

Beschreibung aller Kurse der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

(Stand: 16. November 2021)

Institut für Betriebswirtschaftslehre	11
Lehrstuhl Prof. Dorfleitner	11
Bachelor of Science	11
Corporate Finance	11
Finanzierung	13
Master of Science	15
Advanced Management and Supervision of Financial Institutions.....	15
Financial Engineering	17
Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	19
Management and Supervision of Financial Institutions.....	21
Lehrstuhl Prof. Dowling.....	24
Bachelor of Science	24
International Management	24
Management und Unternehmensgründung	27
Master of Science	30
Management des organisatorischen Wandels.....	30
Strategisches Management.....	33
Technologiemanagement.....	36
Lehrstuhl Prof. Haller	38
Bachelor of Science	38
Buchhaltung	38
Externe Unternehmensberichterstattung I.....	40
Kosten- und Leistungsrechnung.....	42
Externe Unternehmensberichterstattung II.....	44
Corporate Governance, Internal Control and Auditing.....	46
Corporate Social Responsibility Reporting.....	48
Financial Reporting in the USA.....	51
Integrated Reporting	54
Digitalisierung der Abschlussprüfung.....	56
Public Management und Interne Revision.....	58
Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	61
Master of Science	63
Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung.....	63

Konzernrechnungslegung, -berichterstattung und -steuerung	65
Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	67
Unternehmensbewertung und -analyse	70
Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	72
Nachhaltige Unternehmensführung, Beginn WS22/23	74
Lehrstuhl Prof. Helm.....	77
Bachelor of Science	77
Marketing	77
Strategisches Business Marketing.....	79
Branding in Marketing.....	81
Master of Science	83
Industrielles Vertriebsmanagement.....	83
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	85
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	87
Spezielle Marketingtrends	89
Branding in Marketing.....	91
Internationales Marketing.....	93
Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und internationales Marketing	96
Lehrstuhl Prof. Hardeck.....	100
Bachelor of Science	100
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.....	100
Steuerrechtliche Grundlagen	102
Master of Science	104
Immobiliensteuerrecht.....	104
Rechtsformwahl und Umwandlung	106
Umstrukturierungs- und Konzernsteuerrecht.....	108
Bilanzsteuerrecht	110
Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	112
Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	114
Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts	116
International Taxation	118
Steuerbilanzen.....	120
Lehrstuhl Prof. Otto.....	122
Bachelor of Science	122
Leistungserstellung.....	122
Logistik.....	124

Logistiknetzwerke: Modellierung und Algorithmik.....	126
Master of Science	128
Controlling	128
Decision Support Systems in Logistics.....	130
Supply Chain Management	132
Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice.....	134
Business Analytics for SCM II- Data Science in Theory and Practice.....	136
Lehrstuhl Prof. Röder	138
Bachelor of Science	138
Entscheidungslehre	138
Investitionsentscheidungen	140
Kapitalmarktmanagement	142
Master of Science	144
Finanzmanagement.....	144
Unternehmensbewertung und -analyse	146
Digital Finance Seminar	148
Lehrstuhl Prof. Rösch	150
Bachelor of Science	150
Statistik I für Wirtschaftswissenschaften	150
Statistik II für Wirtschaftswissenschaften	152
Applied Data Science	154
Master of Science	156
Derivative Finanzinstrumente	156
Kreditrisikomanagement.....	158
Data Science and Machine Learning	160
Lehrstuhl Prof. Servatius	162
Bachelor of Science	162
Aktien- und Konzernrecht	162
GmbH-Recht	164
Immobilienrecht und -steuern	166
Lehrstuhl Prof. Steger.....	168
Bachelor of Science	168
Organisationslehre	168
Personalmanagement	170
Seminar zu Corporate Governance	172
Master of Science	174

International and intercultural Human Resource Management	174
Organisationstheorien.....	176
Qualitative Sozialforschung.....	179
Lehrstuhl Prof. Schwarz.....	181
Bachelor of Science	181
Produktionsmanagement.....	181
Master of Science	183
Produktionsnetzwerke	183
Predictive analytics for production systems	185
Prescriptive analytics for production systems	187
Simulation von Produktionssystemen.....	189
Institut für Volkswirtschaftslehre.....	191
Lehrstuhl Prof. Arnold	191
Bachelor of Science	191
Makroökonomik I	191
Makroökonomik II	193
Kapitalmarkttheorie	195
International Finance	198
Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoasset	200
Master of Science	203
Ost-West-Handelsmodelle	203
Kapitalmarkttheorie II	206
Prof. Cassar.....	208
Bachelor of Science	208
Introduction to Data Analysis with STATA	208
Social Entrepreneurship	210
The Science of Well-being	213
Master of Science	215
Impact Evaluation Methods	215
Prof. Florian Engl	217
Bachelor of Science	217
Wirtschaftsethik	217
Prof. Frensch.....	219
Bachelor of Science	219
Economic Growth.....	219
Prof. Gürtzgen	222

Master of Science	222
Angewandte Mikroökometrie.....	222
Lehrstuhl Prof. Jerger	224
Bachelor of Science	224
Außenhandelstheorie und –politik.....	224
Monetary Theory and Policy	227
Master of Science	229
Fortgeschrittene Außenhandelstheorie	229
Theorie und Empirie der Geldpolitik	231
Prof. Kindermann	234
Bachelor of Science	234
Methoden der Volkswirtschaftslehre	234
Finanzwissenschaft.....	236
Family Economics	238
Master of Science	240
Computational Economics and Finance	240
Fortgeschrittene Finanzwissenschaft.....	243
Prof. Knoppik	245
Bachelor of Science	245
Entwicklungsökonomie	245
Geld, Banken, Staatsverschuldung.....	248
Mikroökonomik I	251
Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten.....	253
The German Economy	256
Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten	258
Master of Science	261
Arbeitsmärkte, Beschäftigung und Wachstum in den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	261
Programmieren in EViews	264
PD Dr. Johannes Ludsteck	266
Bachelor of Science	266
Zunehmende Einkommensungleichheit – Empirische und Theoretische Befunde	266
Lehrstuhl Prof. Roider	268
Bachelor of Science	268
Industrial Organization.....	268
Mikroökonomik II	270
Mikroökonomik III	272

Behavioral Economics	274
Master of Science	276
Fortgeschrittene Mikroökonomik	276
Organisation und Verträge.....	278
Lehrstuhl Prof. Tscherning	281
Bachelor of Science	281
Zeitreihenökonometrie	281
Weiterführende Fragen der Ökonometrie.....	284
Einführung in die Ökonometrie.....	287
Master of Science	289
Applied Financial Econometrics	289
Fortgeschrittene Dynamische Ökonometrie	292
Fortgeschrittene Ökonometrie	294
Methoden der Ökonometrie	297
Einführung in die drei gängigen Softwareprogramme.....	300
Prof. Ulrich Walwei.....	302
Bachelor of Science	302
Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	302
Master of Science	305
Arbeitsmarktinstitutionen und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	305
Prof. Enzo Weber.....	308
Bachelor of Science	308
Quantitative Wirtschaftsforschung.....	308
Master of Science	310
Quantitative Wirtschaftsforschung II	310
Institut für Wirtschaftsinformatik	313
Lehrstuhl Prof. Heinrich	313
Bachelor of Science	313
Internet Business II	313
Data Analytics: Methoden und Programmierungs	316
Master of Science	319
Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	319
Customer Relationship Management und Business Intelligence	322
Lehrstuhl Prof. Kesdogan	325
Bachelor of Science	325
Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung	325

IT Security II	327
Master of Science	329
Kryptographie.....	329
Praxis der IT-Sicherheit.....	331
Sicherheitsmanagement	334
Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	336
Sicherheit mobiler Systeme	338
Prof. Dr. Julia Klier	341
Bachelor of Science	341
Methoden und Management der Softwareentwicklung	341
Master of Science	344
Social Network Analysis.....	344
Lehrstuhl Prof. Leist.....	346
Bachelor of Science	346
Informationsmanagement	346
Internet Business I.....	349
Unternehmensmodellierung	352
Master of Science	354
Unternehmensarchitekturen	354
Business Engineering.....	357
Qualitätsmanagement.....	360
Prof. Hans-Gert Penzel	363
Master of Science	363
Strategische Führung und IT	363
Digital Commerce and Finance	365
Lehrstuhl Prof. Pernul.....	368
Bachelor of Science	368
Datenbanken im Unternehmen	368
Internettechnologien und Network Computing	370
IT-Recht	372
IT Security I	375
Master of Science	377
Informationssysteme – Entwicklungen und Trends.....	377
Sicherheit datenintensiver Anwendungen.....	380
Prof. Dr. Stefan Schöning	383
Bachelor of Science	383

Objektorientierte Programmierung	383
Architektur von Informationssystemen	386
Grundlagen der Informatik.....	388
Master of Science	390
Internet of Things und Industrie 4.0	390
Institut für Immobilienwirtschaft	392
Prof. Sven Bienert.....	392
Bachelor of Science	392
Sustainability – Nachhaltiges Wirtschaften	392
Master of Science	394
Sustainable Real Estate	394
Lehrstuhl Prof. Bone-Winkel	397
Bachelor of Science	397
Immobilienentwicklung I	397
Master of Science	399
Immobilienentwicklung II.....	399
Professur Prof. Kristof Dascher	400
Bachelor of Science	400
Ökonomie der Wohnungsmärkte.....	400
Regionalökonomie I.....	403
Grundzüge der Architektur	405
Master of Science	406
Handelsimmobilien II.....	406
Regionalökonomie II.....	409
Stadtentwicklung.....	412
Lehrstuhl Prof. Just	415
Master of Science	415
Immobilienökonomie III - Applied Real Estate Economics.....	415
Lehrstuhl Prof. Kühling	418
Master of Science	418
Öffentliches Immobilienrecht	418
Lehrstuhl Prof. Lee	420
Bachelor of Science	420
Immobilienökonomie I	420
Urban Economics.....	422
Master of Science	424

Dynamic Macroeconomics	424
Finanz- und Immobilienökonomie II	426
Topics in Macroeconomics and Housing Markets	429
Lehrstuhl Prof. Schäfers	432
Bachelor of Science	432
Immobilienmanagement I	432
Grundzüge des Bauingenieurwesens	434
Master of Science	436
Immobilienbanking	436
Immobilienbewertung und -rechnungslegung	438
Immobilienmanagement II	441
Real Estate Innovation and Entrepreneurship	443
Immobiliensteuern	446
Lehrstuhl Prof. Sebastian	448
Bachelor of Science	448
Investition	448
Immobilienfinanzierung I	450
Master of Science	452
Empirical Methods in Real Estate	452
Real Estate Finance II	454
Real Estate Investment	455
Immobilieninvestment	458
Prof. Gritzwotz, Prof. Stellmann, Dr. Helm	459
Master of Science	459
Privates Immobilienrecht	459
Weitere Lehrpersonen der Fakultät	463
Dr. Gril	463
Bachelor of Science	463
Grundzüge des Privatrechts	463
Dr. Meckl	465
Bachelor of Science	465
Betriebliche Informationssysteme	465
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	467
Dr. Oberländer:	470
Bachelor of Science	470
Mathematik	470

Mathematik für Wirtschaftsinformatiker.....	473
Master of Science	474
Finanzmathematik.....	474

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl Prof. Dorfleitner

Bachelor of Science

Corporate Finance

1. Name des Moduls:	Corporate Finance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Vorbereiten bzw. Treffen betrieblicher Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen, der Beurteilung von Investitionsprojekten und Bewertung von Unternehmen sowie der Anleihen- und Aktienbewertung und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM).
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden die Basis-Theorien zur Kapitalstruktur eines Unternehmens und der marktgerechten, erwarteten Rendite einer Investition wiedergeben. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Theorien die Projektbewertung und die Bewertung ganzer Unternehmen vornehmen und dabei die WACC-Methode, die APV-Methode und die Equity-Methode in den jeweils angemessenen Anwendungssituationen anwenden. Sie sind ferner in der Lage, Cashflows eines Projektes oder eines Unternehmens zu berechnen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2 - Finanzmanagement und -berichterstattung
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)

			2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Corporate Finance	2		
2	Pflicht	Übung	Corporate Finance	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Corporate Finance		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

Finanzierung

1. Name des Moduls:	Finanzierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzwirtschaft • Modelle in der Finanzwirtschaft • Elementare Finanzmathematik • Investitionsrechnung • Finanzierung • Finanzinstitutionen • Derivative Wertpapiere
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden die Grundbegriffe der Finanzierung, insbesondere die verschiedenen Finanzierungsformen, benennen und definieren. Sie können die wesentlichen theoretischen Konzepte der Finanzierungslehre wie das Kapitalwertprinzip wiedergeben. Sie können den Kapitalwert berechnen und verschiedene Finanzinstrumente in einfachen Anwendungssituationen bewerten. Die Studierenden können finanzwirtschaftliche Basisprobleme der Betriebswirtschaft in stilisierter Form lösen, also die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Entscheidungen in den Teilbereichen wie Investition und Finanzierung vornehmen. Dazu gehören etwa Entscheidungen für oder gegen die Durchführung möglicher Projekte.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester

9. Empfohlenes Fachsemester:		3. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Finanzierung	2	
2	Pflicht	Übung	Finanzierung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Finanzierung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum. erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt). Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären. 					

1. Name des Moduls:	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung umfassen fortgeschrittene Aspekte und Methoden zur Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung.</p> <p>Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko.</p> <p>Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen.</p> <p>Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Gesamtbanksteuerung • Einführung Risikotragfähigkeit (ICAAP, ILAAP) • Instrumente der Risikosteuerung von Kapitalrisiken • Instrumente der Risikosteuerung von Liquiditätsrisiken • Ökonomisches Kapital und RAROC • Geschäftsplanung und Stresstesting • Aufsichtsrechtliche Prüfung von ICAAP und ILAAP • Aktuelle Erkenntnisse aus der Prüfungspraxis
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sollen nach Absolvieren dieses Moduls die weiterführenden Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen sicher beherrschen. Die Studierenden haben zudem ein tieferes Verständnis über die aktuelle Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Statistik I</p> <p>Statistik II</p>

	Corporate Finance Finanzierung				
b) verpflichtende Nachweise:	Management and Supervision of Financial Institutions				
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Quantitative Finanzwirtschaft“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“				
7. Angebotsturnus des Moduls:	Unregelmäßig				
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Advanced Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Financial Engineering
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	Es werden folgende Themen behandelt: Optionen auf Aktienindizes, Währungen und Futures, Design von Payoff-Profilen und Handelsstrategien, Numerische Verfahren, Exotische Optionen, Swaps, Zinsderivate, Realoptionen, Wetterderivate, Inflationsderivate.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, verschiedenste derivative Finanzinstrumente (wie Forwards, Futures, diverse Swap-Varianten und Optionen in unterschiedlichsten Varianten) und deren Einsatzmöglichkeiten zu beschreiben. Darüber hinaus können sie innerhalb eines großen Spektrums an Methoden einige Verfahren detailliert beschreiben, die zur Preisfindung von Finanzinstrumenten eingesetzt werden. Die Studierenden können die wichtigsten der Bewertung zugrunde liegenden theoretischen Argumentationen skizzieren. Die Studierenden können zur Bestimmung von Preisen der Instrumente bestimmte Vorgehensweisen anwenden und wissen, welche Variablen als Input benötigt werden und aus welchen Quellen sie diese erhalten können. Die Studierenden sind in der Lage, gewisse komplexe Finanzinstrumente zu analysieren, in ihre Einzelkomponenten zu zerlegen und dadurch zu einer Gesamtbewertung zu gelangen. Bei sehr komplexen Finanzinstrumenten können sie die grundlegenden qualitativen Zusammenhänge zwischen verschiedenen Variablen der Finanzmärkte (beispielsweise Zinssätze) und den Preisen verschiedenster derivativer Finanzinstrumente analysieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I Statistik II Investition Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“

			MSc BWL, Schwerpunktmodul „Quantitative Finanzwirtschaft“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Financial Engineering	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Financial Engineering	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Es werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbewertung und Steuern auf Anteilseignerebene • Auswirkungen von Insolvenzgefahr und asymmetrischer Information auf den Unternehmenswert • Dividenden- und Ausschüttungspolitik • Alternative Ansätze zur Projekt- und Unternehmensbewertung • Langfristige Fremdfinanzierung • Mikrofinanzierung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, innerhalb eines großen Spektrums an Verfahren spezielle Methoden wie die DCF-Verfahren und Risiko-Wert-Modelle, deren Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten zu benennen. Weiterhin können sie maßgebliche Methoden zur Bewertung von Unternehmens- und Investitionsentscheidungen aufzeigen und verschiedene Formen der langfristigen Fremdfinanzierung analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenswerte unter Berücksichtigung verschiedener realer Marktunvollkommenheiten zu ermitteln, komplexe Investitionsentscheidungen zu analysieren sowie eine optimale Kapitalstruktur und Dividendenpolitik eines Unternehmens zu diskutieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Corporate Finance Finanzierung Statistik I</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Quantitative Finanzwirtschaft“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Semester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	Klausur	60 Minuten		100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Management and Supervision of Financial Institutions
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gregor Dorfleitner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inhalte der Lehrveranstaltung sind die Steuerung von Finanzinstitutionen und deren Regulierung. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf dem Kredit- und Marktpreisrisiko, dem Zinsänderungsrisiko im Bankbuch, operationalem Risiko und dem Liquiditätsrisiko. Neben verschiedenen Konzepten zur Steuerung der Risiken wird auch detailliert auf die aufsichtsrechtliche Behandlung dieser eingegangen. Die Veranstaltung verbindet den theoretischen Anspruch des Akademikers mit den praktischen Anforderungen des Bank- und Finanzexperten.</p> <p>Im Detail werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen der Banken in einer Volkswirtschaft • Geschäftsmodelle und -strategien von Banken • Geschäftsmodelle von weiteren Finanzinstituten: <ul style="list-style-type: none"> ○ Versicherungen ○ Hedge Fonds und Investments Fonds ○ FinTech / BigTech • Überblick über den Bankenmarkt in D / EU / Welt • Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen der Kreditwirtschaft (inkl. Sanktionen) • Produktüberblick und Abbildung in Bilanz & GuV • Einführungen in die Bankenaufsicht und Aufsichtsstruktur <ul style="list-style-type: none"> ○ Mandate der Aufsichtsbehörden ○ Baseler Rahmenwerk (Basel III) ○ Supervisory Review and Evaluation Process ○ Ansätze zum Stresstesting ○ ICAAP / ILAAP • Quantitative Aspekte der Risikomessung • Instrumente zur Risikosteuerung <ul style="list-style-type: none"> ○ Absicherung mittels Optionen ○ Zinssteuerung ○ Liquiditätssteuerung ○ Ökonomisches Kapital und RAROC • Governance in Instituten und Institutsgruppen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die wichtigsten Konzepte zum Management von Finanzgeschäften und deren Risiken für Finanzinstitutionen kennen gelernt. Die Studierenden haben zudem einen Überblick über die aktuelle

	Bankenregulierung (Basel III) sowie die damit betrauten Institutionen.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Corporate Finance Finanzierung Statistik		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			Unregelmäßig		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Management and Supervision of Financial Institutions	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Management and Supervision of Financial Institutions	Klausur	60 Minuten		100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Internationales Management
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Michael Dowling
3. Inhalte des Moduls:	<p>In der Vorlesung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in den Themenkomplex Internationales Management• Ökonomische, kulturelle, politische und rechtliche Rahmenbedingungen• Auswahl von geeigneten internationalen Unternehmensstrategien• Strategieimplementierung• Internationales Marketing• Weltweite Innovation <p>Die gesamte Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernete zu diskutieren.</p> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung ist ein Gruppenprojekt. Hierzu werden die Studierenden in Teams eingeteilt. Jede Gruppe hat eine Fragestellung aus dem Themengebiet Internationales Strategisches Management eigenständig zu bearbeiten. Ziel ist es, eigene Forschung zur Thematik zu betreiben und eine Analyse mit Handlungsoptionen anzufertigen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre bereits erworbenen Kenntnisse über die Konzepte und Techniken der Unternehmensführung auf die Probleme von globalen Branchen und multinationalen Unternehmen zu übertragen. Dazu wurden die entsprechenden Konzepte und Techniken zusätzlich im Rahmen einer Übung anhand von Fallstudien diskutiert und angewandt. Die Studierenden sind dadurch in der Lage, insbesondere die Vor- und Nachteile kooperativer Strategien und die Schwierigkeiten der Implementierung von globalen</p>

				Strategien, die einerseits lokalen Märkten angepasst werden müssen, andererseits globale Kostenvorteile erreichen sollen, analysieren zu können. Ferner haben Studierende die Fähigkeit zur Koordinierung und Kontrolle von multinationalen Unternehmen erworben, was einen weiteren Hauptgliederungspunkt dieser Veranstaltung darstellte.	
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:				Studienphase I abgeschlossen	
b) verpflichtende Nachweise:				Keine	
6. Verwendbarkeit des Moduls:				BSc BWL, Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe: Wertschöpfungsmanagement	
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Wintersemester)	
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester	
9. Empfohlenes Fachsemester:				5. Fachsemester	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 35 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Internationales Management	2	
2	Wahlpflicht	Gruppenprojekt	Internationales Management	2	

13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internationales Management	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Internationales Management	Fallstudienarbeit		Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Management und Unternehmensgründung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Michael Dowling
3. Inhalte des Moduls:	<p>In der Vorlesung werden folgende Lehrinhalte besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung zum Thema Entrepreneurship • Erstellung eines Businessplans • Einführung in das Strategische Management von Unternehmen • Internationales Management • Management und Ethik <p>Neben der Vorlesung dient die Veranstaltung auch dazu, die theoretisch vermittelten Lernziele praktisch anzuwenden. Dies erfolgt anhand eines Businessplanprojekts. Die Studierenden werden dazu in Teams eingeteilt. Jedes Team muss einen Businessplan erarbeiten. Die zugrunde liegenden Geschäftsideen können real oder fiktiv sein, müssen in jedem Fall aber realistisch sein. Wichtige Bestandteile des Businessplans sind Executive Summary, Beschreibung von Produkt/Dienstleistung sowie Analyse von Markt und Wettbewerbsumfeld.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundsätzliche Konzepte und Techniken des Managements sowie des Entrepreneurship aufzuzeigen. Im Zentrum der Lehrveranstaltung standen Fragestellungen wie „Was ist Management?“, „Welche Funktionen muss eine effektive Unternehmensführung erfüllen?“, „Welche Methoden und Instrumente gibt es?“. Relevante Aspekte des Managements von Gründung und Wachstum junger Unternehmen wurden hierbei vertieft behandelt. Die Konzepte wurden durch ein Businessplanprojekt simuliert. Nach der Teilnahme am Modul Management und Unternehmensgründung haben die Studierenden grundlegende Managementlehren verstanden sowie deren Vor- und Nachteile kennen gelernt. Studierende erlernten die Inhalte eines Businessplans sowie deren Bedeutung. Durch das Businessplanprojekt sind die Studierende in der Lage, die für eine Unternehmensgründung</p>

	relevanten betriebswirtschaftlichen Problemfelder zu erkennen, zu analysieren und mögliche Wege zu Unternehmenserfolg nach der Gründung aufzuzeigen.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Phase I abgeschlossen		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL, Phase 2 – Pflichtmodulgruppe: Betriebswirtschaftslehre		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung, Gruppenarbeit	Management & Entrepreneurship	2	
2	Pflicht	Übung	Management & Entrepreneurship	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Management & Entrepreneurship	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum:	50%

				erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
2	Management & Entrepreneurship	Fallstudienarbeit		Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen: Für Austauschstudierende: Fundierte Sprachkenntnisse erforderlich; Vorlesung, Klausur & schriftlicher Businessplan auf Deutsch					

1. Name des Moduls:	Management des Organisatorischen Wandels
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Michael Dowling Prof. Dr. Niko Mohr
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Mittelpunkt des Moduls steht die Vermittlung der diversen Konzepte, die im Rahmen von Fallstudienanalysen in den Übungen intensiv diskutiert und angewendet werden. Der Kurs ist wie folgt gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wandel als organisatorische Herausforderung • Vision und Wandel • Implementierung von Wandel • Empfänger von Wandel • Agenten von Wandel • Führung und Wandel • Kommunikation und Wandel
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die verschiedenen Theorien im Bereich „Management of Change“ erlangt. Die Veranstaltung gab einen Überblick darüber, wie sich Veränderungen in Organisationen vollziehen und welche Herausforderungen diese mit sich bringen. Ziel war es, ein ganzheitliches Verständnis für Veränderungsvorhaben in Unternehmen zu entwickeln, mögliche Problemfelder frühzeitig zu erkennen sowie Lösungsansätze für diese herauszuarbeiten.</p> <p>Der Kurs Management des organisatorischen Wandels hat den Studierenden die Fähigkeit, die Bedeutung und mögliche Auslöser für organisatorischen Wandel und Wandlungsbedarf zu erkennen vermittelt. Studierende haben ein großes Verständnis für die Prozesse des organisatorischen Wandels, mit Hilfe dessen sie den Ablauf von organisatorischem Wandel planen können. Studierende können mögliche Hindernisse zu Wandel frühzeitig erkennen und einen erfolgreichen Wandel mit Hilfe von Erfolgsfaktoren unterstützend koordinieren.</p> <p>Im Rahmen der Übung wurden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt waren. Hier erhielten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernte zu diskutieren. Damit wiesen die Studierenden</p>

				die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:				Keine		
b) verpflichtende Nachweise:				Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:				MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“		
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:				2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 35 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema		SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung, Fallstudien, Gruppenprojekt	Management des Organisatorischen Wandels		3	
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Management des Organisatorischen Wandels	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Management des Organisatorischen Wandels	SBL: Mitarbeit bei Fallstudiendiskussionen Projektpräsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Strategisches Management
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Michael Dowling
3. Inhalte des Moduls:	<p>In der Vorlesung werden folgende Hauptinhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte, Ziele und Grundprobleme des Strategischen Managements • Instrumente der Umwelt- und Konkurrenzanalyse • Instrumente der internen Unternehmensanalyse • Strategiewahl • Strategieimplementierung • Strategien in besonderen Branchen <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernte zu diskutieren.</p> <p>Ein weiteres wichtiges Element der Veranstaltung ist die schriftliche Fallstudienanalyse, um das in der Vorlesung erlernte Wissen anzuwenden, analytische Fähigkeiten zu trainieren sowie präzise zu formulieren. Von den Teilnehmern der Veranstaltung wird erwartet, drei schriftliche Fallbeschreibungen im Laufe des Semesters zu erstellen. Diese werden in Form eines Memorandums abgefasst und sollen folgende Teile enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Problemidentifikation • Analyse • Strategische Alternativen • Empfehlungen, Implementierungen und Schlussfolgerung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage grundsätzliche Konzepte und Techniken des Strategischen Managements zu verstehen.</p> <p>Diese sollen dabei helfen, gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen im Umfeld eines Unternehmens zu analysieren und Gründe für gute oder schlechte Leistungen eines Unternehmens zu verstehen. Vor dem Hintergrund langfristiger Unternehmensziele sollen sinnvolle, neue strategische Optionen für ein</p>

	<p>Unternehmen generiert, gewählt und schließlich implementiert werden.</p> <p>Die entsprechenden strategischen Konzepte und Techniken wurden intensiv eingeübt und im Rahmen der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und angewendet.</p> <p>Ziel der Veranstaltung war es, die Probleme eines Unternehmens schnell zu erkennen und zu lösen. Die Studierenden sind in der Lage, relevante Faktoren schnell zu erkennen, analytische Schlussfolgerungen zu ziehen und passende Maßnahmen zu empfehlen, die auf einer fundierten Datenanalyse basieren.</p> <p>Nach der Teilnahme am Kurs Strategisches Management werden Studierende die Unternehmensumwelt und Märkte sowie die Wettbewerbssituation strategisch analysieren können, um Chancen und Risiken für Unternehmen zu erkennen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Unternehmen und ihre Ressourcen zu analysieren, Wettbewerbsvorteile zu identifizieren und sinnvolle Unternehmensziele aufzustellen. Zur Erreichung dieser Ziele haben Studierende geeignete Unternehmensstrategien entwickelt.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Übungsaufgaben: 65 Std.</p>

				3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Fallstudie Memoranden	Strategisches Management	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Strategisches Management		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Strategisches Management		SBL: Mitarbeit bei Fallstudiendiskussion, schriftliche Firmenanalysen, Präsentation in einer Gruppe	Ca. 5 Seiten 20 Minuten Präsentation	Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Technologiemanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Michael Dowling
3. Inhalte des Moduls:	<p>In der Vorlesung Technologiemanagement mit anschließender Übung werden die Konzepte des Strategischen Managements für die besonderen Probleme von „High Tech“ Unternehmen sowie „Low Tech“ Unternehmen angewandt, die ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neue Technologien inkorporiert in neue Produkte oder Dienstleistungen stärken wollen.</p> <p>Im Rahmen der Übung werden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt sind. Hier erhalten die Studierenden die Möglichkeit, interaktiv das Erlernte zu diskutieren. Damit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die erlernten Konzepte auch mündlich vortragen und begründen können.</p> <p>Die Hauptgliederungspunkte werden folgende sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulierung von Technologiestrategien • F&E Management • S-Kurven • Disruptive Innovationen/Technologien • Technologiestrategien im Internetzeitalter • Implementierung von Technologiestrategien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, strategisch wichtige Technologieprojekte in der Praxis zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren. Sie können als Mitarbeiter direkt in Firmen oder auch als Berater tätig sein.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“

			MSc BWL, Schwerpunktmodul „Marketing“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Übungsaufgaben: 65 Std. 3. Nachbearbeitung: 20 Std. 4. Prüfungsvorbereitung: 35 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung / Fallstudien / Projekt	Technologiemanagement	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Technologiemanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Technologiemanagement	SBL: Mitarbeit bei Fallstudiendiskussion, Projektpräsentation	20 Minuten	Während der Übung	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Buchhaltung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Daniel Blab
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens • Rechtliche Grundlagen • Inventur und Inventar • Organisation der Bücher • Kontensystematik • Buchungstechnik anhand verschiedener, betrieblicher Sachverhalte • Vorbereitung des Jahresabschlusses
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens, insbesondere der Buchhaltung, erfahren. Sie sind in der Lage, unterschiedliche betriebliche Sachverhalte auf den entsprechenden Konten zu verbuchen. Die Studierenden können die Auswirkungen der erfassten Sachverhalte auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens einschätzen. Außerdem wissen sie, wie auf Basis der Buchhaltung grundsätzlich ein Jahresabschluss zu erstellen ist.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Buchhaltung	2	
2	Pflicht	Übung	Buchhaltung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Buchhaltung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> Die Prüfung im Sommersemester ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt). Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären. 					

Externe Unternehmensberichterstattung I

1. Name des Moduls:	Externe Unternehmensberichterstattung I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden im Wesentlichen die Grundlagen des Jahresabschlusses nach deutschem Handelsrecht (HGB) vermittelt. Zentrale Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele der externen Unternehmensrechnung • Aufbau des Jahresabschlusses und Lageberichts • Regeln zu Bilanzansatz, -ausweis und -bewertung • Wahlrechte bei der Bilanzierung • Grundlagen des steuerrechtlichen Abschlusses • Prüfungs- und Publizitätspflichten von Unternehmen • Grundzüge der Konzernrechnungslegung • Grundzüge der internationalen Rechnungslegung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Geschäftsvorfälle zu bilanzieren, deren Auswirkungen auf die Bilanz, die Gewinn- und Verlustrechnung, den Anhang und den Lagebericht zu beurteilen und sachverhaltsgestaltende Maßnahmen im Rahmen der Bilanzpolitik vorzuschlagen. Ergänzend haben die Studierenden Kenntnisse über die Grundlagen der Konzernberichterstattung und Vorschriften zu Publizität und Prüfung von Jahresabschlüssen erworben. Des Weiteren können die Studierenden die Notwendigkeit der Internationalisierung der Rechnungslegung (International Financial Reporting Standards, IFRS) abschätzen, da sie Einblicke in deren momentane Ausgestaltung in Grundzügen erhalten haben.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Buchhaltung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodulgruppe: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p>

			BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Externe Unternehmensberichterstatt ung I	2	
2	Pflicht	Übung	Externe Unternehmensberichterstatt ung I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Externe Unternehmensberichter stattung I	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">Die Prüfung im Wintersemester ist grundsätzlich nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

Kosten- und Leistungsrechnung

1. Name des Moduls:	Kosten- und Leistungsrechnung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Daniel Blab
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung • Aufbau und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Kostenanalyse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Aufgaben und Möglichkeiten der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen richtig einzuordnen. Die Studierenden kennen die Unterschiede zwischen der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung und deren Aussagekraft. Außerdem können die Studierenden die Kostenrechnung für Planungs- und Kontrollzwecke einsetzen und auswerten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Buchhaltung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL (Wahlpflicht)</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Std.)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Kosten- und Leistungsrechnung	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Kosten- und Leistungsrechnung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kosten- und Leistungsrechnung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> Die Prüfung im Wintersemester ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt). Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären. 					

1. Name des Moduls:	Externe Unternehmensberichterstattung II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<p>Aufbauend auf den grundlegenden Leistungsmaßen der Unternehmensrechnung und den zentralen Rechnungslegungstheorien werden die Einflussfaktoren der Ausgestaltung der Unternehmensrechnung, die Stationen der Internationalisierung der Rechnungslegung in Deutschland, die wichtigsten Institutionen der Harmonisierung und der Durchsetzung der Unternehmensrechnung, Aufbau und Grundsätze der International Financial Reporting Standards (IFRS), die wesentlichen Regelungen zur Abschlusserstellung nach IFRS sowie die Zielsetzungen und Ausgestaltung von zusätzlichen Instrumenten der Unternehmensberichterstattung neben dem Abschluss (z.B. Lagebericht, Wertschöpfungsrechnung, Umwelt-/Sozial-/Nachhaltigkeitsberichte, Zwischenberichte, Ad-hoc-Publizität) behandelt. Darüber hinaus findet eine grundlegende Ausbildung</p> <p>auf dem Gebiet der Konzernrechnungslegung, sowohl nach HGB als auch IFRS, statt.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden eine Sensibilität für internationale Aspekte der Unternehmensrechnung entwickelt und zentrale theoretische Ansätze der Unternehmensrechnung verstanden. Darüber hinaus können sie wesentliche Sachverhalte im Jahres- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS abbilden sowie interpretieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe: Finanzmanagement und -berichterstattung, Wahlmodul
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester, regelmäßig)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Externe Unternehmensberichterstattung II	2		
2	Pflicht	Übung	Externe Unternehmensberichterstattung II	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Externe Unternehmensberichterstattu ng II		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

1. Name des Moduls:	Corporate Governance, Internal Control and Auditing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze, normative Grundlagen sowie Zielsetzung der Corporate Governance • Beziehung zwischen Abschlussprüfung und Corporate Governance • Ausgestaltung und Prüfung des internen Kontrollsystems • Digitale Transformation der Abschlussprüfung • Bedeutung der Corporate (Social) Responsibility und der Notwendigkeit einer Nachhaltigkeitsberichterstattung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden nationale sowie internationale Konzepte von Corporate Governance-Systemen sowie Grundsätze für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Dies schließt insbesondere Kenntnisse zu Funktion und Zielsetzung der Corporate Governance sowie die Einordnung der Institution der Abschlussprüfung in diesen Rahmen ein. Diese theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, indem die Studierenden Kenntnisse in Bezug auf die Einrichtung sowie die Effektivitätsbeurteilung von internen Kontroll- und Risikomanagementsystemen erworben. Bestandteil dieser Kenntnisse stellt darüber hinaus auch der durch die Digitalisierung angestoßene Transformationsprozess dar, der in hohem Maße die Abschlussprüfung betrifft. Als ebenso neuere Entwicklung werden den Studierenden Grundzüge der zunehmenden Relevanz nichtfinanzieller Informationen in der Corporate Governance sowie der Unternehmensberichterstattung vermittelt.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Flüssiges Englisch
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, BSc BWL (Honors), Vertiefungsmodulgruppe "Corporate Governance",</p> <p>Wahlmodulgruppe</p> <p>MSc BWL, MSc BWL (Honors), Wahlmodulgruppe (auf Antrag beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“)</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			3.-6. Fachsemester bei Bachelor-, 1.-2. Fachsemester bei Master-Studierenden			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	1		
2	Wahlpflicht	Übung (in VL integriert)	Corporate Governance, Internal Control and Auditing	1		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Corporate Governance, Internal Control and Auditing		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">• Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.• Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.• Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.• Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig.						

1. Name des Moduls:	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<p>In den letzten Jahrzehnten hat die Debatte über die Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft und die Aufmerksamkeit für die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit deutlich zugenommen. Von den Unternehmen wird erwartet, dass sie zu einer nachhaltigen Weltwirtschaft beitragen. Diese Idee von Corporate Social Responsibility (CSR) oder Corporate Sustainability hat enorme Auswirkungen auf die Unternehmensführung, Planung, Kontrolle und Berichterstattung. Tatsächlich müssen Unternehmen dieses Ziel in ihren Geschäftsbetrieb integrieren. Gleichzeitig wird von ihnen erwartet, dass sie Informationen über ihre wirtschaftliche, soziale und ökologische Leistung in einem so genannten CSR-Bericht veröffentlichen. In diesem Zusammenhang sind eine Vielzahl von nationalen und internationalen Gremien und Initiativen entstanden, die sich zum Ziel gesetzt haben, Leitlinien für die Umsetzung in die Unternehmenspraxis und insbesondere für die Berichterstattung über CSR-Fragen zu liefern. Was als freiwillige Praxis begann und sich meist entwickelte, ist Teil der Regierungsagenda und Gegenstand spezifischer Regulierung (z.B. die europäische Richtlinie über nichtfinanzielle Informationen) geworden, die die Unternehmenswelt herausfordert. Der Kurs beschäftigt sich mit diesen Entwicklungen unter besonderer Berücksichtigung der Auswirkungen auf die Unternehmensberichterstattung. Es zeigt theoretische und konzeptionelle Grundlagen der CSR, ihre praktische Umsetzung und die sich dabei ergebenden Herausforderungen. Darüber hinaus geht er auf die Möglichkeiten der Integration von CSR in die Unternehmensführung und -berichterstattung ein (sog. „Integrated Reporting“).</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, die Konzepte von CSR- und CSR-Berichterstattung sowie deren Integration in die Unternehmensführung, ihre Komponenten sowie die bestehenden Normen und Standards zu spezifizieren und zu beschreiben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, CSR-Berichte zu analysieren und kritisch zu bewerten. Schließlich können sie die</p>

	wichtigsten Forschungsergebnisse über die Gründe, Auswirkungen und zukünftigen Herausforderungen der Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung und Berichterstattung darstellen und interpretieren.										
5. Teilnahmevoraussetzungen:											
a) empfohlene Kenntnisse:						Flüssiges Englisch					
b) verpflichtende Nachweise:						Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:						BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“ Wahlmodul MSc BWL, MSc BWL (Honors), Wahlmodulgruppe (auf Antrag beim Lehrstuhl “Financial Accounting and Auditing)					
7. Angebotsturnus des Moduls:						Unregelmäßig (Wintersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:						1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:						5. Fachsemester bei Bachelor-, 3. Fachsemester bei Master-Studierenden					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:						Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:											
12. Modulbestandteile:											
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema			SWS / Std.		Studienleistungen			
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Corporate Social Responsibility Reporting			2					

2	Wahlpflicht	Übung (in VL integriert)	Corporate Social Responsibility Reporting	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Corporate Social Responsibility Reporting/Integrated Reporting	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul wird unregelmäßig im Wintersemester geblockt angeboten. • Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten. • Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland. • Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig. 					

1. Name des Moduls:	Financial Reporting in the USA
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	Die Entwicklung im Bereich der internationalen Rechnungslegung ist maßgeblich vom Status quo und den Veränderungsprozessen in der Normierung und Praxis der Rechnungslegung und Unternehmensberichterstattung in den USA geprägt. Das Modul vermittelt Kenntnisse über das US-amerikanische „rules-based accounting“-Regelungssystem und die wichtigsten Normen zur Rechnungslegung, da sie trotz der weltweiten Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) in der größten Volkswirtschaft der Welt unverändert verpflichtend anzuwenden sind (mit Erleichterungen für ausländische Unternehmen). Inhalt der Veranstaltung sind die Abschlussinstrumente sowie die zentralen Ansatz- und Bewertungsbestimmungen nach US-Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, um die Studierenden mit der entsprechenden Spezialterminologie vertraut zu machen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das US-amerikanische Regelungssystem zu verstehen und die wichtigsten Normen zur Rechnungslegung nach US GAAP auf praktische Fälle anzuwenden. Damit ergänzen die Inhalte des Moduls die Kompetenzen hinsichtlich der IFRS-Rechnungslegung und runden diese ab, indem wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten vermittelt wurden. Über die gelehrteten Inhalte ist es den Studierenden möglich, die Harmonisierungsbestrebungen zwischen den US GAAP und den IFRS normativ-konzeptionell zu verstehen, als auch zu hinterfragen. Dies wurde anhand der vermittelten US-amerikanischen Bilanzierungsregelungen praxisbezogen deutlich, indem wesentliche Positionen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung hinsichtlich ihres Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises behandelt wurden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Flüssiges Englisch

b) verpflichtende Nachweise:			Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“ Wahlmodul MSc BWL, MSc BWL (Honors), Wahlmodul (auf Antrag beim Lehrstuhl “Financial Accounting and Auditing)			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester, regelmäßig)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			3.-6. Fachsemester bei Bachelor-, 1.-2. Fachsemester bei Master-Studierenden			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Financial Reporting in the USA	1		
2	Wahlpflicht	Übung (in VL integriert)	Financial Reporting in the USA	1		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Financial Reporting in the USA		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum:	100%

				Innerhalb der Vorlesungszeit	
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten. • Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten. • Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland. • Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig. 					

Integrated Reporting

1. Name des Moduls:	Integrated Reporting
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	Eine der wesentlichen Entwicklungstrends in der Unternehmensführung und -berichterstattung ist die Einbeziehung des Nachhaltigkeitsprinzips in die Betrachtungen des Managements. Damit die Wechselwirkungen zwischen der finanziellen und nichtfinanziellen Sphäre eines Unternehmens besser erkannt, berücksichtigt und gesteuert werden können, wurde das Konzept des Integrated Reporting (IR) entwickelt. Hierbei handelt es sich primär um einen neuen Ansatz der Unternehmensführung, der durch ein integriertes Denken geprägt ist und auch eine bestimmte Art der Unternehmensberichterstattung nach innen und nach außen impliziert. Das Modul charakterisiert das Konzept „IR“, zeigt deren wesentliche theoretische und konzeptionelle Wurzeln auf und führt in die Berichterstattungspraxis des IR ein. Es erfolgt eine internationale Aufarbeitung des Themas.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Studierenden sollen in der Lage sein, das Konzept des Integrated Reporting zu charakterisieren, die zentralen Einfluss- und Gestaltungsparameter zu verstehen, sowie die wesentlichen Herausforderungen bezüglich seiner praktischen Umsetzung zu benennen. Darüber hinaus sollen sie Integrated Reports erkennen sowie grundsätzlich analysieren können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Flüssiges Englisch
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Wahlmodul in MSc BWL, MSc BWL (Honors) und BSc BWL
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS unregelmäßig
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Semester im Master und 5. Semester im Bachelor
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Integrated Reporting	1		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Integrated Reporting		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">• Das Modul wird während des Semesters 2017/2018 geblockt angeboten.• Das Modul wird in englischer Sprache abgehalten.• Das Modul eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.• Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig.						

Digitalisierung der Abschlussprüfung

1. Name des Moduls:	Digitalisierung der Abschlussprüfung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierte Darstellung der verschiedenen, aufeinander aufbauenden Schritte im Ablauf einer Abschlussprüfung • Vermittlung der Durchführung einer Abschlussprüfung in Form einer realitätsnahen Fallstudie und durch Rollenspiele • Prüfungsplanung, –durchführung und Berichterstattung über das Ergebnis der Prüfung • Anwendung verschiedener Prüfungsmethoden • Darstellung von Problemfeldern, die in der Praxis der Abschlussprüfung auftreten können • Praktische Ergänzung des Moduls „Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance“ im MSc BWL, Modul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“ (keine Voraussetzung für die Absolvierung des Moduls)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, den praktischen Ablauf einer Abschlussprüfung zu erklären und können einschlägige Prüfungsmethoden, die in der Praxis zur Anwendung kommen, beurteilen und anwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung I und II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, MSc BWL (Honors), BSc BWL Wahlmodul
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 (MSc) 5 (BSc)
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahl-pflicht	Vorlesung	Digitalisierung der Abschlussprüfung	1		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Digitalisierung der Abschlussprüfung		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">• Der Kurs wird während des Semesters geblockt angeboten.• Der Kurs eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.• Für eine Teilnahme an dem Kurs ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig.						

1. Name des Moduls:	Public Management und Interne Revision
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Daniel Blab
3. Inhalte des Moduls:	<p>Angespannte Haushaltslagen im öffentlichen Sektor sensibilisieren für mehr wirtschaftliche Effizienz öffentlicher Verwaltungen und höhere Transparenz in der Mittelverwendung. So ist in den letzten Jahrzehnten die Verwaltungsmodernisierung durch die Übertragung und Anwendung von im privatrechtlichen Unternehmensbereich bewährten, betriebswirtschaftlichen Instrumenten immer weiter vorangeschritten. In diesem Modul werden zunächst Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des (New) Public Management erläutert. Es werden einzelne Reformelemente der Verwaltungsmodernisierung (wie z.B. Umstellung der Rechnungslegung von Kameralistik auf Doppik, Budgetierung, outputorientierte Steuerung, Privatisierung und Kooperationsmodelle) thematisiert. Durch Ausgliederungen in öffentliche Unternehmen gewinnt das Beteiligungsmanagement immer mehr an Bedeutung, so dass auch ausgewählte Aspekte einer Public Corporate Governance behandelt werden. Abschließend wird zur Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit des Verwaltungshandelns zunächst allgemein auf den Prozess der Internen Revisionstätigkeit und dann speziell im Verwaltungskontext eingegangen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Am Ende des Moduls verfügen die Studierenden über einen grundlegenden Einblick in die Instrumente der Verwaltungsmodernisierung. Sie beherrschen das notwendige tiefer gehende fachliche Methoden- und Managementwissen, um Aspekte der einzelnen Reformelemente zu strukturieren, mit geeigneten wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und sachlich angemessene Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</p> <p>Des Weiteren erwerben die Studierenden vertiefende Kenntnisse über das Beteiligungsmanagement und die Interne Revision öffentlicher Verwaltungen. Sie können deren Aufgaben klar definieren und ihre Notwendigkeit begründen. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, den Wertbeitrag des Beteiligungsmanagements und der Internen Revision für die öffentliche Verwaltungseinheit kritisch zu beurteilen.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Keine					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“					
Wahlmodul					
MSc BWL, MSc BWL (Honors), Wahlmodulgruppe					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
Unregelmäßig (Sommersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
4-6 bei Bachelor-, 2-4 bei Master-Studierenden					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 4 SWS					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Public Management und Interne Revision	2	
2	Pflicht	Übung (in VL integriert)	Public Management und Interne Revision	2	
13. Modulprüfung:					
Nr	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen
1	Public Management und Interne Revision			90 Minuten	Prüfungszeitraum:
					Anteil an Modulnote
					100%

		Klausur		Innerhalb der Vorlesungszeit	
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul kann auch geblockt stattfinden, um eine vorgezogene Klausur zu ermöglichen. • Für eine Teilnahme an dem Modul ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig. 					

Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

1. Name des Moduls:	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller / WP StB Dipl.-Kfm. Karl Petersen / WP StB Dipl.-Kfm. Dr. Christian Zwirner
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze, Konzepte, Zielsetzung der Wirtschaftsprüfung • Prüfung von spezifischen Bilanzposten bzw. Sachverhalten • Erfassung spezifischer Formen der Umsatzrealisierung • Besonderheiten bei der Bilanzierung und Prüfung von speziellen Bilanzposten bzw. Sachverhalten • Grundzüge der Unternehmensbewertung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Funktion und die Zielsetzung der Wirtschaftsprüfung zu erläutern sowie die entsprechenden Methoden anzuwenden. Zudem vertiefen die Studenten die handelsgesetzlichen Ansatz-, Bewertung- und Ausweisregelungen in Bezug auf die Abschlusserstellung und können diese auf entsprechende Sachverhalte anwenden. Die theoretische Fundierung wird dabei durch praxisorientierte Beispiele motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Kurs die Normen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung eigenständig im Rahmen der Prüfungs- und Beratungspraxis anwenden und interpretieren können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung I Externe Unternehmensberichterstattung II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, MSc BWL (Honors), BSc BWL Wahlmodul
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahl	Vorlesung	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	2		
13. Modulprüfung:						
Nr	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Spezialthemen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">• Der Kurs wird während des Semesters geblockt angeboten.• Der Kurs eignet sich auch für Austauschstudierende aus dem Ausland.• Für eine Teilnahme an dem Kurs ist eine vorherige Anmeldung beim Lehrstuhl „Financial Accounting and Auditing“ notwendig.						

1. Name des Moduls:	Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	Aufbauend auf den im Kurs Externe Unternehmensberichterstattung II im Bachelorstudium vermittelten Kenntnissen über die institutionellen und konzeptionellen Grundlagen der International Financial Reporting Standards (IFRS) liegt der Schwerpunkt des Moduls auf der Vermittlung der wesentlichen Regelungen der IFRS zum Ansatz, Ausweis und zur Bewertung von Sachverhalten im Abschluss und deren Anwendung auf konkrete Praxisfälle. Dabei werden die stets auch die wesentlichen Unterschiede zur Rechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) aufgezeigt. In der externen Unternehmensberichterstattung gewinnen Elemente wie die Berichterstattung zur Nachhaltigkeit des Wirtschaftens eine zunehmende Bedeutung. Dementsprechend wird im Kurs auch auf eine an alle Stakeholder gerichtete Berichterstattung, auch Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting genannt, eingegangen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Aufbauend auf den Grundlagen der Lehrveranstaltung Externe Unternehmensberichterstattung II soll der Kurs den Studierenden vertiefende Kenntnisse der externen Unternehmensrechnung nach den Rechnungslegungsvorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) und anderer Elemente der externen Unternehmensberichterstattung vermitteln. Diese Kenntnisse werden mit Hilfe verschiedener Übungsbeispiele von den Studierenden angewendet, sodass komplexe Sachverhalte aus Praxisbeispielen nachvollzogen und analysiert werden können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung II (EUB II) Studierende, die EUBII nicht besucht haben, wird empfohlen, dies freiwillig nachzuholen, um sich das entsprechende Vorwissen für den Kurs anzueignen.

b) verpflichtende Nachweise:				Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:				MSc BWL, MSc BWL (Honors) Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“, Wahlmodul		
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:				2		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	P	Vorlesung/Übung	Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung	4		
13. Modulprüfung:						
Nr	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100 %
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschreiber offenBei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; Dauer: insg. 60 Minuten (schriftlicher Anteil 50 % und mündlicher Anteil 50 %) (für weitere Details siehe Schaltfläche „Modulprüfung“ auf GRIPS).						

Konzernrechnungslegung, -berichterstattung und -steuerung

1. Name des Moduls:	Konzernrechnungslegung, -berichterstattung und -steuerung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze, Konzepte und Zielsetzung der Konzernrechnungslegung und -berichterstattung • Techniken der Konsolidierung • Währungsumrechnung im Rahmen internationaler Konzernabschlüsse • Konzeption, Inhalt und Bedeutung weiterer Bestandteile eines Konzernabschlusses (Konzernanhang, Kapitalflussrechnung und Eigenkapitalspiegel) sowie des Konzernlageberichts • Alle Themenbereiche werden sowohl nach nationalen (Handelsgesetzbuch) als auch nach internationalen Normen (IFRS) erarbeitet
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die gesetzlichen Vorschriften zur Aufstellungspflicht von Konzernabschlüssen und können die Konsolidierung von unterschiedlichen Unternehmensverbindungen sowie die vorbereitenden Maßnahmen erläutern und auf die entsprechenden Sachverhalte anwenden. Sie können all dies unter Berücksichtigung der handelsrechtlichen Vorschriften als auch der International Financial Reporting Standards auf konkrete Anwendungsfälle übertragen. Darüber hinaus verstehen Sie die Konzepte und Instrumente der Konzernberichterstattung.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung I Externe Unternehmensberichterstattung II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester

9. Empfohlenes Fachsemester:			1. bzw. 2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Konzernrechnungslegung und -berichterstattung		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100 %
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; Dauer: insg. 60 Minuten (schriftlicher Anteil 50 % und mündlicher Anteil 50 %) (für weitere Details siehe Schaltfläche „Modulprüfung“ auf GRIPS).						

1. Name des Moduls:	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<p>Themenkomplex „Wirtschaftsprüfung“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rolle der Institution „Wirtschaftsprüfung“ und Stellung innerhalb der Corporate Governance • Internationale Regeln und Richtlinien zur Organisation des Berufsstandes der Wirtschaftsprüfer, den Berufsgrundsätzen sowie den Prüfungsmethoden und -ansätzen • Konzeption und Durchführung einer (Konzern-)Abschlussprüfung • Vertiefung der Bilanzierung nach deutschem Handelsgesetzbuch als Soll-Norm der Abschlussprüfung • Praxisorientierte Vermittlung des „prüferischen Vorgehens“ anhand konkreter Bilanzierungssachverhalte <p>Themenkomplex „Unternehmenspublizität“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Abschluss sowie den Lagebericht ergänzende, verpflichtend zu erstellende Berichte (z.B. Zahlungsbericht, Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex, Vergütungsbericht) und aktienrechtliche Besonderheiten der Publizität • Digitalisierung in der Unternehmenspublizität (European Single Electronic Format, ESEF; eXtensible Business Reporting Language (XBRL) • Herausforderungen für die Abschlussprüfung durch die Erweiterung und Digitalisierung der Unternehmenspublizität
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen sowie die möglichen Methoden und Ansätze der Wirtschaftsprüfung und wesentliche Inhalte und Fragestellungen der Unternehmenspublizität zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen Umgangs mit Fragestellungen der Abschlussprüfung in einer der</p>

	Wirtschaftsprüfung essenziellen, kritischen Grundhaltung.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Externe Unternehmensberichterstattung I Externe Unternehmensberichterstattung II					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Sommersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
2. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Wirtschaftsprüfung und Unternehmenspublizität	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:					

- Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.
- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.
- Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; Dauer: insg. 60 Minuten (schriftlicher Anteil 50 % und mündlicher Anteil 50 %) (für weitere Details siehe Schaltfläche „Modulprüfung“ auf GRIPS).

Unternehmensbewertung und -analyse

1. Name des Moduls:	Unternehmensbewertung und -analyse
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung • Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren • Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung • Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. Leistungspunkte: 6
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschrreiber offen. • Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen. • Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; mündliche Prüfung; Dauer: insg. 60 Minuten (bei maximal drei Studierenden gleichzeitig pro Prüfung) 					

Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards

1. Name des Moduls:	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Relevanz und Konzept der Rechnungslegung nach IFRS • Instrumente der Abschlusserstellung nach IFRS • Grundlegende Prinzipien sowie Ansatz und Bewertungsvorschriften der IFRS • Bilanzielle Behandlung einzelner Bilanzposten (z.B. Sachanlagen, Vorräte, Finanzinstrumente, Eigenkapital, Verbindlichkeiten und Rückstellungen) • Bilanzielle Behandlung einzelner Sachverhalte (z.B. Umsatzrealisierung, Leasing, Anteilsbasierte Vergütungen, Altersversorgungsverträge) • Anwendung der Normen auf konkrete Praxisfälle. • Aufzeigen der konzeptionellen Grundlagen der Normen sowie wesentlicher Unterschiede zur Rechnungslegung nach dem deutschen Handelsgesetzbuch (HGB).
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der IFRS zu lösen. Sie können die konzeptionellen Grundlagen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis aller wesentlichen Vermögenswerte und Schulden erläutern. Zudem sind die Studierenden fähig, die internationalen Normen auf Sachverhalte anzuwenden und dabei die wesentlichen Unterschiede zum HGB zu analysieren. Zudem haben die Studierenden die Kompetenz erworben, zentrale Herausforderungen einzelner IFRS zu analysieren und aktuelle Entwicklungen im Rahmen der international ausgerichteten Unternehmensberichterstattung zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Externe Unternehmensberichterstattung I Externe Unternehmensberichterstattung II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Innerhalb der Vorlesungszeit	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin.Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Nachhaltige Unternehmensführung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen der Corporate Governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen und regulatorische Entwicklung der Corporate Governance sowie entsprechender Systeme • Ausgestaltung der Führung und Überwachung im deutschen System der Corporate Governance • Rechte und Pflichten sowie Haftung der Organe am Beispiel der Rechtsform einer Aktiengesellschaft • Grundsätze einer „guten“ Unternehmensführung sowie Grundzüge und Ausgestaltung des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) • Ausgestaltung eines Risikomanagement- und Compliance-Systems sowie konzeptionelle Analyse von Anreiz- und Vergütungsstrukturen <p>Corporate Social Responsibility und Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Corporate Social Responsibility (CSR) sowie einer nachhaltigen Unternehmensführung • Konzepte und Ausgestaltung einer Stakeholder-orientierten Unternehmensführung sowie -berichterstattung (CSR-Berichterstattung) • Konzeption einer ganzheitlichen und „wert“-orientierten Unternehmenssteuerung und -berichterstattung auf Grundlage des Konzepts des Integrated Reporting
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die konzeptionellen Grundlagen der dualistischen Corporate Governance sowie die möglichen Methoden und Ansätze einer nachhaltigen und „wert“-orientierten Unternehmensführung im ökonomischen, ökologischen und sozialen Sinne zu erklären und zu beurteilen. Im Vordergrund stand der Kompetenzerwerb eines eigenständigen und kritischen Umgangs mit Fragestellungen innerhalb des dualistischen Systems der Corporate Governance am Beispiel der Aktiengesellschaft sowie einer ganzheitlichen, wertorientierten Steuerung und Überwachung eines Unternehmens.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Externe Unternehmensberichterstattung I					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Wintersemester)					
8. Der Kurs kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
1. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6					
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Nachhaltige Unternehmensführung	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Nachhaltige Unternehmensführung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: innerhalb der Vorlesungszeit	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none"> Die Prüfung ist grundsätzlich in dem Semester zu absolvieren, in dem das Modul angeboten wird. Die in dem Folgesemester angebotene Prüfung ist grundsätzlich für Prüfungswiederholer und -wiederholerinnen vorgesehen. Für entsprechende Ausnahmen wenden Sie sich bitte an den Prüfer oder die Prüferin. Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit dem Prüfer oder der Prüferin im Vorfeld abzuklären. 					

- Wiederholungsprüfung: vorgezogen im folgenden Semester; Dauer: insg. 60 Minuten (schriftlicher Anteil 50 % und mündlicher Anteil 50 %) (für weitere Details siehe Schaltfläche „Modulprüfung“ auf GRIPS).

1. Name des Moduls:	Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundsätze marktorientierter Unternehmenspolitik 2. Rationale Informationsverarbeitung und Ableitung von Entscheidungen 3. Gesetzmäßigkeiten des Käuferverhaltens <p>Marketing-Mix I: Leistungsgestaltung</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Produkt- und Innovationspolitik 5. Preispolitik <p>Marketing-Mix II: Leistungsvermittlung</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Distributionspolitik 7. Kommunikationspolitik 8. Besonderheiten ausgewählter institutioneller Bereiche des Marketing
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Grundlagen marktorientierter Unternehmensplanung, Entscheidungsrechnung, Käuferverhalten und der klassischen Marketing-Instrumente, um Marketing-Entscheidungen im Unternehmen zu verstehen, gewonnen. Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls kleinere Problemstellungen selbstständig lösen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Kosten- und Leistungsrechnung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der BWL (Wahlpflicht)</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Marketing	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Marketing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Marketing	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Strategisches Business Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marketingplanung und Strategieentwicklung • Planung und Kontrolle im strategischen Marketing • Marketing-Organisation • Strategische Analyse- und Planungskonzepte • Marktforschung und Marketing Intelligence • Marktdefinition und Segmentierung • Entwicklung von Basis-Marketingstrategien • Markteintrittsstrategien <p>Vorlesung: deutsch; Übung: englisch</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die strategische Planung von Geschäftsfeldern in einem ganzheitlichen Ansatz, der die engere produktbezogene Perspektive der Veranstaltung zum Marketing entsprechend erweitert, erlangt. Ein Fokus lag dabei im Bereich des strategischen B2B-Marketings.</p> <p>Im Rahmen der Übung wurden Case Studies bearbeitet, die auf die Vorlesungsinhalte abgestimmt waren. Hier haben die Studierenden die Möglichkeit erhalten, interaktiv das Erlernte zu diskutieren. Im Weiteren wiesen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Studienphase 1, Marketing
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL, Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe: Wertschöpfungsmanagement		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Strategisches Business Marketing	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Strategisches Business Marketing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Strategisches Business Marketing	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65 %
2	Strategisches Business Marketing	Präsentation und Diskussion, Mitarbeit bei Fallstudien auch im Rahmen des Consulting-Teams		Während der Vorlesungszeit	35 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Branding in Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Ing. Stanislav Rojik, Ph.D / Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<p>1. Marketing Kommunikation, Tools der Mkt. Kom., Kontext Mkt. Kommunikation vs. Marketing-Mix</p> <p>2. Neue Trends in der Marketingkommunikation mit Fokus auf Branding</p> <p>3. Theoretischer Hintergrund von Branding – Markenwert, Kontext mit Mkt. Kom.</p> <p>4. Branding der Herkunft, Fallstudie in ausgewählten EU-Ländern</p> <p>5. Branding der Qualität, Fallstudie in ausgewählten EU-Ländern</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Im Kurs lernen die Studierenden die wichtigsten Aspekte der Marketingkommunikation kennen, die sich auf Branding und Markenwert konzentrieren, vor allem im Zusammenhang mit dem Branding der Herkunft und Produktqualität. Um den Kurs abzuschließen, müssen die Kursteilnehmer einen PPT-Entwurf auf der Grundlage des Teilzeitkurses einreichen und eine Gruppenpräsentation zu einem ausgewählten Gruppenthema erstellen.</p> <p>Der Kurs wird das Wissen und die Fähigkeiten der Schüler in Marketing-Kommunikationsaktivitäten vertiefen, die sich auf Branding und Branding von Herkunft und Qualität konzentrieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Strategisches Business Marketing
b) verpflichtende Nachweise:	Marketing
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL-Wahlmodulgruppe MSc BWL-Wahlmodulgruppe
7. Angebotsturnus des Moduls:	Unregelmäßig, im WS und SS
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand:

			Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium und Vorbereitung der Präsentation Leistungspunkte: 3		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Case Study Übung	Branding in Marketing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Branding in Marketing	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Während der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Industrielles Vertriebsmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes zur Distribution im Industriegütergeschäft • Distributionsoptionen im Industriegütergeschäft • Marketing- und Vertriebsorganisation • Gestaltung des mehrstufigen Absatzkanals • Vertriebscontrolling • Verhandlungen im Vertrieb • Internationaler Vertrieb • Kommunikationspolitik im Rahmen des Industriegütervertriebs
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Vertrieb und die Distribution aufzubauen • den Direktvertrieb im Industriegütergeschäft zu gestalten • wesentliche Angebotsinhalte zu kommunizieren und zu kalkulieren • Geschäftstätigkeiten zu internationalisieren <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Leistungserstellung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Marketing“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Industrielles Vertriebsmanagement	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Industrielles Vertriebsmanagement	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65%
2	Industrielles Vertriebsmanagement	SBL: Präsentation und Diskussion, Mitarbeit bei Fallstudien im Rahmen des Consultingteams		Während der Vorlesungszeit	35%
14. Bemerkungen:					

Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen

1. Name des Moduls:	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien zur Erklärung des Kunden- und Nachfragerverhaltens • Methoden zur Erhebung von Markt- bzw. Marketingdaten • Datenanalyseverfahren zur Auswertung von Markt- bzw. Marketingdaten
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein fundiertes Verständnis über Kunden- und Nachfragerverhalten • Methodenkompetenz in der Erhebung von Markt- und Marketingdaten • Methodenkompetenz in der Analyse und Interpretation von Markt- und Marketingdaten <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Marketing“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p>

				Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen		Klausur	60 Minuten	Klausurzeitraum in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	70%
2	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen		SBL: Präsentation + Diskussion, Mitarbeit bei Fallstudien im Rahmen des Consultingteams		Während der Vorlesungszeit	30%
14. Bemerkungen:						

Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt

1. Name des Moduls:	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Industriegütermarketing • Grundlagen Leistungsgestaltung • Produkt- und Leistungsdimensionen • Leistungs- und angebotsprogrammpolitische Alternativen • Innovationsmanagement • Nutzen- und gewinnoptimale Produkt- und Preisgestaltung • Preis- und Konditionenpolitik • Geschäftstypenspezifische Unterschiede
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optionen der industriellen Leistungsgestaltung für B2B-Märkte zu bewerten und diese in ein nachfrageorientiertes Angebotsprogramm zu integrieren • Innovative Leistungen zu gestalten und zu bepreisen • Dienstleistungen in das Sachangebot zu integrieren • wesentliche Unterschiede in den Geschäftstypen des Industriegüterbereichs zu erkennen und darauf in Bezug auf das strategische Marketingmanagement zu reagieren <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Fallstudie erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse (d.h. die Modelle) auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Strategisches Business Marketing
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Marketing“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65%
2	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt		SBL: Präsentation + Diskussion, Mitarbeit bei Fallstudien im Rahmen des Consultingteams		Während der Vorlesungszeit	35%
14. Bemerkungen:						

Spezielle Marketingtrends

1. Name des Moduls:	Spezielle Marketingtrends
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm / Dr. Judith Mátyás
3. Inhalte des Moduls:	<p>1. Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing, Permission Marketing</p> <p>2. Service Marketing</p> <p>3. Virus-Marketing</p> <p>4. Ethnomarketing</p> <p>5. Neuromarketing</p> <p>6. Marketolinguistik</p> <p>7. Ambient Marketing</p> <p>8. Guerilla-Marketing</p> <p>9. Eventmarketing, Erlebnismarketing, Szenenmarketing</p> <p>10. Content Marketing, Storytelling</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten einige spezielle Marketingtrends kennen.</p> <p>Die Marketinginstrumente sowie -Aktivitäten müssen ständig an die sich verändernden Marktverhältnisse angepasst werden, und die Fachleute brauchen neue Betrachtungsweisen, aktuelle Informationen über die Herausforderungen des heutigen Marktes, mit deren Hilfe die Unternehmen wettbewerbstärker werden, und ihre Zielgruppe(n) effizienter angesprochen werden kann.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll ein PPT-Vortrag über ein von den Studierenden ausgewähltes Thema (Trend) in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die speziellen Marketingtrends erweitert werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Strategisches Business Marketing
b) verpflichtende Nachweise:	Grundlagen des Marketing
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL Wahlmodulgruppe</p> <p>MSc BWL Wahlmodulgruppe</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:		Jedes 2. Semester (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 3			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Spezielle Marketingtrends	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Spezielle Marketingtrends	Präsentation	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	40%
2	Spezielle Marketingtrends	Hausarbeit		6 Seiten, nach Vorgaben, Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	60%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Branding in Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Ing. Stanislav Rojik, Ph.D / Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<p>1. Marketing Kommunikation, Tools der Mkt. Kom., Kontext Mkt. Kommunikation vs. Marketing-Mix</p> <p>2. Neue Trends in der Marketingkommunikation mit Fokus auf Branding</p> <p>3. Theoretischer Hintergrund von Branding – Markenwert, Kontext mit Mkt. Kom.</p> <p>4. Branding der Herkunft, Fallstudie in ausgewählten EU-Ländern</p> <p>5. Branding der Qualität, Fallstudie in ausgewählten EU-Ländern</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Im Kurs lernen die Studierenden die wichtigsten Aspekte der Marketingkommunikation kennen, die sich auf Branding und Markenwert konzentrieren, vor allem im Zusammenhang mit dem Branding der Herkunft und Produktqualität. Um den Kurs abzuschließen, müssen die Kursteilnehmer einen PPT-Entwurf auf der Grundlage des Teilzeitkurses einreichen und eine Gruppenpräsentation zu einem ausgewählten Gruppenthema erstellen.</p> <p>Der Kurs wird das Wissen und die Fähigkeiten der Schüler in Marketing-Kommunikationsaktivitäten vertiefen, die sich auf Branding und Branding von Herkunft und Qualität konzentrieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Strategisches Business Marketing
b) verpflichtende Nachweise:	Marketing
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL-Wahlmodulgruppe MSc BWL-Wahlmodulgruppe
7. Angebotsturnus des Moduls:	Unregelmäßig, im WS und SS
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand:

				Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium und Vorbereitung der Präsentation Leistungspunkte: 3	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Case Study Übung	Branding in Marketing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Branding in Marketing	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Während der Vorlesungszeit	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Internationales Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<p>1. Die internationale Marketing-Umwelt: volkswirtschaftliche, politisch-gesetzliche und kulturelle Umweltfaktoren</p> <p>2. STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Marktselektion, die wichtigsten Marktselektionskriterien</p> <p>3. Multinationales Marketing, Marketing-Mix-Entscheidungen</p> <p>4. Preis- und Distributionspolitik im internationalen Marketing</p> <p>5. Produkt- und Markenpolitik, globale Marken, Produktinnovation</p> <p>6. Produkt- und Dienstleistungsqualität, das GAP-Modell</p> <p>7. Marketingkommunikation, Kommunikationsmix, Elemente des Kommunikationsmix, Werbung, online Werbung, online Werbungen auf den Webseiten von Unternehmen mit globalen Marken</p> <p>8. Veränderungen und neue Tendenzen der Kommunikations- sowie Werbepolitik</p> <p>9. Kulturelle Dimensionen im internationalen Marketing, Unternehmenskultur, Interkulturalität</p> <p>10. Aktuelle Trends sowie Alternativen im internationalen Marketing und in der Marketingkommunikation</p>

4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:			<p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten die wichtigsten Richtlinien und unternehmerischen Entscheidungen im internationalen Marketing, mit Fokus auf internationalen Marketingkommunikationsmix, Marketingkommunikationsaktivitäten, Kultur und Interkulturalität.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll von den teilnehmenden Studierenden ein PPT-Vortrag über ein ausgewähltes Thema in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die Marketingaktivitäten im internationalen Marketing erweitert werden.</p>		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Strategisches Business Marketing		
b) verpflichtende Nachweise:			Marketing		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc BWL Wahlmodulgruppe		
7. Angebotsturnus des Moduls:			Jedes 2. Semester (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 3</p>		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen

1	Pflicht	Vorlesung+ Übung	Internationales Marketing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internationales Marketing	Präsentation	20 Minuten		40%
2	Internationales Marketing	Hausarbeit	-	6 Seiten, nach Vorgaben, Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	60%
14. Bemerkungen:					

Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und internationales Marketing

1. Name des Moduls:	Kombinationsmodul Spezielle Marketingtrends und Internationales Marketing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Roland Helm
3. Inhalte des Moduls:	<p>spezielle Marketingtrends:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing, Permission Marketing 2. Service Marketing 3. Virus-Marketing 4. Ethnomarketing 5. Neuromarketing 6. Marketolinguistik 7. Ambient Marketing 8. Guerilla-Marketing 9. Eventmarketing, Erlebnismarketing, Szenenmarketing 10. Content Marketing, Storytelling <p>Internationales Marketing:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die internationale Marketing-Umwelt: volkswirtschaftliche, politisch-gesetzliche und kulturelle Umweltfaktoren 2. STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Marktselektion, die wichtigsten Marktselektionskriterien 3. Multinationales Marketing, Marketing-Mix-Entscheidungen 4. Preis- und Distributionspolitik im internationalen Marketing 5. Produkt- und Markenpolitik, globale Marken, Produktinnovation 6. Produkt- und Dienstleistungsqualität, das GAP- Modell 7. Marketingkommunikation, Kommunikationsmix, Elemente des Kommunikationsmix, Werbung, online

	<p>Werbung, online Werbungen auf den Webseiten von Unternehmen mit globalen Marken</p> <p>8. Veränderungen und neue Tendenzen der Kommunikations- sowie Werbepolitik</p> <p>9. Kulturelle Dimensionen im internationalen Marketing, Unternehmenskultur, Interkulturalität</p> <p>10. Aktuelle Trends sowie Alternativen im internationalen Marketing und in der Marketingkommunikation</p>
<p>4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:</p>	<p>spezielle Marketingtrends:</p> <p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten einige spezielle Marketingtrends kennen.</p> <p>Die Marketinginstrumente sowie -Aktivitäten müssen ständig an die sich verändernden Marktverhältnisse angepasst werden, und die Fachleute brauchen neue Betrachtungsweisen, aktuelle Informationen über die Herausforderungen des heutigen Marktes, mit deren Hilfe die Unternehmen wettbewerbstärker werden, und ihre Zielgruppe(n) effizienter angesprochen werden kann. Zur Leistung des Kurses soll ein PPT-Vortrag über ein von den Studierenden ausgewähltes Thema (Trend) in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden. Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die speziellen Marketingtrends erweitert werden.</p> <p>internationales Marketing:</p> <p>Im Rahmen des Kurses lernen die Studenten die wichtigsten Richtlinien und unternehmerischen Entscheidungen im internationalen Marketing, mit Fokus auf internationalen Marketingkommunikationsmix, Marketingkommunikationsaktivitäten, Kultur und Interkulturalität.</p> <p>Zur Leistung des Kurses soll von den teilnehmenden Studierenden ein PPT-Vortrag über ein ausgewähltes</p>

	<p>Thema in Form von Gruppenpräsentation gehalten werden.</p> <p>Durch die Teilnahme an dem Kurs können das Präsentationsgeschick sowie die Kenntnisse der Studenten über die Marketingaktivitäten im internationalen Marketing erweitert werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Marketingmanagement und Innovation“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand</p> <p>spezielle Marketingtrends:</p> <p>Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>internationales Marketing:</p> <p>Gesamt in Stunden: 90 (3 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 60 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p>

				Leistungspunkte:6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Spezielle Marketingtrends	2		
2	Pflicht	Vorlesung	Spezielle Marketingtrends	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Spezielle Marketingtrends		Präsentation	20 Minuten	Während des Vorlesungszeitraums	20%
2	Spezielle Marketingtrends		Seminararbeit	6 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	20%
3	Spezielle Marketingtrends		Präsentation	20 Minuten	Während des Vorlesungszeitraums	20%
4	Spezielle Marketingtrends		Seminararbeit	6 Seiten	Abgabe 2 Wochen nach der Veranstaltung	20%
14. Bemerkungen:						
Dieses Modul setzt sich aus den beiden Veranstaltungen Internationales Marketing und spezielle Marketingtrends zusammen. Es ist, auf Antrag, in der Modulgruppe Marketing Management und Innovation einbringbar.						

1. Name des Moduls:	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	Die Vorlesung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ soll das Bewusstsein für die Bedeutung der Besteuerung anhand typischer unternehmerischer Entscheidungen wecken (Gewinnermittlung, Standort- und Rechtsformwahl – national und international, verbundene Unternehmen, Unternehmensnachfolge, Unternehmenskauf, grenzüberschreitende Leistungsbeziehungen, Finanzierung, Unternehmenskrise). Dabei werden die Kenntnisse aus der Veranstaltung „Steuerrechtliche Grundlagen“ vorausgesetzt.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Systematik der deutschen Unternehmensbesteuerung. Sie können die unterschiedlichen Besteuerungstatbestände subsumieren und die damit einhergehenden steuerrechtlichen Konsequenzen bestimmen. Die Studierenden wurden in die Lage versetzt selbständig entstehende Steuerbelastungen zu berechnen sowie evtl. bestehende Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen. So können sie die effektive Steuerlast minimieren bzw. vorteilhaft auf verschiedene Wirtschaftsjahre verteilen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc. BWL, Modul „Finanzmanagement- und Berichterstattung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2	
2	Pflicht	Übung	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

Steuerrechtliche Grundlagen

1. Name des Moduls:	Steuerrechtliche Grundlagen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	In der Vorlesung werden die steuerrechtlichen Grundlagen der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer vermittelt. Des Weiteren werden grundlegende Inhalte des Erbschafts-/Schenkungssteuergesetzes bzw. des Grunderwerbsteuergesetzes dargestellt. Einen weiteren Schwerpunkt der Veranstaltung bilden die steuerlichen Auswirkungen bei der Gründung und Beendigung von Unternehmungen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Unternehmerische Entscheidungen, die ohne Beachtung ihrer steuerlichen Konsequenzen getroffen werden können, sind eher selten. Deshalb haben die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls Grundkenntnisse über das Steuerrecht und die betriebswirtschaftliche Steuerlehre vermittelt bekommen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc. BWL, Pflichtmodul Betriebswirtschaftslehre
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. bzw. 5. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Steuerrechtliche Grundlagen	2		
2	Pflicht	Übung	Steuerrechtliche Grundlagen	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Steuerrechtliche Grundlagen		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Immobiliensteuerrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Veräußerung von Grundstücken • Auslandsimmobilien • Verlustverrechnung • Liebhabereiproblematik • Erhaltungs- und Modernisierungsaufwand • Schuldzinsenabzug • Gewerblicher Grundstückshandel • Geschlossene Immobilienfonds • Umsatzsteuer • Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht • Grunderwerbsteuer
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen wurden umfangreiche Kenntnisse im Immobiliensteuerrecht vermittelt. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren. Zudem können Steuerplanungsstrategien entwickelt, analysiert und kritisch bewertet werden. Nach Abschluss des Moduls erkennen die Studierenden nationale und grenzüberschreitende Steuerprobleme, in Steuerbelastungsrechnungen quantifizieren und Gestaltungsvorschläge entwickeln können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Steuerlehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobiliensteuerrecht	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobiliensteuerrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Rechtsformwahl und Umwandlung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Überlegungen bei der Betriebseröffnung und -beendigung • Sonderprobleme der Gründung • Einfluss der laufenden Besteuerung auf die Wahl der Rechtsform • Thesaurierungsbegünstigung (§ 34a EStG) • Tarifiermäßigung für gewerbliche Einkünfte (§ 35 EStG) • Steuervorteile durch Verträge zwischen Kapitalgesellschaft und ihren Gesellschaftern • Besondere Rechtsformalternativen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die für verschiedene Rechtsträger geltenden unterschiedlichen Besteuerungsregime. Sie sind in der Lage sowohl bei gegebenen Sachverhalten die effektiven Steuerbelastungen zu berechnen, als auch die optimale Rechtsform für bestimmte wirtschaftliche Sachverhalte/Aktivitäten zu bestimmen. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage auch komplizierte Rechtsträgerkombinationen zu systematisieren und steuerlich zu würdigen. Außerdem können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die steuerlichen Konsequenzen von Rechtsformwechseln beurteilen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Steuerlehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Rechtsformwahl und Umwandlung	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Rechtsformwahl und Umwandlung	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Umstrukturierungs- und Konzernsteuerrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das UmwStG und Handelsrecht Wechsel zwischen Personenunternehmen und Kapitalgesellschaft • Vereinigung und Trennung von Kapitalgesellschaften • Einbringung in und Realteilung von Personenunternehmen • Umstrukturierung mit Einzelwirtschaftsgütern Überführungen zum Buchwert • Unentgeltliche Übertragungen • Entgeltliche Übertragungen zum Buchwert Konzernsteuerrecht • Holdingbildung • Organschaft • Grunderwerbsteuer
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen Grundlagen werden umfangreiche Kenntnisse im Unternehmens- und Umstrukturierungssteuerrecht vermittelt. Diese Kenntnisse sollen den Studierenden befähigen, Steuerwirkungen zu analysieren, zu quantifizieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Vor allem aber sollen Strategien zur Steueroptimierung entwickelt, analysiert und bewertet werden. Nach Abschluss des Moduls soll der Studierende nationale und grenzüberschreitende Steuerprobleme erkennen, in Steuerbelastungsrechnungen quantifizieren und optimierende Gestaltungsvorschläge entwickeln können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc. BWL, Modul „Steuerlehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bzw. 2

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Umstrukturierungs- und Konzernsteuerrecht	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Umstrukturierungs- und Konzernsteuerrecht		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Bilanzsteuerrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck (Prof. Dr. Ingo Stangl)
3. Inhalte des Moduls:	
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studenten mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Damit soll sichergestellt werden, dass Absolventen der Uni Regensburg bereits mit dem Bachelor-Abschluss fundierte Kenntnisse der Steuerlehre haben, sodass ihnen zum einen der qualifizierte Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung ermöglicht als auch die Vorbereitung auf die spätere Steuerberaterprüfung erleichtert wird.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuern Grundkenntnisse
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Zusatzveranstaltung/Wahlbereich
7. Angebotsturnus des Moduls:	SoSe
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 4. BWL
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Bilanzsteuerrecht	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Bilanzsteuerrecht		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge

1. Name des Moduls:	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck (Dr. Christian Reiter)
3. Inhalte des Moduls:	
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studenten mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Damit soll sichergestellt werden, dass Absolventen der Uni Regensburg bereits mit dem Bachelor-Abschluss fundierte Kenntnisse der Steuerlehre haben, sodass ihnen zum einen der qualifizierte Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung ermöglicht als auch die Vorbereitung auf die spätere Steuerberaterprüfung erleichtert wird.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuern Grundkenntnisse
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Zusatzveranstaltung/Wahlbereich
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 4. BWL
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 40 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 2</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Erbschaftssteuer und Unternehmensnachfolge		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht

1. Name des Moduls:	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck (Prof. Dr. Ingo Stangl)
3. Inhalte des Moduls:	
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studenten mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Damit soll sichergestellt werden, dass Absolventen der Uni Regensburg bereits mit dem Bachelor-Abschluss fundierte Kenntnisse der Steuerlehre haben, sodass ihnen zum einen der qualifizierte Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung ermöglicht als auch die Vorbereitung auf die spätere Steuerberaterprüfung erleichtert wird.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuern Grundkenntnisse
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Zusatzveranstaltung/Wahlbereich
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 4. BWL
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundlagen Unternehmens- und Konzernsteuerrecht		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts

1. Name des Moduls:	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts (Abgabenordnung, Finanzgerichtsordnung)
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck (Dr. Christian Reiter)
3. Inhalte des Moduls:	
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Zusatzveranstaltungen ergänzen als freie Module den Lehrstoff für Studenten mit dem Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfer. Damit soll sichergestellt werden, dass Absolventen der Uni Regensburg bereits mit dem Bachelor-Abschluss fundierte Kenntnisse der Steuerlehre haben, sodass ihnen zum einen der qualifizierte Berufseinstieg in die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung ermöglicht als auch die Vorbereitung auf die spätere Steuerberaterprüfung erleichtert wird.</p> <p>Die zusätzlichen Vorlesungen können sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium als freie Module belegt werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuern Grundkenntnisse
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Zusatzveranstaltung/Wahlbereich
7. Angebotsturnus des Moduls:	SoSe
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 4. BWL
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 2 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts (Abgabenordnung, Finanzgerichtsordnung)	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts (Abgabenordnung, Finanzgerichtsordnung)		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	International Taxation
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Besteuerung • Unilaterale und bilaterale Maßnahmen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung • Systematik der Doppelbesteuerungsabkommen • Europarechtliche Grundlagen • Entwicklungen auf Ebene der OECD im Bereich der internationalen Besteuerung • Systematisierung der steuerlichen Folgen von Inbound- und Outbound-Investitionen in Abhängigkeit von der Wahl des Rechtsträgers • Internationale Steuerplanung • Grenzen der internationalen Steuerplanung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden, aufbauend auf den im Bachelorstudium erworbenen Grundlagen, umfangreiche Kenntnisse im Bereich des internationalen Steuerrechts erlangt. Im Mittelpunkt standen neben nationalen Rechtsnormen das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen sowie das Europarecht. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen bei grenzüberschreitenden Sachverhalten zu analysieren. Steuerplanungsstrategien können entwickelt und kritisch beleuchtet werden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Steuerlehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	International Taxation	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	International Taxation	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Steuerbilanzen (ab WS 22/23)
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Inga Hardeck
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Wirtschaftsgüter • Passive Wirtschaftsgüter • Bilanzierung und Bewertung weiterer Bilanzposten • Korrekturen des Bilanzergebnisses • Übertragung/Überführung einzelner WG • Bilanzrecht der Personengesellschaft • Bilanzrecht der Kapitalgesellschaft
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse des Bilanzsteuerrechts. Im Mittelpunkt standen komplexe Bilanzierungssachverhalte sowie spezielle Fragestellungen des Bilanzsteuerrechts der Personen- und Kapitalgesellschaft. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden dazu, Steuerwirkungen zu analysieren, zu quantifizieren sowie Bilanzierungsprobleme zu lösen. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Steuerrechtliche Grundlagen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Steuerlehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	unregelmäßig (Start WS 22/23)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)

			2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Steuerbilanzen	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Steuerbilanzen		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Leistungserstellung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Otto
3. Inhalte des Moduls:	Nach einer grundlegenden Einführung in die Aufgaben des Produktionsmanagements behandelt die Vorlesung zunächst die Bedingungen für den effizienten Einsatz der Produktionsfaktoren Material, Betriebsmittel und menschliche Arbeit. Insbesondere geht es dabei um Fragen der Materialbeschaffung und -bereitstellung, Lagerhaltung, Fertigungsorganisation, Arbeitsgestaltung und -entlohnung. Daran schließt sich eine Darstellung der in der Praxis vorherrschenden Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme an. Im Vordergrund stehen Konzepte der Prognoserechnung, Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Produktionssteuerung (Reihenfolgeplanung) und neuere Systeme wie Kanban oder Just-in-Time-Produktion.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die in der Literatur vorgeschlagenen und in der Praxis eingesetzten Konzepte und Instrumente zur Planung und Steuerung industrieller Leistungserstellungsprozesse auszuwählen und anwenden zu können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Quantitative Grundlagen aus der Studienphase 1
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc. BWL, Pflichtmodul Betriebswirtschaftslehre
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)

			2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Leistungserstellung	2	
2	Pflicht	Übung	Leistungserstellung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Leistungserstellung	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Logistik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Otto
3. Inhalte des Moduls:	Die Vorlesung besteht aus zwei Teilen. Zunächst wird die Gestaltung der elementaren logistischen Funktionen Transport, Umschlag und Lager vermittelt. Dabei liegt der Schwerpunkt klar auf den betriebswirtschaftlichen Problemen. Technische Probleme werden nur am Rand angesprochen. Der zweite Teil der Vorlesung diskutiert die Rolle der Logistik als Koordinationsinstanz innerhalb des Unternehmens, innerhalb und zwischen den Funktionalbereichen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die in der Praxis eingesetzten und in der Literatur diskutierten Konzepte und Instrumente auszuwählen und anwenden zu können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2, Schwerpunktmodul Wertschöpfungsmanagement
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Logistik	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Logistik	2	

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Logistik	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %

14. Bemerkungen:

1. Name des Moduls:	Logistiknetzwerke: Modellierung und Algorithmik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Logistik / Dr. Maximilian Lukesch
3. Inhalte des Moduls:	<p>Studierende lernen, quantitative praxisrelevante Managementprobleme in komplexen Logistiknetzwerken zu modellieren und zu lösen. Im Einzelnen behandelt der Kurs folgende Themengebiete:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Graphentheorie 2) Standortplanung 3) Zuordnungsprobleme 4) Touren- und Routenplanung 5) Transportprobleme <p>Jedes Thema wird hinsichtlich seiner Praxisrelevanz und Problemstruktur präsentiert, daraufhin nachmodelliert und anhand bekannter Algorithmen gelöst. Zum Aufbau von IT-Kompetenzen werden die Probleme zudem datentechnisch aufbereitet und mithilfe einschlägiger Softwarepakete bearbeitet.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Ziel des Moduls ist es, Studierende in das breite Themengebiet der quantitativen Logistik einzuführen und sie mit betriebswirtschaftlich relevanten Problem- und Lösungsstrukturen vertraut zu machen. Der Fokus des Kurses liegt dabei auf den in der Praxis weit verbreiteten heuristischen Lösungsverfahren und Softwarepaketen. Die in diesem Kurs gelehrteten IT-Kompetenzen können darüber hinaus auch in anderen Fachgebieten Anwendung finden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Logistik auf Bachelorniveau
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Wahlmodul Bachelor
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3-6
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS * 30 Stunden)</p> <p>davon:</p>

			1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 4			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/Übung	Logistiknetzwerke: Modellierung und Algorithmik	2		
13. Modulprüfung:						
Nr	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Logistiknetzwerke: Modellierung und Algorithmik		Klausur	60 Minuten	Während der Vorlesungszeit	100 %
14. Bemerkungen:						
Das Modul wird während des Semesters geblockt in Online-Einheiten angeboten.						

1. Name des Moduls:	Controlling
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Otto
3. Inhalte des Moduls:	<p>Nach einer konzeptionellen Einführung, in der Controlling in erster Linie zur Sicherung der Rationalität betrieblicher Entscheidungen charakterisiert wird, werden Instrumente zum „Scorecard Keeping“ (Teilkostenrechnung, Kennzahlensysteme, Prozesskostenrechnung) und zum „Attention Directing“ (Unternehmensplanung, Planung und Senkung von Gemeinkosten, Plankostenrechnung, Zielkostenrechnung) vermittelt. Die Vorlesung schließt mit einigen Ausführungen zum Controlling von „Nachhaltigkeit“.</p> <p>Weiterhin werden die Grundlagen des Programmierens mit VBA im Kontext von MS-Excel vermittelt.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die in der Controllingpraxis eingesetzten und in der Literatur diskutierten Konzepte und Instrumente zu benennen, zu erklären, situativ zu beurteilen und begründet auszuwählen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Kosten- und Leistungsrechnung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“</p> <p>MSc WI, Pflichtmodulgruppe „Grundlagen der Unternehmensführung“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p>

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Controlling	2	
2	Pflicht	Übung	Controlling	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Controlling	Klausur	75 Minuten	Prüfungszeitraum erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Decision Support System in Logistics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Otto
3. Inhalte des Moduls:	<p>Gegenstand der Vertiefungsveranstaltung ist die sehr detaillierte Planung eines Distributionssystems am Beispiel einer auf realen Daten basierenden Fallstudie. Die Gesamtaufgabe wird dazu in 10 Teilaufgaben zerlegt, die durch die Studierenden in Gruppen erarbeitet und Woche für Woche präsentiert werden.</p> <p>Die dabei behandelten Entscheidungsprobleme und einzusetzenden Instrumente sind: Sendungsstrukturanalyse/SQL, Prognose von Marktvolumina/R, Finden von kostenminimalen Lagerstandorten/Excel/VBA/GIS, Bestandsmanagement/Excel/VBA, Transportkostentarife für Nah- und Fernverkehr/Excel/VBA, Lagerlayout und Kommissionierprozesse. Die Vorlesung schließt mit einer konzeptionellen Einheit zur hier relevanten Entscheidung zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Distributionssystem in einer sinnvollen Reihenfolge mit realen Daten umfassend und im Detail zu planen, sowie (und darauf liegt der Schwerpunkt) jeden einzelnen der erforderlichen Arbeitsschritte unter Verwendung von Standardsoftware komplett selbstständig umsetzen zu können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Logistik
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	Unregelmäßig
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 3. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Decision Support System in Logistics	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Decision Support System in Logistics	Klausur	120 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Supply Chain Management
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Otto
3. Inhalte des Moduls:	Die Vorlesung behandelt die Analyse und Gestaltung industrieller Versorgungsketten (Supply Chains) mit einem klaren Schwerpunkt auf der diskreten Industrie, im Besonderen auf „Make-to-stock“- Unternehmen. Im Rahmen der expliziten Diskussion verschiedener Perspektiven (Operations Research, Logistik, System Dynamics, Organisation, Marketing, Strategie) werden jeweils die Rekonstruktion der Supply Chain sowie die aus dieser Modellierung folgenden Standardprobleme und Standardlösungen vermittelt. Schwerpunkte liegen auf dem stochastischen Bestandsmanagement sowie auf der IT-Unterstützung der operativen Abwicklungsprozesse. In der begleitenden Übung werden einige quantitative Inhalte wiederholt. Weiterhin werden dort 4 bis 5 Fallstudien gemeinsam diskutiert. Die Veranstaltung wird mit Praxisvorträgen ergänzt.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung können die Studierenden, industrielle Versorgungsketten der diskreten Industrie aus unterschiedlichen Perspektiven qualitativ und quantitativ analysieren und theoriebasiert Sollkonzepte entwerfen und begründen.</p> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die im Rahmen der Vorlesung bearbeiteten Fallstudien auch mündlich vortragen und begründen können, insb. die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Supply Chain Management	4	SBL, deren Bewertung mit in die Endnote des Moduls einfließt. Jeder Studierende bearbeitet eine Fallstudie und präsentiert diese im Plenum.	
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Supply Chain Management		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80%
2	Supply Chain Management		SBL: Gruppenprojekt: Fallstudienarbeit, Projektpräsentation	Die Bearbeitung der Fallstudien erfolgt semesterbegleitend. 25 Minuten Präsentation	Während der Übungszeit	20%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Business Analytics for SCM I - Data Science in Theory and Practice
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Florian Kellner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand eines Beispielfalls aus dem Supply Chain Management (Analyse und Optimierung des Lieferanten-Portfolios) und unter Zuhilfenahme disziplin-typischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Grundlagen der Programmierung (VBA) 2) Descriptive Analytics: Datenbanken und Datenvisualisierung (MySQL & Tableau) 3) Diagnostic Analytics: Cluster-, Klassifikations- und Korrelationsanalyse (Knime & Python) 4) Predictive Analytics: Regression, Arima, Neuronale Netze (R) 5) Optimierung (Ilog Cplex)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Logistik</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Wahlmodul Master

	M.Sc. Wirtschaftsinformatik: General Management				
7. Angebotsturnus des Moduls:	unregelmäßig (Wintersemester)				
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 3. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS * 30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 4</p>				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/Übung	Business Analytics for SCM 1	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Business Analytics for SCM I	Projektarbeit, incl. Präsentation des Projektergebnisses	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung	Während der Vorlesungszeit	80 %
2	Business Analytics for SCM I	Mündliche Prüfung	30 Minuten	Ende der Vorlesungszeit	20%
14. Bemerkungen:					
Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.					

1. Name des Moduls:	Business Analytics for SCM II - Data Science in Theory and Practice
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Florian Kellner
3. Inhalte des Moduls:	<p>Das Modul vermittelt anwendungsorientiert und unter Einsatz von IT-Instrumenten wichtige Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains.</p> <p>Behandelt werden fortgeschrittene datenanalytische Verfahren aus den Bereichen „Business Analytics/Intelligence“, „Data Mining“ und „Data Science“. Deren Anwendung wird anhand von Beispielfällen aus dem Supply Chain Management und unter Zuhilfenahme disziplin-typischer Softwarepakete aufgezeigt.</p> <p>Der Kurs „Business Analytics for SCM II“ knüpft an den Kurs “Business Analytics for SCM - Data Science in Theory and Practice” an.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen praktischen Einblick in die Arbeitsbereiche „Business Analytics“ und „Data Science“ erlangt.</p> <p>Die Studierenden wurden mit modernen, IT-gestützten Methoden zur Analyse und Optimierung von Supply Chains vertraut gemacht. Der Fokus lag auf einer anwendungsorientierten und praxisnahen Ausbildung, die Kenntnisse in den gängigen Softwarepaketen vermittelte. Hervorzuheben ist, dass Kenntnisse in diesen Softwarepaketen zur Lösung diverser betrieblicher Entscheidungsprobleme eingesetzt werden können – nicht nur im Supply Chain Management.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Logistik</p> <p>Business Analytics for SCM I</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>Wahlmodul Master</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsinformatik: General Management</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	unregelmäßig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 3. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 15 Std. (1 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 45 Std. Leistungspunkte: 2		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/Übung	Business Analytics for SCM 2	1	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Business Analytics for SCM II	Projektarbeit, incl. Präsentation des Projektergebnisses	Für die Projektarbeit stehen mehrere Wochen zur Verfügung	Während der Vorlesungszeit	80 %
2	Business Analytics for SCM II	Mündliche Prüfung	30 Minuten	Ende der Vorlesungszeit	20%
14. Bemerkungen: Das Modul wird während des Semesters geblockt angeboten.					

1. Name des Moduls:	Entscheidungslehre
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder
3. Inhalte des Moduls:	<p>Erkenntnisziele der Entscheidungstheorie</p> <p>Grundmodell der Entscheidungstheorie</p> <p>Entscheidungen bei Sicherheit</p> <p>Entscheidungen bei Risiko</p> <p>Entscheidungen bei Ungewissheit</p> <p>Entscheidungen bei variabler Informations-struktur</p> <p>Grundbegriffe der Spieltheorie</p> <p>Entscheidung durch Entscheidungsgremien</p> <p>Grundbegriffe der dynamischen Programmierung</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungsprobleme zu strukturieren, Rationalitätsanforderungen an Entscheidungsträger zu formulieren und die klassischen Entscheidungsprinzipien anzuwenden. Die Studierenden werden befähigt, betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme, die sich mit ein- und mehrstufigen Individualentscheidungen beschäftigen, zu analysieren und mittels der angeeigneten Methoden selbstständig zu lösen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Mathematik, Statistik I und II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL Phase 2, Modul „Pflichtmodule“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester), (wird nur noch im SoSe 2022 ausschließlich online angeboten – Übung bedarfsabhängig)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 4	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Entscheidungslehre	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Entscheidungslehre	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Wiederholungsprüfung ist für Erstschreiber offen. • Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen. 					

Investitionsentscheidungen

1. Name des Moduls:	Investitionsentscheidungen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Zahlungsreihen anhand eines Zeitstrahls und Ermittlung des Zeitwerts des Geldes • Determinanten von Zinssätzen • Bewertung von Anleihen • Investitionsentscheidungen • Grundlagen der Investitionsplanung • Bewertung von Aktien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der Investitionsplanung, insbesondere der Entscheidungsfindung bei Investitionen, erfahren. Sie sind in der Lage, unterschiedliche betriebliche Sachverhalte mit den relevanten Methoden zu lösen. Die Studierenden können die Auswirkungen der erfassten Sachverhalte auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens einschätzen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodul: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodul: Grundlagen der BWL</p> <p>BSc WI, Phase 1- Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen (Wahlpflicht)</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Investitionsentscheidungen	2	
2	Pflicht	Übung	Investitionsentscheidungen	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Investitionsentscheidungen	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none"> Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt). Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären. 					

1. Name des Moduls:	Kapitalmarktmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Portfolio Theorie und praktische Anwendung • Risikomanagement • Asset Pricing Modelle • Performancemessung • Optionen und Futures • Nachhaltige Aktienanlage
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, moderne Kapitalmarkttheorien sowie die zugehörigen praktischen Erkenntnisse der empirischen Kapitalmarktforschung, um ein tiefgreifendes Verständnis für den Kapitalmarkt zu entwickeln und wissenschaftlich fundierte Anlageentscheidungen zu treffen. Das Modul vermittelt Studierenden dazu die quantitativen Fähigkeiten der angewandten Kapitalmarktanalyse mit Schwerpunktsetzung auf das Portfoliomanagement & Asset Pricing. Die im Modul vermittelten Inhalte sind insbesondere relevant für berufliche Tätigkeiten bei Banken, Investmentfonds, Vermögensverwaltungen und Versicherungen sowie für die private Kapitalanlage.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Investition Finanzierung Statistik I Statistik II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe: Finanzmanagement und -berichterstattung
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. oder 5. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Kapitalmarktmanagement	2		
2	Pflicht	Übung	Kapitalmarktmanagement	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kapitalmarktmanageme nt		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären. <p>Die Veranstaltung Kapitalmarktmanagement ist Bestandteil des Schwerpunktmoduls Finanzmanagement und -berichterstattung in der zweiten Phase des Bachelorstudiums. Die jeweils im Wintersemester stattfindende Veranstaltung setzt sich zusammen aus einer Vorlesung (2 SWS) sowie einer ergänzenden Übung (2 SWS). Eine 60-minütige Prüfung ermöglicht den Erwerb von 6 Kreditpunkten.</p>						

1. Name des Moduls:	Finanzmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Bepreisung von Risiken • Mergers & Acquisitions • Leasing • Risikomanagement • Internationales Finanzmanagement
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das finanzielle Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und zu gestalten. Ferner haben die Studierenden umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensübernahmen erlangt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und befähigt die Studierenden, die angeeigneten Methoden, etwa im Rahmen des Risikomanagements, anzuwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mathematik</p> <p>Statistik I</p> <p>Das Studium in englischsprachiger Literatur wird erwartet.</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Quantitative Finanzwirtschaft“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Finanzmanagement	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Finanzmanagement	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschreiber offen. • Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen. 					

Unternehmensbewertung und -analyse

1. Name des Moduls:	Unternehmensbewertung und -analyse
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus Röder Prof. Dr. Axel Haller
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe der Unternehmensbewertung, Konzepte, Zielsetzung • Residualgewinnverfahren und DCF-Verfahren • Kapitalstruktur, Auswirkung auf die Unternehmensfinanzierung • Zielgerichtete Analyse finanzwirtschaftlich relevanter Daten und deren Extrahierung aus Jahresabschlüssen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Anlässe, Zielsetzungen und Methoden von Unternehmensbewertungen und -analysen zu erläutern. Die theoretische Fundierung wurde dabei durch praxisorientierte Beispiele und Fallstudien motiviert, sodass die Studierenden nach diesem Modul eigenständig Unternehmensbewertungen durchführen und diese als Hilfestellung für Finanzentscheidungen verwenden können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Unternehmensbewertung und -berichterstattung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Semester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Unternehmensbewertung und -analyse	3	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Unternehmensbewertung und -analyse	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Wiederholungsprüfung ist nicht für Erstschreiber offen. • Zur Abklärung potentieller Kursanerkennungen bitte vor dem Auslandsaufenthalt mit dem Lehrstuhl in Verbindung setzen. 					

1. Name des Moduls:			Digital Finance Seminar		
2. Fachgebiet / Verantwortlich:			Prof. Dr. Klaus Röder / Dr. Christian Walkshäusl		
3. Inhalte des Moduls:			Die Banken- und Finanzwelt wird sich in den kommenden Jahren weiterhin signifikant verändern. Neue Technologien, Daten und Analysemethoden bedingen eine fortschreitende Digitalisierung von Finanzfunktionen und Geschäftsprozessen, die mit einer effizienteren Ressourcenallokation und einer intelligenteren Entscheidungsfindung einhergehen. Im Rahmen des Seminars können sich interessierte Masterstudierende eingehend mit aktuellen Themen aus den Bereichen Big Data, Cryptocurrencies, FinTech, Robo Advising und angrenzenden quantitativen Themen an der Schnittstelle Banking & Finance auseinandersetzen, um einen fundierten Einblick in diesen disruptiven Wandel zu erhalten.		
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:					
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Das Studium englischsprachiger Literatur wird erwartet.		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc BWL „Wahlmodul“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semestrig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Digital Finance Seminar	2	
13. Modulprüfung:					

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Digital Finance Seminar	Präsentation			
2	Digital Finance Seminar	Kurzaufsatz			

14. Bemerkungen:

Für die unverbindliche Anmeldung zum Seminar senden Sie bitte von Ihrer universitären E-Mail-Adresse eine Nachricht mit nachfolgenden Angaben an: christian.walkshaeusl@ur.de.

- Vor- und Nachname
- Matrikelnummer
- Studiengang
- Fachsemester

Der Anmeldezeitraum läuft von 01. Oktober 2021 bis 21. Oktober 2021. Die Anmeldung ist vorerst unverbindlich. Die angebotenen Themen sowie Informationen über den Seminarablauf werden den unverbindlich angemeldeten Studierenden per E-Mail übersandt. Die Abmeldung vom Seminar ist bis zur verbindlichen Themenvergabe am Freitag, den 29. Oktober 2021 per E-Mail möglich.

1. Name des Moduls:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik • Häufigkeitsverteilung eindimensionaler Merkmale • Konzentrationsmessung • Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen • Korrelationsrechnung • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Eindimensionale Zufallsvariablen und ihre Verteilung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Methoden der Deskriptiven Statistik und können diese zur Darstellung und Beschreibung von Daten anwenden und interpretieren. Darüber hinaus sind sie entsprechend einer vorwiegend problemorientierten Auffassung von angewandter Statistik mit den Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und theoretischer Modelle, insbesondere mit ökonomischem Bezug, vertraut. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige statistische Analysen zu betreiben.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc WI, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften	2	
2	Pflicht	Übung	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Statistik I für Wirtschaftswissenschaft en	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehr-person im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Stichprobenfunktionen • Punktschätzung • Eigenschaften von Punktschätzern • Einführung in die KQ- und ML-Schätzung • Konfidenzschätzung • Statistische Tests • Regressionsanalyse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Methoden der induktiven Statistik und können statistische Schätz- und Testverfahren durchführen und interpretieren. Sie sind in der Lage, grundlegende Konzepte der induktiven Statistik und der Regressionsanalyse insbesondere mit engem Bezug zu ökonomischen Sachverhalten anzuwenden. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige statistische Analysen zu betreiben.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc WI, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</p> <p>BSc Immobilienwirtschaft, Phase 2 – Wahlmodulgruppe</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Statistik II für Wirtschaftswissenschaften	2		
2	Pflicht	Übung	Statistik II für Wirtschaftswissenschaften	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Statistik II für Wirtschaftswissenschaften		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen: <ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

1. Name des Moduls:	Applied Data Science
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Kurze Einführung in die Schätztheorie • Statistische Modellierung und angewandte Regressionsanalyse • Einführung Data Science (Supervised und Unsupervised Learning)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein fundiertes Verständnis von grundlegenden Modellen und Methoden der Data Science, sind mit der Behandlung komplexer Datenstrukturen vertraut, und können Statistik als Prognose- und Entscheidungshilfe in realen Situationen der Praxis mit moderner Software einsetzen.</p> <p>Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige statistische Analysen zu betreiben.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Statistik I für Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Statistik II für Wirtschaftswissenschaften</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Phase 2 – Vertiefungsmodulgruppe: Business Analytics</p> <p>BSc BWL, Phase 2 – Wahlmodulgruppe für Studierende der BWL</p> <p>BSc VWL, Phase 2 – Wahlmodulgruppe für Studierende der VWL</p> <p>BSc IVWL, Phase 2 – Wahlmodulgruppe für Studierende der IVWL</p> <p>BSc Immo, Phase 2 – Wahlmodulgruppe für Studierende der Immobilienwirtschaft</p> <p>BSc WI, Phase 2 – Wahlmodulgruppe für Studierende der Wirtschaftsinformatik</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Applied Data Science	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Applied Data Science	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Applied Data Science	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70 %
2	Applied Data Science	Fallstudie		Während der Vorlesungszeit	30 %
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Derivative Finanzinstrumente
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Risikoneutrale Bewertung • Zeitdiskrete und zeitstetige stochastische Prozesse und stochastische Differenzialgleichungen • Bewertung von Forwards und Futures • Bewertung von Swaps • Bewertung von Optionen • Optionsstrategien und Hedging • Fortgeschrittene Optionsbewertungsmodelle • Grundlagen der Kreditrisikobewertung und von Kreditderivaten • Bewertung von Credit Default Swaps • Bewertung und Risikoanalyse von Verbriefungen und Collateralized Debt Obligations
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Techniken und Methoden zur Bewertung und dem Management von derivativen Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig standardisierte derivative Instrumente des Markts hinsichtlich ihrer Risiken zu analysieren sowie eine Bewertung vorzunehmen. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch den Einsatz von geeigneten IT-Anwendungen und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Analysen zu betreiben.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Finanzierung“

				MSc BWL, Schwerpunktmodul „Quantitative Finanzwirtschaft“		
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:				1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema		SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Derivative Finanzinstrumente		4	
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Derivative Finanzinstrumente		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Kreditrisikomanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Bankbetriebliche Risiken und (Kredit-) Risikomanagement • Ausfallrisikomessung auf Kontrahentenebene • Kreditnehmerabhängigkeiten, Portfoliorisiko und Portfoliomodelle • Modellierung und Messung von Recovery/LGD • Aufsichtsrechtliche Behandlung von Kreditrisiken (Basel II/III) • Kreditderivate und Verbriefungen / Strukturierte Produkte
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Modellierung und Messung von Kreditrisiken in Wissenschaft und Praxis. Sie sind mit den gängigen aufsichtsrechtlichen Regelungen vertraut und sind in der Lage, selbstständig Ausfallrisiken zu modellieren und die mit Kreditportfolien verbundenen Risiken zu analysieren. Besonderer Wert wird bei diesem Kurs auf eine enge Verbindung zur Praxis gelegt, die insbesondere durch die Einbeziehung praxisrelevanter Modellierungstechniken und Expertenvorträge erreicht wird. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien und versetzt die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Kreditrisikomanagement	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kreditrisikomanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Data Science and Machine Learning
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Rösch
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrdimensionale Zufallsvariablen und Verteilungen • Statistische Modellierung und angewandte Regressionsanalyse • Fortgeschrittene Methoden des Machine Learnings • Bayesianische Statistik
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden fortgeschrittene Methoden und Verfahren der Data Science. Ein besonderer Fokus des Moduls lag auf der Anwendung der erarbeiteten Methoden auf praxisrelevante Fragestellungen. Neben einer intensiven Diskussion von Fallbeispielen wurde dies unter anderem durch softwarebasierte Datenanalysen sichergestellt. Die vermittelten Entscheidungs- und Prognosetechniken haben den Studierenden zudem einen fundierten Einblick in die vielfältigen Anwendungsgebiete des Machine Learnings gewährt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und Fallstudien vertieft und die Studierenden in die Lage, eigenständige Analysen zu betreiben, versetzt.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
b) verpflichtende Nachweise:	Statistik I für Wirtschaftswissenschaften Statistik II für Wirtschaftswissenschaften
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Modul „Business Analytics and Operations Management“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Data Science and Machine Learning	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Data Science and Machine Learning	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Aktien- und Konzernrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Servatius
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden im Wesentlichen die Grundlagen des Aktienrechts (AktG) vermittelt. Zentrale Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung einer AG • Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung, Finanzierung • Organisationsstruktur, Corporate Governance • Vorstandshaftung • Überwachung durch den Aufsichtsrat • Compliance
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die rechtliche Grundstruktur (börsennotierter) Aktiengesellschaften zu erfassen. Zudem haben sie Kenntnisse über die Ausgestaltung und Effektivierung der Organpflichten erlangt.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Grundzüge des Privatrechts
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“</p> <p>BSc BWL, Wahlmodul</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. oder 5. Semester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS)</p>

				2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Aktien- und Konzernrecht	3		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Aktien- und Konzernrecht		Mündliche Prüfung	20 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						
Die Prüfungsmodalitäten sowie der Prüfungstermin werden zu Beginn des Semesters vom Prüfer bekannt gegeben.						

GmbH-Recht

1. Name des Moduls:	GmbH-Recht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Servatius
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden im Wesentlichen die Grundlagen des Kapitalgesellschaftsrechts am Beispiel der GmbH vermittelt. Zentrale Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschied Kapitalgesellschaft – Personengesellschaft, GmbH & Co. KG • Gründung einer GmbH • Kapitalschutz • Organisationsstruktur • Geschäftsführerhaftung • Gesellschafterhaftung • Insolvenzverschleppung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die rechtliche Grundstruktur einer GmbH zu erfassen und ausgewählte Spezialprobleme vertieft zu erörtern.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Grundzüge des Privatrechts
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“</p> <p>BSc BWL, Wahlmodul</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. oder 5. Semester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 LP*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std.</p>

				Leistungspunkte: 4	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	GmbH-Recht	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	GmbH-Recht	Mündliche Prüfung	20 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					
Die Prüfungsmodalitäten sowie der Prüfungstermin werden zu Beginn des Semesters vom Prüfer bekannt gegeben.					

1. Name des Moduls:	Immobilienrecht und -steuern
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Servatius
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung zu den Grundzügen des deutschen Steuersystems • Grundlegende Aspekte für Immobilienunternehmen bei Körperschaft- und Gewerbesteuer, Umsatzsteuer und Grunderwerbssteuer • Vermittlung der Unterschiede zwischen gewerblichem und privatem Mietrecht • Rechtliche Grundlagen von Grundstück, Erbbaurecht sowie Wohnungs- und Teileigentum • Das Grundbuch (Aufbau, Verfahren, Bedeutung der Rangverhältnisse im Grundbuch) • Grundzüge des öffentlichen Bau- und Planungsrechts
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen allgemeinen Überblick über die Grundzüge des deutschen Steuersystems erhalten. Weiterhin wurden die wesentlichen allgemeinen und besonderen Aspekte der Immobilienbesteuerung vermittelt. Die Studierenden sollen für die steuerlichen Aspekte während des Lebenszyklus einer direkt und indirekt gehaltenen Immobilie (Ankauf, Bestandshaltung, Verkauf) sensibilisiert werden und somit mögliche Problemfelder eigenständig erkennen und behandeln können.</p> <p>Zudem verstehen sie die Bedeutung privatrechtlicher (z.B. Mietvertragsrecht) sowie öffentlich-rechtlicher (z.B. Bauordnungsrecht) Aspekte bei Immobilieninvestitionen und -entwicklungen in Grundzügen. Die Studierenden sollen darüber hinaus in der Lage sein, rechtliche Voraussetzungen für die Zulässigkeit eines Bauvorhabens beurteilen zu können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc Immobilienwirtschaft Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft II“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Immobilienrecht und -steuern	2	
2	Pflicht	Übung	Immobilienrecht und -steuern	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienrecht und -steuern	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	75%
2	Immobilienrecht und -steuern	Fallstudie	5 Wochen	während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Organisationslehre
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Thomas Steger
3. Inhalte des Moduls:	Diese Grundlagenveranstaltung vermittelt den Studierenden einen Einstieg und Überblick über die moderne Organisation bzw. die Organisationslehre. Zu Beginn werden wichtige, grundlegende Organisationstheorien behandelt. Danach wird die Organisation im weiteren Umweltkontext betrachtet und ihre wesentlichen Bausteine (Struktur, Kultur, Strategie) eingehend erörtert. Abschließend geht die Veranstaltung auf zwei weiterführende Herausforderungen ein – den organisatorischen Wandel sowie die Internationalisierung der Organisation. Die Übung vertieft die in der Vorlesung besprochenen Inhalte. Hierzu werden in Gruppen Fallstudien bearbeitet.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls können Studierende grundlegende Organisationstheorien erläutern sowie Aufgaben und Aufbau von Organisationen skizzieren. Darauf aufbauend sind sie in der Lage, Organisationen kritisch zu analysieren, Probleme zu identifizieren und Gestaltungsempfehlungen für konkrete Problemstellungen (z.B. Struktur- und Strategieentwicklung) zu entwickeln. Im Weiteren haben die Studierenden die Fähigkeit erworben, Fälle aus dem Bereich der Organisationslehre zu bearbeiten und kritisch zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2, Modulgruppe: Pflichtmodulgruppe BWL
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester, regelmäßig)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Organisationslehre	2	
2	Pflicht	Übung	Organisationslehre	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Organisationslehre	Klausur	90 Min.	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Organisationslehre	Inhaltliche Diskussionsbeiträge		Während der Vorlesungszeit	10%
3	Organisationslehre	Gruppenprojekt		Während der Vorlesungszeit	40%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Personalmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Thomas Steger
3. Inhalte des Moduls:	<p>Diese Grundlagenveranstaltung vermittelt den Studierenden einen Einstieg und Überblick über das Feld des modernen Personalmanagements. Es werden zentrale theoretische Ansätze behandelt, die Akteure und Institutionen des Personalmanagements beleuchtet sowie die verschiedenen Funktionen und Ausprägungen detailliert erörtert.</p> <p>Die Übung vertieft die in der Vorlesung besprochenen Inhalte. Hierzu werden wissenschaftliche Texte besprochen und Fallstudien erarbeitet. Zudem werden in den Übungen wesentliche Aspekte des generellen wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden theoretischen Ansätze des Personalmanagements darzustellen, zu erklären sowie selbständig anzuwenden.</p> <p>Weiterhin können die Studierenden die zentralen Funktionen des modernen Personalmanagements erläutern und die in diesem Kontext entstehenden Probleme kritisch erörtern und eigenständige Lösungsansätze entwickeln. Im Weiteren besitzen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit, Fälle aus dem Bereich des Personalmanagements zu bearbeiten und mündlich vorzutragen sowie einen eigenständigen wissenschaftlichen Text zu verfassen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Organisationslehre
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2, Modulgruppe: Schwerpunktmodulgruppe Wertschöpfungsmanagement
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Personalmanagement	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Personalmanagement	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Personalmanagement		Klausur	90 Min.	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Personalmanagement		Inhaltliche Diskussionsbeiträge		Während der Vorlesungszeit	10%
3	Personalmanagement		Gruppenprojekt (Hausarbeit)		Während der Vorlesungszeit	40%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

1. Name des Moduls:			Seminar zu Corporate Governance		
2. Fachgebiet / Verantwortlich:			Prof. Dr. Thomas Steger		
3. Inhalte des Moduls:			Diese Vertiefungsveranstaltung beschäftigt sich mit ausgewählten Aspekten der Corporate Governance. Es soll den Studierenden ermöglichen, sich vertieft und in einem wissenschaftlichen Rahmen (Hausarbeit) mit der Thematik auseinanderzusetzen. Das konkrete Seminarthema wird durch den Modulverantwortlichen jedes Jahr flexibel festgelegt, womit auch ein hohes Maß an Aktualität sichergestellt wird.		
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:			Nach Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen über Corporate Governance in einer wissenschaftlichen Analyse anzuwenden. Sie sind weiterhin befähigt, eine anspruchsvolle wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und diese zu präsentieren und zu vertreten.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Organisationslehre		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL, Vertiefungsmodulgruppe „Corporate Governance“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semestrig (Wintersemester, regelmäßig)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 150 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen

1	Wahlpflicht	Seminar	Seminar zu Corporate Governance	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Seminar zu Corporate Governance	Hausarbeit		Semesterende	75%
2	Seminar zu Corporate Governance	Präsentation/Moderation	20 Min.	Während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	International and Intercultural Human Resource Management
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Thomas Steger / Dr. Kerstin Rego
3. Inhalte des Moduls:	In dieser Master-Level-Veranstaltung wird Personalmanagement in einem internationalen und interkulturellen Kontext vertieft behandelt. Eingangs werden wichtigste relevante Theorien des internationalen Managements ebenso wie grundlegende Konzepte des interkulturellen Managements besprochen. Daran schließt sich eine vertiefte Betrachtung der verschiedenen Funktionen eines modernen Personalmanagements unter besonderer Beachtung internationaler und interkultureller Herausforderungen an. Zum Abschluss der Veranstaltung werden ausgesuchte Querschnittsprobleme zum vorliegenden Thema besonders erörtert.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Themen und Herausforderungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu benennen, zu beschreiben und kritisch zu analysieren • wichtige Theorien und Konzepte des internationalen und interkulturellen Managements wiederzugeben und auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, fundierte Lösungsvorschläge für Problemstellungen des internationalen und interkulturellen Personalmanagements zu erarbeiten und zu vertreten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester, regelmäßig)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 LP*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Der Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	International and Intercultural Human Resource Management	2	
2	Pflicht	Übung	International and Intercultural Human Resource Management	2	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	International and Intercultural Human Resource Management	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	International and Intercultural Human Resource Management	Projektarbeit	Schriftliche Hausarbeit, Umfang 4 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	20%
3	International and Intercultural Human Resource Management	Fallstudienarbeit	Schriftliche Hausarbeit, Umfang 4 DIN A4 Seiten	Während der Vorlesungszeit	30%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Organisationstheorien
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Thomas Steger / Dr. Kerstin Rego
3. Inhalte des Moduls:	<p>Organisationstheorien bieten Erklärungsangebote, um praktische Probleme verstehen, erklären und Lösungen entwickeln zu können.</p> <p>Deswegen bietet die Vorlesung einen Überblick über zentrale klassische und zeitgenössische Organisationstheorien. Es wird vermittelt, welche Begriffe und Überlegungen in den einzelnen Theorien zentral sind, und welche Aspekte und Probleme von Organisationen durch die jeweilige Theorie sichtbar werden.</p> <p>Die Übung setzt die behandelten Theorien in Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen auf globalem und lokalem Level. Hierfür werden exemplarisch Texte diskutiert, die Fragen und Probleme zu einer gesellschaftlichen Herausforderung aufwerfen, und die behandelten Theorien auf ihr Erklärungs- und Lösungspotential hin untersucht.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Organisationstheorien darzulegen und kritisch zu würdigen. Sie können die Theorien nach systematischen Kriterien typisieren, in einen gesellschaftlichen und historischen Kontext einordnen, haben ein begriffliches Verständnis der wichtigsten organisationalen Prozesse und sind vertraut mit grundlegenden Methoden der Theoriebildung.</p> <p>Darüber hinaus können die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Anwendung der Theorien sowohl für empirische Forschungen als auch für praxisorientierte Fallstudien diskutieren.</p> <p>Alltägliche organisationale Probleme können die Studierenden aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven begrifflich erfassen und lösungsorientiert analysieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung mit Übung	Organisationstheorien	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Organisationstheorien	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum 1 – 4 Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Organisationstheorien	Referat	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit in Übung	50%
14. Bemerkungen:					

- Auf Antrag kann die Klausur durch eine Hausarbeit ersetzt werden.
- Auf Antrag kann das Referat durch ein Essay ersetzt werden.

1. Name des Moduls:	Qualitative Sozialforschung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Thomas Steger
3. Inhalte des Moduls:	Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden einen alternativen Blick auf Wissenschaft und Forschung durch einen breit abgestützten und differenzierten Einstieg in die qualitative Sozialforschung. Vorlesung (d.h. die Vermittlung von konkreten Wissensinhalten, z.B. über die Grundprinzipien qualitativer Forschung, den Forschungsprozess oder die Forschungsinstrumente) und Übung (d.h. die Vertiefung und Anwendung neu erworbenen Wissens) gehen dabei fließend ineinander über. Integrativer Bestandteil der Veranstaltung ist zudem ein Reader mit Klassikern der qualitativen Sozialforschung ebenso wie mit unterstützenden Textbeispielen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen qualitativer Sozialforschung wiederzugeben und kritisch zu erörtern. Darüber hinaus können sie die Erhebungs- und Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung differenziert betrachten und auf ausgewählte Problemstellungen von Management und Führung anwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Personalmanagement
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Management und Führung“ MSc BWL, Schwerpunktmodulgruppe „Marketingmanagement und Innovation“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon:

			1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Qualitative Sozialforschung	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Qualitative Sozialforschung	Hausarbeit	40.000 Zeichen	Bearbeitungszeitraum: 3 Monate	75%
2	Qualitative Sozialforschung	Referat	20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Produktionsmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Justus Arne Schwarz
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs bietet eine Einführung in Konzepte und Methoden des Produktionsmanagements im Kontext von schlanken Produktionssystemen und der Industrie 4.0. Ursachen und Auswirkungen von Variabilität in Produktionssystemen werden diskutiert.</p> <p>Es werden verschiedene betriebswirtschaftliche Planungsprobleme betrachtet, dazu gehören beispielsweise die Fließbandabstimmung, die Pufferallokation und die Losgrößenplanung.</p> <p>Die Studierenden werden an die Formalisierung und Lösung von Planungsproblemen mittels gemischt-ganzzahliger Programmierung herangeführt. Dieser Lösungsansatz wird anhand von Praxisbeispielen diskutiert.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, Planungsaufgaben in Produktionssystemen quantitativ zu lösen. Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick über Voraussetzungen, Ziele und Schlüsselkonzepte von schlanken Produktionssystemen. • Ein Verständnis der Ursachen und Auswirkungen von Variabilität in Produktionssystemen. • Kenntnisse über neue Technologien der Industrie 4.0 und deren Einsatzpotenzial im Produktionsmanagement
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Leistungserstellung
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe: Wertschöpfungsmanagement
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. bzw. 6. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung Übung	Produktionsmanagement	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Produktionsmanagement, Wertschöpfungsmanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Produktionsnetzwerke
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs vermittelt eine Übersicht hinsichtlich grundlegender Prinzipien bei der Gestaltung und Steuerung von innerbetrieblichen Produktionsnetzwerken unter stochastischen Einflüssen. Für die Leistungsanalyse von Produktionssystemen werden quantitative Methoden vorgestellt, dazu zählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Netzwerkknotten mittels Markov-Ketten, • Dekompensation und Aggregationsansätze für komplexe Netzwerke, • Verfahren für die nicht-stationäre Analyse dynamischer Systeme. <p>Mittels der Methoden werden Einsichten in Bezug auf den Wert flexibler Produktionskapazitäten und auf Skaleneffekte in stochastischen Systemen gewonnen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einfluss von stochastischer Variabilität auf Produktionsnetzwerke zu verstehen und mittels analytischer Methoden zu quantifizieren.</p> <p>Die Studierenden können die vermittelten Methoden anwenden, um robuste Entscheidungen in komplexen Produktionssystemen zu unterstützen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodulgruppe „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodulgruppe „Business Analytics and Operations Management“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. oder 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Produktionsnetzwerke	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Produktionsnetzwerke	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Predictive analytics for production systems
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs vermittelt Grundlagen des maschinellen Lernens, insbesondere aus dem Bereich Supervised Learning.</p> <p>Verschiedene Arten von neuronalen Netzwerken werden für Klassifizierungs- und Regressionsprobleme vorgestellt, z. B. bei der Prognose der Produktionsqualität oder dem Ausfallverhalten von Maschinen.</p> <p>Der Kurs beinhaltet eine Einführung in die Programmiersprache Python, welche die Grundlage für die eigene Implementierung von Verfahren der künstlichen Intelligenz (KI) durch die Studierenden bildet. Die Studierenden ziehen existierende KI-Bibliotheken heran, um alleine und in Gruppen Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme und der Industrie 4.0 zu bearbeiten.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage grundlegende Programmierkenntnisse, die es ihnen erlauben KI-Bibliotheken selbstständig einzusetzen, zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden haben die grundlegenden Prinzipien verschiedener Supervised Learning Ansätze kennengelernt.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende KI-Ansätze auszuwählen und damit Einsichten aus realistischen Datensätzen zu generieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Umfassendes Grundwissen über etablierte Herstellungsprozesse innerhalb von Unternehmen
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. oder 3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Predictive analytics for production systems	2	
2	Pflicht	Übung	Predictive analytics for production systems	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Predictive analytics for production systems	SBL: Mitarbeit bei Fallstudien, Projekt		Während der Vorlesungszeit	50%
2	Predictive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten		50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Prescriptive analytics for production systems
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
3. Inhalte des Moduls:	<p>Das Modul vermittelt eine Übersicht zu verschiedenen präskriptiven Verfahren zur datengetriebenen Gestaltung und Steuerung von intelligenten Produktionssystemen, dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robuste Optimierung • Stochastisch Dynamische Programmierung • Reinforcement Learning <p>Im Rahmen von Fallstudien im Kontext der Industrie 4.0 werden die Verfahren von den Studierenden implementiert und zur Entscheidungsunterstützung in Produktionssystemen herangezogen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Prinzipien verschiedener präskriptiver Ansätze.</p> <p>Die Studierenden haben gelernt passende Ansätze auszuwählen und damit Entscheidungen aus realistischen Datensätzen abzuleiten.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Predictive Analytics for Production Systems
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.

				Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung+ Übung	Prescriptive analytics for production systems	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Prescriptive analytics for production systems	SBL: Mitarbeit bei Fallstudien, Projekt		Während der Vorlesungszeit	50%
2	Prescriptive analytics for production systems	Klausur	45 Minuten	Regulärer Prüfungszeitraum	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Simulation von Produktionssystemen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Justus Arne Schwarz
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs vermittelt einen Überblick über verschiedene Simulationstypen und den Einsatz digitaler Zwillinge im Produktionsmanagement. Der Kurs beinhaltet folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen ereignisdiskreter Simulation, • Aufbau und Durchführung von Simulationsstudien, • Analyse und Bewertung von Simulationsergebnissen, • Ableitung betriebswirtschaftlicher Einsichten. <p>Die Lehrinhalte werden von den Studierenden in Fallstudien im Kontext moderner Produktionssysteme mittels kommerzieller Simulationssoftware angewendet.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, selbstständig Simulationsmodelle mittels kommerzieller Software zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden können Simulationsstudien designen, durchführen sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Logistik
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Industrielles Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bzw. 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p>

				2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Simulation von Produktionssystemen	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Simulation von Produktionssystemen		SBL: Mitarbeit bei Fallstudien, Projekt		Während der Vorlesungszeit	50%
2	Simulation von Produktionssystemen		Klausur	45 Minuten	Regulärer Prüfungszeitraum	50%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Makroökonomik I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold, Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Messung wichtiger gesamtwirtschaftlicher Größen wie Bruttoinlandsprodukt und Inflation • Wirtschaftswachstum • Beschäftigung und Arbeitslosigkeit • Inflation
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die Berechnung von gesamtwirtschaftlichen Aggregaten wie dem BIP sowie über verschiedene Methoden zur Berechnung der Arbeitslosenquote und der Inflationsrate erworben. Sie haben die Struktur, Organisation und Funktionsweise von wirtschaftspolitischen Institutionen, z.B. auf dem Arbeitsmarkt, kennen gelernt. Sie verstehen die Kausalbeziehungen zwischen den relevanten makroökonomischen Größen und können damit im jeweils aktuellen Kontext die Bestimmung der Makro-Größen in der jeweiligen wechselseitigen Abhängigkeit verstehen und interpretieren. Daraus können sie abschätzen, wie sich wirtschaftspolitische Vorschläge auf die Makroökonomik auswirken, und somit eine Bewertung konkurrierender wirtschaftspolitischer Vorschläge vornehmen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc VWL, IVWL, BWL und IMMO Phase 1</p> <p>Modul „Grundlagen der VWL“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester

9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Makroökonomik I	2	
2	Pflicht	Übung	Makroökonomik I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Makroökonomik I	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Makroökonomik II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold, Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Konjunkturschwankungen • konjunkturelle Arbeitslosigkeit • aggregierte Nachfrage • Geld- und Fiskalpolitik • internationaler Handel und internationaler Kapitalverkehr • Festkurssysteme
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse über die zentralen internationalen Wirtschaftsbeziehungen erworben und die internationalen Institutionen, die Welthandel und internationalen Kapitalverkehr reglementieren, kennen gelernt. Sie haben gelernt, wie makroökonomische Größen wie das Bruttoinlandsprodukt und die Kapitalmarktzinsen im wechselseitigen Zusammenspiel und unter Einfluss internationaler Wirtschaftsbeziehungen determiniert werden. Sie verstehen, wie Zentralbanken Inflation und Konjunktur mit ihrer Geldpolitik steuern, wie der Staat mit seinen öffentlichen Haushalten die Konjunktur stabilisieren kann und wie internationale Wirtschaftsbeziehungen die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik verstärkt oder abschwächt. So haben sie die Voraussetzungen dafür erworben, aktuelle konjunkturelle Entwicklungen einzuschätzen und die Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Maßnahmen unter Berücksichtigung der internationalen Rück- und Wechselwirkungen eigenständig zu beurteilen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Makroökonomik I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc VWL, IVWL, BWL und IMMO Phase 1</p> <p>Modul „Grundlagen der VWL“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Makroökonomik II	2	
2	Pflicht	Übung	Makroökonomik II	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Makroökonomik II	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Kapitalmarkttheorie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen asymmetrischer Information: adverse Selektion und Moral hazard • Auswirkungen asymmetrischer Information auf das Kapitalmarktgleichgewicht: Unterinvestition, Preisverteilungen, finanzielle Fragilität, Kreditrationierung • dynamische Anreize bei wiederholter Kreditvergabe • Bankenregulierung • Liquiditätsprobleme im Bankensektor und anderen Wirtschaftsbereichen • Bank runs • Maßnahmen gegen Bank runs • Kapitalmarkteffizienz • Bubbles • Behavioral Finance
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die Probleme kennen gelernt, die Informationsasymmetrien bei der Kapitalvergabe für die Unternehmensfinanzierung verursachen. Sie verstehen die qualitativen Unterschiede zwischen Marktgleichgewichten mit und ohne Informationsasymmetrien. Sie können erklären, wie wiederholte Kapitalvergabe in anhaltenden Bank-BankKunde-Beziehungen effizienzsteigernd wirkt. Sie kennen die zentralen Bestandteile der Bankenregulierung. Die Studierenden können vermitteln, wie die Fristentransformation, die Banken und andere Finanzinstitutionen ausführen, zu Bank runs und vergleichbaren Liquiditätsproblemen führen kann und wie die Regulierung dazu beitragen kann, diese Liquiditätsprobleme zu vermeiden. Die Studierenden verstehen die Preisbildung auf Asset-Märkten. Sie können erklären, warum die Nicht-Vorhersagbarkeit von Modulen Informationseffizienz widerspiegelt. Sie sind berühmten historischen Bubbles vertraut und können beurteilen, unter welchen Bedingungen Bubbles existieren, d.h. Asset-Preise von Fundamentalwerten</p>

			abweichen können. Die Studierenden sind in der Lage, Entwicklungen auf Finanzmärkten einzuschätzen und die makroökonomischen Folgewirkungen abzuschätzen. Sie erwerben die Fähigkeit, die Effektivität bestehender und neuer Regulierungsmaßnahmen für den Kapitalmarkt eigenständig zu beurteilen.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Mikroökonomik I Mikroökonomik II		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc VWL Phase 2, Schwerpunktmodulgruppe Finanzmärkte		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Kapitalmarkttheorie	2	Präsentation
2	Pflicht	Übung	Kapitalmarkttheorie	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen
					Anteil an Modulnote

1	Kapitalmarkttheorie	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	International Finance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung des internationalen Kapitalverkehrs • Vorteile von internationalem Kapitalverkehr: effiziente internationale Kapitalallokation, Diversifikation • Wechselkurssysteme • Asset approach der Wechselkursbestimmung • Wechselkursvolatilität • Festkurssysteme • Währungskrisen: inkonsistente Geldpolitik, Spekulation • Schuldenkrisen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die zentralen Fakten zur Entwicklung des internationalen Kapitalverkehrs und die in diesem Prozess maßgeblichen internationalen Organisationen kennen gelernt. Sie können erklären, wie internationale Kapitalbewegungen zu Einkommensgewinnen für alle beteiligten Länder führen können und welche weiteren Auswirkungen des internationalen Kapitalverkehrs positive Wohlfahrtswirkungen versprechen. Sie verstehen, warum Systeme flexibler Wechselkurse durch hohe Wechselkursvolatilität gekennzeichnet sind und welche Maßgaben für die Wirtschaftspolitik aus der Etablierung eines Festkurssystems resultieren. Sie können die Risiken hinsichtlich Währungs- und Schuldenkrisen einschätzen, die mit einer Wechselkursfixierung verbunden sind. So haben sie die Fähigkeit erworben, aktuelle Entwicklungen auf internationalen Finanzmärkten eigenständig einzuordnen und Folgewirkungen und die Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Maßnahmen abzuschätzen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>

b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc - VWL Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe Finanzmärkte Außenwirtschaft und Entwicklungsökonomik BSc - IVWL Phase 2 – Pflichtmodulgruppe Internationale Volkswirtschaftslehre		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	International Finance	2	Präsentation von Fallbeispielen
2	Wahlpflicht	Übung	International Finance	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	International Finance	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain and Kryptoasset
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Marina Markheim
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Vorlesung bietet eine Einführung in die Welt der Blockchain-Technologien. Die Blockchain wird als Innovation des Jahrzehnts gehandelt und hat das Potential, die Welt auf ähnliche Weise zu verändern, wie dies das Aufkommen des Internets tat. Sie erlaubt die dezentrale Führung von Datenbanken und Software-Applikationen (smart contracts) und ist damit eine Alternative zu konventionellen Datenbanken, welche zentral geführt werden und damit auf Vertrauensinstanzen beruhen. Im Speziellen stehen die folgenden Themen im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockchain • Smart Contracts • Kryptowährungen vs. konventionelles Geld (z.B. Fiatgeld) • Cryptoassets • weitere blockchainbasierte ökonomische Anwendungen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden sämtliche Informationen darüber gewonnen, die zum Verständnis dieser faszinierenden Technologie benötigt werden. Der interdisziplinäre Blickwinkel und die fachliche Vollständigkeit der Vorlesung sorgen dafür, dass die Vorlesung für Neueinsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen interessant ist.</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung wurden drei Kernkompetenzen gefördert: (1) korrekte Verwendung der wesentlichen Begriffe, (2) Wissen und Anwenden des Erlernten, (3) die Fähigkeit, den Wert von Wissen für bestimmte Zwecke zu evaluieren. Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigen Begriffe zu definieren und sicher anzuwenden, • die Idee der Blockchain und der dezentralen Entstehung von Kryptowährungen zu verstehen, • die Unterschiede zwischen zentralen und dezentralen monetären Konstrukten zu erkennen und zu erklären, • über die Vorteile und Nachteile der Technologie, welche es erlaubt Smart Contracts auf die Blockchain zu bringen, zu diskutieren.

	<p>Die Studierenden lernten dabei ökonomische wie auch technische Aspekte (Kryptographie und Netzwerktechnologie) kennen, die im Rahmen der Veranstaltung behandelt und in einer umfassenden Einführung dargestellt wurden.</p> <p>Die Studierenden setzten sich kritisch mit den Chancen und Herausforderungen der innovativen Blockchain-Technologie auseinander und lernten die Notwendigkeit der Anwendung ökonomisch und selbständig abzuschätzen, um zu unterscheiden, in welchen Bereichen sich dieses Konzept einsetzen lässt.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Monetary Theory and Policy</p> <p>Makroökonomik I</p> <p>Makroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc. VWL, Schwerpunktmodulgruppe Finanzmärkte</p> <p>BSc., Wahlmodulgruppe</p> <p>MSc., Wahlmodulgruppe</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	unregelmäßig
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	<p>5. Fachsemester Bachelor</p> <p>1. Fachsemester Master</p>
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (1/2*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoassets	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoassets	2	

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoassets	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoassets	Referat	20 – 30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	25%
3	Einführung in die Kryptoökonomie: Blockchain und Kryptoassets	Konzept	Max. 15 Seiten	Während der Vorlesungszeit	25%

14. Bemerkungen:

Grundlage für die Vorlesung ist das Buch 'Bitcoin, Blockchain und Kryptoassets' von Fabian Schär und Aleksander Berentsen (2017).

1. Name des Moduls:	Ost-West-Handelsmodelle
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold
3. Inhalte des Moduls:	<p>Das Modul untersucht vor den Hintergrund der zentralen empirischen Fakten theoretisch die internationalen Warenhandel zwischen Ländern mit unterschiedlichen Lohnniveaus.</p> <p>Zunächst werden die traditionelle Außenhandelstheorie und die Theorie des intraindustriellen Handels aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts betrachtet. Die Abwesenheit von Lohnunterschieden (Faktorpreisausgleich) wird als eine immanente Eigenschaft der Modelle herausgestellt.</p> <p>Die West-Ost-Handelstheorie wird als Alternative zu traditionellem und intraindustriellem Ansatz analysiert. Lohndifferenzen resultieren aus internationalen Technologiedifferentialen. Das Handelsmuster wird durch absolute Kostenvorteile diktiert. Es gibt Handelsgewinne durch die so determinierte internationale Arbeitsteilung. Im Rahmen eines endogenen Wachstumsmodells werden die Innovations- und Wachstumswirkungen von Imitation in einem Niedriglohnland bestimmt.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Erkenntnisse über die zentralen Fakten zu intraindustriellem Handel zwischen Ländern mit ähnlichen und mit unterschiedlichen Lohnniveaus erlangt. So werden sie in die Lage versetzt, aktuelle Entwicklung im internationalen Handelssystem eigenständig einzuordnen und zu beurteilen.</p> <p>Mit den maßgeblichen Theorien zum Thema erlernten sie, Beschäftigungs-, Wohlfahrts- und Wachstumswirkungen aktueller Entwicklungen abzuschätzen. Insbesondere haben sie die Effekte wirtschaftspolitischer Maßnahmen qualitativ ermittelt und so konkurrierende Vorschläge hinsichtlich ihrer</p>

	Wirksamkeit und ihrer Vorteilhaftigkeit miteinander vergleichen.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Mikroökonomik I					
Mikroökonomik II					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Sommersemester)					
8. Der Kurs kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
2. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
Leistungspunkte: 6					
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Ost-West-Handelsmodelle	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Ost-West-Handelsmodelle	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum:	100%

				erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
14. Bemerkungen: English on demand					

1. Name des Moduls:	Kapitalmarkttheorie II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lutz Arnold
3. Inhalte des Moduls:	<p>Theorie vollkommener Finanzmärkte aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts</p> <p>Tauschökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • effiziente Risikoteilung durch Handel auf Finanzmärkten • die fundamentalen Asset-Pricing-Gleichungen • Finanzmarktvollständigkeit <p>Produktionsökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • effiziente Risikoteilung von Produktionsrisiken durch Handel auf Finanzmärkten • fundamentale Aktienbewertung • Modigliani-Miller-Theorem • Capital-Asset-Pricing-Modell
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden zentrale Erkenntnisse über die mathematische Finanzmarkttheorie, die Risikoteilung und Preisbildung auf Finanzmärkten aus der Perspektive der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts erlangt.</p> <p>Die Studierenden haben ein Verständnis dafür erworben, wie Finanzmärkte in Abwesenheit von Marktunvollkommenheiten (die im B.Sc.-Kurs Kapitalmarkttheorie thematisiert wurden) funktionieren, welche Effizienzeigenschaften sie hervorbringen und wie riskante Assets bepreist werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Makroökonomik I</p> <p>Makroökonomik II</p> <p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“

			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Kapitalmarkttheorie II	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kapitalmarkttheorie II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

Prof. Cassar

Bachelor of Science

Introduction to Data Analysis with STATA

1. Name des Moduls:	Introduction to Data Analysis with STATA
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lea Cassar
3. Inhalte des Moduls:	The course provides the basic skills in using the STATA software, such as installation, using the interface, loading and managing data sets, programming the do-files, calculating descriptive statistics, estimating simple and multiple regression models, creating graphs, and programming loops.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	After completing the module, the students will learn the basics of using STATA and become familiar with its syntax. The students will learn how to use STATA for data analysis. The students will be able to apply their skills to answering new questions in the field of empirical economic, as well as conduct data analysis in private sector occupations.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	None
b) verpflichtende Nachweise:	none
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL Wahlmodul, BSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ (zusammen mit „Programmieren mit R“ und „Programmieren in EViews“), MSc VWL Wahlmodul
7. Angebotsturnus des Moduls:	every Semester
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Workload: In total: 60 hours (2 ECTS*30 hours) 1. In presence: 20 hrs. 2. At home (inkl. Exam): 40 hrs. Leistungspunkte: 2
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Course Tutorium	Introduction to Data Analysis with STATA	2	Solving Exercises	
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Introduction to Data Analysis with STATA		Exam on PC	60 Minuten	Prüfungszeitraum: ca. Semestermitte	100 %
14. Bemerkungen:						
The course consists of a block course on a weekend as well as five further weekly follow-up dates. The course is taught in english...						

1. Name des Moduls:	Social Entrepreneurship
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lea Cassar
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der gesellschaftliche Wandel ist nicht mehr nur eine Domäne öffentlicher und karitativer Organisationen. Immer mehr Firmen und Unternehmen stellen sich der Herausforderung, die dringendsten sozialen Probleme der Welt zu lösen. Dieser Kurs behandelt eine ausgewählte Reihe von Themen, die mit sozialer Innovation und sozialem Unternehmertum verbunden sind, ob gemeinnützig oder gewinnorientiert, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Hintergrundinformationen zum Verständnis des jüngsten Aufstiegs von sozialen Unternehmen; • Entwicklung und Test einer Gründungsidee; • Planung eines sozialen Unternehmens; • ein soziales Unternehmen zu gründen und zu skalieren; • psychologische Vorurteile als Hindernis für sozialen Wandel; • Methoden der Wirkungsbewertung. <p>Das Modul soll in hohem Maße interaktiv sein. Die Studenten werden mit vielen Fallstudien versorgt, die gemeinsam im Unterricht diskutiert werden. In den Übungen werden sie gebeten, in Gruppen zu arbeiten und eine Idee für ein soziales Unternehmen zu entwickeln. Möglicherweise werden mehrere Praktiker eingeladen, um einen Vortrag zu halten und Erfahrungen auszutauschen.</p>

4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, einige der anfänglichen Herausforderungen zu bewältigen, die mit der Gründung eines sozialen Unternehmens verbunden sind. Im Rahmen des Kurses lernten die Studierenden, wie sie wichtige angewandte Fragen angehen können, wie z.B. "Welches soziale Problem möchte ich angehen und welche plausiblen Lösungen kann ich anbieten?", "Wie kann ich mein soziales Unternehmen planen, starten und skalieren?", "Welche Arten von Anreizen sind in diesem Zusammenhang nützlich, um Mitarbeiter zu motivieren?"</p> <p>Durch den Kurs wurden die Studierenden auch mit einem Netzwerk von (sozialen) Unternehmern in der Region in Kontakt gebracht. Sie haben gelernt, wie sie Wirkungsevaluierungen durchführen, ihre Kreativität entwickeln und kanalisieren und ihre Ideen einbringen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Einführung in die Ökonometrie
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc VWL, IVWL und BWL Phase 2</p> <p>WiWi – BSc – VWL Schwerpunktmodulgruppe: Soziales Verhalten und Marktinteraktion</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. bzw. 6. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>(2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Social Entrepreneurship	2	Präsentation
2	Pflicht	Übung	Social Entrepreneurship	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Social Entrepreneurship	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende Während der Vorlesungszeit	60%
2	Social Entrepreneurship	Präsentation		Während der Vorlesungszeit	40%
14. Bemerkungen:					

The Science of Well-being

1. Name des Moduls:	The Science of Well-being
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lea Cassar
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inspired by the most popular course in the history of Yale University, this course is designed to teach students what the economic and psychological sciences have to say about what makes us, individuals--and in turn society--happy. By drawing on empirical findings from both the economics and psychology literature, this course is highly evidence-based and practice oriented. Some of the topics that will be covered include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misconceptions about happiness • Why do we have the wrong expectations • How can we overcome our biases • What is that really makes us happy • How to put strategies into practice
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>This course is meant to provide students with instruments that should help them increase their happiness and in turn society's well-being. We will explore what new results in economic and psychological science teach us about how to be happier, how to feel less stressed, and how to flourish more. We'll then have a chance to put these scientific findings into practice by building the sorts of habits that will allow us to live a happier and more fulfilling life.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL Schwerpunktmodulgruppen "Markt und Staat" und "Empirische Wirtschaftsforschung"
7. Angebotsturnus des Moduls:	1-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3,5
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p>

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	The Science of Well-being	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	The Science of Well-being		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	60 %
2	The Science of Well-being		One assignment (written or oral, tbc)		During the lecture	40%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Impact Evaluation Methods
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Lea Cassar
3. Inhalte des Moduls:	Die Lehrveranstaltung führt die Studierenden in das kontrafaktische Kausalitätsmodell ein und bietet ihnen einen einheitlichen Rahmen zur Beantwortung der Fragen von Ursache und Wirkung. Der Kurs behandelt die modernsten Methoden der kausalen Inferenz, wie experimentelle Designs, Matching, instrumentelle Variablen, Regressionsdiskontinenz, Differenzen in Differenzen und synthetische Kontrollen. Der Kurs betont die Intuition hinter der Methodik und nicht die formalen Beweise. Der Kurs basiert auf einer Mischung aus Lehrbüchern und Artikelkolektionen sowie praktischen Übungen mit den gängigsten Softwarepaketen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein kontrafaktisches Modell zu bilden • die Annahmen zu erklären, die erforderlich sind, um einen kausalen Effekt in experimentellen und nicht experimentellen Designs zu identifizieren • zu wissen, wann verschiedene kausale Inferenzmethoden angewendet werden müssen • kausale Schlussfolgerungen mit vorhandenen Datensätzen durchzuführen • die Ergebnisse kausaler Schlussfolgerungen zu interpretieren
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Institutionen und individuelles Verhalten“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	Sommersemester

8. Der Kurs kann absolviert werden in:				1 Semester	
9. Empfohlenes Fachsemester:				2. Fachsemester	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Impact Evaluation Methods	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Impact Evaluation Methods	Schriftliche Hausarbeit	12 bis 15 DIN A4 Seiten		100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Wirtschaftsethik / Economic Ethics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Florian Engl
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der normativen Ethik: Tugend-, Handlungs- und Konsequenzenethik • Grundlagen der positiven Ethik: Moral und Intuition • Moralische Entscheidungen als Individuum (z.B. Determinanten moralischen Verhaltens, beschränkt ethisches Verhalten, eigennützige Rechtfertigungen, Lüge und Täuschung, Vertrauen und Reziprozität) • Moralische Entscheidungen in Organisationen (z.B. Gruppeneffekte, Hierarchien, Diskrimination, Fairnessempfinden und Profitmaximierung, Whistleblowing) • Ethik und Märkte (z.B. Beurteilung von Marktergebnissen: Pareto-Effizienz und Wohlfahrtstheoreme, Egalitarismus, Capabilities Ansatz, Wettbewerb und Korruption) • Ethik und Institutionen (z.B. Arrow's theorem, Aggregation von Präferenzen, Mechanism design)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...bekommen grundlegende Einblicke in Theorien und Anwendungsfälle der Wirtschaftsethik vermittelt. • ...bewerten wirtschaftliche Zusammenhänge im Lichte unterschiedlicher Theorien der Ethik. • ...entwickeln und begründen Visionen verantwortungsvollen Handelns in Unternehmen. • ...reflektieren kritisch über ihre eigene Rolle als Wirtschaftsakteur. • ...erkennen und analysieren anhand konkreter Fallbeispiele moralische Dilemmata. • ...lernen theoretische und empirische Befunde zu moralischem Verhalten als Grundlage für Empfehlungen zur Gestaltung von Institutionen heranzuziehen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mikroökonomik I & II</p> <p>Einführung in die Ökonometrie</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc – VWL (PO2015) – Schwerpunktmodulgruppen:</p> <p>Markt und Staat</p> <p>Empirische Wirtschaftsforschung</p>

	BSc - VWL Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppen: Soziales Verhalten und Marktinteraktion Institutionen und individuelles Verhalten Empirische Wirtschaftsforschung				
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)				
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. – 6. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	WP	Vorlesung	Wirtschaftsethik	2	
2	WP	Übung	Wirtschaftsethik	2	
13. Modulprüfung:					
Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Wirtschaftsethik	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Economic Growth
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Richard Frensch
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen der Wachstumsökonomie, Fragen, Konzepte und Modellierungsansätze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenheiten von Transformations- und Entwicklungsländern • Exogener technischer Fortschritt • Konvergenz • Nicht erneuerbare Ressourcen • Humankapital • Ökonomie des Wissens und endogener technischer Fortschritt • Institutionen, Wirtschaftspolitik und Wachstum <p>Im Verlauf der Veranstaltung werden u. a. folgende Fragen gestellt und beantwortet: (1) Warum sind wir so reich und andere so arm (2) Was ist der Motor des Wirtschaftswachstums? (3) Was erklärt das sporadische Auftreten von „Wirtschaftswundern“?</p> <p>Die Antworten auf diese Fragen involvieren die Klärung der Rollen von Kapitalakkumulation, technischem Fortschritt, und Institutionen im langfristigen Wirtschaftsentwicklungsprozess. Verschiedene Wachstumskonzepte werden genutzt, um Wachstumsprozesse v.a. in Transformations- und Entwicklungsländern zu interpretieren und die Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussmöglichkeiten zu verstehen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Charakteristika von Wachstumsprozessen skizzieren und identifizieren und die verschiedenen Rollen von Kapitalakkumulation, technischem Fortschritt und Institutionen im langfristigen Wirtschaftsentwicklungsprozess verdeutlichen und gegeneinander abgrenzen. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p>

		verschiedene Wachstumskonzepte zu nutzen, um die Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussmöglichkeiten zu diskutieren und abzuschätzen. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Hand ausgewählter Beispiele und Aufgaben vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, mit ausgewählten theoretischen und empirischen Methoden der Wachstumsökonomie umzugehen (Solow-Diagramme, steady-state Berechnungen, Halbwertszeiten, totale Faktorproduktivität).			
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:		Studieninhalte aus Studienphase 1, insbesondere der Modul Grundlagen der VWL			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		In Schwerpunktmodul „Wirtschaftsbeziehungen zu Mittel- und Osteuropa“ des Studiengangs Volkswirtschaftslehre, B.Sc., Studienphase 2 BSc IVWL Phase 2 – Pflichtmodulgruppe Internationale Volkswirtschaftslehre (Pflicht)			
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		5. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen

1	Wahlpflicht	Vorlesung	Economic Growth	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Economic Growth	2	

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Economic Growth	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%

14. Bemerkungen:

Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten.

Die Übungen sind bilingual: Studierende können auf Deutsch oder Englisch beitragen, Antworten erfolgen auf Englisch. Kursmaterialien (Skript und Übungsaufgaben) werden auf Deutsch und Englisch auf G.R.I.P.S. eingestellt. Die Klausur wird englisch und deutsch gestellt.

1. Name des Moduls:	Angewandte Mikroökonomie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Nicole Gürtzgen
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Panel- und Mikroökonomie • Methoden zur Analyse von Paneldaten (Fixed Effects/Random-Effects) • Maximum-Likelihood-Schätzer • Logit- und Probit-Modelle für binomiale abhängige Variablen • Multinomiale Modelle • Tobit-Modelle für Daten mit Ecklösungen und Methoden zur Vermeidung von Stichprobenselektionsverzerrungen • Nicht-lineare Panelmodelle
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardmethoden der Panel- und Mikroökonomie sowie allgemeine Schätzverfahren und die zugrunde liegende ökonomische Theorie benennen und aufzeigen, wie diese in der empirischen Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenständig die gelernten Verfahren anzuwenden, um damit empirische Analysen für eine Vielzahl von Datensituationen durchzuführen. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und Anwendungsbeispielen vertieft.</p> <p>Im Weiteren wiesen die Studierenden während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>MSc VWL Kurs „Methoden der Ökonometrie“,</p> <p>MSc VWL Kurs „Fortgeschrittene Ökonometrie“</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung):120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Angewandte Mikroökonomie	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Angewandte Mikroökonomie	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					
Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und empirischen Beispielen. Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.					

1. Name des Moduls:	Außenhandelstheorie und -politik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Außenhandel: Grundlegende Fakten • Quellen von Außenhandelsgewinnen • Zahlungsbilanz und intertemporaler Handel • Grundlegende Außenhandelsmodelle (Ricardianisches Modell, Heckscher-Ohlin- Modell, Krugman-Modell) • Gravitation • Handelspolitische Instrumente und deren Wirksamkeit • Handelspolitische Institutionen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Charakteristika von Handelsmustern skizzieren und identifizieren und die verschiedenen Rollen von Produktivität, Faktorausstattung und Skalenerträgen dafür verdeutlichen und gegeneinander abgrenzen. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, Konzepte der Außenhandelstheorie zu nutzen, um sowohl die volkswirtschaftlichen Vorteile des Außenhandels aufzuzeigen als auch Gewinner und Verlierer außenwirtschaftlicher Öffnung gegenüberzustellen. Außerdem wurden die Studierenden in die Lage versetzt, die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Einflussmöglichkeiten auf den Außenhandel zu diskutieren und selbständig einzuschätzen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc VWL Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe Außenwirtschaft und Entwicklungsökonomik (Pflicht) BSc VWL Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe Immobilien- und Regionalökonomik (Wahlpflicht) BSc VWL Phase 2 – Schwerpunktmodulgruppe Wirtschaftsbeziehungen zu Mittel- und Osteuropa (Wahlpflicht) BSc IVWL Phase 2 – Pflichtmodulgruppe Internationale Volkswirtschaftslehre (Pflicht)		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Außenhandelstheorie und -politik	2	
2	Pflicht	Übung	Außenhandelstheorie und -politik	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Außenhandelstheorie und -politik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum:	100%

				erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Monetary Theory and Policy
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Geld: Funktionen und Definitionen • Geldnachfrage und Geldmenge • Diskretionäre vs. regelbasierte Geldpolitik • Das Eurosystem: Geschichte, Ziele und Organisation des Eurosystems • Geldpolitische Strategien und Instrumente • Theorie der optimalen Währungsgebiete • Die geldpolitischen Übertragungskanäle
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Rolle des Geldes sowie die Determinanten und Auswirkungen der Geldpolitik in einer Volkswirtschaft zu beschreiben und zu beurteilen. Sie können auch verschiedene konzeptionelle und empirische Grundlagen der Geldpolitik unterscheiden und beurteilen und die Implikationen dieser Konzepte ableiten. Sie können Diskussionen über angemessene geldpolitische Entscheidungen kritisch verfolgen und sich an ihnen beteiligen. Diese Fähigkeit gilt auch für den vielschichtigen Werkzeugkasten der konkreten geldpolitischen Instrumente. Die Studierenden sind auch mit den Hauptargumenten für und gegen den Beitritt zu einer Währungsunion vertraut gemacht worden und sind daher in der Lage, die supranationale Geldpolitik kritisch zu beurteilen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Makroökonomik I</p> <p>Makroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc VWL Phase 2, Schwerpunktmodulgruppe Finanzmärkte (Wahlpflicht)</p> <p>BSc VWL Phase 2, Schwerpunktmodulgruppe: Ökonomik des öffentlichen Sektors</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semester (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Monetary Theory and Policy	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Monetary Theory and Policy	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Monetary Theory and Policy		Klausur	90 Minuten		100%
14. Bemerkungen:						
Die Vorlesung wird auf Englisch gehalten. Die Studierenden haben die Möglichkeit zu entscheiden, ob eine der Vorlesungen auf Deutsch gehalten wird oder nicht. (Mindestens eine Übung wird unabhängig von dieser Entscheidung auf Englisch gehalten.) Prüfungsprobleme werden auf Englisch gestellt, die Antworten können jedoch entweder auf Englisch oder auf Deutsch gegeben werden.						

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Außenhandelstheorie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Ricardianisches Modell mit (unendlich) vielen Gütern • Internationale Faktormobilität I: Migration • Internationale Faktormobilität II: Ausländische Direktinvestitionen • Grenzüberschreitende vertikale Aufspaltung von Produktionsprozessen • Neue ökonomische Geographie • Handelspolitik bei unvollständigem Wettbewerb • Regionale Handelsbündnisse • Politische Ökonomie der Handelspolitik • Globalisierung, Arbeitsmärkte und Sozialstaat <p>Aufbauend auf dem Stoff der Bachelor-Veranstaltung „Außenhandelstheorie und –politik“ werden in dieser Veranstaltung anspruchsvollere Fragestellungen sowie neuere Entwicklungen der Außenhandelsforschung angesprochen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, auch anspruchsvollere außenhandelstheoretische Fragen zu identifizieren und das Instrumentarium zu ihrer Beantwortung zu benennen und anzuwenden. Dazu gehören insb. die Analyse grenzüberschreitender Faktorwanderungen (einschl. Zwischengüter) sowie die Berücksichtigung von Marktvermachtungen bei der Analyse der Wirkung von Handelspolitik. Die Studierenden sind damit auch in der Lage, die Robustheit des „kanonischen Wissens“ der traditionellen Außenhandelstheorie (siehe Veranstaltung Außenhandelstheorie und -politik) unter allgemeineren Bedingungen – insb. der unvollkommenen Konkurrenz – selbständig abzuschätzen und zu diskutieren. Dies gilt auch für das Instrumentarium der länderübergreifenden Handelspolitik im Rahmen regionaler Handelsbündnisse und der Welthandelsorganisation.</p> <p>Die Übung hat dabei die Inhalte anhand ausgewählter Beispiele vertieft und den Studierenden die konkrete Anwendung fortgeschrittener Konzepte außenhandelstheoretischer Analyse sowie ein</p>

	Verständnis für die in der Literatur angewandten empirischen Methoden ermöglicht.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Außenhandelstheorie und -politik		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Außenhandelstheorie	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Außenhandelstheorie	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Theorie und Empirie der Geldpolitik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Jürgen Jerger
3. Inhalte des Moduls:	<p>I. Einführung und empirischer Überblick</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Empirische Evidenz zu Geld, Output und Preisen <p>II. Monetäre Theorie bei flexiblen Preisen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geld im neoklassischen Wachstumsmodell (Tobin 1965) • Geld in der Nutzenfunktion (Sidrauski 1967) • Ein klassisches allgemeines Gleichgewichtsmodell <p>III. Monetäre Theorie bei rigiden Preisen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein (neu-) keynesianisches Modell einer geschlossenen Volkswirtschaft • mit Preisrigiditäten • Empirische Erkenntnisse aus DSGE-Modellen <p>IV. Ausgewählte Fragen der Geldpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale Geldpolitik (im neukeynesianischen Modell) • Geldpolitik in der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise <p>Aufbauend auf dem Stoff der Bachelor-Veranstaltung „Geldtheorie und –politik“ werden in dieser Veranstaltung anspruchsvollere Fragestellungen sowie neuere Entwicklungen im Bereich der Geldpolitik behandelt. Im Mittelpunkt steht dabei das neukeynesianische Modell mit Preisrigiditäten.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, auch anspruchsvollere Fragen der Geldpolitik zu beantworten, insbesondere zu deren Wirksamkeit und empirischer Messung zu identifizieren und das Instrumentarium zu ihrer Beantwortung zu benennen und anzuwenden. Dazu werden komplexere Modelle der geldpolitischen Wirkungsanalyse eingeführt, insb. das neukeynesianische Modell, welches weitestgehend auf</p>

	<p>der Grundlage mikrofundierter Verhaltensfunktionen formuliert ist. Die Studierenden wurden damit in die Lage versetzt, geldpolitische Diskussionen an der Forschungsgrenze zu verstehen, diese einzuordnen und dazu beizutragen.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte anhand ausgewählter Beispiele vertieft und den Studierenden die konkrete Anwendung fortgeschrittener Konzepte geldpolitischer Analyse sowie ein Verständnis für die in der Literatur angewandten empirischen Methoden ermöglicht, insb. auch der Analyse von Impulse-Response-Funktionen innerhalb und außerhalb von dynamischen allgemeinen Gleichgewichtsmodellen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Theorie und Empirie der Geldpolitik	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Theorie und Empirie der Geldpolitik		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Methoden der Volkswirtschaftslehre
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Fabian Kindermann
3. Inhalte des Moduls:	<p>Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung bei einer unabhängigen Variablen • Optimierung bei mehreren unabhängigen Variablen • Optimierung unter Nebenbedingungen • Optimierung am Computer • Komparative Statik <p>Dynamische Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lineare Differenzengleichungen • nicht-lineare Differenzengleichungen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben sich die Studierenden mit den gängigen Methoden der ökonomischen Theoriebildung vertraut gemacht: Optimierungsverfahren sowie Differenzengleichungen zur Beschreibung intertemporaler Phänomene.</p> <p>Sie lernten die grundlegenden Verfahrensweisen sowie deren Anwendung auf konkrete ökonomische Sachverhalte kennen, wie z.B. Nutzen- und Gewinnmaximierung und die Stabilität dynamischer ökonomischer Systeme. Zudem können die Studierenden nach Abschluss des Moduls einfache ökonomische Modelle mit Hilfe eines Computers lösen.</p> <p>Damit sind sie befähigt, wirtschaftliche Zielkonflikte bestmöglich aufzulösen sowie konkrete ökonomische Probleme so zu formulieren, dass sie sie mit den Standardmethoden der VWL analysieren können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Mathematik
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL / BSc IMMO Phase 1, Modul Grundlagen der VWL (nur für VWL-, IVWL- und IMMO-Studierende)

7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		3. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Methoden der Volkswirtschaftslehre	2	
2	Pflicht	Übung	Methoden der Volkswirtschaftslehre	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Methoden der Volkswirtschaftslehre	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Finanzwissenschaft
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Fabian Kindermann
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Zuge dieses Moduls werden Gründe für den Eingriff des Staates in das Wirtschaftsgeschehen erarbeitet werden. Zentrale Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Gründe für das Versagen von Märkten • Externalitäten, Besteuerung und Regulierung • Private und öffentliche Bereitstellung von Kollektivgütern • Die Bedeutung von Informationsasymmetrien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein solides theoretisches Verständnis dafür entwickelt, unter welchen Umständen der Staat zur Korrektur eines Marktversagens aktiv werden muss. Sie können auch beurteilen, welche Wege der Marktkorrektur in verschiedenen Situationen Erfolg versprechen. Zudem sind die Studierenden mit den grundlegenden Kennziffern staatlicher Aktivität vertraut und haben ein Grundverständnis dafür entwickelt, wie sich Marktversagenstatbestände empirisch nachweisen lassen.</p> <p>In der begleitenden Übung haben die Studierenden die Inhalte der Vorlesung vertieft und lernten, diese eigenständig auf Fragestellungen aus dem Bereich der Finanzwissenschaft anzuwenden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>WiWi – BSc – VWL Schwerpunktmodulgruppe:</p> <p>Ökonomik des öffentlichen Sektors</p> <p>Institutionen und individuelles Verhalten</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Finanzwissenschaft	2	Inhaltliche Diskussionsbeiträge
2	Pflicht	Übung	Finanzwissenschaft	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Finanzwissenschaft	Klausur	90 Minuten	Erste bis vierte Woche nach Semesterende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Family Economics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Fabian Kindermann
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Zuge dieses Modules lernen die Studierenden, ökonomisches Handeln im Familienkontext zu verstehen, zu modellieren und zu beurteilen. Sie erwerben zudem die Kompetenz, zielgerichtete und effiziente familienpolitische Maßnahmen zu entwickeln. Zentrale Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Haushaltsentscheidungen und der Heiratsmarkt • Die Arbeitsmarktsituation unterschiedlicher Familienmitglieder • Geburtenverhalten • Familienpolitische Maßnahmen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein solides empirisches und theoretisches Verständnis dafür entwickelt, wie wir als Volkswirte das ökonomische Handeln im Familienkontext beschreiben und modellieren können. Sie können auch beurteilen, wie effiziente familienpolitischen Maßnahmen zielgerichtet auf unterschiedliche Lebensbereiche abstellen und damit Erfolg versprechen.</p> <p>In der begleitenden Übung haben die Studierenden die Inhalte der Vorlesung vertieft und lernten, diese eigenständig auf Fragestellungen aus dem Bereich der Familienökonomik anzuwenden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>WiWi – BSc – VWL Schwerpunktmodulgruppe:</p> <p>Soziales Verhalten und Marktinteraktion</p> <p>Ökonomik des öffentlichen Sektors</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Family Economics	2	Inhaltliche Diskussionsbeiträge
2	Wahlpflicht	Übung	Family Economics	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Family Economics	Klausur	90 Minuten	Erste bis vierte Woche nach Semesterende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Computational Economics and Finance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Fabian Kindermann
3. Inhalte des Moduls:	<p>In diesem Kurs machen sich Studierende mit den gängigen Methoden vertraut, die es erlauben, dynamische ökonomischer Modelle auf dem Computer zu simulieren. Zunächst erlernen Sie die Programmiersprache Fortran und beschäftigen sich mit numerischen Methoden zur Lösung mathematischer Probleme, wie die Suche von Nullstellen, die Interpolation von Funktionen und die Approximation von Integralen. Anschließend erproben Sie das erlernte Wissen an zahlreichen ökonomischen Beispielen, wie etwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wachstums- und Konjunkturmodellen • Dynamischen Modellen mit heterogenen Agenten • Lebenszyklusmodellen mit Arbeitsangebotsentscheidungen und Arbeitsmarktpartizipation von Ehepartnern • Investitionsentscheidungsmodellen von Haushalten in unterschiedlichen Phasen des Lebenszyklus bei unterschiedlichen Assetklassen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden die Fähigkeit entwickelt, Fragestellung der Dynamischen Ökonomik so zu formulieren, dass Sie mit einem Computer gelöst werden können. Sie haben zudem das Wissen und die Kompetenz erworben, dynamische ökonomische Modelle auf einem Computer zu implementieren, vorhandene Programme zu verstehen und gegebenenfalls einer Fragestellung entsprechend abzuändern. Sie können zudem Modelle simulieren, die Ergebnisse in verständlicher Art und Weise aufbereiten und ökonomisch Interpretieren.</p> <p>In der begleitenden Übung haben die Studierenden die Inhalte der Vorlesung vertieft und gelernt, eigenständig Modelle zu entwickeln und mit Hilfe des Computers zu analysieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Dynamic Macroeconomics

b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Immobilien und Regionalökonomie“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Computational Economics and Finance	4	Aktive Teilnahme an Vorlesung und Übung und Lösen von Übungsaufgaben
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Computational Economics and Finance	Bearbeiten von Übungsaufgaben	Regelmäßige Aufgaben mit 1	Während der Vorlesungszeit	75%

			bis 2 Wochen Bearbeitungszeit		
2	Computational Economics and Finance	Mündliche Prüfung	15 Minuten	zum Semesterende	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Fabian Kindermann
3. Inhalte des Moduls:	<p>Um seinen mannigfaltigen Aufgaben nachzukommen (bspw. der Bereitstellung öffentlicher Güter oder der Soziale Sicherung) muss der Staat durch Steuern, Beiträge und Abgaben seine Ausgaben finanzieren. Die Veranstaltung widmet sich der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre. Dabei steht neben der Vermittlung institutioneller Details die Analyse der Steuerwirkung im Vordergrund. Diese wird zunächst anhand einfacher ökonomischer Modelle verdeutlicht. In empirischen Anwendungen werden die aus der Besteuerung entstehenden Lasten anschließend quantifiziert.</p> <p>Im letzten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Determinanten eines optimalen Steuersystems erarbeitet.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wichtigsten Kennzahlen und institutionellen Details der Besteuerung von Haushalten vertraut. Sie können zudem die Wirkung unterschiedlicher Besteuerungsformen einschätzen und hinsichtlich ihrer Effizienzwirkung beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Besteuerung und können ihre ökonomischen Kosten und ihren Nutzen quantifizieren. Sie sind zudem in der Lage, modelltheoretisch gewonnene Erkenntnisse unter Zuhilfenahme geeigneter Daten in konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Makroökonomik I</p> <p>Makroökonomik II</p> <p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“

			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat“ MSc IVWL, Pflichtmodulgruppe IVWL MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Steuerlehre“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	4	Aktive Teilnahme an Übungen und der Abschlussklausur
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Finanzwissenschaft	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Entwicklungsökonomie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	<p>Aus makroökonomischer Perspektive wird untersucht, welche Institutionen die Voraussetzung für wirtschaftliche Entwicklung bilden, insbesondere für hohe pro-Kopf-Einkommen, anhaltendes Wachstum und reale Konvergenz zu entwickelten Staaten.</p> <p>Aus mikroökonomischer Perspektive wird untersucht, welche Informations- und Anreizprobleme auf Arbeits-, Kredit- und Versicherungsmärkten Entwicklungshemmnisse darstellen und durch welche vertraglichen und institutionellen Arrangements diese Entwicklungshemmnisse überwunden werden können (u.a. aus dem Bereich Mikrofinanzierung).</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die wirtschaftliche Lage und die ökonomisch relevanten Institutionen von Entwicklungsländern, sowie theoretische Erklärungsansätze und theoriebasierte empirische Analysen zur ökonomischen Funktion und Bedeutung von Institutionen in Entwicklungsländern. Sie können aktuelle und historische Entwicklungen von Institutionen in Entwicklungsländern und deren ökonomische Konsequenzen theoriegeleitet analysieren und beurteilen.</p> <p>Bei der Präsentation von Übungsaufgaben wiesen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Makroökonomik I</p> <p>Makroökonomik II</p> <p>Mikroökonomik I</p> <p>Mikroökonomik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			WiWi – BSc – VWL: Schwerpunktmodulgruppen Außenwirtschaft und Entwicklungsökonomik Institutionen und Individuelles Verhalten Soziales Verhalten und Marktinteraktionen Wirtschaftsbeziehungen zu Mittel- und Osteuropa		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 h) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 120 h Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Entwicklungsökonomie	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Entwicklungsökonomie	2	
3	Wahlpflicht	Online	Entwicklungsökonomie		
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Entwicklungsökonomie	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum	85%
3	Entwicklungsökonomie	Online-Quiz	8 * 15 min	Online zwischen Vorlesung und Übung	15%

14. Bemerkungen:

Bei der Präsentation von Übungsaufgaben weisen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.

1. Name des Moduls:	Geld, Banken, Staatsverschuldung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	<p>Aus der überragenden Rolle von Geld für die Funktionstüchtigkeit von Finanzsystem und realer Wirtschaft, von der globalen Finanzkrise nachdrücklich in Erinnerung gerufen, ergibt sich die Notwendigkeit der Modellierung monetärer Ökonomien. In monetären Modellen lassen sich viele Fragen analysieren, die in realen Modellen unbeantwortet bleiben müssen: Der Wert von Geld, die Höhe des Preisniveaus, die relative Vorteilhaftigkeit alternativer Zahlungsmittel, Ursachen und Wirkungen von Inflation und Deflation, das Zusammenwirken von Geld, Kapitalmärkten und Intermediation, die Rolle von Banken und Zentralbanken, die Entstehung von Banken Krisen, die Notwendigkeit von Bankenregulierung, sowie die Verbindung von Staatsverschuldung und Inflation.</p> <p>In Anlehnung an das Buch von Champ, Freeman und Haslag (2016) wird für die Modellierung durchgehend ein einfacher entscheidungsbasierter Ansatz gewählt, der Modellrahmen der überlappenden Generationen (overlapping generations, OLG). In diesem Modellrahmen beschränkt sich das intertemporale Optimierungsproblem individueller Akteure i.d.R. auf eine modifizierte zwei-Perioden-Konsum-, Spar- und Anlage-Entscheidung. Die theoretische Modellierung wird durch eine Vielzahl von empirischen und institutionellen Anwendungen ergänzt. Die Übung vertieft den Stoff u.a. anhand geeigneter funktional und numerisch spezifizierter Modellvarianten.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, anhand einfacher entscheidungsbasierter monetärer Modelle des allgemeinen Gleichgewichts (monetäreres OLG-Modell) monetäre Fragen u.a. im Zusammenhang mit Inflation, Finanzmärkten und Bankensystem, sowie Staatsverschuldung positiv und normativ zu analysieren.</p> <p>Bei der Präsentation von Übungsaufgaben wiesen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Makroökonomik I					
Makroökonomik II					
Mikroökonomik I					
Mikroökonomik II					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
WiWi VWL – BSc Schwerpunktmodulgruppe:					
Finanzmärkte					
Ökonomik des öffentlichen Sektors					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Wintersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
5. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 h)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 120 h					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Geld, Banken, Staatsverschuldung	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Geld, Banken, Staatsverschuldung	2	
3	Wahlpflicht	Online	Geld, Banken, Staatsverschuldung		
13. Modulprüfung:					

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Geld, Banken, Staatsverschuldung	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum	85%
2	Geld, Banken, Staatsverschuldung	Online-Quiz	8*15 min	Online zwischen Vorlesung und Übung	15%
14. Bemerkungen: Bei der Präsentation von Übungsaufgaben weisen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.					

Mikroökonomik I

1. Name des Moduls:	Mikroökonomik I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	Grundbegriffe: Gewinn- und Nutzenmaximierung, Angebot und Nachfrage, Produzenten- und Konsumentenrente; das vollkommene Konkurrenzmarktgleichgewicht, Marktversagen; Unvollkommene Konkurrenz: Monopol, Monopson, Preisdifferenzierung, Duopol und Oligopol, Mengen- und Preiswettbewerb; Wirkungen staatlicher Eingriffe; Grundlagen der nicht-kooperativen Spieltheorie: Normalformdarstellung, Spieltypen und sequentielle Spiele.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Marktteilnehmern theoretisch zu beschreiben und die Ergebnisse von Marktallokationen unter Wohlfahrtsgesichtspunkten einzuschätzen. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls mit den Grundlagen der strategischen Interaktion (zwischen Firmen im Rahmen der Oligopoltheorie und Spielern im Rahmen der allgemeinen Spieltheorie) vertraut. In der begleitenden Übung haben die Studierenden die Inhalte der Vorlesung vertieft und diese eigenständig auf Fragestellungen aus der Mikroökonomie anzuwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Grundlagen der Differential- und Integralrechnung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL, IVWL, BWL und IMMO Phase 1 Modul „Grundlagen der VWL“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Std.)

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Mikroökonomik I	2	
2	Pflicht	Übung	Mikroökonomik I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Mikroökonomik I	Klausur	60 Minuten	Erste bis vierte Woche nach Semesterende	100%
14. Bemerkungen:					

Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten

1. Name des Moduls:	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	<p>Seit dem Systemwechsel in den Staaten des früheren Ostblocks hat sich die Struktur der Wirtschaftsbeziehungen in Europa grundlegend verändert. Die Mittel- und Osteuropäischen Staaten haben sich nach Westeuropa umorientiert, vor allem die westlichen Staaten entlang des früheren Eisernen Vorhangs haben neue Wirtschaftspartner im Osten hinzugewonnen. Vor dem Hintergrund einfacher theoretischer Modelle des Waren- und Dienstleistungshandels sowie der Migration und des Kapitalverkehrs wird die Entwicklung dieser Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ost- und West nachgezeichnet und erklärt. Hierzu werden unter anderem die deskriptive Auswertung von Daten, ökonometrische Modelle, insbesondere Gravity-Modellen, aber auch die Untersuchung der institutionellen Entwicklung in den einzelnen Staaten und im Rahmen der Europäischen Union herangezogen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden empirische Fakten und institutionelle Gegebenheiten im Hinblick auf den Austausch von Waren, Dienstleistungen, Kapital und Arbeitskräften zwischen alten und neuen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, sowie die wichtigsten theoretischen Erklärungen für Ausmaß und Muster dieser Wirtschaftsbeziehungen kennen gelernt. Sie können aktuelle und historische Entwicklungen der Wirtschaftsbeziehungen zu den mittel- und osteuropäischen Staaten einordnen und theoriebasiert analysieren.</p> <p>Online-Quizzes unterstützten die Studierenden bei der Nachbereitung der Vorlesung und der Vorbereitung der Übung.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:		Makroökonomik I Makroökonomik II Mikroökonomik I Mikroökonomik II			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		BSc IVWL Phase 2 – Pflichtmodulgruppe Internationale Volkswirtschaftslehre (Pflicht) WiWi – BSc – VWL Schwerpunktmodulgruppen Wirtschaftsbeziehungen zu Mittel- und Osteuropa Außenwirtschaft und Entwicklungsökonomik			
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		4. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 h) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 120 h Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	2	

3	Wahlpflicht	Online	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten		
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum	85%
2	Wirtschaftsbeziehungen zu den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	Online-Quizzes	10 * 15 min	Übung	15%
14. Bemerkungen: Online-Quizzes unterstützen die Studierenden bei der Nachbereitung der Vorlesung und der Vorbereitung der Übung.					

The German Economy

1. Name des Moduls:	The German Economx
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	An applied course on the German economy based on introductory economics. Basic economics as presented in textbooks by Mankiw and Taylor (2011) and Baßeler, Heinrich and Utecht (2010) will be briefly reviewed and serve as the basis for analysis. The focus of the course, however, is on policy relevant topics ranging from historic economic events over recent economic reforms to current debates on economic policy. Historic economic episodes and events in Germany like hyperinflation, banking crises, great depression, currency reforms, Wirtschaftswunder, stagflation, German reunification, European monetary integration, and European eastern enlargement continue to inform economists and policy makers and still shape people's attitudes towards questions of economic policy. Recent (and some not so recent) reforms and policy changes include the introduction of the Euro, the reform of labour market institutions (Hartz I to IV), and many more. Current debates on economic policy and economic policy challenges range from the privatization and regulation of former state monopolies to the current financial and economic crisis.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Students know basic empirical and institutional facts from all aspects of the German economy and basic economic models for their interpretation. On the basis of this knowledge they are able to analyze German economic policy and current and recent economic debates in Germany.</p> <p>In graded online assignments and online quizzes students demonstrate their ability to apply insights from the course.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Basic Economics
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	WiWi - BSc – Modul ex „Wahlmodul“ in Studienphase 2
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			4			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 h) davon: 1. Präsenzzeit: 60 h (15 *4 h, 4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 h Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	The German Economy	2		
2	Pflicht	Übung	The German Economy	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	The German Economy		Klausur	60 Minuten	Examinations period	85%
2	The German Economy		Quiz or Assignment	8*15 Minuten	self-learning between lecture and tutorial	15%
14. Bemerkungen:						
In graded online assignments and online quizzes students demonstrate their ability to apply insights from the course.						

Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten

1. Name des Moduls:	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	Die wirtschaftspolitischen Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Länder (MOEL), auch der neuen Mitgliedsländer der EU, unterscheiden sich zum Teil erheblich von denen der alten EU-Staaten. Die Veranstaltung gibt einen Überblick zu diesen Institutionen und deren Implikationen für das Arbeitsmarktgeschehen, die Durchführung der Stabilisierungspolitik und das Wachstum der MOEL. Besonderes Augenmerk gilt u.a. den Bedingungen für eine weitreichende Konvergenz der realen Pro-Kopf-Einkommen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden wirtschaftspolitisch relevante Institutionen und empirische Fakten zur Wirtschaft der mittel- und osteuropäischen Staaten, sowie theoretische Erklärungsansätze und theoriebasierte empirische Analysen zur ökonomischen Funktion und Bedeutung von Institutionen kennen gelernt. Sie können aktuelle und historische Entwicklungen von Institutionen in den mittel- und osteuropäischen Staaten und deren ökonomische Konsequenzen theoriegeleitet analysieren und beurteilen.</p> <p>Bei der Präsentation von Übungsaufgaben wiesen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Makroökonomik I Makroökonomik II Mikroökonomik I Mikroökonomik II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			WiWi – BSc – VWL, Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 h) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 120 h Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten	2	
3	Wahlpflicht	Online	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten		
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel-	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum:	85%

	und Osteuropäischen Staaten			Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
2	Wirtschaftspolitische Institutionen der Mittel- und Osteuropäischen Staaten	Online-Quizzes	8 * 15 min	Übung	15%
14. Bemerkungen: Bei der Präsentation von Übungsaufgaben weisen die Studierenden nach, dass sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können.					

1. Name des Moduls:	Arbeitsmärkte, Beschäftigung und Wachstum der MOE Staaten
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	<p>Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die modelltheoretisch fundierte empirische Analyse von Beschäftigungsentwicklung und realer Konvergenz der MOE-Staaten. Als modelltheoretische Basis dienen Matching-Modelle, Modelle mit unvollständigem Wettbewerb auf Arbeits- und Gütermärkten, Modelle mit unvollständiger nomineller Anpassung und neoklassische Wachstumsmodelle. An diese Theorien anknüpfende empirische Strategien werden anhand ausgewählter Forschungsarbeiten illustriert und anhand der praktischen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsarbeiten auf die MOE-Staaten angewendet. Sowohl in der theoretischen, als auch in der empirischen Analyse wird die Rolle von Institutionen ausführlich berücksichtigt und die Konstruktion von Institutionen-Indikatoren thematisiert.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden in den Bereichen Arbeitsmarkt, Beschäftigung und Wachstum der mittel- und osteuropäischen Länder empirische Fakten, relevante Institutionen, theoretische Analyseansätze und darauf basierende empirische Untersuchungsstrategien. Sie können in diesen Bereichen in Anlehnung an angewandte wissenschaftliche Forschungsarbeiten theoriebasierte empirisch-ökonomische Untersuchungen durchführen und aus den Ergebnissen Schlussfolgerungen für die Wirtschaftspolitik ziehen.</p> <p>Bei der Präsentation von Übungsaufgaben wiesen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Bei den Online-Assignments belegten die Studierenden die erfolgreiche Anwendung empirischer Methoden auf vorbereitete Datensätze. Online-Quizzes unterstützten in der Selbstlern-Phase die Nachbereitung der Vorlesung und die Vorbereitung der Übung.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Mikroökonomik Makroökonomik Einführung in die Ökonometrie		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 h) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Arbeitsmärkte, Beschäftigung und Wachstum der MOE Staaten	4	Präsentation
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Arbeitsmärkte, Beschäftigung und	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum:	85%

	Wachstum in den Mittel- und Osteuropäischen Staaten			erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
2	Arbeitsmärkte, Beschäftigung und Wachstum in den Mittel- und Osteuropäischen Staaten	Online-Assignment und Online-Quiz	9 * 15 min	Selbstlern-Phase	15%

14. Bemerkungen:

Bei der Präsentation von Übungsaufgaben weisen die Studierenden nach, dass Sie die durch Anwendung der Methoden gewonnen Erkenntnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Bei den Online-Assignments belegen die Studierenden die erfolgreiche Anwendung empirischer Methoden auf vorbereitete Datensätze. Online-Quizze unterstützen in der Selbstlern-Phase die Nachbereitung der Vorlesung und die Vorbereitung der Übung.

1. Name des Moduls:	Programmieren in EViews
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. apl. Dr. Christoph Knoppik
3. Inhalte des Moduls:	Studierende können nach dem Kursbesuch EViews Programme erstellen, um die Datenaufbereitung, die Verarbeitung und Visualisierung von Daten, das Schätzen und Testen ökonometrischer Modelle, sowie die Dokumentation dieser Schritte durchzuführen. EViews bietet eine umfangreiche Funktionalität für alle Aspekte der empirischen Wirtschaftsforschung, wie sie für Seminar oder Studienabschlussarbeiten oder in der späteren Berufstätigkeit häufig benötigt werden. Programmierung erhöht u.a. die Qualität und Replizierbarkeit empirischer Analysen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Studierende sind nach Veranstaltungsbesuch in der Lage, im Ökonometrie-Paket EViews Programme zu erstellen, um auf reproduzierbare Weise u.a. die Konstruktion von Datensätzen, die Visualisierung von Daten, das Schätzen und Testen ökonometrischer Modelle, sowie die Dokumentation dieser Schritte durchzuführen, die im Rahmen empirischer Analysen z.B. für Seminar- oder Studienabschlussarbeiten häufig benötigt werden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	EViews-, Ökonometrie- und Programmier-Vorkenntnisse sind nützlich, werden aber nicht vorausgesetzt.
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc Modul „Empirische Wirtschaftsforschung“ BSc Modul „Empirische Wirtschaftsforschung“ IT Ausbildung des RZ Modul M63
7. Angebotsturnus des Moduls:	1-semesterig (Winter- und Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester (3 Wochen: Blockkurs mit 6 Kurstagen in den zwei Wochen vor Start der Vorlesungswoche, Klausur am Ende der ersten Vorlesungswoche)
9. Empfohlenes Fachsemester:	Rechtzeitig vor empirischen Seminar- und Studienabschlussarbeiten im BSc. und MSc. Studium
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand:

				Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS*30 h)	
				davon:	
				1. Präsenzzeit: 30 h (15 *2 h, 2 SWS)	
				2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 30 h	
				Leistungspunkte: 2	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Programmieren in EViews		Online Abgabe von Hausaufgaben. Diese werden besprochen, aber nicht bewertet.
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Programmieren in EViews	Klausur: Erstellung von Programmen am Computer	90 min	1 Woche nach Blockkurse (d.h. in der ersten Vorlesungswoche jedes Semesters)	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Zunehmende Einkommensungleichheit – Empirische und Theoretische Befunde
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Johannes Ludsteck
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Einkommensungleichheit ist in den vergangenen Jahrzehnten in vielen entwickelten Ländern angestiegen. Warum gibt das dem homo oeconomicus und seinen Schöpfern weniger Anlass zur Sorge als den neidischen real existierenden Menschen?</p> <p>Im empirischen Teil der Vorlesung werden Methoden zur Messung und Ursachenanalyse für wachsende Ungleichheit vorgestellt. Daneben wird auch die einschlägige empirische Literatur diskutiert. Im theoretischen Teil werden Sie deskriptive und normative Modelle der Entwicklung von Ungleichheit kennenlernen. Dabei werden wir auch der Frage nachgehen, inwieweit die beobachteten Entwicklungen ökonomisch effizient sind oder Ergebnis von Marktversagen bzw. des Versagens politischer und sozialer Institutionen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Studenten werden die empirische und theoretische Literatur zur Entwicklung der Einkommensungleichheit kennenlernen und befähigt, sich kritisch mit ihr auseinanderzusetzen. Dabei lernen Sie auch das für eigene empirische Analysen notwendige Instrumentarium kennen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Ökonometrie I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	
7. Angebotsturnus des Moduls:	Sommersemester und Wintersemester
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)</p>

davon:					
1. Präsenzzeit: 3 SWS					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 80 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
Leistungspunkte: 4					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	Zunehmende Einkommensungleichheit – Empirische und Theoretische Befunde	3	Regelmäßige Teilnahme, Erarbeitung und Vortrag eines 10-15-minütigen Impulsreferats. (Kurze Inhaltsangabe eines vom Kursleiter vorgegebenen Papiers aus der Literatur). Lösen von Übungsaufgaben (Teile aus 2-4 Aufgabenblättern)
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Zunehmende Einkommensungleichheit – Empirische und Theoretische Befunde	Klausur	60 Minuten	In den ersten sechs Wochen der Vorlesungsfreien Zeit	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Industrial Organization
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Industrieökonomik (Ziele, grundlegende Begriffe, Methoden) • Modellierungstechniken aus der Spieltheorie • Monopol und Marktmacht • Wettbewerb und strategische Interaktion • Unternehmenszusammenschlüsse und Kartelle • Markteintritt- und austritt • Grenzen der Firma • Verhaltensökonomische Aspekte
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden verschiedene Formen des Wettbewerbs von Unternehmen auf Märkten benennen, und sie können die resultierenden Allokationen auf ihre einzel- und gesamtwirtschaftliche Effizienz hin bewerten. Die Studierenden kennen die zentralen institutionellen Rahmenbedingungen des Wettbewerbs auf nationaler wie auch auf internationaler Ebene. Die Studierenden sind in der Lage, auf Basis der vermittelten theoretischen und empirischen Grundlagen die in der Realität zu beobachtenden Marktprozesse zu analysieren. Die Studierenden können industrieökonomische Studien in eigenständiger Weise verarbeiten und wiedergeben. Sie können industrieökonomische Methoden auch auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Mikroökonomik III
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL Phase 2, Schwerpunktmodulgruppe: Institutionen und individuelles Verhalten
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Industrial Organization	2	Präsentation
2	Wahlpflicht	Übung	Industrial Organization	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Industrial Organization	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Mikroökonomik II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere ein Verständnis für die Entscheidungsfindungsprozesse von Individuen und Unternehmen und deren Interaktion auf Märkten (grundlegende Begriffe, Modellierung, Analysetechniken) • Theorie individueller Entscheidungen (Grundlegendes Verhaltensmodell, Anwendungen auf Konsumentscheidungen, Arbeitsangebot, Sparen, Entscheidungen bei Risiko) • Gleichgewichtstheorie (Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik, Adverse Selektion, Handel) • Theorie der Unternehmung (Produktions- und Kostentheorie, Prinzipal-Agenten-Beziehungen, Outsourcing versus Eigenproduktion)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die grundlegenden mikroökonomischen Methoden zur Analyse der Entscheidungsfindungsprozesse von Individuen und Unternehmen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, in Abhängigkeit der betrachteten ökonomischen Rahmenbedingungen Vorhersagen über das Verhalten von Individuen und Unternehmen zu machen und die einzel- und gesamtwirtschaftliche Effizienz dieser Entscheidungen zu beleuchten. Die Studierenden können die erlernten Techniken auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls durch ihre Teilnahme an den Fallstudien zur experimentellen Wirtschaftsforschung nach, dass sie die erarbeiteten methodischen Kenntnisse erfolgreich anwenden können. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Mikroökonomik I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL, IVWL, BWL und IMMO Phase 1

			Modul „Grundlagen der VWL“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Mikroökonomik II	2	
2	Pflicht	Übung	Mikroökonomik II	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Mikroökonomik II	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	95%
2	Mikroökonomik II	Fallstudienarbeiten zur experimentellen Wirtschaftsforschung	45 Minuten	Während der Vorlesungszeit	5%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Mikroökonomik III
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Spieltheorie (Beschreibung ökonomischer Interaktionen als Spiel, grundlegende Begriffe, Analysemethoden) • Statische Spiele mit vollständiger Information • Dynamische Spiele mit vollständiger Information • Statische Spiele mit unvollständiger Information • Dynamische Spiele mit unvollständiger Information
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden verschiedene Techniken für die Analyse und Modellierung von strategischer Interaktion ökonomischer Akteure in Märkten oder Unternehmen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten Rahmenbedingungen, die spieltheoretischen Methoden zur Vorhersage des Verhaltens der ökonomischen Akteure anzuwenden und aktuelle Probleme mit diesen Methoden zu beleuchten. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc VWL Phase 2, Modulgruppe „Ökonomik des öffentlichen Sektors“</p> <p>BSc. BWL Phase 2 - Vertiefungsmodulgruppe „Business Analytics“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p>

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Mikroökonomik III	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Mikroökonomik III	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Mikroökonomik III		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Behavioral Economics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Verhaltensökonomik (Ziele, grundlegende Begriffe, Methoden) • Empirische und experimentelle Befunde • Fairness und Reziprozität • Verlustaversion und Referenzpunkte • Beschränkte Rationalität
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die wichtigsten verhaltensökonomischen Abweichungen vom Standardmodell rationalen Verhaltens benennen und aufzeigen, inwieweit die Verhaltensökonomik zur Erklärung von individuellem Verhalten und Marktinteraktion herangezogen werden kann. Die Studenten kennen darüber hinaus die grundlegenden experimentellen Methoden zur Identifikation verhaltensökonomischer Phänomene. Außerdem sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten Rahmenbedingungen, die verhaltensökonomischen Erkenntnisse zur Vorhersage des Verhaltens ökonomischer Akteure anzuwenden und aktuelle Probleme mit diesen Methoden zu beleuchten. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Spieltheorie
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	WiWi – BSc - VWL Schwerpunktmodulgruppe: Institutionen und individuelles Verhalten Soziales Verhalten und Marktinteraktion
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	6. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)

davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
(2/3*Gesamtzeit)					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Behavioral Economics	2	Präsentation
2	Wahlpflicht	Übung	Behavioral Economics	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Behavioral Economics	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Mikroökonomik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<p>Einführung in die fortgeschrittenen Analysemethoden der modernen Mikroökonomik (grundlegende Begriffe, Methoden, Modellierung, Analysetechniken)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Grundlagen • Spieltheoretische Methoden • Ökonomische Anreiztheorie • Verhaltensökonomik
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die fortgeschrittenen mikroökonomischen Methoden zur Analyse des Verhaltens von Individuen, Unternehmen und staatlichen und marktwirtschaftlichen Allokationsmechanismen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten ökonomischen Rahmenbedingungen, Vorhersagen über das Verhalten ökonomischer Akteure zu machen, und die einzel- und gesamtwirtschaftliche Effizienz dieser Entscheidungen zu beleuchten. Die Studierenden können die erlernten Techniken auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Die Übung vertieft darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc VWL, Pflichtmodul „Methoden der VWL“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 300 (10 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 6 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 200 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 10	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Mikroökonomik	6	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	85%
2	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Präsentation	45 Minuten	Während der Vorlesungszeit	15%
14. Bemerkungen:					

Organisation und Verträge

1. Name des Moduls:	Organisation und Verträge
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Andreas Roider
3. Inhalte des Moduls:	<p>Aufbauend auf dem Stoff der Master-Veranstaltung „Fortgeschrittene Mikroökonomik“ werden in dieser Veranstaltung anspruchsvollere Fragestellungen und neuere Entwicklungen im Bereich der Organisationsökonomik behandelt. Dabei wird insbesondere auf aktuelle theoretische, empirische und experimentelle Forschungsarbeiten Bezug genommen.</p> <p>In der Veranstaltung werden die folgenden Themen besprochen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Stilisierte Fakten zur Anreiztheorie 3. Verhaltensökonomische Anreiztheorie 4. Grundlagen der experimentellen Wirtschaftsforschung 5. Experimentelle Evidenz zu Organisationen 6. Management- und Performance-Unterschiede <p>Organisationsökonomik des öffentlichen Sektors</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden aufzeigen, wie das Informations- und Anreizproblem zu Effizienzproblemen führen können, und sie können aufzeigen, wie diese durch ein geeignetes Design ökonomischer Institutionen abgemildert werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der betrachteten ökonomischen Rahmenbedingungen, die Effizienzeigenschaften ökonomischer Allokationen einzuschätzen und zu bewerten, wie sich Änderungen des Institutionendesigns auswirken würden. Die Studierenden können die erlernten Techniken auf aktuelle Fragestellungen anwenden. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, die methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse aktueller Forschungspapiere auch mündlich vorzutragen und begründen zu können. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:		Mikroökonomik I Mikroökonomik II			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc VWL, Schwerpunktmodul „Markt und Staat“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“			
7. Angebotsturnus des Moduls:		unregelmäßig			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		1. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Organisation und Verträge	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Organisation und Verträge	Mündliche Prüfung	15 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%

2	Organisation und Verträge	Präsentation	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Zeitreihenökometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in ökonometrische Methoden für die empirische Analyse von Zeitreihendaten: • Autoregressive und dynamische Regressionsmodelle • Regressionsmodelle mit autokorrelierten und heteroskedastischen Fehlern • Modellierung von Trends und Saisonmuster • Einheitswurzeltests: Tests zum Überprüfen der Random Walk-Hypothese • Fehlerkorrekturmodelle, Kointegration (Schätzung und Tests) • Prognose und Prognoseintervalle • Anwenden der Verfahren mit R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die wichtigsten ökonometrischen Werkzeuge der Zeitreihenanalyse und die zugrunde liegende ökonometrische Theorie benennen und aufzeigen, wie diese in der empirischen Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenständig die gelernten Verfahren anzuwenden, um damit ökonometrische Modelle an Zeitreihendaten anpassen und diese anwenden zu können. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und Beispielen vertieft und den Studierenden ermöglicht, empirische Aufgaben mit ökonometrischer Software (R) zu lösen.</p> <p>Im Weiteren wiesen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus wiesen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Einführung in die Ökonometrie		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc VWL Phase 2, Schwerpunkt- /Vertiefungsmodulgruppe: Empirische Wirtschaftsforschung		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung):120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Zeitreihenökonometrie	2	Übungsaufgaben
2	Wahlpflicht	Übung	Zeitreihenökonometrie	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Zeitreihenökonometrie	Klausur schriftlich oder mündlich	90 Minuten, Dauer mündlich mindestens 10 und höchstens 45 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80%
2	Zeitreihenökonometrie	Präsentation	40 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%

3	Zeitreihenökometrie	Lernzielkontrollen (Kurzklatur)	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%
---	---------------------	------------------------------------	------------	----------------------------	-----

14. Bemerkungen:

- Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und empirischen Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage, mit ökonomischer Software (R) umzugehen. Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.
- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstscheiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).
- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

Weiterführende Fragen der Ökonometrie

1. Name des Moduls:	Weiterführende Fragen der Ökonometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Panel- und Mikroökonometrie sowie in allgemeinere ökonometrische Schätzverfahren: • Grundlagen zu Kausalität und Evaluationsstudien • Methoden zur Analyse von gepoolten Querschnitts- und Paneldaten • Instrumentvariablenschätzer bei endogenen Regressoren • Simultane Gleichungssysteme • Logit- und Probit-Modelle für binäre Daten • Tobit-Modelle für Daten mit Ecklösungen und Methoden zur Vermeidung von Stichprobenselektionsverzerrungen • Anwenden der Verfahren mit R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardmethoden der Panel- und Mikroökonometrie sowie allgemeine Schätzverfahren und die zugrunde liegende ökonometrische Theorie benennen und aufzeigen, wie diese in der empirischen Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenständig die gelernten Verfahren anzuwenden, um damit empirische Analysen für eine Vielzahl von Datensituationen durchzuführen. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und Beispielen vertieft und ermöglichte den Studierenden, empirische Aufgaben mit ökonometrischer Software (R) zu lösen.</p> <p>Im Weiteren wiesen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus wiesen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Einführung in die Ökonometrie		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc VWL Phase 2, Schwerpunktmodul-/ Vertiefungsmodulgruppe: Empirische Wirtschaftsforschung; B.Sc. BWL Vertiefungsmodulgruppe „Business Analytics“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Weiterführende Fragen der Ökonometrie	2	Übungsaufgaben
2	Pflicht	Übung	Weiterführende Fragen der Ökonometrie	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Weiterführende Fragen der Ökonometrie	Klausur, schriftlich oder mündlich	90 Minuten, Dauer mündlich mindestens 10 und höchstens 45 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80%

2	Weiterführende Fragen der Ökonometrie	Präsentation	40 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%
3	Weiterführende Fragen der Ökonometrie	Lernzielkontrolle (Kurzklausur)	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%

14. Bemerkungen:

- Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und empirischen Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage, mit ökonometrischer Software (R) umzugehen. Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.
- Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschrreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).
- Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.

Einführung in die Ökonometrie

1. Name des Moduls:	Einführung in die Ökonometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<p>Einführung in ökonometrische Methoden für die empirische Wirtschaftsforschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung statistischer Grundkenntnisse • Das einfache und multiple lineare Regressionsmodell und die Interpretation der Modellparameter • Der Kleinst-Quadrate-Schätzer (KQ-Schätzer) und der (anwendbar) verallgemeinerte KQ-Schätzer: statistische und algebraische Eigenschaften • Statistische Tests für eine einzelne und von mehreren Hypothesen (t-Test, F-Test); Konfidenzintervalle • Modellspezifikation und Modelldiagnose • Zulassen von Heteroskedastie beim Schätzen und Testen • Prognosen und Prognosefehler • Empirische Anwendungen mit R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Grundlagen ökonometrischer Werkzeuge und die zugrunde liegende ökonometrische Theorie benennen und aufzeigen, wie diese in der empirischen Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenständig die gelernten Verfahren anzuwenden, um damit einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchzuführen und dabei auch die Unsicherheit der Ergebnisse zu bewerten. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung mit selbst zu lösenden Aufgaben und empirischen Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, mit ökonometrischer Software (R) umzugehen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Statistik I</p> <p>Statistik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc VWL / BSc IVWL / Bsc IMMO Phase 1, Modulgruppe: Grundlagen der VWL; BSc BWL Phase 2 Vertiefungsmodulgruppe: Business Analytics		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung):120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Einführung in die Ökonometrie	2	Übungsaufgaben
2	Pflicht	Übung	Einführung in die Ökonometrie	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Einführung in die Ökonometrie	Klausur, schriftlich oder mündlich	90 Minuten, mündlich mindestens 10 und höchstens 45 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Applied Financial Econometrics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren der Zeitreihenanalyse, insbesondere für Finanzmarktvariablen: • Autoregressive und Moving-Average-Prozesse • Prognosen • Modellieren nichtstationärer Zeitreihen, Einheitswurzeltest • Modellieren von bedingter Volatilität (der bedingten zweiten Momente): ARCH- und GARCHModelle mit Erweiterungen • Impulsantwortanalyse • Schätzen von Faktormodellen • Durchführen empirischer Analysen mit der Software R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die gängigen ökonometrischen Schätz- und Testverfahren für die ersten und zweiten bedingten Momente von Zeitreihenmodellen benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf typische Fragestellungen der empirischen Finanzmarktanalyse und Wirtschaftsforschung anzuwenden sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Die Übung hat darüber hinaus die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft. Im Weiteren weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Immobilien- und Regionalökonomik“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung/Übung	Applied Financial Econometrics	4	Lösen von Übungsaufgaben
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Applied Financial Econometrics	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum. erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	10/12
2	Applied Financial Econometrics	Kurzpräsentation von	40 Minuten	Während der Vorlesungszeit	1/12

		Übungsaufgaben			
3	Applied Financial Econometrics	Lernzielkontrollen (Kurzklatur)	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	1/12
14. Bemerkungen: Durch eine Kurzpräsentation weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.					

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Dynamische Ökonometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<p>Ausgewählte fortgeschrittene ökonometrische Methoden zur Analyse multivariater Zeitreihen. Die Veranstaltung hat Seminarcharakter. Es findet keine klassische Vorlesung statt.</p> <p>Diese Veranstaltung behandelt in Absprache mit den Studierenden eine Auswahl aus folgenden Themen:</p> <p>Wahrscheinlichkeitstheorie für stationäre und nichtstationäre dynamische ökonometrische Modelle und relevanter Testverfahren</p> <p>Zustandsraum- und dynamische Faktormodelle</p> <p>Parameterinterpretation bei dynamischen Modellen und ihre Voraussetzungen (schwache, starke, strenge Exogenität)</p> <p>Durchführen empirischer Analysen mit der Software R</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden fortgeschrittene ökonometrische Schätz- und Testverfahren benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf anspruchsvollere Fragestellungen in der empirischen Wirtschaftsforschung anzuwenden und ggf. anzupassen sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Absolventen sind in der Lage, international anerkannte Lehrbücher für Graduate Students eigenständig verstehen und verwenden zu können</p> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie sich einzelne Themen selbstständig erarbeiten und mündlich vortragen und begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>MSc VWL Kurs „Methoden der Ökonometrie“,</p> <p>MSc VWL Kurs „Fortgeschrittene Ökonometrie“</p>
b) verpflichtende Nachweise:	keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Wahlmodul		
7. Angebotsturnus des Moduls:			Unregelmäßig		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 60 (2 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 2 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 30 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 2		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Dynamische Ökonometrie	2	Präsentation von ausgewählten Studieninhalten
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Dynamische Ökonometrie	Klausur	Mündlich	Prüfungszeitraum: Letzte Vorlesungswoche	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Fortgeschrittene Ökonometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung in ökonometrische Methoden für die empirische Wirtschaftsforschung: • Nichtlineare Regression • Instrumentvariablenschätzer (IV) • Generalized Method-of-Moments (GMM) • (Dynamische) Paneldatenmodelle • Maximum-Likelihood-Schätzer und allgemeine Testprinzipien • Bayesianische Ökonometrie • Durchführen empirischer Analysen mit der Software R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene ökonometrische Schätz- und Testverfahren benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden, zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf anspruchsvollere Fragestellungen in der empirischen Wirtschaftsforschung anzuwenden und ggf. anzupassen sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Absolventen sind in der Lage, international anerkannte Lehrbücher für Graduate Students eigenständig verstehen und verwenden zu können.</p> <p>Im Weiteren wiesen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus wiesen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	MSc VWL Kurs „Methoden der Ökonometrie“
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Immobilien und Regionalökonomie“</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Fortgeschrittene Ökonometrie	4	
13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Fortgeschrittene Ökonometrie	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	80%
2	Fortgeschrittene Ökonometrie	Kurzpräsentation von Übungsaufgaben	40 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%
3	Fortgeschrittene Ökonometrie	Lernzielkontrollen (Kurzklatur)	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	10%
14. Bemerkungen:					

Durch eine Kurzpräsentation weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.

1. Name des Moduls:	Methoden der Ökonometrie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in ökonometrische Methoden für die empirische Analyse ökonomischer Zusammenhänge in Querschnitts- und Zeitreihendaten: • Relevante Grundlagen der Mathematik, Wahrscheinlichkeitstheorie und der asymptotischen Statistik • Das multiple und dynamische lineare Regressionsmodell • Der Kleinst-Quadrate-Schätzer (KQ-Schätzer) und dessen Verallgemeinerungen (GLS, FGLS) • Methoden zur Überprüfung einzelner oder mehrerer Hypothesen (t-Test, F-Test): exakte Tests und Voraussetzungen, approximative Tests auf Basis von asymptotischen Eigenschaften oder mittels Bootstrap-Verfahren und relevante Voraussetzungen • Modellspezifikation und –diagnose • Zeitreihenanalyse (Stochastische Prozesse, Moving-Average-Prozesse, autoregressive Prozesse) • Autokorrelations- und heteroskedastierobuste Standardfehler • Grundkenntnisse der statistischen und ökonometrische Software R • Empirische Anwendungen mit R
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die in der ökonometrischen Theorie und Praxis verwendeten Werkzeuge sowie die relevanten Grundlagen aus der Mathematik, Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik benennen und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erlernten Methoden und Softwarekenntnisse auf gängige Fragestellungen in der empirischen Wirtschaftsforschung anzuwenden und ggf. anzupassen sowie die Ergebnisse zu bewerten und in die Literatur einzuordnen. Absolventen sind in der Lage, international anerkannte Lehrbücher für Graduate Students eigenständig verstehen und verwenden zu können</p> <p>Im Weiteren weisen die Studierenden während des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie die für die Lösung von Übungsaufgaben erarbeitete methodische Vorgehensweise sowie die gewonnenen Ergebnisse auch</p>

	mündlich vortragen und begründen können. Darüber hinaus weisen sie während des Moduls einmalig nach, dass sie bereits erlernte Verfahren schriftlich darstellen und damit einfache Probleme bearbeiten können.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Keine					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc VWL, Pflichtmodul „Methoden der VWL“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Wintersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
1. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 300 (10 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 6 SWS					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 200 Std.					
(2/3*Gesamtzeit)					
Leistungspunkte: 10					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Methoden der Ökonometrie	6	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Methoden der Ökonometrie	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	85%

2	Methoden der Ökonometrie	Kurzpräsentation von Übungsaufgaben	45 Minuten	Während der Vorlesungszeit	15%
14. Bemerkungen:					

Einführung in die drei gängigen Softwareprogramme

1. Name des Moduls:	Einführung in die drei gängigen Softwareprogramme
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Rolf Tschernig
3. Inhalte des Moduls:	<p>Einführung in drei gängige Softwareprogramme für ökonometrische Analysen in der empirischen Wirtschaftsforschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EViews: eine proprietäre Software, hauptsächlich für die Analyse von Zeitreihendaten, die sowohl menübasierte Analysen ermöglicht als auch eine umfangreiche Programmier- und Datenaufbereitungssprache bereitstellt. • Stata: eine proprietäre Software, insbesondere für mikroökonometrische Analysen. • R: eine freie Programmiersprache für einfache und sehr komplexe Analysen im Bereich Ökonometrie, Statistik und Machine Learning.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden in den drei genannten ökonometrischen Programmier- und Analyseumgebungen die grundlegenden Programmierschritte benennen und aufzeigen, wie diese in der empirischen Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenständig die gelernten Verfahren anzuwenden, um damit selbständig Schätzverfahren für verschiedene ökonometrische Modelle und Datensituationen programmieren und diese anwenden zu können. Die Übung hat sowohl Inhalte vermittelt und diese mit selbst zu lösenden empirischen Aufgaben und Beispielen vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Einführung in die Ökonometrie
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL Phase 2, Schwerpunkt-/Vertiefungsmodulgruppe: Empirische Wirtschaftsforschung
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 90 Std. (6 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Cip-Pool-Übung	Programmieren in EViews	2		
2	Wahlpflicht	Cip-Pool-Übung	Programmieren mit R	2		
3	Wahlpflicht	Cip-Pool-Übung	Einführung in die computergestützte Datenanalyse mit STATA	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Programmieren in EViews		Klausur am PC	60 Minuten	Während der Vorlesungszeit	1/3
2	Programmieren mit R		Klausur am PC	60 Minuten	Während der Vorlesungszeit	1/3
3	Einführung in die computergestützte Datenanalyse mit STATA		Klausur am PC	60 Minuten	Während der Vorlesungszeit	1/3
14. Bemerkungen:						
<ul style="list-style-type: none">• Das Modul setzt sich aus drei Cip-Pool-Übungen zusammen, die jeweils eigenständig organisiert sind.• Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).• Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potenzielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

Prof. Ulrich Walwei

Bachelor of Science

Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik

1. Name des Moduls:	Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Ulrich Walwei
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Analyse der Arbeitsmarktentwicklung verbindet wirtschafts- und arbeitsökonomische Theorie einerseits mit empirischer Wirtschafts- und Arbeitsmarktforschung andererseits. Am Arbeitsmarkt sind vielfältige Wandelprozesse zu beobachten. Dies betrifft Bestandsgrößen wie Beschäftigung und Arbeitslosigkeit, Bewegungszahlen wie Einstellungen und Entlassungen sowie die strukturelle Zusammensetzung von Arbeitsmarktgrößen, z.B. nach demografischen oder firmenspezifischen Merkmalen. Die Vorlesung geht der Frage nach, wodurch Veränderungsprozesse am Arbeitsmarkt getrieben werden und welche arbeitsmarktpolitischen Möglichkeiten bestehen, diese zu beeinflussen. Die Themen umfassen zunächst eine Einführung, welche allgemeine Charakteristika und Besonderheiten des Arbeitsmarktes herausarbeitet. Inhaltlich geht es zunächst um die Erwerbstätigkeit und insbesondere um deren Entwicklungstrends, Determinanten sowie deren strukturelle Zusammensetzung, z.B. nach Arbeitszeiten, Sektoren, Qualifikationen, Vertragsformen und Löhnen. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung behandelt die ungedeckte Nachfrage (Vakanzen) wie auch das ungedeckte Angebot (Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung). Zudem stehen Teilarbeitsmärkte für bestimmte Personengruppen sowie die Möglichkeiten und Grenzen von Arbeitsmarktprognosen im Fokus. Die Inhalte der Veranstaltung stützen sich in methodischer Hinsicht sowohl auf arbeitsmarkt- und wirtschaftstheoretische Ansätze als auch auf deskriptive und ökonometrische Ansätze der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Studierende erhalten einen tiefen Einblick, wie Arbeitsmarktentwicklungen untersucht werden können und wie Ergebnisse aus solchen Analysen vor dem Hintergrund aktueller arbeitsmarktpolitischer Themen interpretiert werden können. In der Übung geht es um</p>

			Methoden und Ansätze der wissenschaftlichen Politikberatung.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Veranstaltung „Einführung in die Ökonometrie“		
b) verpflichtende Nachweise:					
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc, Modul „Empirische Wirtschaftsforschung“ BSc, Modul „Markt und Staat“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			Sommersemester		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			Einem Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3 oder 5		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 135 Std. (3/4*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	2	Kurzreferat
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Arbeitsmarktentwicklung und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Arbeitsmarktinstitutionen und aktuelle Arbeitsmarktpolitik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Ulrich Walwei
3. Inhalte des Moduls:	Die Analyse von Arbeitsmarktinstitutionen verbindet arbeitsökonomische Theorie einerseits mit empirischer Arbeitsmarktforschung andererseits. Arbeitsmärkte sind im Gegensatz zu vielen Produktmärkten durch eine relativ starke Regulierung gekennzeichnet. Solche Regelungsmuster entfalten ihre Wirkung hauptsächlich über Anreize und Sanktionen. Sie beeinflussen dadurch Erwartungen, Entscheidungen und Handlungen der Wirtschaftssubjekte. Die Veranstaltung behandelt intendierte und nicht intendierte Wirkungen von Arbeitsmarktinstitutionen. Die Themen umfassen eine Einführung in die Institutionen- und Rechtsökonomie sowie die Analyse konkreter Regelungsbereiche, die von der Ausgestaltung von Erwerbsformen über die Lohnfindung bis hin zu Fragen der Arbeitsförderung und Migration reichen. Die Inhalte der Veranstaltung stützen sich in methodischer Hinsicht sowohl auf arbeitsmarkttheoretische Ansätze als auch auf deskriptive und ökonometrische Ansätze der empirischen Sozialforschung.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls können Studierende die Grundlagen der Institutionen- und Rechtsökonomie wiedergeben. Sie erworben fundierte Kenntnisse und Einblicke zu den Möglichkeiten, die Wirkung von Institutionen zu untersuchen. Die Studierenden sind in der Lage, Ergebnisse aus solchen Analysen vor dem Hintergrund aktueller arbeitsmarktpolitischer Themen zu interpretieren. In der Übung ging es um Methoden und Ansätze der wissenschaftlichen Politikberatung sowie die gewonnenen Erkenntnisse mündlich vortragen und begründen zu können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Einführung in die Ökonometrie
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Institutionen und Individuelles Verhalten“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (3/4*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Arbeitsmarktinstitutionen und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	2	Klausur	
2	Pflicht	Übung	Arbeitsmarktinstitutionen und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	2	Kurzreferat	
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Arbeitsmarktinstitutionen und aktuelle Arbeitsmarktpolitik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitpunkt: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Quantitative Wirtschaftsforschung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Enzo Weber, Dr. Sabine Klinger
3. Inhalte des Moduls:	Empirische Wirtschaftsforschung verbindet Wirtschaftstheorie, Daten und statistisch-mathematische Methoden, um ökonomische und wirtschaftspolitische Fragen zu beantworten. Die Veranstaltung behandelt empirische Ansätze in der makroökonomischen Analyse. Die Themen umfassen beispielsweise Theorien und Anwendungen zur Prognose, zum Verhalten von Zentralbanken, zur Geldnachfrage oder zur Phillips-Kurve. Als relevante Methodik werden Techniken der Zeitreihenökonometrie eingeführt, die dynamische Einzelgleichungsmodellierung, Nichtstationarität, vektorautoregressive Prozesse und Kointegration abdecken. In vorlesungsbegleitenden Computerübungen werden ökonomische und ökonometrische Prinzipien in empirischen Untersuchungen kombiniert.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, basierend auf einer starken formalen Fundierung ökonomisch relevante, empirische Probleme selbständig an Hand moderner Computerprogramme zu lösen. Sie erkennen die Möglichkeiten der Umsetzung makroökonomischer Theorien in ökonometrisch quantifizierbare Modelle. Sie können die Ergebnisse im Kontext ebendieser Theorien interpretieren sowie die statistische Aussagekraft bewerten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	WiWi – BSc - VWL, Schwerpunktmodulgruppe „Empirische Wirtschaftsforschung“ „Finanzmärkte“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester

9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand:		
			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)		
			davon:		
			1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)		
			2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)		
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Quantitative Wirtschaftsforschung	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Quantitative Wirtschaftsforschung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Quantitative Wirtschaftsforschung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					
<ul style="list-style-type: none">• Im jeweiligen Folgesemester wird ein Seminar angeboten, in dem aufbauend auf den Vorlesungsinhalten eine eigene empirische Arbeit verfasst werden kann.• Die Wiederholungsprüfung ist grundsätzlich nicht für Erstschreiber offen (Ausnahmen: Krankheit und Auslandsaufenthalt).• Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Quantitative Wirtschaftsforschung II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Enzo Weber
3. Inhalte des Moduls:	<p>Empirische Wirtschaftsforschung verbindet Wirtschaftstheorie, Daten und statistisch-mathematische Methoden, um ökonomische und wirtschaftspolitische Fragen zu beantworten. Die Veranstaltung Quantitative Wirtschaftsforschung II behandelt vor allem Methoden zur Identifikation simultaner Kausalitäten zwischen makroökonomischen oder finanziellen Variablen. Zunächst werden die grundsätzlichen Probleme der Simultanität und Schätzung von Gleichungssystemen eingeführt. Die zweite wesentliche Komponente bilden Konzepte der multivariaten Zeitreihenanalyse, was vektorautoregressive Prozesse und Kointegration umfasst. Als Identifikationstechniken werden u.a. Instrumentvariablen, kurzfristige Ausschluß- sowie Langfristrestriktionen und Heteroskedastizität diskutiert. Die Verknüpfung von Theorie, Daten und Methoden erfolgt durch Anwendungsbeispiele, die in der Vorlesung eingeführt und in Computertutorien gemeinsam bearbeitet werden. Thematisch geht es z.B. um die Wirkung von Angebots- und Nachfrageschocks, die sich in ihrer langfristigen Wirkung unterscheiden, oder um die Konvergenz der Realeinkommen verschiedener Länder, die in einem Vektor-Fehlerkorrekturmodell abgebildet werden.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden fortgeschrittene Methoden für die Analyse dynamischer simultaner Gleichungssysteme inklusive der Identifikation kausaler Zusammenhänge wiedergeben und aufzeigen, wie diese zur Analyse eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, basierend auf einer starken formalen Fundierung ökonomisch relevante, empirische Probleme selbständig an Hand moderner Computerprogramme zu lösen. Sie erkennen die Möglichkeiten der Umsetzung makroökonomischer Theorien in ökonometrisch quantifizierbare Modelle. Sie können die Ergebnisse im Kontext ebendieser Theorien</p>

	interpretieren sowie die statistische Aussagekraft bewerten.					
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		Einführung in die Ökonometrie Zeitreihenökonometrie				
b) verpflichtende Nachweise:		Keine				
6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Finanzmärkte“ MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“				
7. Angebotsturnus des Moduls:		Sommersemester				
8. Der Kurs kann absolviert werden in:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6				
11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Kursbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Quantitative Wirtschaftsforschung II	4		

13. Kursprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Quantitative Wirtschaftsforschung II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: Im jeweiligen Folgesemester wird ein Seminar angeboten, in dem aufbauend auf den Vorlesungsinhalten eine eigene empirische Arbeit verfasst werden kann.					

1. Name des Moduls:	Internet Business II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernd Heinrich / Prof. Dr. Susanne Leist
3. Inhalte des Moduls:	<p>Simulation von Prozessen und Wertschöpfungsketten im Internet Business</p> <ul style="list-style-type: none">• Motivation und Begriffsdefinition, Einsatzszenarien, Klassifizierung von Simulationsmodellen, generelle Vorgehensweise zur Durchführung einer Simulationsstudie <p>Netzeffekte & Internetstandards</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe der Einführung von Internetstandards und Technologien in Unternehmen• Modellierung des Standardisierungsproblems <p>Informations- und Kommunikationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe, Anforderungen• Modellierung und Diskussion der Informationsflüsse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis über die Prozesssimulation bei Unternehmen, insbesondere hinsichtlich der Gestaltung von Prozessen und Wertschöpfungsketten im Internet Business, vermittelt bekommen. Dazu gehören neben wichtigen Begriffen der Prozesssimulation auch die Klassifikation verschiedener Simulationsmodelle und Einsatzszenarien der Prozesssimulation, sowie die Vorgehensweise zur Durchführung einer Simulationsstudie. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Simulation als Methode zur Verbesserung von Prozessen und Wertschöpfungsketten systematisch anzuwenden. Sie kennen die Vorteile einer Standardisierung von Informationssystemen und Internettechnologien unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten.</p> <p>Des Weiteren kennen die Studierenden Darstellungen von Informations- und Kommunikationssystemen im Internet</p>

			Business und können die Informationsflüsse modellieren und interpretieren. Auf der Grundlage von Kommunikationsnetzwerken können sie die Effizienz und Effektivität des Informationsaustausches einschätzen und kenne Ansatzpunkte zur Gestaltung der Netzwerke. Basierend auf realen Fallstudien haben die Studierenden gelernt mit den Methoden aus der Vorlesung Realweltprobleme zu lösen. In der Übung wurden die erworbenen Kenntnisse durch den unterstützenden Einsatz von Software-Werkzeugen angewendet.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Internet Business I Unternehmensmodellierung		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc in WInfo, BSc Honors in WInfo, Phase 2, Schwerpunktmodulgruppe: „Internet Business und IT Security“ B.Sc. BWL, Vertiefungsmodulgruppe “Wirtschaftsinformatik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semestrig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen

1	Wahlpflicht	Vorlesung	Internet Business II	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Internet Business II	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internet Business II	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Data Analytics: Methoden und Programmierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernd Heinrich
3. Inhalte des Moduls:	Inhaltlich umfasst die Veranstaltung folgende Thematiken: Grundlagen von Data Analytics, Konzepte, Methoden und praktische Umsetzung von Data Analytics in den Bereichen Klassifikation, Clustering, Assoziationsanalyse und Regressionsanalyse, Konzepte, Methoden und praktische Umsetzung von Text Analytics, Visualisierung von Daten und Data Analytics-Ergebnissen und Fortgeschrittene Anwendungen von Data Analytics.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die Bedeutung und ein grundlegendes Verständnis der maschinellen Datenanalyse, insbesondere hinsichtlich relevanter Konzepte und Methoden, vermittelt bekommen. Dazu gehören neben Grundbegriffen insbesondere Grundlagen und weiterführende Kenntnisse zu den wichtigsten Teilbereichen der maschinellen Daten- und Textanalyse.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, über den geeigneten Einsatz von Methoden der Datenanalyse zu entscheiden. Insbesondere kennen sie Vor- und Nachteile sowie Anwendungsgebiete verschiedener Methoden. Zudem können sie Daten mittels geeigneter Methoden systematisch analysieren und die Ergebnisse einschätzen und interpretieren. Des Weiteren kennen die Studierenden grundlegende Verfahren der Textanalyse und können diese anwenden. Sie können Daten und Analyseergebnisse mittels Visualisierungen veranschaulichen und weiterführende Anwendungen der Datenanalyse abgrenzen und zuordnen.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung vertieft, unter anderem anhand von Beispielen, und die Studierenden in die Lage versetzt, die Programmiersprache Python und wichtige Python-Packages zur Datenanalyse zu verwenden und grundlegende Methoden der Daten- und Textanalyse zu implementieren.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Objektorientierte Programmierung, Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
BSc in WInfo Phase 1, Modulgruppe „Wirtschaftsinformatik“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Sommersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
4. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Stunden (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Data Analytics: Methoden und Programmierung	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Data Analytics: Methoden und Programmierung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Data Analytics: Methoden und Programmierung	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernd Heinrich
3. Inhalte des Moduls:	<p>Einführung und Grundlagen von Big Data Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika, Chancen und Risiken von Big Data • Einsatzmöglichkeiten und (wirtschaftliches) Potenzial von Big Data Analytics <p>Big Data Analytics – ausgewählte Anwendungsbereiche und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recommender Systems (z. B. Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Link Analysis, Matrix Factorization, Evaluation of Recommender Systems, Social Recommender Systems) • Text Mining (z. B. Preprocessing, Vector Space Representations, Neural Networks, Sentiment Analysis) • Smart Vehicle Data (z. B. Recurrent Neural Networks; Analysis of Driving Behaviour) <p>Big Data Analytics – praktische Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse realer Datensätze mithilfe von Software-Werkzeugen • Bearbeitung von Fallstudien und praktischen Problemstellungen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, das Potenzial sehr umfangreicher Datenmengen – bspw. in sozialen Medien und im Internet (z. B. Wikis, Bewertungs- und Rezensionen-Communities, Diskussionsforen), aber auch in traditionellen Datenbanken (z. B. Data Warehouse, transaktionale Datenbanken) – für Unternehmen zu erkennen und zu bewerten. Die Studierenden haben gelernt auch einzuschätzen, wie durch zielgerichtete und fundierte Analysen dieses Potenzial der Daten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen (z. B. Produktentwicklung, Customer Relationship Management, internes Wissensmanagement) erfolgreich erschlossen werden kann, um bspw. verbesserte Entscheidungsunterstützung zu ermöglichen. Die</p>

	Studierenden kennen die wesentlichen theoretischen Grundlagen, Einsatzpotenziale und Risiken von Big Data Analytics und können diese erläutern. Sie sind vertraut mit verschiedenen Methoden zur Analyse von umfangreichen Mengen an strukturierten und unstrukturierten Daten (z. B. Sentiment Analysis, Collaborative und Content-Based Filtering, Neural Networks) und können diese beurteilen und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Methoden zur Lösung praktischer Problemstellungen einzusetzen, die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Data Analytics: Methoden und Programmierung Customer Relationship Management und Business Intelligence
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc WINFO, Schwerpunktmodul IB: Internet Business MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
2	Pflicht	Übung	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						
Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.						

1. Name des Moduls:	Customer Relationship Management und Business Intelligence
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernd Heinrich
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management (CRM): Einführung in das CRM sowie Berechnung des Kundenwerts als zentrale Steuerungsgröße im CRM • Grundlagen des Einsatzes von Social Media und eCommerce in Unternehmen • Einführung zu ausgewählten Data Analytics-Verfahren im CRM • Konzepte, Methoden und Programmierung von Data Analytics-Tasks in den Bereichen: Kundenakquisition, Abwanderungsanalyse, Kundensegmentierung und Clickstream-Analyse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Durch die Vorlesung haben die Studierenden ein fundiertes Verständnis von Customer Relationship Management und Business Intelligence in Unternehmen, insbesondere hinsichtlich wesentlicher Konzepte und Methoden, welche sie anschließend erläutern und diskutieren können, erhalten. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese Konzepte und Methoden zur Lösung praktisch relevanter Problemstellungen im CRM einzusetzen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Bereiche des CRM. Sie können den Customer Lifetime Value als Kundenbewertungsverfahren erläutern und anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von Social Media für Unternehmen aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren. Zudem kennen die Studierenden wichtige Verfahren des Data Analytics und können diese im Kontext des CRM situationsbedingt anwenden. Dabei können Analysen auf Basis von realen Daten durchgeführt, die daraus resultierenden Ergebnisse kritisch diskutiert und interpretiert sowie Handlungsempfehlungen für das unternehmensspezifische CRM abgeleitet werden.</p> <p>In der Übung wurden die erworbenen Inhalte der Vorlesung anhand von konkreten Beispielen vertieft. Die</p>

				Studierenden waren danach in der Lage, Skripte der Programmiersprache Python zu den in der Vorlesung behandelten Data Analytics-Tasks zu verstehen, die daraus resultierenden Ergebnisse zu interpretieren und bestehende Python-Implementierungen anzupassen, zu erweitern und zu konfigurieren.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:				Data Analytics: Methoden und Programmierung (Bachelor)		
b) verpflichtende Nachweise:				Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:				MSc WINFO, Pflichtmodulgruppe IT: Informationstechnologie MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:				1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung und Übung	Customer Relationship Management und Business Intelligence	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Fallstudienarbeiten: Auswahl und Erweiterung von Konzepten und Methoden des Data Analytics (inkl. Programm-Code) und deren Anwendung auf Fragestellungen des CRM	Ca. 10 Seiten	semesterbegleitend	50%
2	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Klausur	90 min	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	Es werden schwerpunktmäßig Algorithmen und Datenstrukturen vorgestellt und mit ihnen gearbeitet. Methoden zur Beurteilung der Effizienz von Algorithmen (Laufzeitanalyse, Komplexität, O-Notation) werden diskutiert und angewendet. Für klassische Problemstellungen (z.B. Wegsuche in einem Labyrinth, Syntaxanalyse) werden Lösungswege diskutiert.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Ziele des Moduls waren die Aneignung von Fähigkeiten in imperativer (prozeduraler) Programmierung. Die Studierenden haben gelernt Methoden zur Beurteilung von Effizienz von Algorithmen (Laufzeitanalyse, Komplexität, O-Notation) anzuwenden. Es wurden Lösungen für klassische Problemstellungen (z.B. Wegsuche in einem Labyrinth, Syntaxanalyse) vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, für gegebene Probleme Algorithmische Lösungen zu finden sowie diese selbstständig praktisch umzusetzen (Programmierung mit Java). Darüber hinaus weisen Studenten nach Abschluss des Moduls auch die Fähigkeit nach, geeignete Programmiersprachen für bestimmte Anforderungen/Aufgabenstellungen auswählen zu können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Objektorientierte Programmierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc WINFO Phase 1, Modul „Informatik“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2- semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p>

				davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung	2	Regelmäßige Abgabe von Aufgabenblättern
2	Pflicht	Übung	Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	75%
2	Algorithmen, Datenstrukturen und Programmierung	Programmiera rbeit	Fristgerechte Abgabe von 12 Hausaufgaben, davon werden 7 korrigiert. Durchschnittlich werden 4 Stunden pro SBL benötigt.	Während des Semesters	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	IT Security II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IT-Sicherheit • Safety und Fehlertoleranz • Rechner- und Netzwerksicherheit • SSL/TLS / Web-Sicherheit • Passwortsicherheit / Rainbowtables • VPN / IPSec / OAuth • Datenschutz / Privacy / Anonymität • Datenforensik • Intrusion Detection Systems
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Sobald schützenswerte Daten über Rechnernetze ausgetauscht werden, müssen sie gesichert werden. Die zentralen Schutzziele dabei sind Vertraulichkeit, Integrität, Zurechenbarkeit und Verfügbarkeit.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden grundlegende Techniken und Systeme zur Wahrung dieser Schutzziele in der realen Welt kennen gelernt und deren technische sowie mathematischen Hintergründe verstanden.</p> <p>Insbesondere wurden Kenntnisse im Bereich der Kryptographie und Angriffserkennung vermittelt, sowie auf die spezielle Relevanz von Kommunikationsmetadaten zur sicheren und anonymen Kommunikation eingegangen.</p> <p>Die vorgenannten Aspekte wurden theoretisch eingeführt, und deren Anwendung anschließend an praktischen Systemen erläutert.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	IT Security I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>WiWi - BSc WI: Schwerpunktmodul Internet Business und IT-Security</p> <p>WiWi – B.Sc. BWL – Vertiefungsmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		6. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	IT Security II	2	
2	Wahlpflicht	Übung	IT Security II	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	IT Security II	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					
Das Modul wird auf der virtuellen Hochschule Bayern zum Selbststudium angeboten.					

1. Name des Moduls:	Kryptographie
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung (Sicherheitsziele, Terminologie, grundlegende Prinzipien) • Klassische Kryptographie • Moderne symmetrische Kryptographie • Kryptographische Hashfunktionen • Asymmetrische Kryptographie • Public-Key-Infrastrukturen • Identifikation (Authentifizierung)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Kryptoprimitive und können ihre Anwendungsgebiete und Wirksamkeit beurteilen. Sie können die Grenzen von kryptographischen Verfahren beurteilen und sie durch gezielte Kombination für denkbare Szenarien zum Einsatz bringen, um gewisse Schutzziele zu erreichen. Zudem haben sie ein tiefgehendes Verständnis für kryptographische Techniken und Prinzipien entwickelt, das es ihnen möglich macht, Angriffe auf die Anwendung der Verfahren zu beschreiben und gegebenenfalls zu implementieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	IT Security I IT Security II
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe SEC: IT-Security
7. Angebotsturnus des Moduls:	2- semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)

				2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.		
				Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Kryptographie	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Kryptographie		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Praxis der IT-Sicherheit
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Sniffing und Spoofing • Implementierung von symmetrischen und asymmetrischen Kryptosystemen • Passwortsicherheit • Proxy-Server und Firewalls • Intrusion Detection Systems + Sicherheitsscanner • Sicherheit von Web-Anwendungen (SQLInjections, Cross-Site-Scripting, File Inclusion, ...)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Kenntnisse in der praktischen Erprobung und Implementierung von Sicherheitsmechanismen und Angriffen auf Sicherheitsfunktionen erlangt.</p> <p>Durch die starke Praxisbetonung nahm die Übung am Rechner den größten Teil der Zeit ein. Studierende haben Einblicke in den Umgang mit Linux als Betriebssystem erhalten. Im Kursverlauf haben sie auf diesem Grundwissen aufbauend unterschiedliche Techniken zur Wahrung und Überwindung der Schutzziele Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit gelernt, angewendet und diskutiert. Ferner wurden aktuelle Sicherheitsvorfälle von den Studierenden analysiert.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Objektorientierte Programmierung, Algorithmen und Datenstrukturen, IT Security I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe SEC: IT-Security
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p>

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Praxis der IT-Sicherheit	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Praxis der IT-Sicherheit	Klausur	120 Minuten	Prüfungszeitraum : erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Praxis der IT-Sicherheit	Fallstudien	Die Studierenden werden in Gruppen zu je 2 Personen eingeteilt. Die Fallstudie ist unterteilt in insgesamt 8 Teilleistungen, die sich gleichmäßig auf die Vorlesungswochen verteilen. Jede Teilleistung beinhaltet neben praktischen und theoretischen Aufgaben eine kurze Dokumentation im Umfang von 2-6 Seiten, die den Lösungsweg der Gruppe darlegt.	Während des Semesters abzugeben	50%
14. Bemerkungen:					
Der Kurs Praxis der IT-Sicherheit zählt zu jenen Fächern, mit den umfangreichsten praktischen Inhalten und Übungen des Studienschwerpunkts. Die wöchentlichen praxisbezogenen Übungsaufgaben werden von den Studierenden am PC absolviert und tragen maßgeblich für das Verständnis der Kursinhalte bei. In der					

abschließenden Prüfung ist die Abfragung der Inhalte aufgrund des Stoffumfanges nur zu einem Bruchteil möglich.

Sicherheitsmanagement

1. Name des Moduls:	Sicherheitsmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Sicherheitsmodellen • Aufbau von Sicherheitsinfrastruktur • Risikoanalyse und –Management • Handhabung von IT-Sicherheitsstandards <p>Der Kurs Sicherheitsmanagement vermittelt praktische Inhalte, die im Rahmen der Übungen vertieft werden. Folglich ist der Kurs praktischer orientiert als andere Kurse des Studienschwerpunkts. Die regelmäßigen, praxisbezogenen Übungsaufgaben werden von den Studierenden in Gruppenarbeit absolviert und sind für das Verständnis der Kursinhalte unabdingbar. Daher ist die für den Kurs aufgeführte Projektarbeit zwingend erforderlich.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, die erlernten Standards zum IT-Sicherheitsmanagement, die grundlegenden Konzepte und Methoden zur Datensicherheit sowie das Wissen über die Sensibilisierung für den praxisbezogenen Datenschutz selbstständig im Rahmen von realistischen Fällen umzusetzen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc WINFO, Pflichtmodulgruppe IT: Informationstechnologie
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p>

				2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.	
				Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Sicherheitsmanagement	2	
2	Pflicht	Übung	Sicherheitsmanagement	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Sicherheitsmanagement	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%
2	Sicherheitsmanagement	Projektarbeit	Die Studierenden werden in Gruppen zu je 5 Personen eingeteilt. Die Projektarbeit ist unterteilt in insgesamt 6 Teilleistungen, die sich gleichmäßig auf die Vorlesungswochen verteilen. Jede Teilleistung wird in Form eines Textdokuments oder Posters beantwortet, dessen Umfang 2-10 Seiten pro Gruppe und Teilleistung stark ist. Zusätzlich stellt eine Gruppe jeweils einmal eine Teilleistung im Rahmen eines 15-minütigen Vortrags vor.	Während des Semesters abzugeben	50%
14. Bemerkungen:					

Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen

1. Name des Moduls:	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<p>Techniken in der mehrseitigen Sicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anonyme Bezahlssysteme • Multiparty computation Protokolle • Anonyme Zertifikatssysteme (anonymous credential systems) • Anonyme Kommunikationssysteme
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Studierende erhalten durch den Abschluss des Moduls ein Grundlagenwissen über Protokolle, die zur Lösung von Problemen in der mehrseitigen Sicherheit eingesetzt werden.</p> <p>Sie haben die Fähigkeit erlangt, mehrseitige Sicherheitsziele in Anwendungen zu erkennen und dafür geeignete Lösungskonzepte zusammenstellen zu können. Die dabei kennengelernten technischen und methodischen Konzepte haben den Studierenden dabei geholfen Kommunikationssysteme zu entwerfen, widersprüchliche Anforderungen zu lösen und den beteiligten Parteien die Fähigkeit gegeben, ihre Sicherheitsanforderungen selbst durchzusetzen.</p> <p>Der Kurs Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen zählt zu jenen Fächern, mit umfangreichen Inhalten für das Selbststudium und Übungen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>IT Security I</p> <p>IT Security II</p> <p>Kryptographie</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe SEC: IT-Security</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Klausur	60 Minuten	Nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Sicherheit mobiler Systeme
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Doğan Kesdoğan
3. Inhalte des Moduls:	<p>Mobile Systeme arbeiten in einem lokalen Umfeld, das ständig wechselt und daher nicht als vertrauenswürdig vorausgesetzt werden kann. Umgekehrt möchte das besuchte Netz nur berechtigten mobilen Teilnehmenden Zugang vermitteln.</p> <p>Eines der wichtigsten Mobilkommunikationsnetze ist das GSM (Global System for Mobile Communication). Am Beispiel des GSM werden die Sicherheitsfunktionen in existierenden Mobilkommunikationsnetzen erläutert und Angriffe auf sie beschrieben.</p> <p>Ferner werden Verfahren vorgestellt und diskutiert, die den Schutz des Aufenthaltsorts von mobilen Teilnehmenden ermöglichen.</p> <p>Aufbauend auf die vorgestellten Konzepte für GSM-Netze werden die Mobilfunkstandards UMTS und LTE behandelt. Weiterhin wird auf zukünftige 5G-Netze und die aktuelle Forschung in diesem Bereich eingegangen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die Grundlagen sicherer mobiler Systeme, insbesondere die speziellen Schutzziele, die Anwendungen kryptographischer Systeme und die Spezifika der Protokolle in mobilen Systemen. Damit verbunden haben die Studierende Verfahren kennen gelernt, die den Schutz des Aufenthaltsorts von mobilen Teilnehmern ermöglichen.</p> <p>Zusätzlich haben die Studierenden gelernt, die in der Vorlesung vermittelten fachlichen Kompetenzen direkt auf weiterführende Themen anwenden und so einen Bezug zur aktuellen Forschung herzustellen. Hierzu ist von den Studierenden eine Präsentation über ein weiterführendes Thema im Zusammenhang mit mobilen Systemen erarbeitet worden. Die Themen wurden dabei</p>

	vom Kursleiter festgelegt.					
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		IT Security I IT Security II Kryptographie				
b) verpflichtende Nachweise:		Keine				
6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe SEC: IT-Security				
7. Angebotsturnus des Moduls:		2- semestrig (Wintersemester)				
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		1. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Sicherheit mobiler Systeme	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Sicherheit mobiler Systeme		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	75%

2	Sicherheit mobiler Systeme	Präsentation	15 -20 Minuten	Während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen: In der vorletzten Vorlesungswoche findet eine Präsentation statt. Je nach Anzahl an Teilnehmenden kann die Präsentation auch als Gruppenarbeit angesetzt werden. Die Themenvorstellung und -vergabe erfolgt während der Übung in der ersten Semesterhälfte.					

1. Name des Moduls:	Methoden und Management der Softwareentwicklung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Julia Klier
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen und Methoden zur Entwicklung von Software sowie zum Management von IT-Projekten. Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>IT-Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Integrationsmanagement• Inhalts- und Umfangsmanagement• Terminmanagement• Kostenmanagement <p>Phasen und Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Charakteristika und Einsatzmöglichkeiten von klassischen Vorgehensmodellen (z. B. Wasserfallmodell, V-Modell, Spiralmodell)• Charakteristika und Einsatzmöglichkeiten von agilen Vorgehensmodellen (z. B. Scrum) <p>Softwaremodellierung mit UML</p> <ul style="list-style-type: none">• Use-Case-Diagramme• Aktivitätsdiagramme• Sequenzdiagramme
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Methoden zur Entwicklung von Software sowie zum Management von IT-Projekten benennen.</p> <p>Sie können aufzeigen, in welchen Projektphasen und mit welcher Zielsetzung Methoden zum IT-Projektmanagement angewendet werden. Darüber hinaus werden sie Vor- und Nachteile verschiedener Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung darlegen und erläutern können. Im Rahmen von Fallstudienarbeiten konnten die Studierenden die erlernten Methoden (z. B. zur Terminplanung, dem</p>

	Kostenmanagement und der Modellierung von Software) anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft. Studierende sind danach in der Lage, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. Microsoft Project und UML Magic Draw) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc WInfo Phase 1, Pflichtmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semestrig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Methoden und Management der Softwareentwicklung	2	
2	Pflicht	Übung	Methoden und Management der Softwareentwicklung	2	
13. Modulprüfung:					

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Methoden und Management der Softwareentwicklung	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Social Network Analysis
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Julia Klier
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Netzwerken und theoretische Grundlagen • Random Networks und Scale Free Networks • Small-World-Phänomen • Zentralität in Netzwerken • Communities in Netzwerken • Diffusion in Netzwerken
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • soziale Netzwerke zu modellieren und die notwendigen theoretischen Grundlagen zu kennen • wesentliche Charakteristika (z.B. skalenfreie Netzwerke), Phänomene (z.B. Small-World-Phänomen) und soziale Netzwerke zu verstehen und diese zu erläutern • verschiedene Methoden zur Identifizierung zentraler Mitglieder in sozialen Netzwerken zu beurteilen, anzuwenden und für reale Problemstellungen einzusetzen • Modelle zur Diffusion in sozialen Netzwerken zu verstehen und praktische Einsatzmöglichkeiten aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren • (reale) Daten zu sozialen Netzwerken mithilfe von Methoden der Social Network Analysis (z.B. Zentralitätsmaße) zu analysieren (auch mithilfe von Software-Werkzeugen), die Ergebnisse zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc WINFO, Schwerpunktmodul IB: Internet Business</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Social Network Analysis	2	
2	Pflicht	Übung	Social Network Analysis	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Social Network Analysis	Klausur	60 Minuten		100%
14. Bemerkungen: Bei einem geplanten Auslandsaufenthalt ist eine potentielle Modulanrechnung mit der Lehrperson im Vorfeld abzuklären.					

1. Name des Moduls:	Informationsmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Susanne Leist
3. Inhalte des Moduls:	<p>Strategisches IT-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • IS-Strategie • IS-Architektur • IS-Portfolio <p>Organisatorische Gestaltung des IT-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Prozesse • IT-Aufbauorganisation (Outsourcing) • ITIL als Referenzmodell <p>IT-Governance, COBIT</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über das Informationsmanagement erhalten und relevante Bereiche vertieft. Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden Begriffe und Konzepte im Informationsmanagement. Ebenfalls kennen sie die Weiterentwicklungen des Ansatzes in Verbindung mit den Aufgaben des IT-Management und der IT-Governance. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, den Aufgabenbereich Informationswirtschaft im Informationsmanagement abzugrenzen, und kennen wichtige Techniken. Ebenfalls können sie die Eigenschaften der Datenqualität beschreiben und kennen Strategien, diese zu verbessern. Der Aufgabenbereich Management des Informationssystems ist den Studierenden ebenfalls bekannt, ebenso wie wichtige Techniken im Rahmen des Strategischen IT-Managements (u.a. Situationsanalyse, IT-Architektur, IT-Portfolio), die sie auch an Fallbeispielen anwenden können. Darüber hinaus haben sie einen Einblick in die Aufgaben des IT-Managements gewonnen. Sie kennen die Prozesse der IT-Abteilung und können mit Hilfe von Techniken wichtige aufbau- und ablauforganisatorische Fragestellungen beantworten. Ebenfalls kennen sie ITIL als Referenzmodell im IT-Servicemanagement. Des Weiteren haben sie einen Überblick über die Aufgaben im IT-Governance und kennen COBIT als Referenzmodell. Die Übung hat dabei</p>

			die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, ausgewählte Techniken anzuwenden.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			B.Sc. WINFO Phase 2, Modul „Allgemeine Wirtschaftsinformatik“ B.Sc. BWL Vertiefungsmodulgruppe „Wirtschaftsinformatik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			6. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Informationsmanagement	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Informationsmanagement	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Informationsmanagement	Klausur	60 Minuten	Klausurzeitraum in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen: Das Modul wird auf der virtuellen Hochschule Bayern zum Selbststudium angeboten.					

1. Name des Moduls:	Internet Business I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Susanne Leist / Prof. Dr. Bernd Heinrich
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen Internet Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Internet Business • Definitionen von Begriffen • Internet Business aus der Konsumentenperspektive • Internet Business aus der Anbieterperspektive • Elektronische Märkte <p>Veränderungen von Geschäftsmodellen und Prozessen im Internet Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation und ihre Wirkungen auf Wertschöpfungsstrukturen, Geschäftsmodelle und Prozesse • Weitere Herausforderungen (u.a. Kollaborative Modellierung, Kultur) <p>Digital Transformation Strategies and Structural Change</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlage IS/IT-Strategie • Business-IT Alignment • Digital Business Strategy
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Bedeutung des Internet Business, wissen über innovative Internettechnologien Bescheid und haben sich mit Internet Business sowohl aus Konsumenten- als auch aus Anbieterperspektive auseinandergesetzt. Ebenfalls wissen Sie um die Vor- und Nachteile sowie Besonderheiten elektronischer Märkte Bescheid.</p> <p>Insbesondere können sie die Leistungserstellung von Unternehmen im Internet Business anhand von Wertschöpfungsnetzwerken, Geschäftsmodellen und Prozessmodellen beschreiben und modellieren, sowie auf Basis dessen, Gestaltungsempfehlungen ableiten.</p> <p>Darüber hinaus kennen sie IS-/IT-Strategien sowie die Phasen zur Entwicklung der IS-/IT-Strategien. Besonderheiten der Strategien im Internet Business können abgegrenzt werden. Herausforderungen zur Entwicklung der IS-/IT-Strategie im Internet Business werden anhand von Modellen vertieft (u.a. Strategic Alignment Modell, Blue Ocean Strategy). Die</p>

	Studierenden sind in der Lage die Modelle an Fallbeispielen anzuwenden und Besonderheiten der Fallbeispiele anhand der vorgegebenen Dimensionen der Modelle zu diskutieren. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesungen anhand von Beispielen aus dem Internet Business und versetzt die Studierenden in die Lage mit Werkzeugen zur Modellierung und -analyse (z.B. ARIS Business Architect) umzugehen.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:	Unternehmensmodellierung				
b) verpflichtende Nachweise:	Keine				
6. Verwendbarkeit des Moduls:	B.Sc. WINFO Phase 2, Modulgruppe „Internet Business und IT Security“ B.Sc. BWL, Vertiefungsmodulgruppe “Wirtschaftsinformatik“				
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)				
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Internet Business I	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Internet Business I	2	

13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internet Business I	Klausur	60 Minuten	Klausurzeitraum in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Unternehmensmodellierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Susanne Leist
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen der Unternehmensmodellierung, Ziele, Aufgaben, grundlegende Begriffe (u.a. Methode, Modell)</p> <p>Modellierungstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniken für die Prozessmodellierung • Techniken für die Datenmodellierung • Weitere Techniken für die Modellierung <p>Modellierungsmethoden und Anwendungsgebiete</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung als Grundlage der Softwareentwicklung • Modellierung im Business Process Management <p>Qualitätssicherung der Modellierung</p> <p>Werkzeuge der Modellierung</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden verschiedene Techniken für die Analyse und den Entwurf (z.B. effizienter Prozessabläufe) im Unternehmens benennen und aufzeigen, mit welcher Zielsetzung diese eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage in Abhängigkeit der gewählten Zielsetzung, die Techniken exemplarisch an Fallstudien anzuwenden. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, mit folgenden Werkzeugen zur Unternehmensmodellierung umzugehen: ARIS Business Architect und Oracle Designer.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>B.Sc. WINFO Phase 1, Pflichtmodulgruppe</p> <p>„Wirtschaftsinformatik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		3. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Unternehmensmodellierung	2	
2	Pflicht	Übung	Unternehmensmodellierung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Unternehmensmodellierung	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Unternehmensarchitekturen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Susanne Leist
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze zur Entwicklung von Architekturen • Management von Architekturen in Unternehmen • Maßnahmen und Vorgehensmodelle • Metriken • Beitrag der Architektur zu Governance und Risikomanagement • Architekturen im Zeitalter des Digital Banking <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung ist ein Gruppenprojekt. Hierzu werden die Studierenden in Teams eingeteilt. Jede Gruppe hat eine Fragestellung aus dem Themengebiet Unternehmensarchitekturen eigenständig zu bearbeiten. Ziel ist es, eigene Forschung zur Thematik zu betreiben und eine Analyse mit Handlungsoptionen anzufertigen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Charakteristika von Architekturen, insbesondere IS-Architekturen benennen. Ebenfalls kennen sie wichtige Methoden zur Entwicklung und dem Management von Architekturen und können einzelne Bestandteile (z.B. das Framework oder das Vorgehensmodell) dieser Methoden an Fallbeispielen in Unternehmen anwenden. Im Weiteren sind sie in der Lage, die Qualitätssicherung von Architekturen auf Modellebene mit Hilfe von Metriken zu unterstützen. Zudem wissen sie über Herausforderungen und abgeleitete Maßnahmen bei der IT-Architektur in der betrieblichen Praxis. Exemplarisch wird der starke Wandel von Architekturen im Rahmen der Digitalisierung von Banken vertieft.</p> <p>Die Inhalte der Vorlesung wurden an Fallstudien in Unternehmen exemplarisch dargestellt. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung ebenfalls anhand von Analysen von Fallstudien in Unternehmen vertieft und den Studierenden Erfahrungen beim Aufbau und dem Management von IT-Architekturen vermittelt.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe BIS: Management der Informationssysteme MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe IB: Internet Business		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Unternehmensarchitekturen	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Unternehmensarchitekturen	Klausur	60 Minuten	Die Klausur ist nach Absprache vorgezogen.	75%
2	Unternehmensarchitekturen	Fallstudie	Gruppenarbeit: Beantwortung/Diskussion div. Fragestellungen	Während der Vorlesungszeit	25%

			zu den in der Vorlesung behandelten Themen Ausarbeitung auf max. 10 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle		
14. Bemerkungen: Die Veranstaltung findet geblockt an 4 Tagen im Sommersemester statt.					

1. Name des Moduls:	Business Engineering
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Susanne Leist
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der Strategieebene • Gestaltung der Prozessebene • Grundlagen der Systemebene • Method Engineering und Metamodellierung <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung ist ein Gruppenprojekt. Hierzu werden die Studierenden in Teams eingeteilt. Jede Gruppe hat eine Fragestellung aus dem Themengebiet Business Engineering eigenständig zu bearbeiten. Ziel ist es, eigene Forschung zur Thematik zu betreiben und eine Analyse mit Handlungsoptionen anzufertigen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über Methoden und Techniken, die für die Gestaltung des Unternehmens verwendet werden können, gewonnen. Sie wissen, in welcher Weise Konzepte und Techniken sinnvoll einsetzbar sind. Darüber hinaus sind sie in der Lage die Integration der Techniken konsistent sicherzustellen. Dazu haben sie auch verschiedene Ansätze aus dem Method Engineering insbesondere die Metamodellierung kennengelernt.</p> <p>Der Kurs hat die Kenntnisse des Moduls „Unternehmensmodellierung“ aus dem WINFO-Bachelor-Studiengang vertieft. Während der Fokus des Bachelor-Moduls auf die Anwendung einzelner Techniken lag, können die Studierenden nach Abschluss dieses Moduls ausgewählte Techniken (z.B. Geschäftsmodell und BSC) kombiniert anwenden oder Methoden (BPR und Process Mining) fallspezifisch auswählen.</p> <p>In der Übung wurden die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft, so dass die Studierenden fähig sind, die theoretischen Konzepte mit Hilfe von Werkzeugen praktisch anzuwenden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	WI-BSc-WI-M02 Unternehmensmodellierung

b) verpflichtende Nachweise:			Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe BIS: Management der Informationssysteme MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Business Engineering	4		
		Übung				
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Business Engineering		Klausur	60 Minuten	Die Klausur ist nach Absprache vorgezogen	75%
2	Business Engineering		Fallstudie	Gruppenarbeit: Beantwortung/ Diskussion div. Fragestellungen zu den in der Vorlesung	Während der Vorlesungszeit	25%

			behandelten Themen Ausarbeitung auf max. 10 Powerpointfoli en inkl. Grafiken/Mode lle		
--	--	--	--	--	--

14. Bemerkungen:

Die Veranstaltung findet geblockt an 4 Tagen im Sommersemester statt.

1. Name des Moduls:	Qualitätsmanagement
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Florian Johannsen
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements (QM). Im Besonderen Fokus auf:</p> <p>Prozessorientiertes QM mit Six Sigma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Six Sigma • Qualitätstechniken bei Six Sigma <p>Einsatz von Chatbots zur Unterstützung des betrieblichen QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziale von Chatbots an der Kundenschnittstelle • AIML (Artificial Intelligence Markup Language) <p>Statistische Ansätze des QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzept der Prozessfähigkeit • Konzept der Prozessstabilität <p>Social Media Analysis für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von Social Media-Analysen für QM-initiativen <p>Beschwerdemanagement für das QM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Beschwerdemanagement • Softwareunterstützung für das Beschwerdemanagement <p>Softwarequalität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen und Bedeutung von „Softwarequalität“ • Ansätze zur Messung von Softwarequalität
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Ziele, Aufgaben und Methoden des QM benennen und beschreiben. Sie können die Grundidee des prozessorientierten QM mit Six Sigma erläutern und Qualitätstechniken zur Unterstützung der Phasen des DMAIC-Zyklus aufzeigen sowie problembezogen anwenden. Die Studierenden kennen verschiedene statistische Ansätze und Methoden des QM und sind in der Lage, diese anzuwenden. Außerdem können sie</p>

	<p>verschiedene Metriken und Verfahren zur Messung von Softwarequalität erläutern, anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Gleichzeitig sind Studierende mit den Grundzügen des betrieblichen Beschwerdemanagements vertraut.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung anhand von Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, praktische Problemstellungen mithilfe ausgewählter Tools (z. B. „RUPERT – Regensburg University Process Excellence and Reengineering Toolkit“ und Six Sigma Tool) zu analysieren und praktische Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>Ein weiteres Element der Veranstaltung war eine semesterbegleitende Projektarbeit. Jeder Studierende hat eigenständig – und unter Zuhilfenahme eines Softwaretools – eine Fallstudie zum prozessorientierten Qualitätsmanagement zu bearbeiten. Ziel war es, die in der Vorlesung erworbenen Erkenntnissen anhand eines praktischen Beispiels zu vertiefen und den Umgang mit Qualitätstechniken zu üben.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc WINFO, Schwerpunktmodul BIS: Management der Informationssysteme</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p>

			1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Qualitätsmanagement	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Qualitätsmanagement		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						
Der Kurs findet in Form einer Blockveranstaltung statt.						

1. Name des Moduls:	Strategische Führung und IT
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Hans-Gert Penzel
3. Inhalte des Moduls:	<p>Kernelemente der strategischen Analyse und Prozess der Strategiefindung in Unternehmen, mit Vertiefung in den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Die wichtigsten Methoden und Techniken für die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien als zentrales Element der Strategiefindung (z. B. SWOT-Analyse, Fünf-Kräfte-Modell, Balanced Scorecard, Wettbewerbsstrategien nach Porter, Delta Modell).</p> <p>Analyse der Bedeutung der Digitalisierung als zentrales Gestaltungselement für Unternehmensstrategien, mit Schwerpunkt auf den Branchen Handel und Finanzdienstleistungen.</p> <p>Das IT-Managementsystem mit den verschiedenen Gruppen von Management-Prozessen zur Sicherstellung des optimalen Einsatzes der IT im Sinne der Unternehmensstrategie.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden einen Strategieentwicklungsprozess in einem Unternehmen und dessen Teilschritte steuern. Sie beherrschen insbesondere die Instrumente für die Erarbeitung von Wettbewerbsstrategien und können diese zielgerichtet einsetzen. Sie sind ferner in der Lage, die Bedeutung der IT im Rahmen der Strategien herauszuarbeiten. Sie verstehen schließlich die Bedeutung des Systems von Management-Prozessen und können wichtige, in den Prozessen eingesetzte Instrumente anwenden. Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und hilft bei der Einübung der Instrumente vertieft.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc WINFO, Pflichtmodulgruppe GM: General Management MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Strategische Führung und IT	2	
2	Pflicht	Übung	Strategische Führung und IT	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Strategische Führung und IT	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen					

1. Name des Moduls:	Digital Commerce and Finance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Hans-Gert Penzel Dr. Georg Wittmann
3. Inhalte des Moduls:	<p>Klärung des Begriffs „Digitalisierung“ am Beispiel der Branchen Handel und Finanzdienstleister (FDL).</p> <p>Kennenlernen ausgewählter innovativer Geschäftsmodelle in Handel und Finanzdienstleistung.</p> <p>Auswirkungen der Digitalisierung auf die Architekturen (Prozessketten und Informationsstrukturen, IT-Landschaften) der Branche Handel mit Vertiefung Marketing/Vertrieb, Kaufabschluss/Payment-Verfahren, Warenwirtschaft und Lieferketten</p> <p>Auswirkungen der Digitalisierung auf die Architekturen in der FDL mit Vertiefung Zahlungsverkehr, Finanzierung und elektronische Kreditmarktplätze, Finanzanlagen und elektronische Selbstberatung</p> <p>Verdeutlichung des Zusammenhangs von Optionen der Digitalisierung und Geschäftspotentialen.</p> <p>Alle Inhalte werden anhand systematischer Frameworks sowie anhand konkreter Case Studies vermittelt</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden die wesentlichen Treiber und Merkmale der Digitalisierung verstanden.</p> <p>Sie verstehen den Zusammenhang zwischen dem technologischen Fortschritt im Handel und bei FDL und der Veränderung von Geschäftsmodellen.</p> <p>Sie können beurteilen, wie die Digitalisierung die Transformation von Unternehmen im Handel und in der FDL über die Prozesse und Informationsstrukturen bis hin</p>

	zu den Informationssystemen treibt und welche Risiken und Chancen hieraus am Markt entstehen können. Die Studierenden können die Notwendigkeit und die Potentiale konkreter Digitalisierungsmaßnahmen abschätzen. Sie können die Möglichkeiten, aber auch Grenzen des Technologie-Einsatzes vor dem Hintergrund von Kosten, Nutzen und Machbarkeit beurteilen.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Keine					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe IB: Internet Business					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Sommersemester)					
8. Das Modul kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
4. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Digital Commerce and Finance	4	
13. Modulprüfung:					

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Digital Commerce and Finance	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Datenbanken im Unternehmen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>Datenbanksysteme gehören heute zur Basissoftware eines jeden IT-Systems und stellen in den meisten betrieblichen Anwendungssystemen eine zentrale Softwarekomponente dar. Diese Vorlesung bietet eine anwendungsorientierte Einführung in die Datenmodellierung und Datenbanktechnologie unter besonderer Berücksichtigung der Anforderungen von Unternehmen. Die in der Vorlesung vermittelten Konzepte werden in einer begleitenden Übung praktisch geübt.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungserhebung- und Analyse • Konzeptueller Entwurf, Entity Relationship-Modellierung • Relationales Datenbankmodell • Logischer Entwurf • Datenbanksprachen, rel. Algebra, SQL • Formaler Datenbankentwurf • Datenbanktransaktionen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Datenbankentwürfe von der Anforderungsanalyse über den konzeptuellen bis hin zum logischen Entwurf selbständig vorzunehmen. Zudem sind sie in der Lage, standard- konforme SQL-Abfragen auf komplexe Datenquellen zu erstellen und ein kommerzielles Datenbanksystem administrativ zu bedienen. Im Weiteren weisen die Studierenden des Moduls nach, dass sie die erarbeiteten Entwurfstechniken im Rahmen einer Fallstudie praktisch anwenden und einsetzen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:		Keine			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		BSc WI Phase 1 – Modul: Wirtschaftsinformatik BSc BWL Phase 2 – Vertiefungsmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik			
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-Semestrig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Datenbanken im Unternehmen	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Datenbanken im Unternehmen	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Datenbanken im Unternehmen	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Internettechnologien und Network Computing
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs zeigt die Möglichkeiten und Einsatzbereiche von Internettechnologien. Er vermittelt die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse zur Entwicklung von internet- und webbasierten Anwendungen. Zunächst werden die grundlegenden Netzwerktechniken gemäß dem ISO/OSI Referenzmodell vorgestellt. Aufbauend auf diesen Basistechnologien werden das Internet, die notwendigen Transportprotokolle, das WWW sowie Erweiterungstechniken des WWW zur Realisierung dynamischer Inhalte behandelt. Die extensible Markup Language als Auszeichnungssprache zur Beschreibung von strukturierter Information im Web und ihre Erweiterungen werden beispielhaft vorgestellt. Service-orientierte Architekturen und Software-as-a-Service Konzepte werden als Anwendungen der vorgestellten Techniken beschrieben.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden Wissen über Basistechnologien für die Gestaltung von Kommunikationsnetzen und insbesondere über die Basistechnologien des Internets erworben und können erklären, welche Kommunikationsmöglichkeiten damit verbunden sind. In diesem Kontext werden auch die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse zur Entwicklung von internet- und webbasierten Anwendungen vermittelt. Darüber hinaus haben die Studierenden einen Einblick in die Möglichkeiten verteilter Systemarchitekturen erhalten.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt einfache Netzwerke zu modellieren, den Umgang mit gängigen Protokollen und Techniken zu erlernen, statische und dynamische Webanwendungen zu entwickeln und die Mächtigkeit verteilter Systeme einschätzen zu lernen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Objektorientierte Programmierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc WI Phase 2 – Modulgruppe: Wirtschaftsinformatik		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semestrig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4 (Bachelor)		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Internettechnologien und Network Computing	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Internettechnologien und Network Computing	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internettechnologien und Network Computing	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	IT-Recht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Studierenden des Moduls IT-Recht erhalten einen Gesamtüberblick über die für die IT-Branche relevanten rechtlichen Themen. Damit ein Grundverständnis für die Denk- und Arbeitsweise von Juristen entstehen kann, werden die wichtigsten Bereiche des IT-Rechts, nämlich das Vertragsrecht, das Urheberrecht und das Recht des gewerblichen Rechtsschutzes zusammenfassend und mit Blick auf die IT-rechtlichen Themen dargestellt. Um Fälle lösen zu können, werden dann einzelne Schwerpunkte herausgegriffen und vertieft behandelt. In der IT-Branche aktuell diskutierte Probleme, wie zum Beispiel Persönlichkeitsrechte in den sozialen Medien, Datenschutzvorgaben beim Cloud Computing und Up- und Downloads geschützter Inhalte werden anhand von gesetzlichen Vorgaben und aktuellen Urteilen dargestellt und besprochen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Vertragsrecht • Gewerbliche Schutzrechte Urheberrecht • Lizenzrechte • Namens- und Geschäftsbezeichnungen • Internetrecht • Soziale Netzwerke und Persönlichkeitsrechte
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, die einschlägigen Rechtsgrundlage des IT-Rechts zu benennen und einfache Sachverhalte aus dem Vertragsrecht und Internetrecht systematisch juristisch zu lösen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die aktuelle Rechtsprechung im IT-Bereich den einzelnen Rechtsgebieten zuzuordnen und systematische Schlüsse für die aktuelle Rechtslage daraus zu ziehen. Mit einzelnen Übungen wurden die Studierenden zudem in die Lage versetzt, typische IT-rechtliche Haftungsrisiken zu erkennen und sie zu entschärfen. Schließlich sind die Studierenden am Ende</p>

	des Moduls in der Lage, häufig vorkommende Phänomene der IT-Branche den entsprechenden rechtlich relevanten Rechtsgebieten zuzuordnen und einzelne rechtliche Probleme systematisch anhand von Gesetzen und Urteilen zu lösen.					
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine			
b) verpflichtende Nachweise:			Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc. WINFO, „Wahlmodulgruppe“, MSc WINFO, „Wahlmodulgruppe“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			4-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester (BSc Wirtschaftsinformatik) 1. Fachsemester (MSc Wirtschaftsinformatik)			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 40 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 80 Std. Leistungspunkte: 4			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	IT-Recht	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	IT-Recht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	IT Security I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen zum Verständnis von Sicherheitsaspekten in IT-Systemen gelegt. Schwerpunkte der Wissensvermittlung bilden kryptographische Verfahren (symmetrische & asymmetrische Verschlüsselung, Hash-Verfahren), Grundfunktionen vertrauenswürdiger Systeme sowie Sicherheitsaspekte in diversen Anwendungsgebieten (u.a. zur Datenbanksicherheit). Diese Veranstaltung bildet die Grundlage zum Verständnis anderer Veranstaltungen zur IT-Sicherheit und wird zum Einstieg in die Thematik empfohlen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinition (IT-Sicherheit, Schutzziele, etc.) • Kryptographische Grundlagen, symmetrische & asymmetrische Verschlüsselung, Hash-Verfahren • Grundfunktionen vertrauenswürdiger Systeme • Grundzüge eines strukturierten Vorgehens zum Sicherheitsmanagement • Sicherheitsaspekte nach Anwendungsgebieten, u.a. Datenbanksicherheit
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Studierenden weisen mit erfolgreichem Abschluss des Moduls Fachwissen über Grundlagen kryptographischer Verfahren, Grundfunktionen vertrauenswürdiger Systeme, strukturiertes IT-Sicherheitsmanagement nach BSI IT-Grundschutz und Sicherheitsaspekte nach. Im Weiteren wurden die Studierenden des Moduls darin geschult, das erworbene Wissen im Rahmen von praxisorientierten Aufgaben einsetzen zu können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc WI Phase 2 – Modul: Internet Business und IT Security BSc BWL Phase 2 – Vertiefungsmodulgruppe WI		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	IT Security I	2	
2	Wahlpflicht	Übung	IT Security I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	IT Security I	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Vorlesung widmet sich der Darstellung aktueller Entwicklungen und Trends im Bereich der Informationssysteme, Datenbanken (DB) und der Datenorganisation. Ausgehend von Einschränkungen im relationalen Datenbankmodell werden Erweiterungen in verschiedene Richtungen vorgestellt. Beispiele aus dem Inhalt der Vorlesung sind objektrelationale und objektorientierte Datenbanksysteme, aktive und reaktive Systeme, Datenbankföderationen, Multidatenbanken und XML Datenbanken. Ferner werden aktuelle Trends wie NoSQL DB in ihren verschiedenen Ausprägungen (Key-Value Stores, Spaltenorientierte DB, Dokumentenorientierte DB sowie Graphorientierte DB) behandelt. Daneben werden grundlegende Big Data Techniken und Technologien wie MapReduce und Hadoop thematisiert. Die Vorlesung baut auf die Bachelorveranstaltung Datenbanken im Unternehmen auf. Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden im Rahmen der Übung durch praktische Anwendung vertieft. Hierbei werden insbesondere aktive und objektorientierte DB sowie NoSQL DB detaillierter betrachtet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Aktive Datenbanken • Objektorientierte Datenbanken • XML Speichertechniken und Anfragesprachen • Verteilte Datenbanken • NoSQL Datenbanken • BigData Technologien • Semantic Web
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Erweiterungen des relationalen Datenbankmodells sowie alternative Datenhaltungskonzepte einzuordnen und die unterliegenden Theorien zu verstehen. Hierbei lernten die Studierenden die Charakteristika von relationalen, aktiven und objektorientierten Datenbanken sowie von XML und NoSQL Datenbanken zu unterscheiden. Ferner</p>

				haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse aktueller Big Data Technologien, wie bspw. die Funktionsweise des MapReduce Algorithmus sowie die Architektur seiner Implementierung in Form von Hadoop, erworben. Des Weiteren sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage sowohl aktive wie auch objektorientierte Datenbanktechniken in ORACLE Datenbankumgebungen praktisch anzuwenden. Darüber hinaus wurden Kenntnisse in der praktischen Verwendung Dokumentenorientierter Datenbanken, wie z.B. CouchDB, erworben.	
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:				Datenbanken im Unternehmen	
b) verpflichtende Nachweise:				Keine	
6. Verwendbarkeit des Moduls:				MSc WINFO, Pflichtmodulgruppe IT: Informationstechnologie MSc BWL, Schwerpunktmodul „Wirtschaftsinformatik“	
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Sommersemester)	
8. Das Modul kann absolviert werden in:				1 Semester	
9. Empfohlenes Fachsemester:				2. Fachsemester	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	4	

13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Informationssysteme – Entwicklungen und Trends	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Sicherheit datenintensiver Anwendungen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Günther Pernul
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs widmet sich aktuellen Schwerpunkten der internationalen IT-Sicherheitsforschung mit dem Ziel, Master-Studierende intensiver an der universitären Forschung teilhaben zu lassen.</p> <p>Basierend auf dem Modell der "paper reading class", das vor allem in Skandinavien und den USA verbreitet ist, werden aktuelle Forschungsgebiete anhand von wissenschaftlichen Publikationen unter Anleitung eines Lehrstuhlassistenten gemeinsam aufgearbeitet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sauberes und sicheres unternehmensweites Identitätsmanagement • Visual Analytics & Identitätsmanagement • Digitale Forensik in Unternehmen • Blockchain und Distributed Ledger Technologie • Digitaler Zwilling • Security Information and Event Management • Ganzheitliche Integration von Datenformaten zur Cyber Defence • Statistische Datenbanken • Internet of Things (IoT) Forensik <p>Nach einer einführenden Vorlesung in den jeweiligen Themenbereichen setzen sich die Studierenden anhand von wissenschaftlichen Publikationen vertieft mit der Thematik auseinander. Im Anschluss wird die Thematik im Plenum präsentiert und diskutiert.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Studierende sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, sich wissenschaftlich mit aktuellen Forschungsthemen aus dem Bereich Sicherheit datenintensiver Anwendungen auseinander zu setzen, diese aufzuarbeiten und schließlich strukturiert einem Fachauditorium zu präsentieren. Zudem beherrschen sie nach erfolgreichem Abschluss des Moduls die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens.</p>

	Durch die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Originalarbeiten wurden die Studierenden auf die Anfertigung von Seminar- und Abschlussarbeiten vorbereitet. Zudem weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, die erlernten Techniken und Methoden einzusetzen, in dem sie einen Abschlussbericht mit wissenschaftlichem Charakter angefertigt haben.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:	IT Security I IT Security II				
b) verpflichtende Nachweise:	Keine				
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe BIS: Management der Informationssysteme MSc WINFO, Schwerpunktmodulgruppe SEC: IT Security				
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)				
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen

1	Pflicht	Vorlesung Paperreading	Sicherheit datenintensiver Anwendungen	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Sicherheit datenintensiver Anwendungen	Hausarbeit	Umfang ca. 10 Seiten in englischer Sprache	Abgabe erfolgt spätestens am letzten Tag des gleichen Semesters (31. März oder 30. September)	50%
2	Sicherheit datenintensiver Anwendungen	Referat	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Objektorientierte Programmierung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stefan Schöning
3. Inhalte des Moduls:	<p>Das Modul vermittelt ein Grundverständnis für die Architektur eines Computers, dessen binäre Datenverarbeitung und dessen Programmierung am Beispiel von Java.</p> <p>Inhalte sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Von-Neumann-Architektur als Modell des Computers• Binäre Zahlendarstellung und Rechnung mit Binärzahlen• Variablen und Operatoren• Kontrollstrukturen• Datenstrukturen (Arrays und Listen)• Objektorientierung• Testen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis über den Aufbau und der Arbeitsweise des Von-Neumann-Rechners und dessen Programmierung mit elementaren Operatoren und Kontrollstrukturen erworben. Darauf aufbauend wurde das Konzept der objektorientierten Programmierung (Vererbung, Polymorphie, Abstraktion) mit Java vermittelt. Zudem wurde das Verständnis, sowie die Umsetzung gängiger Datenstrukturen wie Arrays und Listen erarbeitet. Generell haben sich die Studierenden einen guten Programmierstil und das selbständige Lösen von Programmierproblemen angeeignet.</p> <p>Software-Entwicklung kann nur durch praktische Anwendung und Programmierung erlernt und verstanden werden. Studenten weisen deshalb nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie dieerlernten Konzepte und Programmierprobleme anwenden und praktisch umsetzen können.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc WINFO Phase 1, Modul „Informatik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			Jedes 2. Semester (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Vorlesung: 30 Std. (2 SWS) 2. Begleitende Übung: 30 Std. (2 SWS) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Objektorientierte Programmierung	2	
2	Pflicht	Übung	Objektorientierte Programmierung mit Java	2	Lösen und Besprechung von Übungsaufgaben
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Objektorientierte Programmierung	Klausur	90 Minuten	Regulärer Prüfungszeitraum, muss bestanden werden	75%

2	Objektorientierte Programmierung	Abgabe von Programmiera rbeiten		Verpflichtend, während des Semesters zu absolvieren	25%
3	Objektorientierte Programmierung	Abgabe von Übungsaufgab en		Das Bestehen ist Zulassungsvoraussetzu ng zur Teilnahme an der Klausur	0%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Architektur von Informationssystemen
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stefan Schöning
3. Inhalte des Moduls:	<p>Datenhaltungs-Schicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relationale Datenbank-Architektur • Datenbanken-Schichten (DB- Pufferverwaltung, Satzverwaltung, Zugriffspfade, Indexstrukturen, Operatoren) • Relationale Datenbank-Transaktionen, Serialisierung, Trigger • Dokumentenmanagement-Systeme (DMS) <p>Prozess-Schicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenbasierte und deskriptive Prozesse • Implementierung prozessbasierter IS • Integration von DMS und IS • Prozessautomation <p>Darstellungs-Schicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benutzerschnittstellen/Interaktion (Usability, Barrierefreiheit, Mobile Geräte)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls haben Studierende Kenntnisse über den Aufbau von modernen Informationssystemen erworben. Sie verstehen die Architektur von relationalen und transaktionsbasierten Datenbanksystemen. Sie sind in der Lage komplexe, datenbasierte Arbeitsabläufe in IS zu modellieren und zu implementieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc WINFO Phase 2, Pflichtmodul „Allgemeine Wirtschaftsinformatik“</p> <p>BSc BWL, Schwerpunktmodul Wirtschaftsinformatik</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Architektur von Informationssystemen	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Architektur von Informationssystemen	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Architektur von Informationssystemen		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Grundlagen der Informatik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stefan Schöning
3. Inhalte des Moduls:	<p>In diesem Modul werden die mathematischen, technischen und theoretischen Grundlagen der Informatik vermittelt.</p> <p>Mathematischen Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengen und Relationen • Zahlentheorie <p>Architektur von Rechnersystemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logik und Schaltungstechnik • Boolesche Algebra <p>Grundzüge der theoretischen Informatik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formale Sprachen • Reguläre Ausdrücke, endliche Automaten • Kontextfreie Grammatiken • Kontextsensitive Sprachen
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden Kenntnisse im Bereich der mathematischen, technischen und theoretischen Grundlagen der Informatik erworben. Studierende kennen die technische Architektur von Rechnern und können logische Schaltungen mittels boolescher Terme entwerfen und minimieren. Außerdem können Studierende einfache Automaten eigenständig entwickeln und mit ihnen Probleme lösen. Sie sind in der Lage, auch komplexere Entscheidungsprobleme mit einem Automaten zu modellieren und mittels Algorithmen zu lösen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc WINFO Phase 1, Pflichtmodul „Informatik“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Grundlagen der Informatik	2	Bewertete SBL in Form von schriftlichen Hausübungen (geht nicht in die Gesamtnote ein)	
2	Pflicht	Übung	Grundlagen der Informatik	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundlagen der Informatik		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Internet of Things und Industrie 4.0
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stefan Schöning
3. Inhalte des Moduls:	<p>IoT-Datenquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick IoT, Hardware, Sensoren • IoT/Industrielle Protokolle (MQTT, OPC-UA, IEEE 802.11, Modbus, Bluetooth, etc.) • IoT Vernetzung und Visualisierung <p>IoT-Datenverarbeitung und Vernetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event/Data Streaming Architekturen • Complex Event Processing • LinkedData im IoT, Ontologien • Security im IoT <p>IoT-Datenverwendung und Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wearable Information Systems • IoT-basierte Prozesse • Data Analysis im IoT/Industrie 4.0 (Feature Engineering, Predictive Maintenance)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Gegenstand, Ziele, und Aufgaben von IoT-Anwendungen nachvollziehen. Sie besitzen Kenntnisse über verwendete Hardware und Kommunikationsprotokolle. Sie können IoT-basierte Architekturen für bestimmte Anwendungsszenarien entwerfen und implementieren. Außerdem haben Studierende gelernt IoT-Daten aufzuzeichnen, sie zu analysieren und für Geschäftsprozesse nutzbar zu machen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Architektur von Informationssystemen
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc WINFO, Schwerpunktmodul BIS: Management der Informationssysteme</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Business Analytics and Operations Management“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung/ Übung	Internet of Things und Industrie 4.0	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Internet of Things und Industrie 4.0		Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Sustainability – Nachhaltiges Wirtschaften
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Sven Bienert
3. Inhalte des Moduls:	<p>Kurs umfasst folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veränderte Rahmenbedingungen: Notwendigkeit nachhaltigen Wirtschaftens, Kritik am gegenwärtigen Wirtschaftssystem, Entstehung nachhaltigen Denkens, Klimawandel als Haupttreiber nachhaltigen Wirtschaftens • Konzepte Nachhaltigen Wirtschaftens: Neoklassischer Zugang, Moderne Nachhaltigkeitskonzeptionen, Abgrenzung zur klassischen Sichtweise • Märkte im "nachhaltigen" Gleichgewicht: Input-Output Accounting, Volkswirtschaftliches Wachstum und Nachhaltigkeit, Wohlfahrtsmessung jenseits des BIP, Externalitäten und Öffentliche Güter, Gerechtigkeitskonzepte, Social Discounting • Elemente eines nachhaltigen Wirtschaftssystems: Nachhaltige Unternehmensstrategie, CSR, Nachhaltigkeits-Reporting, Social Responsible Investments, Mikrokredite, Nachhaltige Beschaffung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Die Absolvierung des Moduls zielt ab auf die Vermittlung eines breiten Wissens über Grundlagen, Anwendungen und Zusammenhänge nachhaltigen Wirtschaftens. Grundlegende Konzepte der Thematik wie beispielsweise Externalitäten sollen vermittelt und ihre selbstständige Anwendung anhand von Übungen erlernt werden. Praxisbeispiele vertiefen das Verständnis der theoretischen Inhalte und schulen den kritischen Blick auf das eigene und das wirtschaftliche Handeln Dritter.</p> <p>Ziel des interdisziplinären volks- und betriebswirtschaftlichen Moduls ist es letztlich, die Studierenden angesichts des jungen Wissenschaftsbereiches in die Lage zu versetzen, kreative Problemlösungen auf betriebswirtschaftlicher Ebene zu entwickeln. Dies beinhaltet die Implementierung von Nachhaltigkeit auf strategischer Ebene sowie deren</p>

	Umsetzung im operativen Bereich, begleitet durch ein entsprechendes CSR/ Nachhaltigkeits-Reporting.					
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:			Keine			
b) verpflichtende Nachweise:			Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc WIWI Phase 2, Modul „Wahlbereich W“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			5			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden:180 (6 ECTS * 30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 3 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	WP	Vorlesung	Sustainability – Nachhaltiges Wirtschaften	3		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Sustainability – Nachhaltiges Wirtschaften		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Sustainable Real Estate
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Sven Bienert
3. Inhalte des Moduls:	<p>Kurs umfasst folgende Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treiber und Chancen nachhaltiger Immobilienwirtschaft: gesetzliche Rahmenbedingungen und staatliche Anreizsysteme • Entstehung einer Nachhaltigkeitsdefinition und -orientierung: Triple Bottom Line, Kyoto-Protokoll, Millennium Ziele • Corporate Social Responsibility in der Immobilienwirtschaft • Risikomanagement in der Immobilienwirtschaft: Identifizierung und Bewertung von Risiken in der Immobilienwirtschaft • Nachhaltigkeitsorientierung in den Managementfunktionen: Reporting und Benchmarking (GRI GRESB, etc.) • Nachhaltigkeitsorientierung in den Wertschöpfungsfunktionen: Zertifizierungssysteme (DGNB, LEED, BREEAM), Lebenszyklusbetrachtung und CO2-Erfassung (LCC, LCA, etc.), Portfoliomanagement und Nachhaltigkeits-Due Diligence, Grüne Mietverträge (Green Leases), Nachhaltigkeit in der Immobilienbewertung (Green Pricing) • Energieeffizienz in der Immobilienwirtschaft Kosten und Nutzen – Bedeutung von Nachhaltigkeit: Nachhaltige Investition und Finanzierung (ESG, PRI, etc.)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Status quo des Klimawandels und der Klimaschädigung sowie die Rolle der Immobilienwirtschaft in diesem Kontext zu verstehen. Sie haben weiter die Relevanz der wesentlichen Treiber – insbesondere den Bezug zur Immobilienwirtschaft – verstanden und deren Bezug differenziert sowie Lösungsansätze bzgl. Adaption und Mitigation formuliert. • ein Grundverständnis aufzubauen bzgl. Entstehung der Nachhaltigkeitsbewegung und deren Elemente sowie Einordnung von Sustainable Real Estate im Kontext der allgemeinen Nachhaltigkeitsdiskussion.

	<ul style="list-style-type: none"> • das rein kaufmännische Zielsystem um weitere Dimensionen (ökol. und soziokulturelle) zu erweitern. Verständnis des Mehrwertes einer dreigliedrigen Zieldefinition in der Immobilienwirtschaft. • Ansatzpunkte für die Integration von Nachhaltigkeit und deren Mehrwert für immobilienwirtschaftliche Tätigkeitsbereiche formulieren zu können. Hierzu wurde die Implementierung von Nachhaltigkeit entlang der immobilienwirtschaftlichen Wertschöpfungskette (Erstellen, Betreiben & Vermieten, Investieren, Finanzieren) sowie in Bezug auf die Managementfunktionen (Corporate Governance, Nachhaltigkeitscontrolling, nachhaltige Führung etc.) aufgezeigt. <p>Ziel ist es, grundlegende Instrumente von Sustainable Real Estate nach der Veranstaltung selbständig anzuwenden und vertiefen zu können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO – Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilienwicklung und -management“,</p> <p>MSc VWL, MSc BWL – Wahlmodulgruppe</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:	

12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Sustainable Real Estate	2	
2	Pflicht	Übung	Sustainable Real Estate	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Sustainable Real Estate	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienentwicklung I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Immobilien-Projektentwicklung • Definition, Aufgaben, Ausgangslage • Projektentwicklungsprozess • Wertschöpfung und Honorare in der Projektentwicklung • Real Estate Asset Management • Beteiligungsmodelle und Partnerschaften in der Projektentwicklung • Wirtschaftlichkeitsanalysen • Grundlagen der Stadtentwicklung • Immobilienmarketing • Planung und Architektur von Bürogebäuden • Grundlagen der nachhaltigen Immobilienentwicklung • Fallstudien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die grundlegenden Aspekte und interdisziplinären Bausteine der Immobilien-Projektentwicklung, von der Projektinitiierung bis hin zur Nutzung eines Gebäudes, vermittelt bekommen. Ziel war es, den Studierenden eine praxisorientierte, interdisziplinäre Ausbildung im Bereich der Immobilien-Projektentwicklung anzubieten.</p> <p>Auf Basis realer Fallstudien und konkreter Entwicklungsprojekte haben die Studierenden die Instrumente und Verfahrensweisen sowie die Teamprozesse bei der Entwicklung oder Revitalisierung einer Immobilie erlernt.</p> <p>Anhand einer Case Study haben die Studierenden die erlernte Theorie praktisch umgesetzt und angewendet. Diese semesterbegleitende Leistung floss zu 25% in die Endnote mit ein.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL Phase 2, Modulgruppe „Immobilienwirtschaft“ BSc Immobilienwirtschaft Phase 2, Modulgruppe „Immobilienwirtschaft II“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Immobilienentwicklung	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Immobilienentwicklung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienentwicklung	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	75%
2	Immobilienentwicklung	Fallstudie	5 Wochen	während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienentwicklung II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Stand und Entwicklungstendenzen in der Projektentwicklung; • Technische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Technische Due Diligence, Architektonische und bauliche Grundlagen, Bauprojektmanagement; • Kaufmännische Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Wirtschaftlichkeitsanalyse und Projektfinanzierung, Machbarkeitsanalyse, Baukostenermittlung; • Rechtliche Aspekte der Immobilien-Projektentwicklung: Rechtliche Due Diligence in der Projektentwicklung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Der Kurs knüpfte an die Bachelor-Veranstaltung „Immobilienentwicklung I“ an und gab einen tieferen Einblick in die Prozesse der Immobilien-Projektentwicklung und deren Entscheidungsfindung.</p> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Grundverständnis von Immobilien-Projektentwicklung, das über die allgemeine Entwicklerperspektive hinausgeht, vermittelt bekommen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Zahlungsströme mit Hilfe von anwendungsorientierten Softwarelösungen modellieren und Projekte finanziell abbilden zu können.</p> <p>Anhand von Fallstudien wurde den Studierenden ein praxisnaher Überblick über die Besonderheiten unterschiedlicher Projekte und deren Bedeutung für die Stadtentwicklung aufgezeigt.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Immobilienentwicklung I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilienentwicklung und -management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Immobilienwirtschaft“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilienentwicklung II	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienentwicklung II	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

Professur Prof. Kristof Dascher

Bachelor of Science

Ökonomie der Wohnungsmärkte

1. Name des Moduls:	Ökonomie der Wohnungsmärkte
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	Von Arbeit und Essen einmal abgesehen kommt kaum einem Gut so viel Aufmerksamkeit zu wie Wohnen. Wohnen meint nicht einfach nur die Wohnfläche, die wir konsumieren,

	<p>sondern das ganze Bündel zugeordneter Güter, die uns Lage und Nachbarn unseres Wohnens vermitteln.</p> <p>So entscheidet der Wohn-Ort über Verkehrsanschluss, Kultur, Schulqualität u.ä., während die Wohn-Nachbarn über die von ihnen ausgehenden - oder auch uns von ihnen vorenthaltenen - Anregungen viele Aspekte unseres Lebens prägen.</p> <p>Angesichts dieses breiten Spektrums an Gütern überrascht nicht, dass der größte Anteil an den Ausgaben eines typischen Haushalts auf das Wohnen entfällt. Eine jeder Gesellschaft inhärente und fundamentale Frage ist, welcher Haushalt dann wo wie wohnt. Diese Frage stellt im Kern eine Matching-Aufgabe, und diese Matching-Aufgabe wird oft - aber eben nicht immer - über Märkte gelöst.</p> <p>Mietpreisbremsen, Sozialwohnungen, Wohngeld sind gerade in jüngster Zeit viel diskutierte staatliche Eingriffe in den Matching-Prozess der Märkte. Uns interessiert neben den institutionellen Eigenheiten dieser Interventionen, wie diese alternativen Mechanismen gegen gängige Wohlfahrtskriterien bestehen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden mögliche Allokationsmechanismen auf Wohnungsmärkten ergründet, Vor- und Nachteile unterschiedlicher staatlicher Interventionen kennen gelernt und die Bedeutung regionaler und föderaler Interessengruppen im politischen Prozess verstanden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc IMMO Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft I“</p> <p>BSc VWL Phase 2, Minor/Major „Immobilien- und Regionalökonomik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	4-semesterig (Sommersemester) (alternierend mit Regionalökonomie I)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Ökonomie der Wohnungsmärkte	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Ökonomie der Wohnungsmärkte	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Ökonomie der Wohnungsmärkte		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	100 %
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Regionalökonomie I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Veranstaltung „Regionalökonomie I“ betont die Bedeutung des regionalen Arbeitsmarkts für das Verständnis des regionalen Immobilienmarkts. Denn kaum eine Größe hat eine ähnliche Relevanz für lokale Immobilien-Mengen und -Preise wie das regionale Arbeitsmarktgeschehen in Gestalt von Nominallöhnen und Arbeitslosenquote. Auch wird hier der Kontrast zwischen der Mobilität von Produktionsfaktoren einerseits (insbes. Arbeitnehmer) und der Immobilität von Häusern andererseits besonders augenfällig.</p> <p>Im Zuge der Veranstaltung interessiert insbesondere die Frage nach interregionaler Konvergenz. In der regionalökonomischen Theorie stehen sich zwei Paradigmen gegenüber, die Konvergenz unterschiedlicher Regionen (und damit auch Immobilienmärkte) entweder betonen oder aber zugunsten möglicher Divergenz verwerfen.</p> <p>Diese Paradigmen (Neoklassisches Modell vs. Neue Ökonomische Geographie) nehmen breiten Raum ein. Hinzu treten ergänzende Analysen wie Thünens Modell der Landnutzung, Rosen/Robacks Sicht auf die Kapitalisierung regionaler öffentlicher Güter, Fragen des Steuerwettbewerbs, regionale Input-Output-Analysen, Rosenstein-Rodans Theorie der Koordination regional-sektoraler Industrien sowie erste Bausteine einer Theorie der Regionalpolitik.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Eindruck von der Bedeutung benachbarter Märkte für den Immobilienmarkt gewonnen. Der Immobilienmarkt steht eben nicht für sich, sondern ist in ein eng gewebtes Gefüge von räumlichen Arbitragebeziehungen eingebettet. Entsprechendes Augenmerk ist auf Veränderungen in benachbarten Regionen oder auf benachbarten Märkten zu legen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc IMMO Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft I“ BSc VWL Phase 2, Minor/Major „Immobilien- und Regionalökonomik“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			4-semesterig (Sommersemester) (alternierend mit Ökonomie der Wohnungsmärkte)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Regionalökonomie I	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Regionalökonomie I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Regionalökonomie I	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	100 %
14. Bemerkungen:					

Grundzüge der Architektur

1. Name des Moduls:	Grundzüge der Architektur
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	<p>Die Vorlesung „Grundzüge der Architektur“ verfolgt das Ziel, angehenden Spezialisten der Immobilienwirtschaft ein Grundlagenwissen über Architektur und Städtebau zu vermitteln, sie mit Grundbegriffen des architektonischen und städtebaulichen Denkens vertraut zu machen und ihnen ein Verständnis für die historische Prägung unserer gebauten Umwelt und für die Rolle ihres eigenen Berufes in diesem Feld zu eröffnen.</p> <p>Insbesondere sollen die Studierenden die Fähigkeit erwerben, einen Grundriss zu lesen, einen Aufriss zu analysieren, die räumliche Komplexität eines Baukörpers in seinem städtebaulichen und landschaftlichen Umfeld richtig einzuschätzen sowie Konstruktionsweise und Baustoffe zu identifizieren.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden den Produktionsprozess der Immobilie nicht allein aus betriebs- oder volkswirtschaftlicher Perspektive verstanden, sondern würdigen ihn auch aus – der ja essentiellen – architektonischen und städtebaulichen Perspektive.</p> <p>Sie verstehen, dass Architektur (Attribute der Immobilie) und Städtebau (Lage und Nachbarschaft der Immobilie) nicht Rand- oder Begleiterscheinungen der Immobilie sind, sondern sich unvermeidlich in Qualität und Preis der Immobilie niederschlagen.</p> <p>Darüber hinaus haben sie im Zuge dieser Veranstaltung wichtige Querbezüge u.a. zur Immobilienentwicklung und zur Ökonometrie schätzen gelernt: Immobilien sind nicht nur Reflex einzelwirtschaftlicher Optimierung, sondern stehen zudem in einem gesamtgesellschaftlichen Kontext (Stichwort: hedonische Preisschätzungen von Immobilien-Attributen)</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc IMMO Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft II“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Grundzüge der Architektur	2	
2	Pflicht	Übung	Grundzüge der Architektur	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundzüge der Architektur	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

Master of Science

Handelsimmobilien II

1. Name des Moduls:	Handelsimmobilien II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	In vielem sind Handelsimmobilien Immobilien wie andere Immobilien auch. Und dann unterscheiden sie sich eben

	<p>doch in vielen Aspekten von diesen: Sie unterliegen einem noch stärkeren Wandel, sie erreichen einen oft überdurchschnittlichen Immobilienwert, und sie werfen neue Management-Aufgaben auf. Nicht zuletzt stehen sie jedem Passanten offen.</p> <p>Die Vorlesung Handelsimmobilien knüpft im Kontext ihrer Schwerpunktmodulgruppe an die Entwicklungs- und Management-Aufgaben an, die in Ballungen von Handelsimmobilien zu lösen sind.</p> <p>Solche Ballungen bieten die Chance einer starken Differenzierung der Mieten der beteiligten Einzelhändler, die Chance strategischer Auswahl von Einzelhändlern und die Möglichkeit sinnvoller räumlicher Anordnung dieser zueinander.</p> <p>Und natürlich verspricht gerade die Steuerung der Größe einer Ballung dem Handelsimmobilien-Management vielfältige Hebel zum Ausloten von Gewinnsteigerungspotentialen. Hier ist insbesondere das Erreichen „kritischer Masse“ zu beachten.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind den Studierenden Methoden an die Hand gegeben worden, die sie auf Herausforderungen und Umbrüche diesem Segment einstimmen.</p> <p>Zu diesen Methoden zählen Ansätze der Linearen Programmierung, Eigenschaften des Shapley-Werts, Konzepte der Graphentheorie, die graphische Interpretation einfacher Differenzengleichungen, das Verständnis multivariater Optimierungsprobleme und das Coase-Theorem als Hinweis auf das wichtige Ermutigen von Kopplungseffekten bzw. Synergien.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO - Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilienentwicklung und -management“; VWL- oder BWL-Modul in der Wahlmodulgruppe;</p> <p>MSc VWL – Wahlpflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilien- und Regionalökonomie“</p>

7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft) 3. Fachsemester im Wahlmodul (MSc VWL bzw. BWL)		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Handelsimmobilien	2	
2	Pflicht	Übung	Handelsimmobilien	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Handelsimmobilien	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Regionalökonomie II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	<p>Regionalökonomie ist ein wachsendes Teilgebiet der aktuellen Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Dieses neuerwachte Interesse geht zurück auf ein neuerwachtes Interesse an oft mangelhafter Konvergenz zwischen Regionen, an regional unterschiedlich ausfallenden Effekten der globalen Erwärmung, an einer allgemeinen Zunahme der interregionalen Mobilität von Haushalten und an der rasant wachsenden Verfügbarkeit auch regionaler Daten.</p> <p>Diese Entwicklungen – als auch deren Konsequenzen für Gesellschaft und Politik – stehen thematisch im Mittelpunkt dieses Moduls.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Verständnis über die verteilungs- als auch wohlfahrtsökonomischen Konsequenzen interregionaler Mobilität von Haushalten gewonnen.</p> <p>Ein zentrales Qualifikationsziel der Veranstaltung war, zu verstehen wie – Konvergenz und Divergenz so dicht beieinander liegen. Regionen sind nicht isoliert: Die hohe Mobilität der Haushalte bindet benachbarte Regionen aneinander. Mobilität kann ein Auseinanderstreben der Regionen verhindern – oder aber auch verstärken, je nach Rahmenbedingungen.</p> <p>Methodisch haben die Studierenden die traditionellen Instrumente der ökonomischen Gleichgewichts- und Wohlfahrtsanalyse genutzt. Neoklassisch haben sie eindeutige Gleichgewichte am Effizienzkriterium gemessen; in der Neuen Ökonomischen Geografie verfolgten sie multiple Gleichgewichte im Zeitablauf (über Bifurkationen hinweg). Politikinstrumente erschlossen sich dabei über ihre Wirkung in der Theorie, bevor die Studierenden ihre Bedeutung in der Angewandten</p>

	Regionalpolitik prüfen. Empirisch nutzte die Veranstaltung die Ergebnisse möglichst aktueller ökonomischer Arbeiten.				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Regionalökonomie					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilien- und Regionalökonomie“					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Außenwirtschaft“					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Immobilien- und Regionalökonomie“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Wintersemester)					
8. Der Kurs kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
3. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Übungsaufgaben: 65h					
3. Nachbearbeitung: 20h					
4. Selbststudium (inkl. Prüfung): 35h.					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SW S / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Regionalökonomie II	4	

		Übung			
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Regionalökonomie II	Klausur	75-90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

Stadtentwicklung

1. Name des Moduls:	Stadtentwicklung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Kristof Dascher
3. Inhalte des Moduls:	<p>„Stadtentwicklung“ meint zwei verwandte, aber auch sehr unterschiedliche Fragen:</p> <p>„Wie entwickelt sich die Stadt?“ Aus dieser positiven (beschreibenden) Perspektive geht es darum, die Ursachen für Bildung und Struktur von Städten auszuleuchten: Welche Faktoren treiben das Wachstum der Stadt? Welche Mieten werden dort gezahlt? Wie hoch sind die Häuser? Welche Bewohner treffen wir an? Wie verändert sich die Stadt?</p> <p>„Wie entwickelt man die Stadt?“ Hier hat Stadtentwicklung eine normative (vorschreibende) Bedeutung. Jetzt geht es darum, wo neue Straßen und Plätze anzulegen sind, welche Mindestabstände zwischen Häusern zu herrschen haben, auf welchen Grundstücken überhaupt gebaut werden darf.</p> <p>Beide Fragestellungen sind verknüpft, denn jede normative Diskussion setzt auf einem positiven Unterbau auf. Darüber hinaus interessieren uns Empfehlungen für die aktuelle Stadtpolitik.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Verständnis über die Bedeutung des städtischen Kontextes für das Haus gewonnen.</p> <p>Die hohe innerstädtische Haushaltsmobilität übersetzt unterschiedliche Standortnähen zum Zentrum in jeweils eigene Miete und Immobilienwerte, welche ihrerseits je eigene Anreize für Höhe, Größe, Ausstattung der Häuser bieten.</p> <p>Methodisch lernten die Studierenden zuerst sowohl rekursive als auch simultane Stadtmodelle der Neoklassik kennen, die sie komparativ-statisch und wohlfahrtsökonomisch analysierten. Hieran schlossen sich Modelle zur Internalisierung städtischer Externalitäten an: insbesondere die (auch graphentheoretische) Analyse der Rolle sog. Immobilienentwickler für die Erstellung heutiger innerstädtischer Quartiere.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc IMMO - Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilien- und Regionalökonomie“; MSc VWL - Wahlpflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilien- und Regionalökonomie“; MSc IMMO, MSc VWL - Modul in der Wahlmodulgruppe		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft) 2. bzw. 4. Fachsemester (MSc VWL bzw. BWL)		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Stadtentwicklung	2	
2	Pflicht	Übung	Stadtentwicklung	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Stadtentwicklung	Klausur	75-90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienökonomie III – Applied Real Estate Economics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Tobias Just
3. Inhalte des Moduls:	<p>Inhaltlich werden die volkswirtschaftlichen Einflussgrößen der Immobilienökonomie betrachtet. Folgende Themengebiete werden dabei behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geldpolitik und Immobilien • Immobilien und Arbeitsmarkt • Spekulative Übertreibungen • Bauinvestition und Tobin's q • Demographie und Immobilien • Wohnungsmarktpolitik • Wohneigentumsbildung und Altersvorsorge • Stadtentwicklung / Megastädte • Institutionenökonomie
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein Verständnis über die Einflussgrößen und das selbständige Lösen einer wissenschaftlichen Fragestellung mithilfe eines fundierten methodischen Instrumentariums gewonnen.</p> <p>Die Übung hat die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft und unterstützte diesen Lernprozess.</p> <p>Zusätzlich weisen die Studierenden nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit nach, dass sie ein themenverwandtes wissenschaftliches Paper angemessen bearbeiten, der Gruppe mündlich vortragen und auch begründen können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc IMMO - Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilien- und Regionalökonomie; MSc VWL - Wahlpflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilien- und Regionalökonomie; MSc IMMO - VWL-Modul in der Wahlmodulgruppe				
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Wintersemester)				
8. Der Kurs kann absolviert werden in:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		3. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4SWS) 2. Vorbereitung/Nachbereitung 60 Std. 3. Prüfungsvorbereitung: 60 Std. Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilienökonomie III - Applied Real Estate Economics	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienökonomie III - Applied Real Estate Economics		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum:	80%

				erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
2	Immobilienökonomie III - Applied Real Estate Economics	Präsentation	30 Minuten	Während der Vorlesungszeit	20%
14. Bemerkungen: Unterrichtssprache: Englisch					

1. Name des Moduls:	Öffentliches Immobilienrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Jürgen Kühling, LL.M. Herr Leopold Winkler Herr Andreas Bäuml Herr Dr. Stefan Drechsler
3. Inhalte des Moduls:	Grundlagen des öffentlichen Bau- und Planungsrechts: <ul style="list-style-type: none">• Begriffe und Rechtsquellen des öffentlichen Baurechts• Protagonisten im öffentlichen Baurecht• planungsrechtliche Zulässigkeit• Verfahren der Bauleitplanung der Gemeinden• Sicherungsmöglichkeiten der Bauleitplanung Grundzüge des Bauordnungsrechts Rechtsschutzfragen Vergaberecht EU-Beihilfenrecht Regulierungsrecht für Bestandsbauten Sozialgerechte Bodennutzung Die angebotene Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die planungsrechtliche Zulässigkeit eines Bauvorhabens anhand des Gesetzestextes zu beurteilen. Darüber hinaus können die Studierenden nach Abschluss des Moduls das Verfahren der Bauleitplanung auf Rechtswirksamkeit überprüfen. Zudem versetzt der Kurs die Studierenden in die Lage, einzuschätzen, ob und wie bei Bauvorhaben unter Beteiligung der öffentlichen Hand eine Ausschreibung des Vorhabens erfolgen muss sowie welche Restriktionen für Bestandsbauten im Blick behalten werden müssen.

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:		Keine			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc IMMO - Modul in der Pflichtmodulgruppe „Interdisziplinäre Grundlagen der Immobilienwirtschaft“			
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Sommersemester)			
8. Der Kurs kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 74 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 4			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Öffentliches Immobilienrecht	3	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Öffentliches Immobilienrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienökonomie I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Gabriel Lee, Ph.D.
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienmärkte: Kapital- und Bestandsmärkte • Standortanalyse: Stadtwachstum, Mieten und Preise • Wohnimmobilienmärkte • Einflussfaktoren auf Immobilienangebot und -nachfrage • hedonische Preisbildung • Gewerbeimmobilienmärkte • Unternehmensstandorte • Marktanalyse Einzelhandel • staatliche Markteingriffe
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Den Studierenden wurden im Rahmen dieses Moduls grundlegende Kenntnisse über die Funktionsweise von Immobilienmärkten vermittelt. Sie sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Zusammenhänge von Immobilienmärkten und anderen Märkten zu erkennen und erhalten die Fähigkeiten, diese Zusammenhänge detailliert zu analysieren. Sie beherrschen sowohl Grundlagen der theoretischen Analyse als auch der Interpretation empirischer Marktanalysen. Des Weiteren weisen die Studierenden nach, dass sie die erlernten Techniken auch eigenständig auf verwandte Fragestellungen anwenden können.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>BSc IMMO Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft I“</p> <p>BSc BWL Phase 2, Minor „Immobilienwirtschaft“</p> <p>BSc VWL Phase 2, Minor/Major „Immobilien- und Regionalökonomik“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Sommersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	4. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls	Arbeitsaufwand:

(Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Immobilienökonomie I	2		
2	Wahlpflicht	Übung	Immobilienökonomie I	2		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienökonomie I		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	70 %
2	Immobilienökonomie I		Zwischenklausur	90 Minuten	Vorlesungszeit	20 %
3	Immobilienökonomie I		Hausaufgaben		Vorlesungszeit	10 %
14. Bemerkungen:						
<p>Die Zwischenprüfung dient dazu, den in der Vorlesung und Übung behandelten Inhalt umfangreicher abzufragen. Die Fragen der Zwischenprüfung sind auf den Inhalt der ersten Hälfte des Semesters beschränkt.</p> <p>Entsprechend konzentriert sich der Inhalt der Endklausur auf den in der zweiten Semesterhälfte behandelten Stoff und eventuell in der Zwischenklausur nicht abgefragte Konzepte aus der ersten Semesterhälfte.</p> <p>Die Hausaufgaben dienen den Studierenden dazu, die in den Übungen behandelten Konzepte zu vertiefen und während des Semesters zu üben.</p>						

1. Name des Moduls:	Urban Economics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gabriel Lee
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Stadtökonomie • räumliche Struktur und Wachstum von Volkswirtschaften • innerstädtische Standortwahl • Grundstückspreise und -nutzung • räumliche Verteilung von Haushalten • Segregationsmodelle • Wohnen und Wohnimmobilienmärkte
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Funktionsweise von Immobilienmärkten, wobei ein Schwerpunkt auf die Struktur und die Entwicklung von städtischen Ballungsräumen gelegt wird, erworben.</p> <p>Den Studierenden wurden Techniken vermittelt, mit deren Hilfe auftretende Entwicklungen und Phänomene, wie bspw. Segregation, signifikante Mietdifferenziale oder unterschiedliche Stadtstrukturen, erklärt, modelliert und analysiert werden können.</p> <p>Des Weiteren wiesen die Studierenden nach, dass sie die erlernten Techniken auch eigenständig auf verwandte Fragestellungen anwenden können.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc VWL Phase 2, Modul „Immobilien- und Regionalökonomie“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180</p>

davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Urban Economics	2	
2	Pflicht	Übung	Urban Economics	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Urban Economics	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeit	70%
2	Urban Economics	Zwischenklausur	90 Minuten	Vorlesungszeit	20%
3	Urban Economics	Hausaufgaben		Vorlesungszeit	10%
14. Bemerkungen:					
<p>Die Zwischenprüfung dient dazu den in der Vorlesung und Übung behandelten Inhalt umfangreicher abzufragen. Die Fragen der Zwischenprüfung sind auf den Inhalt der ersten Hälfte des Semesters beschränkt. Entsprechend konzentriert sich der Inhalt der Endklausur auf den in der zweiten Semesterhälfte behandelten Stoff und eventuell in der Zwischenklausur nicht abgefragte Konzepte aus der ersten Semesterhälfte. Die Hausaufgaben dienen den Studierenden, die in den Übungen behandelten Konzepte zu vertiefen und während des Semesters zu üben.</p>					

1. Name des Moduls:	Dynamic Macroeconomics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Gabriel S. Lee, Ph.D.
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Differenzengleichungen • Grundlagen der Dynamischen Programmierung • Suchmodelle (zur Analyse von Arbeitslosigkeit) • Einführung in die Theorie der Assetbepreisung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, aktuelle wissenschaftliche Veröffentlichungen auf dem Gebiet der Makroökonomik zu verstehen und einzuordnen. Darüber hinaus erhalten Studierende ein analytisches Fundament, um wirtschaftliche Entwicklungen strukturiert zu durchdenken und Politikmaßnahmen zu bewerten. Durch regelmäßige semesterbegleitende Leistungen haben Studierende die Möglichkeit erhalten, die erlernten Methoden aus Vorlesung und Übung auf verschiedenste ökonomische Probleme anzuwenden. Diese Methoden können die Studierenden beim Anfertigen von Seminar- und Abschlussarbeiten selbstständig anwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc VWL, Pflichtmodul „Methoden der VWL“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 300 (10 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 6 SWS</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 200 Std.</p> <p>(2/3*Gesamtzeit)</p>

				Leistungspunkte: 10	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Dynamic Macroeconomics	6	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Dynamic Macroeconomics	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum	70%
2	Dynamic Macroeconomics	Zwischenklausur	90 Minuten	Vorlesungszeit	20%
3	Dynamic Macroeconomics	Schriftliche Hausarbeiten: insgesamt vier Übungsaufgaben, die von den Studierenden zu Hause zu bearbeiten sind	ca. eine DIN A4 Seite pro Hausarbeit (Assignment)	Während der Vorlesungszeit	10%
14. Bemerkungen:					
Die Studierenden erhalten automatisch die bessere Note aus den beiden oben angeführten Alternativen. Die semesterbegleitenden Leistungen in Form von Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden. Die Zwischenprüfung ermöglicht es, den gesamten Stoffumfang in angemessener Tiefe abzufragen, was bei nur einer zeitlich limitierten Klausur nicht möglich wäre.					

1. Name des Moduls:	Finanz- und Immobilienökonomie II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Gabriel Lee, PhD
3. Inhalte des Moduls:	<p>Der Kurs verbindet traditionelle Themen im Finanzbereich mit makroökonomischen und immobilienwirtschaftlichen Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsum- und produktionsbasierte Asset Pricing Modelle, Volatilitäten, Prognosen • Schwerpunkt auf Diskontfaktoren und dem Generalisierten Momentenschätzer • Einführung in Portfolio-Design und Bewertung von Assets • Theorie und Anwendung bekannter Bewertungsmethoden in der Finanzanalyse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse und ein Grundverständnis für die Ökonometrie erlangt; diese Methoden werden mit Anwendungen in Bezug auf Immobilienmärkte veranschaulicht.</p> <p>Die Studierenden haben sich sowohl einen Überblick über gängige Methoden der Finanzanalyse verschafft als sich auch für die Problemfelder in diesen Methoden sensibilisiert.</p> <p>Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten zu verstehen, sie kritisch zu hinterfragen sowie sich komplizierte Methoden selbstständig zu erarbeiten.</p> <p>Neben der Vorlesung wurde in der Übung der Stoff vertieft sowie anhand von Beispielen mit der Software E-Views, Stata, Matlab oder R veranschaulicht. Die Studierenden haben selbstständig in Gruppen Assignments abgegeben, die einen Einstieg in eigene empirische Analysen bieten sollen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Empirical Methods in Real Estate</p> <p>Statistik I</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“ MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilien- und Regionalökonomie“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Economics“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Immobilienwirtschaft“			
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)			
8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Finanz- und Immobilienökonomie II	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Finanz- und Immobilienökonomie II		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	50%

2	Finanz- und Immobilienökonomie II	Hausaufgaben: Gruppenarbeit: beantworten offener und geschlossener Fragen aus dem Themenkomplex; Lösen von Aufgaben aus der Datenanalyse	Umfang ca. 3 Seiten	Während der Vorlesungszeit	50%
14. Bemerkungen: Die semesterbegleitenden Leistungen in Form von Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.					

Topics in Macroeconomics and Housing Markets

1. Name des Moduls:	Topics in Macroeconomics and Housing Markets
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Gabriel Lee
3. Inhalte des Moduls:	<p>In diesem Kurs werden Studierenden ausgewählte Themengebiete der Makroökonomik und des Immobilienmarktes nähergebracht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geld- und Fiskalpolitische Effekte • Consumption Based Asset Pricing Models • Immobilienmärkte in DSGE Modellen • Land Price Modelle • Uncertainty Indices for Macro and Real Estate <p>Zu diesen Themen werden aktuelle Papiere herangezogen, die zum tieferen Verständnis dienen sollen. Dabei werden diese zunächst durch offene Diskussionen, Arbeitsgruppen sowie methodischer Lehre theoretisch erschlossen und anschließend Teile davon selbstständig auf dem Computer simuliert oder empirisch erarbeitet.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten eigenständig zu verstehen und auch anspruchsvolle Modellaufbaustrukturen in ihre Komponenten zerlegen zu können. Dadurch sind sie in der Lage kritisch an aktuelle Themenbereiche heranzugehen und diese eigenständig zu erarbeiten. Die Studierenden erlernen dadurch die Fähigkeit reale Konzepte in theoretische Modelle einzuarbeiten und diese wissenschaftlich mithilfe von Computer-Programmen wie MATLAB, STATA o.ä. zu untersuchen. Dabei liegt der Fokus auf makroökonomischen DSGE Modellen durch die auch Einblicke in den Immobilienmarkt gewährt werden. Diese Kompetenzen fördern dabei zum einen das kritische Denken und dienen zum anderen vor allem der Erstellung von eigenen wissenschaftlichen Arbeiten wie Seminar-, oder Masterarbeiten.</p> <p>Die Übung hat dabei die Aufgabe übernommen, die erlernte Theorie in konkreten Anwendungsbeispielen zu verdeutlichen sowie die Inhalte dabei durch weitergehende Literatur zu vertiefen.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:					
Dynamic Macroeconomics					
b) verpflichtende Nachweise:					
Keine					
6. Verwendbarkeit des Moduls:					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Macroeconomic Analysis“					
MSc VWL, Schwerpunktmodul „Immobilien und Regionalökonomie“					
7. Angebotsturnus des Moduls:					
2-semesterig (Wintersemester)					
8. Der Kurs kann absolviert werden in:					
1 Semester					
9. Empfohlenes Fachsemester:					
3. Fachsemester					
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:					
Arbeitsaufwand:					
Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)					
davon:					
1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)					
2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit)					
Leistungspunkte: 6					
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung und Übung	Topics in Macroeconomics and Housing Markets	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen
					Anteil an Modulnote

1	Topics in Macroeconomics and Housing Markets	Verfassung konzeptioneller Analysen	Regelmäßige Aufgaben mit 1-2 Wochen Bearbeitungszeit	Während der Vorlesungszeit	75%
2	Topics in Macroeconomics and Housing Markets	Mündliche Prüfung	15 Minuten	Zum Semesterende	25%

14. Bemerkungen:

Die semesterbegleitenden Leistungen in Form von Hausaufgaben vermitteln den Studierenden die Fähigkeit, erlernte Methoden eigenständig auf neue Fragestellungen anzuwenden.

1. Name des Moduls:	Immobilienmanagement I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Immobilienwirtschaft ▪ Nationale und internationale Immobilienbewertung ▪ Investitionsanalyse für Immobilien ▪ Markt- und Standortanalyse (inkl. GIS) ▪ Rechnungslegungsvorschriften für Immobilien(-unternehmen) ▪ Nachhaltigkeitsaspekte in der Immobilienwirtschaft ▪ Ethik in der Immobilienwirtschaft / Vorstellung der RICS
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden durch die Vermittlung der Inhalte des Moduls „Immobilienmanagement I“ einen sowohl grundlegenden wie auch tiefgreifenden Einblick in die wichtigsten Bereiche der Immobilienwirtschaft erhalten. Dabei kam der Immobilienbewertung nach nationalen und internationalen Standards sowie der Immobilieninvestitionsanalyse ein besonderes Augenmerk zu. Diese beiden Schwerpunkte sowie die Aspekte der Markt- und Standortanalyse für Immobilien bildeten die wesentlichen Bausteine jeglicher Entscheidungen im Immobilienmanagement. Darüber hinaus wurden die grundlegenden Prinzipien der Rechnungslegung für Immobilien (-unternehmen) nach verschiedenen Standards vermittelt. Einblicke in die besonderen Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (inkl. Corporate Governance), sowie eine Einordnung jüngster Entwicklungen an den Immobilienmärkten in weltweiter Perspektive rundeten die Zielsetzung der Veranstaltung „Immobilienmanagement I“ ab.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine

6. Verwendbarkeit des Moduls:			WiWi - BSc - BWL Schwerpunktmodul Immobilienwirtschaft WiWi – MSc IMMO – Wahlmodul BSc Immobilienwirtschaft Phase 2, Modulgruppe „Immobilienwirtschaft I“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			5. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Immobilienmanagement I	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Immobilienmanagement I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienmanagement I	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Grundzüge des Bauingenieurwesens
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<p>Wie wir heute unsere Immobilien bauen, ist das Ergebnis eines jahrtausendealten Optimierungsprozesses, der lange vor dem rechteckigen Megaron des antiken Griechenlands beginnt. Die Konstruktion von Bauwerken ist Reflex von Adaption und Optimierung: Sie spiegelt immer auch das lokale Wetter und Klima, die Besonderheiten des Terrains und Baustellengrunds, rechtliche Normen zu Brand- oder Starkregenschutz, den Wunsch der zukünftigen Nutzer nach Schutz vor Lärm, Feuchtigkeit und Sonneneinstrahlung oder auch ihr Wunsch nach adäquater Bewässerung, Beleuchtung, Raumklima wieder.</p> <p>In der Vorlesung „Grundzüge des Bauingenieurwesens“ rückt die Bedeutung all dieser verschiedenen Umweltbedingungen und Aspekte für den Konstruktionsprozess in den Mittelpunkt. Die Vorlesung erläutert die Details dieses Prozesses am Beispiel einfacher Geschoßbauten, arbeitet einfache Prinzipien der Baustatik heraus und erklärt Konstruktionsgrundlagen der Bauteile beziehungsweise Gewerke und deren Materialien.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden einerseits vertraut mit den wichtigsten bauphysikalischen Grundlagen von Gebäuden beziehungsweise Bauwerken in Kontakt – Grundlagen, die sie im Dialog mit Spezialisten auf Baustellen oder im Property beziehungsweise Facility Management beherrschen müssen, und Grundlagen, die sich auch im langfristigen Wert des Hauses niederschlagen.</p> <p>Andererseits sehen sich die Studierenden bestätigt in ihrem Verständnis von der Bedeutung von Optimierung von Bauprozessen und Materialien: Optimierung spielt in der wirtschaftlichen Betrachtung von Bauwerken ja ebenfalls eine zentrale Rolle. Querbezüge zu Immobilienmanagement, Architektur und Städtebau sowie Regionalökonomie I werden deutlich: Die Interdisziplinarität wird damit mehr als nur Schlagwort.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc Immobilienwirtschaft Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft II“		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			4. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahl-pflicht	Vorlesung	Grundzüge des Bauingenieurwesens	2	
2	Wahlpfli- cht	Übung	Grundzüge des Bauingenieurwesens	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundzüge des Bauingenieurwesens	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	75%
2	Grundzüge des Bauingenieurwesens	Fallstudie	5 Wochen	während der Vorlesungszeit	25%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienbanking
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Immobilienbewertung (nationale und internationale Verfahren) • Finanzierungsarten im Real Estate Banking • Determinanten und Stellhebel einer Finanzierungslösung für Immobilien • Grundlagen des Immobilien-Kreditrisikomanagements • Grundlagen im Real Estate Banking • Basel II und Basel III als regulatorische Rahmenbedingungen • Real Estate Investment Banking
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilieninvestitionen und -finanzierungen erlangt, um auf dieser Basis spezifische Fragestellungen des Real Estate (Investment-) Banking beantworten zu können. Auf dieser Grundlage erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit traditionellen und modernen Formen der Immobilienfinanzierung einschließlich des diesbezüglichen Kreditrisikomanagements. Den Studierenden wurden wesentliche Aspekte des Investment Banking mit Bezug zum Immobilienbereich (z. B. REIT-IPO, M & A- Transaktionen, Real Estate Privat Equity) vermittelt.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Immobilienmanagement I
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilieninvestition und -finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Immobilienwirtschaft“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilienbanking	4	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienbanking	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienbewertung und -rechnungslegung
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Nationale und internationale Immobilienbewertung • Immobilienbewertung mit hedonischen Verfahren • Immobilienbewertung mithilfe der Software ARGUS Enterprise • Grundlagen des Immobilien-Risikomanagements • Immobilienrechnungslegung nach IFRS / HGB • Besonderheiten der Rechnungslegung beim G-REIT • Analyse und Bewertung von Immobilien-AGs und REITs • Integrale Planung für Immobilienportfolios und -unternehmens („Real Estate Financial Planning“)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis traditioneller und moderner Methoden der Immobilienbewertung erlangt. Dabei stand neben der theoretischen Konzeption insbesondere die konkrete Anwendung der nationalen und internationalen Immobilienbewertungsverfahren im Fokus. Weiterhin wurde den Studierenden die Bedeutung eines qualitativen und quantitativen Risikomanagements in der Immobilienwirtschaft vermittelt. Zudem wurden die Grundlagen für ein umfassendes Verständnis gelegt, wie unterschiedliche Rechnungslegungsansätze (HGB, IFRS) in Bezug auf Immobilien funktionieren und welche Probleme diesbezüglich mit der Harmonisierung von Rechnungslegungsstandards verbunden sind. Schließlich wurde ein Verständnis für die Methoden zur Analyse und Bewertung von börsennotierten Immobiliengesellschaften (REITs, REOCs) geschaffen. Insbesondere sollen die Studierenden Abweichungen zwischen innerer (z. B. NAV) und äußerer Bewertung von Immobilienunternehmen nachvollziehen und auf ihre Ursachen zurückführen können. Weiterhin sollen die Studierenden eine integrale Planung (Bilanz-/GuV-/Cash-Flow-Planung) eines Immobilienunternehmens aus der Sicht des Unternehmens selbst (Real Estate Financial Planning) eigenständig erstellen und interpretieren können.</p>

5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		Keine				
b) verpflichtende Nachweise:		Immobilienmanagement I				
6. Verwendbarkeit des Moduls:		MSc IMMO - Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilieninvestition und -finanzierung“				
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Sommersemester)				
8. Der Kurs kann absolviert werden in:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilienbewertung und -rechnungslegung	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienbewertung und -rechnungslegung		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Immobilienmanagement II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Markt- und Investmentbewertungsverfahren für Immobilien • Immobilien-Risikomanagement mithilfe der Software @Risk • Immobilien-Asset Management • Immobilien-Performanceanalyse und -messung • Immobilien-Portfolio Management
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bewertungs- und Risikoaspekte bei Immobilien erlangt, um auf dieser Basis ausgewählte Fragestellungen im Immobilienmanagement behandeln zu können. Hierzu zählen im Einzelnen Aspekte des Immobilien-Asset Management und Immobilien-Portfoliomanagement. Daneben erfolgte eine Einführung in die Performanceanalyse und -messung bei Immobilien.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Immobilienmanagement I
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilienentwicklung und -management“</p> <p>MSc BWL, Schwerpunktmodul „Immobilienwirtschaft“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>(2/3* Gesamtzeit)</p>

			Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilienmanagement II	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienmanagement II		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	70%
2	Immobilienmanagement II		Hausaufgaben mit abschließender Präsentation	10 – 15 Minuten	Während der Vorlesungszeit	30%
14. Bemerkungen:						
Die Semesterbegleitende Leistung (SBL) in Form von Hausaufgaben mit abschließender Präsentation der zentralen Ausarbeitungen bietet den Studierenden die Möglichkeit, erlernte Methoden aktiv anzuwenden, kritisch zu hinterfragen und bereits während des Semesters vertiefende Einblicke in die Thematik zu erhalten. Die Präsentation der Ausarbeitungen bietet den Studierenden zusätzlich die Chance, zentrale Erkenntnisse adressatenorientiert und strukturiert zu kommunizieren; und stellt somit eine wichtige Vorbereitung auf den Beruf dar.						

1. Name des Moduls	Real Estate Innovation and Entrepreneurship
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers Dr. Marina Markheim
3. Inhalte des Moduls:	<p>Vorlesungsinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement in der Finanz- und Immobilienwirtschaft • Aktuelle technologische Trends in der Finanz- und Immobilienwirtschaft • Kryptoassets & Kryptowährungen und deren gesamtwirtschaftliche Bedeutung im Rahmen der Kryptoökonomie • Grundlagen der Blockchain-Technologie und deren Anwendung in der Finanz- und Immobilienwirtschaft • Konzeption von SmartContracts, Tokens & Initial Coin Offerings (ICO) • Gründungsmanagement in der Finanz- und Immobilienwirtschaft (mit Fokus auf PropTechs) • Venture Capital und Finanzierung von PropTechs <p>Inhalte der semesterbegleitenden Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der Blockchain-Technologie & Kryptowährungen im Rahmen der Kryptoökonomie • Anwendung der Blockchain-Technologie in der Finanz- und Immobilienwirtschaft • Konzeption & Umsetzung von SmartContracts, Tokens & ICOs anhand von Anwendungsbeispielen mit Praxispartner aus der Finanz- und Immobilienwirtschaft
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls wurden die Studierenden für aktuelle technologische Innovationen wie Big Data, Artificial Intelligence und Blockchain sowie deren Anwendungsmöglichkeiten in der Finanz- und Immobilienwirtschaft sensibilisiert. Durch die vertiefte Betrachtung der Blockchain-Technologie wurde darüber hinaus ein Verständnis für die Bedeutung von Kryptoassets & Kryptowährungen im betriebs- und gesamtwirtschaftlichen Kontext vermittelt.</p> <p>Weiterhin haben die Inhalte der Vorlesung und semesterbegleitenden Übungen dazu gedient, den Studierenden das notwendige Rüstzeug zu vermitteln, das sie benötigen, um Auswirkungen technologischer Innovationen im eher tradierten Segment der Finanz- und Immobilienwirtschaft eigenständig und erfolgreich einordnen zu können.</p>

			Die Veranstaltung bot interessierten Studierenden der Finanz- und Immobilienwirtschaft zudem die Gelegenheit im Rahmen einer semesterbegleitenden Leistung ihre Expertise im Bereich Digitalisierung, Kryptoassets & Kryptowährungen durch die Entwicklung konkreter Anwendungsbeispiele weiterzuentwickeln.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:			Immobilienmanagement Immobilienentwicklung		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			MSc IMMO – BWL-Modul oder VWL-Modul in der Wahlmodulgruppe; MSc BWL, MSc VWL – Wahlmodul		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Sommersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			3. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft)		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. (2/3* Gesamtzeit) Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Real Estate Innovation and Entrepreneurship	4	
13. Modulprüfung:					

Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Real Estate Innovation and Entrepreneurship	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobiliensteuern
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Wolfgang Schäfers (Lehrauftrag)
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung zu den Grundzügen des deutschen Steuersystems • Besteuerung von indirekten Immobilienanlagen (geschlossene Fonds, offene Fonds, REITs) • Besonderheiten der Besteuerung von indirekten Immobilienanlagen durch das AIFM-Steuer-Anpassungsgesetz (AIFM-StAnpG) • Besondere Aspekte für Immobilienunternehmen bei Körperschaft- und Gewerbesteuer • Umsatzsteuer bei Immobilieninvestitionen • Grunderwerbsteuer bei Immobilieninvestitionen • Steuerliche Due-Diligence bei Immobilieninvestitionen (Asset-/Share Deals)
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen allgemeinen Überblick über die Grundzüge des deutschen Steuersystems erhalten. Weiterhin wurden ihnen die wesentlichen allgemeinen und besonderen Aspekte der Immobilienbesteuerung vermittelt. Die Studierenden wurden für die steuerlichen Aspekte während des Lebenszyklus einer direkt und indirekt gehaltenen Immobilie (Ankauf, Bestandshaltung, Verkauf) sensibilisiert und können somit mögliche Problemfelder eigenständig erkennen und behandeln.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc IMMO - Modul in der Pflichtmodulgruppe „Interdisziplinäre Grundlagen der Immobilienwirtschaft“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden)

				davon: 1. Präsenzzeit: 30 Std. (2 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 4	
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Immobiliensteuern	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobiliensteuern	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Investition
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> - Zinsmodelle - Bewertung von Zahlungsströmen - Rentenrechnung - Tilgungsrechnung - Optimale Nutzungsdauer - Renditerechnung - Unsicherheitsaufdeckende Verfahren - Entscheidung unter Risiko - Statische Investitionsrechnung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung anzuwenden. Hierzu zählen insbesondere die dynamischen Verfahren Barwert-, End- und Kapitalwertberechnung, interner Zinsfuß, vollständige Finanzpläne (VOFI), Renten- und Annuitätenrechnungen sowie unsicherheitsaufdeckende Verfahren, insbesondere Sensitivitätsanalyse. Ein wesentliches Lernziel ist dabei ein Verständnis von Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes dieser Verfahren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, VWL, WINFO Phase 1, Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 (BWL), 3 (VWL), 1 (WINFO)

10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung):: 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/ Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Investition	2	
2	Pflicht	Übung	Investition	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Investition	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Immobilienfinanzierung I
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Finanztitel und -märkte • Grundlagen der Geldpolitik • Bestandteile eines Immobilienkredits • Besicherung von Krediten • Zins- und Tilgungskonzept • Gewerbliche Finanzierung • Bausparen und Wohnriester
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Aspekte der Immobilienfinanzierung gewonnen. Die Studierenden haben insbesondere Kenntnisse bzgl. der Ausgestaltung von Immobilienkrediten, verschiedener Arten der Finanzierung und im Umgang mit Kreditrisiken erlangt.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Investition Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL Phase 2, Vertiefungsmodulgruppe „Immobilienwirtschaft“ BSc Immobilienwirtschaft Phase 2, Pflichtmodulgruppe „Immobilienwirtschaft I“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.)</p> <p>davon:</p> <p>1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS)</p> <p>2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std.</p> <p>Leistungspunkte: 6</p>

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Wahlpflicht	Vorlesung	Immobilienfinanzierung I	2	
2	Wahlpflicht	Übung	Immobilienfinanzierung I	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilienfinanzierung I	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Empirical Methods in Real Estate
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<p>In dieser Vorlesung werden empirische Methoden vorgestellt, die in der Immobilienforschung weit verbreitet sind, wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Regression • Zeitreihenanalyse • Logistische Regression • Faktoranalyse • Cluster-Analyse
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Am Ende der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte der ökonometrischen Modellierung zu beherrschen sowie Immobilienprobleme wie Preisvorhersage, Identifikation dominanter Faktoren und Klassifizierung von Teilmärkten zu analysieren.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Statistik I</p> <p>Statistik II</p>
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO - Modul in der Pflichtmodulgruppe „Interdisziplinäre Grundlagen der Immobilienwirtschaft“;</p> <p>MSc BWL, MSc VWL – Wahlmodul;</p> <p>MSc VWL, Schwerpunktmodul „Empirische Wirtschaftsforschung“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	<p>2. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft)</p> <p>2. bzw. 4. Fachsemester (MSc VWL bzw. BWL)</p>
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden)</p>

				davon: 1. Präsenzzeit: 90 Std. (6 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 90 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Empirical Methods in Real Estate	6		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Empirical Methods in Real Estate		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

1. Name des Moduls:	Real Estate Finance II
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Stochastisches Cash Flow Modeling • Kreditrisiken - Risiken auf Portfolioebene • Eigenkapitalunterlegung • Refinanzierung von Banken • Subprime Krise • Non-Performing Loans • Alternative Finanzierungsmöglichkeiten aus Sicht des Kunden
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden im Rahmen des Cash Flow Modeling einen technisch- sowie praxisorientierten Einblick in Simulationsmethoden und Möglichkeiten zur Investitionsbewertung gewonnen. Im Mittelpunkt der Betrachtung standen die Geschäftsbanken und deren Funktionen im Finanzsystem. Dabei wurden die wichtigsten Aspekte des Bankmanagements, wie das Kreditrisiko und das aktive Management von Non-Performing-Loans, behandelt. Zudem wurden die theoretischen Grundlagen der Regulierung beschrieben und der Trend zu einer Ausweitung der Regulierungsvorschriften durch die Bankenaufsicht aufgezeigt. Neben der klassischen Immobilienfinanzierung durch die Geschäftsbanken wurden alternative Finanzierungskonzepte, wie z.B. Kreditfonds und Crowdfunding vorgestellt. Einen weiteren Schwerpunkt bildete die Refinanzierung der Geschäftsbanken in Form von Verbriefungen.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Investition Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>MSc IMMO - Pflichtmodul in der Schwerpunktmodulgruppe „Immobilieninvestition und -finanzierung“;</p> <p>MSc BWL – Wahlmodul in den Schwerpunktmodulgruppen „Finanzierung“ sowie „Quantitative Finanzwirtschaft“</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)

8. Der Kurs kann absolviert werden in:			1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:			2. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft) 2. bzw. 4. Fachsemester (MSc VWL bzw. BWL)			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Real Estate Finance II	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Real Estate Finance II		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:						

Real Estate Investment

1. Name des Moduls:	Real Estate Investment
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilien als Anlageklasse • Immobilienbewertung auf Makroebene • Herausforderungen bei der Messung von Immobilienrenditen

	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilien-Indizes • Immobilienverbriefung • Immobilien und Portfoliotheorie • Immobilien-Derivate <p>Die Unterrichtssprache des gesamten Kurses ist Englisch.</p> <p>Der Kurs besteht außerdem aus einer Fallstudie, bei der die Studierenden gemeinsam in Gruppen arbeiten und die in der Vorlesung und im Tutorium vermittelten Konzepte auf Beispiele aus der realen Welt anwenden. Die Diskussion von Beispielen aus der realen Welt in Gruppen zielt darauf ab, das Verständnis der Studierenden für den Kursinhalt zu vertiefen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der Bewertung von Investitionsentscheidungen auf Makroebene vertraut. Darüber hinaus lernten die Studierenden die grundlegenden Konzepte, die Terminologie und die Methoden kennen, die für das Verständnis und den Umgang mit Immobilienanlageprodukten aus der Sicht eines Investors nützlich sind.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Investition Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	<p>- Pflichtmodul im Schwerpunktmodul "Immobilieninvestition und –finanzierung" des Immobilien-Masters</p> <p>- Wahlpflichtfach in den Schwerpunktmodulen „Finanzierung“ sowie „Quantitative Finanzwirtschaft“ des BWL-Masters</p> <p>- Wahlmodul</p>
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-Semestrig (jedes Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2 (Real Estate Master)

				2/4 (VWL or BWL Master)		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Real Estate Investment	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Real Estate Investment		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65%
2	Real Estate Investment		Case Study		Während des Semesters 35%	
14. Bemerkungen: The course furthermore consists of a case study, where students jointly work in groups and apply the concepts thought in the lecture and tutorial to real world examples. The discussion of real world examples in groups aims to deepen the student’s understanding of the course content.						

1. Name des Moduls:	Immobilieninvestment
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Steffen Sebastian
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilien als Anlageklasse • Immobilienbewertung auf Makroebene • Herausforderungen bei der Messung von Immobilienrenditen • Immobilien-Indizes • Immobilienverbriefung • Immobilien und Portfoliotheorie • Immobilien-Derivate • <p>Die Unterrichtssprache des gesamten Kurses ist Englisch.</p> <p>Der Kurs besteht außerdem aus einer Fallstudie, bei der die Studierenden gemeinsam in Gruppen arbeiten und die in der Vorlesung und im Tutorium vermittelten Konzepte auf Beispiele aus der realen Welt anwenden. Die Diskussion von Beispielen aus der realen Welt in Gruppen zielt darauf ab, das Verständnis der Studierenden für den Kursinhalt zu vertiefen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der Bewertung von Investitionsentscheidungen auf Makroebene vertraut. Darüber hinaus lernten die Studierenden die grundlegenden Konzepte, die Terminologie und die Methoden kennen, die für das Verständnis und den Umgang mit Immobilienanlageprodukten aus der Sicht eines Investors nützlich sind.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Investition Finanzierung
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc IMMO, Schwerpunktmodul „Immobilieninvestition und -finanzierung“ MSc BWL, Schwerpunktmodul „Immobilienwirtschaft“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (jedes Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	2. Fachsemester (MSc Immobilienwirtschaft)

			2. bzw. 4. Fachsemester (MSc VWL bzw. BWL)			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Immobilieninvestment	4		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Immobilieninvestment		Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	65%
2	Immobilieninvestment		Fallstudie	Umfang ca. 4 Powerpointfolien inkl. Grafiken/Modelle	Während des Semesters	35%
14. Bemerkungen:						

Prof. Gritzwotz, Prof. Stellmann, Dr. Helm

Master of Science

Privates Immobilienrecht

1. Name des Moduls:	Privates Immobilienrecht
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Herbert Grziwotz Prof. Dr. Frank Stellmann Dr. A. Helm

3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen des Mietrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Unterschiede zwischen gewerblichem und privatem Mietrecht • Darstellung der wesentlichen Grundregeln eines gewerblichen Mietvertrages • Identifikation der typischen Problemfälle aus der Praxis • Erarbeitung von Lösungsansätzen für Konflikte • Entwurf vertraglicher Gestaltungsmöglichkeiten • Darstellung vertragstypischer Verhandlungssituationen <p>Grundlagen des Baurechts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die vertraglichen Beziehungen zwischen Auftrag und Bauunternehmer im BGB-Werkvertrag sowie im VOB/B-Werkvertrag • Das Recht der Architekten, Ingenieure und Projektsteuerer einschließlich der Besonderheiten der Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI) • Sonderfragen im Privaten Baurecht (Unternehmer Einsatzformen, Vertragsstrafe, Sicherheitsleistung, Gesamtschuld) <p>Praxis der Vertragsgestaltung im Bereich des Immobilienrechts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen von Grundstück, Erbbaurecht sowie Wohnungs- und Teileigentum • Das Grundbuch (Aufbau, Verfahren, Bedeutung der Rangverhältnisse im Grundbuch) • Grundstücksrechte (Dienstbarkeiten, Nießbrauch, Vorkaufsrecht, Reallast, Grundpfandrechte) • Grundstückskauf sowie die Verbindung zwischen Form und Beurkundungsverfahren <p>Die angebotene Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen.</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden eine ausgeprägte Sensibilität für termin- und kostenrelevante Risiken und Fallstricke im Zusammenhang mit der Vorbereitung und der Durchführung der Projektverträge sowie einen Überblick über entsprechende Vermeidungsstrategien. Zudem</p>

				verstehen sie die Bedeutung miet- und baurechtlicher Parameter für die Werthaltigkeit von Immobilien und erhalten einen Einblick in mietrechtliche Brennpunkte und Bewertungsspielräume der Rechtsprechung.		
5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:				Keine		
b) verpflichtende Nachweise:				Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:				MSc IMMO - Modul in der Pflichtmodulgruppe „Interdisziplinäre Grundlagen der Immobilienwirtschaft“		
7. Angebotsturnus des Moduls:				2-semesterig (Wintersemester)		
8. Der Kurs kann absolviert werden in:				1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:				1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:				Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 120 (4 ECTS*30 Stunden) davon: 1. Präsenzzeit: 45 Std. (3 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 75 Std. (2/3*Gesamtzeit) Leistungspunkte: 4		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	WP/P	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Privates Immobilienrecht	3		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote

1	Privates Immobilienrecht	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100 %
14. Bemerkungen:					

Weitere Lehrpersonen der Fakultät

Dr. Gril

Bachelor of Science

Grundzüge des Privatrechts

1. Name des Moduls:	Grundzüge des Privatrechts
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Recht / Dr. Gril
3. Inhalte des Moduls:	1. Grundzüge der ersten drei Bücher des BGB (= Allgemeiner Teil; Recht der Schuldverhältnisse; Sachenrecht) 2. Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden diejenigen systematischen Kenntnisse über Rechtsbegriffe und Normzusammenhänge vermittelt bekommen, die erforderlich sind, um rechtliche Probleme erkennen und im Gedankenaustausch mit Juristen lösen zu können. Um die Anwendung und Wirkungsweise von Rechtsnormen zu verstehen, wurde die juristische Argumentationstechnik anhand zahlreicher Fallbeispiele ausführlich geübt.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen BSc WI, Phase 1- Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen BSc Immo - Pflichtmodul: Allgemeine Grundlagen
7. Angebotsturnus des Moduls:	Jedes Semester
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon:

				1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen	
1	Pflicht	Vorlesung	Grundzüge des Privatrechts	2 SWS		
2	Pflicht	Übung	Grundzüge des Privatrechts	2 SWS		
13. Modulprüfung:						
Nr.	Kompetenz / Thema		Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundzüge des Privatrechts		Klausur	120 Minuten		100%
14. Bemerkungen:						

Dr. Meckl

Bachelor of Science

Betriebliche Informationssysteme

1. Name des Moduls:	Betriebliche Informationssysteme
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Norbert S. Meckl
3. Inhalte des Moduls:	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme: Begriffe, Aufgaben und Ziele; betriebliche Anwendungssysteme; ERP-Systeme; funktionale, integrierte, branchenorientierte, innerbetriebliche und überbetriebliche Informationssysteme; E-Business: Begriffe, Überblick; Bezahlssysteme: Verfahren und Bewertung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, den Einsatz, die Funktionalitäten und die Nutzungsformen betrieblicher und überbetrieblicher Informationssysteme zu erkennen und eine Klassifikation der unterschiedlichen Informationssysteme vorzunehmen. Die vermittelten Inhalte wurden durch reale Fallstudien aus der betrieblichen Praxis veranschaulicht.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	B.Sc. WI Pflichtmodulgruppe „Wirtschaftsinformatik“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semestrig (Wintersemester)
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Std) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Betriebliche Informationssysteme	2	
2	Pflicht	Übung	Betriebliche Informationssysteme	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Betriebliche Informationssysteme	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: Ende des Vorlesungszeitraums bzw. erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Norbert S. Meckl
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Begriffe, Aufgaben, Ziele und Modelle; Umgang mit Anwendungsprogrammen; Themen: Geschäftsprozesse, Informationssysteme und überbetrieblicher Datenaustausch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Begriff der Wirtschaftsinformatik; • Der Produktionsfaktor Information • Geschäftsprozesse und Geschäftsprozessmodellierung • Rechnergestützte Arbeitsplätze und Systemsoftware • Datenorganisation im Unternehmen • Projektmanagement im Softwareentwicklungsprozess • Büroinformationssysteme, Informationsmanagement und betriebliche Kommunikationsmodelle • Betriebliche Informations- und Anwendungssysteme • Überbetrieblicher Datenaustausch (EDI) im Supply Chain Management
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über Theorien und Methoden der Wirtschaftsinformatik erhalten. Sie können Geschäftsprozessmodelle und Datenmodelle / Datenbanksysteme erfassen und erstellen. Die Übung hat dabei die Inhalte der Vorlesung an Beispielen vertieft. Die Übungen am Computer hat die Studierenden in die Lage versetzt, mit folgenden Anwendungsprogrammen und Werkzeugen umzugehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebssysteme: Einführung in das Datennetz und die Betriebssysteme an der UR • Textverarbeitung: Arbeiten mit Dokumenten, Layout, Formate, Dokument- und Formatvorlagen • Tabellenkalkulation: Einsatz von Kalkulationswerkzeugen im betriebswirtschaftlichen Umfeld • Präsentation: Moderne Werkzeuge zur Gestaltung von wissenschaftlichen Vorträgen

	<ul style="list-style-type: none">• Geschäftsprozessmodelle mit ARIS Business Architekt• Datenbanken: Organisation von Datenbankmanagementsystemen (Access, mysql)• Projektmanagement mit MS Project• Grafik: Formate, Kompressionsverfahren, Werkzeuge zur Bearbeitung von Grafiken und Photos• Webauftritt: Sprachen und Anwendungen im Internet, Hilfsmittel und Werkzeuge zur Darstellung im Netz				
5. Teilnahmevoraussetzungen:					
a) empfohlene Kenntnisse:		Keine			
b) verpflichtende Nachweise:		Keine			
6. Verwendbarkeit des Moduls:		B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. IMMO „Allgemeine Grundlagen“			
7. Angebotsturnus des Moduls:		2-semesterig (Sommersemester)			
8. Das Modul kann absolviert werden in:		1 Semester			
9. Empfohlenes Fachsemester:		2. Fachsemester			
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS * 30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6			
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	2	
2	Pflicht	Übung	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	1	

3	Pflicht	Übung vor dem Rechner	Workshops zu Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	1	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Klausur	90	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

Dr. Oberländer:

Bachelor of Science

Mathematik

1. Name des Moduls:	Mathematik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Michael Oberländer
3. Inhalte des Moduls:	<p>Grundlagen aus Analysis und linearer Algebra</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen• Grenzwerte von Funktionen• Differentialrechnung einer und mehrerer Veränderlicher• Elastizitäten• Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen• Grenzrate der Substitution• Integralrechnung• Vektorräume• Matrizenrechnung• Rang und Inverse einer Matrix• Lineare Gleichungssysteme• Lineare Programmierung• Einführung in die Finanzmathematik
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden die Grundlagen aus Analysis und linearer Algebra sowie die Einführung in die mathematische Modellierung und Lösung ökonomischer Probleme vermittelt bekommen, die für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium benötigt werden. Die Übung in Kleingruppen hat die Inhalte der Vorlesung durch das Rechnen von Beispielaufgaben vertieft und die Studierenden in die Lage versetzt, die richtigen mathematischen Verfahren zur Lösung eines Problems auszuwählen und korrekt anzuwenden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	

a) empfohlene Kenntnisse:			Keine		
b) verpflichtende Nachweise:			Keine		
6. Verwendbarkeit des Moduls:			BSc BWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen BSc Immobilienwirtschaft, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen BSc VWL/IVWL, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen BSc WI, Phase 1 – Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen		
7. Angebotsturnus des Moduls:			2-semesterig (Wintersemester)		
8. Das Modul kann absolviert werden in:			1 Semester		
9. Empfohlenes Fachsemester:			1. Fachsemester		
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:			Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 (6 ECTS*30 Std.) davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. (4 SWS) 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6		
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Modulbestandteile:					
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung	Mathematik	2	
2	Pflicht	Übung	Mathematik	2	
13. Modulprüfung:					
Nr.	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
1	Mathematik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum:	100%

				erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	
14. Bemerkungen:					

1. Name des Moduls:	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Michael Oberländer
3. Inhalte des Moduls:	<p>Graphentheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kürzeste Wege in Netzen - Minimaler spannender Baum - Chinese Postman's Problem - Traveling Salesman Problem <p>Grundlagen der Entscheidungstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsmodelle als Teil des Entscheidungsfindungsprozesses - Entscheidungen bei Sicherheit - Entscheidungen bei Ungewissheit - Entscheidungen bei Risiko <p>Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Standardformen und Lösbarkeit von linearen Optimierungsproblemen - Simplex-Algorithmus - Dualität - Ganzzahlige lineare Optimierung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung spezieller mathematischer Grundlagen (Graphentheorie, Entscheidungslehre, Lineare Optimierung, die für ein Studium der Wirtschaftsinformatik von Bedeutung sind. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Probleme der Praxis in die Sprache der Mathematik transformieren und kennen geeignete Verfahren zu ihrer Lösung. Dabei lernen sie auch die Grenzen analytischer Modellbildung kennen. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung an Beispielen und versetzt die Studierenden in die Lage, Lösungsalgorithmen mit Hilfe des Computers anzuwenden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Mathematik
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	BSc WINFO Phase 1, Modul „Quantitative Grundlagen“

7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Wintersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	3
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6

11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker	4	
13. Kursprüfung:					
Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Kursnote
1	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker	Klausur	60 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					

Master of Science

Finanzmathematik

1. Name des Moduls:	Finanzmathematik
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Michael Oberländer

3. Inhalte des Moduls:	<p>Ein-Perioden-Wertpapiermärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Call- und Put-Optionen, Forward-Kontrakte - Bewertung von replizierbaren und nicht replizierbaren Auszahlungsprofilen - Law of one price - Fundamentalsatz der Preistheorie - Arbitragefreiheit von Marktmodellen - Auffinden von Arbitragegelegenheiten - Risikoloses Wahrscheinlichkeitsmaß - Put-Call-Parität <p>Mehr-Perioden-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Handelsstrategie, Entnahmeprozess - Vollständigkeit und Arbitragefreiheit eines Mehr-Perioden-Modells <p>Binomialbaum-Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbitragefreiheit eines Binomialbaummodells - Cox-Ross-Rubinstein-Formeln - Kalibrierung von Binomialbäumen - Satz von Merton <p>Black-Scholes-Modell</p>
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Aufbauend auf vorausgesetzte Grundkenntnisse aus der allgemeinen Mathematik (insb. Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Lösung linearer Gleichungssysteme) und der Statistik kennen die Studierenden nach der Vorlesung die wichtigsten diskreten mathematischen Modelle und Methoden zur Bewertung von Aktien, Anleihen und Finanzderivaten. Die Studierenden erhalten grundlegende Einsichten in die finanzmathematische Modellierung, lernen mathematische Beweismethoden kennen und können schließlich sowohl die sinnvollen Einsatzmöglichkeiten als auch die Grenzen der Instrumente einschätzen. Die Brücke zur praktischen Anwendung wird geschlagen durch numerische Beispiele, welche in der zweistündigen Übung auch mit Hilfe einer Tabellenkalkulationssoftware untersucht werden.</p>
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Mathematik</p> <p>Investition</p> <p>Finanzierung</p>
b) verpflichtende Nachweise:	

6. Verwendbarkeit des Moduls:	MSc BWL Modul „Finanzierung – Corporate Finance“ MSc BWL Modul „Quantitative Finanzwirtschaft – Quantitative Finance“
7. Angebotsturnus des Moduls:	2-semesterig (Sommersemester)
8. Der Kurs kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 4 SWS 2. Selbststudium (inkl. Prüfung): 120 Std. Leistungspunkte: 6

11. Der Kurs ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind:					
12. Kursbestandteile:					
Nr	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	Studienleistungen
1	Pflicht	Vorlesung Übung	Finanzmathematik	4	
13. Kursprüfung:					
Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Kursnote
1	Finanzmathematik	Klausur	90 Minuten	Prüfungszeitraum: erste bis vierte Woche nach Vorlesungsende	100%
14. Bemerkungen:					