haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse aktueller Big Data Technologien, wie bspw. die Funktionsweise des MapReduce Algorithmus sowie die Architektur seiner Implementierung in Form von Hadoop, erworben. Des Weiteren sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage sowohl aktive wie auch objektorientierte Datenbanktechniken in ORACLE Datenbankumgebungen praktisch anzuwenden. Darüber hinaus wurden Kenntnisse in der praktischen Verwendung Dokumentenorientierter Datenbanken, wie z.B. CouchDB, erworben.</p>

<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		WI-BSc-WI-M03 Datenbanken im Unternehmen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc WInfo, PMG "Informationstechnologie" MSc WInfo (PO 2015), PMG "Informationstechnologie" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	2		
2	P	Übung	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul WI-MSc-GM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Strategische Führung und IT
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Hans-Gert Penzel
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Kernelemente der strategischen Analyse: Begriff, Ergebnistypen, Prozess der Strategiefindung in Unternehmen. Vertiefung in den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Die wichtigsten Methoden und Techniken für die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien als zentrales Element der Strategiefindung. Dies umfasst u.a. das Porter-Modell, den ressourcenbasierten Ansatz, das Delta-Modell, Modelle für Wertschöpfungsnetze und für das Management von Innovationen. Vertiefung anhand von Cases.</p> <p>Analyse der Bedeutung der Digitalisierung als zentrales Gestaltungselement für Unternehmensstrategien, mit Schwerpunkt auf den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Das IT-Managementsystem zur Sicherstellung des optimalen Einsatzes der IT im Sinne der Unternehmensstrategie. Vertiefung wichtiger IT-Management-Prozesse anhand konkreter Implementierungen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden einen Strategieentwicklungsprozess in einem Unternehmen und dessen Teilschritte steuern. Sie beherrschen insbesondere die Instrumente für die Erarbeitung von Wettbewerbsstrategien und können diese zielgerichtet einsetzen. Sie sind ferner in der Lage, die Bedeutung der IT im Rahmen der Strategien herauszuarbeiten. Sie verstehen schließlich die Bedeutung des Systems von Management-Prozessen und können wichtige, in den Prozessen eingesetzte Instrumente anwenden. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung durch Bearbeitung von Cases in Kleingruppen und hilft bei der Einübung der Instrumente.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc WInfo (PO 2015), PMG "Grundlagen der Unternehmensführung" MSc WInfo, PMG "Grundlagen der Unternehmensführung" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Strategische Führung und IT	2		
2	P	Übung	Strategische Führung und IT	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Strategische Führung und IT	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul WI-MSc-IT-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Customer Relationship Management und Business Intelligence
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer Relationship Management (CRM): Einführung in das CRM sowie Berechnung des Kundenwerts als zentrale Steuerungsgröße im CRM</li> <li>- Grundlagen des Einsatzes von Social Media und eCommerce in Unternehmen</li> <li>- Einführung zu ausgewählten Data Analytics-Verfahren im CRM</li> <li>- Konzepte, Methoden und Programmierung von Data Analytics-Tasks in den Bereichen: Kundenakquisition, Abwanderungsanalyse, Kundensegmentierung und Clickstream-Analyse</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Durch die Vorlesung haben die Studierenden ein fundiertes Verständnis von Customer Relationship Management und Business Intelligence in Unternehmen, insbesondere hinsichtlich wesentlicher Konzepte und Methoden, welche sie anschließend erläutern und diskutieren können, erhalten. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Konzepte und Methoden zur Lösung praktisch relevanter Problemstellungen im CRM einzusetzen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Bereiche des CRM. Sie können den Customer Lifetime Value als Kundenbewertungsverfahren erläutern und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von Social Media für Unternehmen aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren. Zudem kennen die Studierenden wichtige Verfahren des Data Analytics und können diese im Kontext des CRM situationsbedingt anwenden. Dabei können Analysen auf Basis von realen Daten durchgeführt, die daraus resultierenden Ergebnisse kritisch diskutiert und interpretiert sowie Handlungsempfehlungen für das unternehmensspezifische CRM abgeleitet werden.</p> <p>In der Übung wurden die erworbenen Inhalte der Vorlesung anhand von konkreten Beispielen vertieft. Die Studierenden waren danach in der Lage, Skripte der Programmiersprache Python zu den in der Vorlesung behandelten Data Analytics-Tasks zu verstehen, die daraus resultierenden Ergebnisse zu interpretieren und bestehende Python-Implementierungen anzupassen, zu erweitern und zu konfigurieren.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc WInfo, PMG "Informationstechnologie" MSc WInfo (PO 2015), PMG "Informationstechnologie" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		1. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Customer Relationship Management und Business Intelligence	2		
2	P	Übung	Customer Relationship Management und Business Intelligence	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Fallstudienarbeit		Umfang ca. 10 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Fallstudienarbeiten: Auswahl und Erweiterung von Konzepten und Methoden des Data Analytics (inkl. Programm-Code) und deren Anwendung auf Fragestellungen des CRM.						
Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

## Modul WI-MSc-IB-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Bernd Heinrich
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Einführung und Grundlagen von Big Data Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charakteristika, Chancen und Risiken von Big Data</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und (wirtschaftliches) Potenzial von Big Data Analytics</li> </ul> <p>Big Data Analytics – ausgewählte Anwendungsbereiche und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recommender Systems (z. B. Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Link Analysis, Matrix Factorization, Evaluation of Recommender Systems, Social Recommender Systems)</li> <li>- Text Mining (z. B. Preprocessing, Vector Space Representations, Neural Networks, Sentiment Analysis)</li> <li>- Smart Vehicle Data (z. B. Recurrent Neural Networks; Analysis of Driving Behaviour)</li> </ul> <p>Big Data Analytics – praktische Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen</li> <li>- Bearbeitung von Fallstudien und praktischen Problemstellungen</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, das Potenzial sehr umfangreicher Datenmengen – bspw. in sozialen Medien und im Internet (z. B. Wikis, Bewertungs- und Rezensions-Communities, Diskussionsforen), aber auch in traditionellen Datenbanken (z. B. Data Warehouse, transaktionale Datenbanken) – für Unternehmen zu erkennen und zu bewerten. Die Studierenden haben gelernt auch einzuschätzen, wie durch zielgerichtete und fundierte Analysen dieses Potenzial der Daten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen (z. B. Produktentwicklung, Customer Relationship Management, internes Wissensmanagement) erfolgreich erschlossen werden kann, um bspw. verbesserte Entscheidungsunterstützung zu ermöglichen. Die Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Grundlagen, Einsatzpotenziale und Risiken von Big Data Analytics und können diese erläutern. Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden zur Analyse von umfangreichen Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten (z. B. Sentiment Analysis, Collaborative und Content-Based Filtering, Neural Networks) und können diese beurteilen und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Methoden zur Lösung praktischer Problemstellungen einzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	

<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-AWI-M03 Data Analytics: Methoden und Programmierung WI-MSc-IT-M03 Customer Relationship Management und Business Intelligence					
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine					
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc WInfo, SPMG "Internet Business and Data Science" MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Internet Business and Data Science" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
2	P	Übung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						



## Modul WI-MSc-SEC-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Dogan Kesdogan
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Techniken in der mehrseitigen Sicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anonyme Bezahlssysteme</li> <li>- Multiparty computation Protokolle</li> <li>- Anonyme Zertifikatssysteme (anonymous credential systems)</li> <li>- Anonyme Kommunikationssysteme</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Studierende erhalten durch den Abschluss des Moduls ein Grundlagenwissen über Protokolle, die zur Lösung von Problemen in der mehrseitigen Sicherheit eingesetzt werden.</p> <p>Sie haben die Fähigkeit erlangt, mehrseitige Sicherheitsziele in Anwendungen zu erkennen und dafür geeignete Lösungskonzepte zusammenstellen zu können. Die dabei kennengelernten technischen und methodischen Konzepte haben den Studierenden dabei geholfen Kommunikationssysteme zu entwerfen, widersprüchliche Anforderungen zu lösen und den beteiligten Parteien die Fähigkeit gegeben, ihre Sicherheitsanforderungen selbst durchzusetzen.</p> <p>Der Kurs Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen zählt zu jenen Fächern, mit umfangreichen Inhalten für das Selbststudium und Übungen.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-IBIS-M03 IT Security I WI-BSc-IBIS-M04 IT Security II WI-MSc-SEC-M01 Kryptographie
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc WInfo, SPMG "IT Security" MSc WInfo (PO 2015), SPMG "IT Security" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	2	
2	P	Übung	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul WI-MSc-BIS-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Qualitätsmanagement
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Susanne Leist
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements (QM). Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>Prozessorientiertes QM mit Six Sigma:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen von Six Sigma</li><li>- Qualitätstechniken bei Six Sigma</li></ul> <p>Einsatz von Chatbots zur Unterstützung des betrieblichen QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Potenziale von Chatbots an der Kundenschnittstelle</li><li>- AIML (Artificial Intelligence Markup Language)</li></ul> <p>Statistische Ansätze des QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Konzept der Prozessfähigkeit</li><li>- Konzept der Prozessstabilität</li></ul> <p>Social Media Analysis für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nutzung von Social Media-Analysen für QM-initiativen</li></ul> <p>Beschwerdemanagement für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen Beschwerdemanagement</li><li>- Softwareunterstützung für das Beschwerdemanagement</li></ul> <p>Softwarequalität</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dimensionen und Bedeutung von „Softwarequalität“</li><li>- Ansätze zur Messung von Softwarequalität</li></ul>

<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Studierenden kennen verschiedene statistische Ansätze und Methoden des QM und sind in der Lage, diese anzuwenden. Außerdem können sie verschiedene Metriken und Verfahren zur Messung von Softwarequalität erläutern, anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Gleichzeitig sind Studierende mit den Grundzügen des betrieblichen Beschwerdemanagements vertraut.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. „RUPERT – Regensburg University Process Excellence and Reengineering Toolkit“ und Six Sigma Tool) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung war eine semesterbegleitende Projektarbeit. Jeder Studierende hat eigenständig – und unter Zuhilfenahme eines Softwaretools – eine Fallstudie zum prozessorientierten Qualitätsmanagement zu bearbeiten. Ziel war es, die in der Vorlesung erworbenen Erkenntnissen anhand eines praktischen Beispiels zu vertiefen und den Umgang mit Qualitätstechniken zu üben.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc WInfo, SPMG "Management der Informationssysteme" MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Management der Informationssysteme" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management" MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik" MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Qualitätsmanagement	2	
2	P	Übung	Qualitätsmanagement	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Qualitätsmanagement	Klausur	60		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Der Kurs findet in Form einer Blockveranstaltung statt.

## Modul WI-MSc-BIS-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Engineering
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Susanne Leist
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestaltung der Strategieebene</li> <li>- Gestaltung der Prozessebene</li> <li>- Grundlagen der Systemebene</li> <li>- Method Engineering und Metamodellierung</li> </ul> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung ist ein Gruppenprojekt. Hierzu werden die Studierenden in Teams eingeteilt. Jede Gruppe hat eine Fragestellung aus dem Themengebiet Business Engineering eigenständig zu bearbeiten. Ziel ist es, eigene Forschung zur Thematik zu betreiben und eine Analyse mit Handlungsoptionen anzufertigen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über Methoden und Techniken, die für die Gestaltung des Unternehmens verwendet werden können, gewonnen. Sie wissen, in welcher Weise Konzepte und Techniken sinnvoll einsetzbar sind. Darüber hinaus sind sie in der Lage die Integration der Techniken konsistent sicherzustellen. Dazu haben sie auch verschiedene Ansätze aus dem Method Engineering insbesondere die Metamodellierung kennengelernt.</p> <p>Der Kurs hat die Kenntnisse des Moduls „Unternehmensmodellierung“ aus dem WINFO-Bachelor-Studiengang vertieft. Während der Fokus des Bachelor-Moduls auf die Anwendung einzelner Techniken lag, können die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls ausgewählte Techniken (z.B. Geschäftsmodell und BSC) kombiniert anwenden oder Methoden (BPR und Process Mining) fallspezifisch auswählen.</p> <p>In der Übung wurden die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft, so dass die Studierenden fähig sind, die theoretischen Konzepte mit Hilfe von Werkzeugen praktisch anzuwenden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	WI-BSc-WI-M02 Unternehmensmodellierung
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc WInfo, SPMG "Management der Informationssysteme"  MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Management der Informationssysteme"  MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik"  MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Business Engineering	2		
2	P	Übung	Business Engineering	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Business Engineering	Klausur	60		Die Klausur ist nach Absprache vorgezogen	75
2	Business Engineering	Fallstudienarbeit			Während der Vorlesungszeit	25
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Fallstudienarbeit - Gruppenarbeit: Beantwortung/Diskussion div. Fragestellungen zu den in der Vorlesung behandelten Themen Ausarbeitung auf max. 10 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle  Die Veranstaltung findet geblockt an vier Tagen im Sommersemester statt.						

## Modul WI-MSc-IB-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>	Social Network Analysis
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Julia Klier
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellierung von Netzwerken und theoretische Grundlagen</li> <li>- Random Networks und Scale Free Networks</li> <li>- Small-World-Phänomen</li> <li>- Zentralität in Netzwerken</li> <li>- Communities in Netzwerken</li> <li>- Diffusion in Netzwerken</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soziale Netzwerke zu modellieren und die notwendigen theoretischen Grundlagen zu kennen</li> <li>- wesentliche Charakteristika (z.B. skalenfreie Netzwerke), Phänomene (z.B. Small-World-Phänomen) und soziale Netzwerke zu verstehen und diese zu erläutern</li> <li>- verschiedene Methoden zur Identifizierung zentraler Mitglieder in sozialen Netzwerken zu beurteilen, anzuwenden und für reale Problemstellungen einzusetzen</li> <li>- Modelle zur Diffusion in sozialen Netzwerken zu verstehen und praktische Einsatzmöglichkeiten aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren</li> <li>- (reale) Daten zu sozialen Netzwerken mithilfe von Methoden der Social Network Analysis (z.B. Zentralitätsmaße) zu analysieren (auch mithilfe von Software-Werkzeugen), die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.</li> </ul>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	keine
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc WInfo, SPMG "Internet Business and Data Science"  MSc WInfo (PO 2015), SPMG "Internet Business and Data Science"  MSc BWL (PO2015), SPMG "Wirtschaftsinformatik"  MSc BWL, FSG "Wirtschaftsinformatik"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)  davon:  1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)  2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Social Network Analysis	2	
2	P	Übung	Social Network Analysis	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Social Network Analysis	Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

## 2.3. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Die Lehrveranstaltungen der Modulgruppe sollen Studierenden ein vertieftes Verständnis der Immobilienwirtschaft und der Anlageklasse Immobilien vermitteln. Dazu werden Grundlagen der Bewertung auf Objektebene erarbeitet und die besonderen Charakteristika der Immobilienanlage im Kontext anderer Anlageformen herausgestellt. Darauf aufbauend lernen Studierende die wesentlichen Aspekte des direkten und indirekten Immobilieninvestments kennen, wobei sie die betriebswirtschaftlichen Grundlagenkenntnisse aus den Bereichen Finanzierung und Investition im Kontext des immobilienbezogenen Portfoliomanagements und Risikomanagements vertiefen und anwenden können. Studierende sollen dabei ein umfassendes Verständnis der Interaktionen internationaler Immobilien- und Finanzmärkte entwickeln und die ökonomische Bedeutung der Immobilienwirtschaft sowie deren Interdependenzen mit anderen Wirtschaftsbereichen umfassend verstehen. Nach erfolgreichem Absolvieren der Modulgruppe sind die Studierenden in der Lage, immobilienökonomische und finanzwirtschaftliche Entwicklungen und Zusammenhänge mittels qualitativer und quantitativer Analysen selbstständig zu beurteilen. Außerdem können Studierende neue, themenverwandte Fragestellungen mit immobilienwissenschaftlichen Methoden untersuchen.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Steffen Sebastian

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
IMMO-MSc-IF-M01	Immobilienbanking	Pflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IF-M03	Immobilieninvestment	Pflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IR-M01	Finanz- und Immobilienökonomie II	Pflicht	2V+2Ü	6
<i>Eines der folgenden Module muss belegt werden:</i>				
IMMO-MSc-IM-M01	Immobilienentwicklung II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
IMMO-MSc-IM-M02	Immobilienmanagement II	Wahlpflicht	2V+2Ü	6
	1 Modul aus dem Themenbereich "Immobilienwirtschaft" (auf Antrag)	Wahlpflicht		

## Modul IMMO-MSc-IF-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienbanking
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Immobilienbewertung (nationale und internationale Verfahren)</li> <li>- Finanzierungsarten im Real Estate Banking</li> <li>- Determinanten und Stellhebel einer Finanzierungslösung für Immobilien</li> <li>- Grundlagen des Immobilien-Kreditrisikomanagements</li> <li>- Grundlagen im Real Estate Banking</li> <li>- Basel II und Basel III als regulatorische Rahmenbedingungen</li> <li>- Real Estate Investment Banking</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilieninvestitionen und -finanzierungen erlangt, um auf dieser Basis spezifische Fragestellungen des Real Estate (Investment-) Banking beantworten zu können. Auf dieser Grundlage erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit traditionellen und modernen Formen der Immobilienfinanzierung einschließlich des diesbezüglichen Kreditrisikomanagements. Den Studierenden wurden wesentliche Aspekte des Investment Banking mit Bezug zum Immobilienbereich (z. B. REIT-IPO, M & A- Transaktionen, Real Estate Privat Equity) vermittelt.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung"</p> <p>MSc Immo, SPMG „Immobilieninvestition und -finanzierung“ für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL, SPMG "Finanzierung"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)</p>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Immobilienbanking	2	
2	P	Übung	Immobilienbanking	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobilienbanking	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IF-M03

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilieninvestment
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Steffen Sebastian
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Immobilien als Anlageklasse</li> <li>- Immobilienbewertung auf Makroebene</li> <li>- Herausforderungen bei der Messung von Immobilienrenditen</li> <li>- Immobilien-Indizes</li> <li>- Immobilienverbriefung</li> <li>- Immobilien und Portfoliotheorie</li> <li>- Immobilien-Derivate</li> </ul> <p>Die Unterrichtssprache des gesamten Kurses ist Englisch.</p> <p>Der Kurs besteht außerdem aus einer Fallstudie, bei der die Studierenden gemeinsam in Gruppen arbeiten und die in der Vorlesung und im Tutorium vermittelten Konzepte auf Beispiele aus der realen Welt anwenden. Die Diskussion von Beispielen aus der realen Welt in Gruppen zielt darauf ab, das Verständnis der Studierenden für den Kursinhalt zu vertiefen.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der Bewertung von Investitionsentscheidungen auf Makroebene vertraut. Darüber hinaus lernten die Studierenden die grundlegenden Konzepte, die Terminologie und die Methoden kennen, die für das Verständnis und den Umgang mit Immobilienanlageprodukten aus der Sicht eines Investors nützlich sind.
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-GL-M03 Finanzierung BWL-BSc-GL-M04 Investitionsentscheidungen
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilieninvestition und -finanzierung"</p> <p>MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc Immo, SPMG "„Immobilieninvestition und -finanzierung“ für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Quantitative Finanzwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Finanzierung"</p> <p>MSc VWL (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Sommersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	2. bzw. 4. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Immobilieninvestment	2		
2	P	Übung	Immobilieninvestment	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobilieninvestment	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65
2	Immobilieninvestment	Fallstudienarbeit		Umfang ca. 4 Powe rpointfolie n inkl. Graf iken/Mode lle	Während der Vorlesungszeit	35
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.						

## Modul IMMO-MSc-IR-M01

1. Name des Moduls:	Finanz- und Immobilienökonomie II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Gabriel Lee, PhD
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs verbindet traditionelle Themen im Finanzbereich mit makroökonomischen und immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsum- und produktionsbasierte Asset Pricing Modelle, Volatilitäten, Prognosen</li> <li>- Schwerpunkt auf Diskontfaktoren und dem Generalisierten Momentenschätzer</li> <li>- Einführung in Portfolio-Design und Bewertung von Assets</li> <li>- Theorie und Anwendung bekannter Bewertungsmethoden in der Finanzanalyse</li> </ul>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse und ein Grundverständnis für die Ökonometrie erlangt; diese Methoden werden mit Anwendungen in Bezug auf Immobilienmärkte veranschaulicht.</p> <p>Die Studierenden haben sich sowohl einen Überblick über gängige Methoden der Finanzanalyse verschafft als sich auch für die Problemfelder in diesen Methoden sensibilisiert.</p> <p>Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten zu verstehen, sie kritisch zu hinterfragen sowie sich komplizierte Methoden selbstständig zu erarbeiten.</p> <p>Neben der Vorlesung wurde in der Übung der Stoff vertieft sowie anhand von Beispielen mit der Software E-Views, Stata, Matlab oder R veranschaulicht. Die Studierenden haben selbstständig in Gruppen Assignments abgegeben, die einen Einstieg in eigene empirische Analysen bieten sollen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	IMMO-MSc-PM-M04 Empirical Methods in Real Estate WiWi-BSc-Q02 Statistik 1 für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	keine

<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc Immo, SPMG ""Immobilien- und Regionalökonomie“ für Studierende der Immobilienwirtschaft" MSc VWL, SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik" MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomie" MSc VWL (PO2015), SPMG "Immobilien- und Regionalökonomik" MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL, FSG "Economics" MSc VWL, SPMG "Macroeconomic Analysis" MSc VWL (PO2015), SPMG "Empirische Wirtschaftsforschung" MSc VWL, SPMG "Finanzmärkte"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2			
2	P	Übung	Finanz- und Immobilienökonomie II	2			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Finanz- und Immobilienökonomie II		Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50
2	Finanz- und Immobilienökonomie II		Schriftliche Hausaufgaben		ca. 3 Seiten DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50
<b>14. Bemerkungen:</b>							
Schriftliche Hausaufgaben: Gruppenarbeit - beantworten offener und geschlossener Fragen aus dem Themenkomplex; Lösen von Aufgaben aus der Datenanalyse  Die semesterbegleitenden Leistungen in Form von Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.  Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als VWL-Modul.							



## Modul IMMO-MSc-IM-M01

<b>1. Name des Moduls:</b>	Immobilienentwicklung II
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktueller Stand und Entwicklungstendenzen in der Projektentwicklung</li> <li>- Technische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Technische Due Diligence, Architektonische und bauliche Grundlagen, Bauprojektmanagement</li> <li>- Kaufmännische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Wirtschaftlichkeitsanalyse und Projektfinanzierung, Machbarkeitsanalyse, Baukostenermittlung</li> <li>- Rechtliche Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Rechtliche Due Diligence in der Projektentwicklung</li> </ul>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Der Kurs knüpfte an die Bachelor-Veranstaltung „Immobilienentwicklung I“ an und gab einen tieferen Einblick in die Prozesse der Immobilien-Projektentwicklung und deren Entscheidungsfindung.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Grundverständnis von Immobilien-Projektentwicklung, das über die allgemeine Entwicklerperspektive hinausgeht, vermittelt bekommen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Zahlungsströme mit Hilfe von anwendungsorientierten Softwarelösungen modellieren und Projekte finanziell abbilden zu können.</p> <p>Anhand von Fallstudien wurde den Studierenden ein praxisnaher Überblick über die Besonderheiten unterschiedlicher Projekte und deren Bedeutung für die Stadtentwicklung aufgezeigt.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	IMMO-BSc-IW2-M01 Immobilienentwicklung I
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc Immo, SPMG „Immobilienentwicklung und -management“ für Studierende der Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilienentwicklung und -management"</p> <p>MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft"</p> <p>MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</li> </ul>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Immobilienentwicklung II	2	
2	P	Übung	Immobilienentwicklung II	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobilienentwicklung II	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

**14. Bemerkungen:**

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## Modul IMMO-MSc-IM-M02

<b>1. Name des Moduls:</b>		Immobilienmanagement II			
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Wolfgang Schäfers			
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Markt- und Investmentbewertungsverfahren für Immobilien</li> <li>- Immobilien-Risikomanagement mithilfe der Software @Risk</li> <li>- Immobilien-Asset Management</li> <li>- Immobilien-Performanceanalyse und -messung</li> <li>- Immobilien-Portfolio Management</li> </ul>			
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilien erlangt, um auf dieser Basis ausgewählte Fragestellungen im Immobilienmanagement behandeln zu können. Hierzu zählen im Einzelnen Aspekte des Immobilien-Asset Management und Immobilien-Portfoliomanagement. Daneben erfolgte eine Einführung in die Performanceanalyse und -messung bei Immobilien.</p>			
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>					
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine			
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I IMMO-BSc-IW1-M03 Immobilienmanagement I			
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc Immo, SPMG "„Immobilienentwicklung und -management“ für Studierende der Immobilienwirtschaft" MSc Immo (PO2015), SPMG "Immobilienentwicklung und -management" MSc BWL, FSG "Immobilienwirtschaft" MSc BWL (PO2015), SPMG "Immobilienwirtschaft"			
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester			
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester			
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		2. Fachsemester			
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit)			
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>					
<b>12. Modulbestandteile:</b>					
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Immobilienmanagement II	2	
2	P	Übung	Immobilienmanagement II	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Immobilienmanagement II	Klausur	90		Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70
2	Immobilienmanagement II	Schriftliche Hausaufgaben	10 bis 15 Minuten		Mit abschließender Präsentation während der Vorlesungszeit	30

**14. Bemerkungen:**

Die Semesterbegleitende Leistung (SBL) in Form von Hausaufgaben mit abschließender Präsentation der zentralen Ausarbeitungen bietet den Studierenden die Möglichkeit, erlernte Methoden aktiv anzuwenden, kritisch zu hinterfragen und bereits während des Semesters vertiefende Einblicke in die Thematik zu erhalten. Die Präsentation der Ausarbeitungen bietet den Studierenden zusätzlich die Chance, zentrale Erkenntnisse adressatenorientiert und strukturiert zu kommunizieren; und stellt somit eine wichtige Vorbereitung auf den Beruf dar.

Gilt in der Wahlmodulgruppe Master Immobilienwirtschaft als BWL-Modul.

## 2.4. Freie Schwerpunktmodulgruppe: Business and Management

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

In der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" erhalten die Studierenden einen über die BWL-Schwerpunktmodulgruppen hinausgehenden Einblick in betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Zusammenhänge. Durch die Wahl geeigneter Module aus dem Lehrangebot des Instituts für BWL haben sie die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte und Vertiefungen, um eine erweiterte Perspektive zu ergänzen.

Es müssen insgesamt 24 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Thomas Steger

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-BM-M01	24 Leistungspunkte aus dem betriebswirtschaftlichen Studienangebot auf Master-Niveau	Wahlpflicht		insg. 24
<i>Module, die in der Wahlmodulgruppe und in der freien Schwerpunktmodulgruppe "Business and Management" belegt werden können:</i>				
BWL-MSc-BA-M04	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	4
BWL-MSc-BA-M05	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Wahlpflicht	2V	2
BWL-MSc-WM06	Spezielle Marketingtrends	Wahlpflicht	2V	3
BWL-MSc-SL-M08	Bilanzsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M09	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	Wahlpflicht	1V+1Ü	2
BWL-MSc-SL-M10	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M11	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Wahlpflicht	1V+1Ü	4
BWL-MSc-SL-M12	Workshop Internationales Steuerrecht	Wahlpflicht	1V+1Ü	4

## Modul BWL-MSc-BA-M04

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand eines Beispielfalls aus dem Supply Chain Management (Analyse und Optimierung des Lieferanten-Portfolios) und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grundlagen der Programmierung (VBA)</li> <li>2) Descriptive Analytics: Datenbanken und Datenvisualisierung (MySQL &amp; Tableau)</li> <li>3) Diagnostic Analytics: Cluster-, Klassifikations- und Korrelationsanalyse (Knime &amp; Python)</li> <li>4) Predictive Analytics: Regression, Arima, Neuronale Netze (R)</li> <li>5) Optimierung (Ilog Cplex)</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWL-BSc-WM-M02 Logistik
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc BWL, FSG "Business and Management" MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester

<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	2		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung		Während der Vorlesungszeit	80
2	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten		Ende der Vorlesungszeit	20
<b>14. Bemerkungen:</b>						
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.						

## Modul BWL-MSc-BA-M05

<b>1. Name des Moduls:</b>	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Dr. Florian Kellner
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand von Beispielfällen aus dem Supply Chain Management und unter Zuhilfenahme disziplintypischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Der Kurs „Business Analytics for SCM II“ knüpft an den Kurs „Business Analytics for SCM - Data Science in Theory and Practice“ an.</p>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	<p>BWL-BSc-AG-M01 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik          BWL-BSc-WM-M02 Logistik          BWL-MSc-BA-M04 Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice</p>
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	keine
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	<p>MSc BWL, FSG "Business and Management"          MSc BWL, SPMG "Business Analytics and Operations Management"</p>
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	unregelmäßig
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	1. bzw. 3. Fachsemester
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS * 30 Stunden)          davon:          1. Präsenzzeit: 15 Std. (1 SWS)          2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 45 Std.</p>



**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Projektarbeit	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung		Während der Vorlesungszeit	80
2	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice	Mündliche Prüfung	30 Minuten		Ende der Vorlesungszeit	20

**14. Bemerkungen:**

Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.

## Modul BWL-MSc-WM06

<b>1. Name des Moduls:</b>	Spezielle Marketingtrends
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>	Prof. Dr. Roland Helm
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing, Permission Marketing</li> <li>2. Service Marketing</li> <li>3. Virus-Marketing</li> <li>4. Ethnomarketing</li> <li>5. Neuromarketing</li> <li>6. Marketolinguistik</li> <li>7. Ambient Marketing</li> <li>8. Guerilla-Marketing</li> <li>9. Eventmarketing, Erlebnismarketing, Szenenmarketing</li> <li>10. Content Marketing, Storytelling</li> </ol>
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>	<p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten einige spezielle Marketingtrends kennen.</p> <p>Die Marketinginstrumente sowie -Aktivitäten müssen ständig an die sich verändernden Marktverhältnisse angepasst werden, und die Fachleute brauchen neue Betrachtungsweisen, aktuelle Informationen über die Herausforderungen des heutigen Marktes, mit deren Hilfe die Unternehmen wettbewerbstärker werden, und ihre Zielgruppe(n) effizienter angesprochen werden kann.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll ein PPT-Vortrag über ein von den Studierenden ausgewähltes Thema (Trend) in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die speziellen Marketingtrends erweitert werden.</p>
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>	BWL-BSc-WM-M04 Strategisches Business Marketing
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>	BWL-BSc-GL-M06 Marketing BWL-BSc-GL-M06 Marketing
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>	MSc Immo, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der Immobilienwirtschaft" MSc BWL, FSG "Business and Management"
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>	im Turnus Wintersemester
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>	1 Semester
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>	<p>Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzzeit: 2 SWS</li> <li>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)</li> </ol>

**11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:**

**12. Modulbestandteile:**

Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung
1	P	Vorlesung	Spezielle Marketingtrends	2	

**13. Modulprüfung:**

Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Spezielle Marketingtrends	Präsentation	20 Minuten			40
2	Spezielle Marketingtrends	Seminararbeit		6 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	60

## Modul BWL-MSc-SL-M08

<b>1. Name des Moduls:</b>		Bilanzsteuerrecht				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>						
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FSG "Business and Management" BSc BWL, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Bilanzsteuerrecht	1		
2	P	Übung	Bilanzsteuerrecht	1		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Bilanzsteuerrecht	Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M09

<b>1. Name des Moduls:</b>		Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge					
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck					
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>					
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>							
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>							
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen					
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine					
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FSG "Business and Management" BSc BWL, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"					
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester					
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester					
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester					
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 40 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>							
<b>12. Modulbestandteile:</b>							
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung		
1	P	Vorlesung	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	1			
2	P	Übung	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	1			
<b>13. Modulprüfung:</b>							
Nr.	Kompetenz		Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge		Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M10

<b>1. Name des Moduls:</b>		Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>						
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FSG "Business and Management" BSc BWL, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Wintersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	1		
2	P	Übung	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	1		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M11

<b>1. Name des Moduls:</b>		Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>						
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FSG "Business and Management" BSc BWL, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	1		
2	P	Übung	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	1		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100

## Modul BWL-MSc-SL-M12

<b>1. Name des Moduls:</b>		Workshop Internationales Steuerrecht				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Prof. Dr. Inga Hardeck				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studierende mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Die so erlangten fundierten Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sollen einen qualifizierten Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung sowie die Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung erleichtern.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>						
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		BWL-BSc-PG-M02 Steuerrechtliche Grundlagen				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FSG "Business and Management" BSc BWL, WMG "Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		im Turnus Sommersemester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Vorlesung	Workshop Internationales Steuerrecht	1		
2	P	Übung	Workshop Internationales Steuerrecht	1		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seiten- umfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Workshop Internationales Steuerrecht	Klausur	60 Minuten		Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100



### 3. Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL

#### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Ziel dieser Modulgruppe ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, Qualifikationen im volkswirtschaftlichen Bereich ohne Einschränkung durch Pflicht- bzw. Wahlpflichtkanon sowie über den volkswirtschaftlichen und wirtschaftlichen Bereich hinaus zu erwerben und damit entweder ihre fachbezogene oder ihre generelle Wissensbasis zu erweitern.

Dazu haben die Studierenden die folgenden Möglichkeiten. Durch Belegung von Modulen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften können sie in den anderen Modulgruppen erworbenes Fachwissen weiter vertiefen und ergänzen oder grundlegende Kompetenzen in für sie neuen Bereichen erwerben. Mit Modulen anderer Fakultäten können sie wirtschaftliches Wissen um nichtökonomische Aspekte ergänzen und so in einen breiteren Kontext einordnen. Im Rahmen von Lehrangeboten zentraler Einrichtungen der Universität Regensburg können die Studierenden Schlüsselqualifikationen, z.B. im Bereich von Sprachen, IT oder Rhetorik, erwerben. Mit einem einschlägigen Praktikum, z.B. in einem Forschungsinstitut oder einem Unternehmen, können sie Einblicke ins praktische Wirtschaftsleben, insbes. mit Blick auf die Anwendung erworbenen Fachwissens, gewinnen.

Die Modulgruppe umfasst 12 LP. Durch ein Praktikum dürfen maximal 6 LP erbracht werden.

Es müssen insgesamt 12 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Prof. Dr. Thomas Steger

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-WM01	max. 6 ECTS Praktikum (absolviert nach Beginn des Masterstudiums) max. 8 ECTS SFA-Sprachkurse max. 8 ECTS ZSK-Rhetorikkurse max. 6 ECTS Module der studienbegleitenden IT-Ausbildung max. 12 ECTS vhb-Kurse max. 12 ECTS ZHW-Kurse	Wahl		max. 12
BWL-MSc-WM02	WiWi-Bachelorkurse (auf Antrag)	Wahl		max. 12
BWL-MSc-WM03	WiWi-Masterkurse	Wahl		max. 12

## 4. Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL

### Qualifikationsziele der Modulgruppe:

Durch die Anfertigung einer Masterarbeit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ein vorgegebenes Thema aus einem Studienschwerpunkt selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Neben der inhaltlichen Komponente ist dabei auch der Erwerb der Fähigkeit einer effizienten Kommunikation komplexer Fakten und Zusammenhänge von großer Bedeutung. Neben der eigentlichen Masterarbeit werden den Studierenden auch grundlegende Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Diese Kenntnisse werden im Rahmen der Seminararbeit in der gewählten Schwerpunktmodulgruppe erstmals konkret eingeübt.

Es müssen insgesamt 36 Leistungspunkte (ECTS) erbracht werden.

Modulgruppenverantwortliche\*r: Alle Professor:innen der BWL

<b>Modulkennung</b>	<b>Modulname</b>	<b>P/WP/W</b>	<b>SWS</b>	<b>G</b>
BWL-MSc-F01	Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		30
BWL-MSc-F02	Seminar - Betriebswirtschaftslehre	Pflicht		6

## Modul BWL-MSc-F01

<b>1. Name des Moduls:</b>		Masterarbeit - Betriebswirtschaftslehre				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Alle Professor:innen der BWL				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		<p>Mit ihrer Masterabschlussarbeit dokumentieren die Studierenden, ein (angebotenes oder selbstgewähltes) betriebswirtschaftliches Thema mit Hilfe der Methoden des vorangegangenen Masterstudiums und unter Anleitung eines Betreuers oder einer Betreuerin kritisch und eigenständig diskutieren zu können.</p> <p>Fähigkeiten zur kritischen Analyse sowie schriftlichen Exposition sind auch im Berufsleben wichtig, und so trägt die Masterarbeit nicht nur zur Abrundung der Kompetenzen der Masterstudierenden, sondern auch unmittelbar zur Berufsqualifikation bei.</p>				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine betriebswirtschaftliche Analyse auch schriftlich überzeugend und verständlich für Dritte zu fixieren. Die beschriebene selbständige und methodische Bearbeitung eines betriebswirtschaftlichen Themas baut auf den Lernergebnissen des Masterstudiums auf.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2015), FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		jedes Semester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 900 (30 LP*30 Stunden) davon: Selbststudium 900 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Masterarbeit	Schriftliche Hausarbeit	180 Tage	Zwischen 60 - 100 Seiten		100

## Modul BWL-MSc-F02

<b>1. Name des Moduls:</b>		Seminar - Betriebswirtschaftslehre				
<b>2. Fachgebiet / Verantwortlich:</b>		Alle Professor:innen der BWL				
<b>3. Inhalte des Moduls:</b>		Die Seminararbeit steht für einen Schritt in Richtung wissenschaftlicher Selbständigkeit. Ein von dem Betreuer oder der Betreuerin vorgegebenes betriebswirtschaftliches Thema ist eigenständig und schriftlich mit Hilfe der im Studium kennengelernten Methoden zu bearbeiten. Die Seminararbeit ist insbesondere auch Vorbereitung auf die Masterarbeit.				
<b>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</b>		Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage eine betriebswirtschaftliche Analyse auch schriftlich überzeugend und verständlich für Dritte zu fixieren. Die beschriebene selbständige und methodische Bearbeitung eines betriebswirtschaftlichen Themas baut auf den Lernergebnissen des Masterstudiums auf.				
<b>5. Teilnahmevoraussetzungen:</b>						
<b>a) empfohlene Kenntnisse:</b>		keine				
<b>b) verpflichtende Nachweise:</b>		keine				
<b>6. Verwendbarkeit des Moduls:</b>		MSc BWL, FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL" MSc BWL (PO2015), FMG "Forschungsmodulgruppe für Studierende der BWL"				
<b>7. Angebotsturnus des Moduls:</b>		jedes Semester				
<b>8. Das Modul kann absolviert werden in:</b>		1 Semester				
<b>9. Empfohlenes Fachsemester:</b>		3. oder 4. Fachsemester				
<b>10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:</b>		Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 90 Std. (6 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.				
<b>11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:</b>						
<b>12. Modulbestandteile:</b>						
Nr.	P/WP/W	Lehrform	Themenbereich	SWS	Studienleistung	
1	P	Seminar	Seminar	6		
<b>13. Modulprüfung:</b>						
Nr.	Kompetenz	Art der Prüfung	Dauer	Seitenumfang	Zeitpunkt	Anteil (%)
1	Seminar	Seminararbeit		Ca. 15 Seiten	Vor Beginn der Bearbeitungszeit der Masterarbeit	100