Modulkatalog
Module guide

Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft (M.A.) / General and Comparative Media Studies (M.A)

gültig ab WS 2026/27
effective from WS 2026/27

Inhaltsverzeichnis / Table of contents

Pflichtmodule / Compulsory modules

Insgesamt 81 – 84 LP: Im Modul MED-MA-M09 „Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul“ sind hierbei Leistungen in einem Gesamtumfang so zu erbringen, dass die Leistungen des Moduls MED-MA-M09 und die gewählten Wahlpflichtmodule einen Gesamtumfang von mindestens 50 LP aufweisen. / Total 81 – 84 CP: In the module MED-MA-M09 “Advanced Media Studies Module”, a total of at least 50 ECTS credits must be completed, so that the credits of the module MED-MA-M09 and the selected compulsory elective modules have a total of at least 50 ECTS credits.

Modulkennung / Module code	Modulname / Module title	SWS / h per week	LP / CP	empfohlenes Fachsemester / recommended semester	WiSe / SoSe	Seite / page
MED-MA-M01	Propädeutik der Medienwissenschaft	6	18	ab 1. from the 1st	WiSe	7
MED-MA-M02	Medienkulturwissenschaft / Media Cultures	4	16	ab 2. from the 2nd	WiSe & SoSe	9
MED-MA-M09	Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul / Advanced Media Studies Module		11-14	ab 1. from the 1st	WiSe & SoSe	11
MED-MA-M10	Mastermodul / Master’s Thesis	4	36	ab 3. from the 3rd	WiSe / SoSe	13

Wahlpflichtmodule / Compulsory elective modules

Aus dem nachfolgenden Modulangebot sind Module mit einem Gesamtumfang von 36 bis 39 LP zu absolvieren. / Modules with a total of 36 to 39 CP must be completed from the range of modules on offer.

Modulkennung / Module code	Modulname / Module title	SWS / h per week	LP / CP	empfohlenes Fachsemester / recommended semester	WiS / SoSe	Seite / page
MED-MA-M03	Sprache – Kultur – Kommunikation	4	14	ab 1. from the 1st	WiSe & SoSe	16
MED-MA-M04	Literatur und Medien	4	12	ab 1. from the 1st	WiSe & SoSe	18
MED-MA-M05	Medien- und Wissenschaftsgeschichte	5	13	ab 1. from the 1st	WiSe & SoSe	20
DH-MA-INT	Introduction to Digital Humanities	4	6	ab 1. from the 1st	WiSe	22

DH-MA-DIG	Digitalisierung und digitale Gesellschaft	4	6	ab 1. from the 1st	WiSe	24
DIMAS-MA-GAME	Game Studies		3-18	ab 1. from the 1st	WiSe & SoSe	26
HCAI-M02	AI Ethics	4	6	ab 1. from the 1st	WiSe	28
MEI-M-DH	Project in Digital Humanities	4	12	ab 3. from the 3rd	WiSe	30

Abkürzungsverzeichnis/List of abbreviations

P – Pflicht/compulsory, WP – Wahlpflicht/elective compulsory, W – Wahl/elective
SWS – Semesterwochenstunden/hours per week
LP – Leistungspunkte / credit points (ECTS)
WiSe – Wintersemester / winter semester; SoSe – Sommersemester / summer semester

VL – Vorlesung/lecture
Ü – Übung/lab
T – Tutorium/tutorial
S – Seminar/seminar
HS – Hauptseminar/Advanced seminar
ProjS – Projektseminar/ Project seminar

Studienverlauf / Course of Studies

Vollzeitstudium / Full-time studies

Modulkennung / Module code	Lehrveranstaltung / Course	SWS / CHs	LP / CP	Studien- und Prüfungsleistungen / Coursework and Examinations
Wintersemester: 1. Fachsemester / Winter semester: 1st semester		14	30	5
MED-MA-M01.1	HS Repetitorium Medienwissenschaft	2	4	Klausur / written exam
MED-MA-M01.2	HS Forschungsperspektiven der Mediengeschichte	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M01.3	HS Forschungsperspektiven der Medienästhetik/-theorie	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
DH-MA-DIG.1+2	VL+Ü Digitalisierung und digitale Gesellschaft	4	6	Portfolio oder Klausur / portfolio or written exam
HCAI-M02.1+2	VL+Ü AI Ethics	4	6	Hausarbeit (inkl. Präsentation) / written paper (incl. presentation)
Sommersemester: 2. Fachsemester / Summer semester: 2nd semester		8	28	4
MED-MA-M02.1	HS Konzepte des Medialen	2	8	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M02.2	HS Medienkulturanalyse	2	8	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M04.1	VL Literatur und neue Medien	2	5	Klausur / written exam
MED-MA-M04.2	S Literatur und Film oder Hyperfiction/Computerliteratur	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
Wintersemester: 3. Fachsemester / Winter semester: 3rd semester		12	30	6
MED-MA-M09.1	HS nach Wahl der Studierenden	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M09.2	HS nach Wahl der Studierenden	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
DH-MA-INT.1+2	VL+Ü Introduction to Digital Humanities	4	6	Präsentation oder Übungsaufgaben, Klausur / presentation or exercises, written exam
DIMAS-MA-GAME	S Game Studies	2	6	Projektarbeit / project work
MED-MA-M10.1	S Aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft	2	4	Präsentation oder Übungsaufgaben / presentation or exercises

Sommersemester: 4. Fachsemester / Summer semester: 4th semester			32	4
MED-MA-M10.2	S Forschungspraxis der Medienwissenschaft	2	2	regelmäßige Mitwirkung/Teilnahme / regular participation Präsentation des Masterarbeitsthemas / Master's Thesis presentation
MED-MA-M10.3	Mündliche Prüfung		30	mündliche Prüfung / oral exam
MED-MA-M10.4	Masterarbeit			Masterarbeit / Master's Thesis

Teilzeitstudium / Part-time studies

Modulkennung / Module code	Lehrveranstaltung / Course	SWS / CHs	LP / CP	Studien- und Prüfungsleistungen / Coursework and Examinations
Wintersemester: 1. Fachsemester / Winter semester: 1st semester		6	18	3
MED-MA-M01.1	HS Repetitorium Medienwissenschaft	2	4	Klausur / written exam
MED-MA-M01.2	HS Forschungsperspektiven der Mediengeschichte	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M01.3	HS Forschungsperspektiven der Medienästhetik/-theorie	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
Sommersemester: 2. Fachsemester / Summer semester: 2nd semester		4	16	2
MED-MA-M02.1	HS Konzepte des Medialen	2	8	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M02.2	HS Medienkulturanalyse	2	8	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
Wintersemester: 3. Fachsemester / Winter semester: 3rd semester		8	12	3
DH-MA-INT.1+2	VL+Ü Introduction to Digital Humanities	4	6	Präsentation oder Übungsaufgaben, Klausur / presentation or exercises, written exam
HCAI-M02.1+2	VL+Ü AI Ethics	4	6	Hausarbeit (inkl. Präsentation) / written paper (incl. presentation)
Sommersemester: 4. Fachsemester / Summer semester: 4th semester		4	14	2
MED-MA-M09.1	HS nach Wahl der Studierenden	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
MED-MA-M09.2	HS nach Wahl der Studierenden	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)

Wintersemester: 5. Fachsemester / Winter semester: 5th semester		6	12	2
DH-MA-DIG.1+2	VL+Ü Digitalisierung und digitale Gesellschaft	4	6	Portfolio oder Klausur / portfolio or written exam
DIMAS-MA-GAME	S Game Studies	2	6	Projektarbeit/ project work
Sommersemester: 6. Fachsemester / Summer semester: 6th semester		4	12	2
MED-MA-M04.1	VL Literatur und neue Medien	2	5	Klausur / written exam
MED-MA-M04.2	S Literatur und Film oder Hyperfiction/Computerliteratur	2	7	Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Übungsaufgaben) / written paper (incl. presentation or exercises)
Wintersemester: 7. Fachsemester / Winter semester: 7th semester		2	4	1
MED-MA-M10.1	S Aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft	2	4	Präsentation oder Übungsaufgaben / presentation or exercises
Sommersemester: 8. Fachsemester / Summer semester: 8th semester		2	32	4
MED-MA-M10.2	S Forschungspraxis der Medienwissenschaft	2	2	regelmäßige Mitwirkung/Teilnahme / regular participation Präsentation des Masterarbeitsthemas / Master's Thesis presentation
MED-MA-M10.3	Mündliche Prüfung		30	mündliche Prüfung / oral exam
MED-MA-M10.4	Masterarbeit			Masterarbeit / Master's Thesis

MED-MA-M01

1. Name des Moduls:	Propädeutik der Medienwissenschaft Issues in Advanced Media Studies
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medienwissenschaft / Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienästhetik / Prof. Dr. Christiane Heibach)
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul vertieft die im grundständigen Studium erworbenen mediengeschichtlichen und medientheoretischen Kenntnisse und vermittelt fortgeschrittene Methoden mediengeschichtlicher und medientheoretischer Forschung.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen gemeinsamen Stand historischen und systematischen Basiswissens sowie über fortgeschrittene Kenntnisse in der Methodik mediengeschichtlicher und medientheoretischer Forschung und sind in der Lage, • medienwissenschaftliche Forschungsfelder, Kernbegriffe und -konzepte zu erläutern sowie zentrale mediengeschichtliche, medienästhetische und -theoretische Entwicklungen und Zusammenhänge darzustellen; • sich mediengeschichtliche Epochen bzw. die Geschichte von Einzelmedien selbständig zu erschließen sowie medienhistorische Zusammenhänge herzustellen, den Forschungsstand zu reflektieren, medienhistorische Fragestellungen zu entwickeln, unter Anwendung geeigneter Methoden zu bearbeiten und ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich zu präsentieren und zu verteidigen; • verschiedene Medientheorien vergleichend zu bewerten und ihre historische Entwicklung zu beschreiben sowie unter Anwendung ihrer Theoriekenntnisse und geeigneter Methoden eigene Forschungsansätze zu entwickeln, zu bearbeiten, zu präsentieren und zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	Wintersemester, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 540 Std.

	davon: 1. Präsenzzeit: 90 Std. 2. Selbststudium: 130 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 320 Std. Leistungspunkte: 18

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	HS	Repetitorium Medienwissenschaft	2	4	Klausur (90 min.)
2	P	HS	Forschungsperspektiven der Mediengeschichte	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben
3	P	HS	Forschungsperspektiven der Medienästhetik/-theorie	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Forschungsperspektiven der Mediengeschichte	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %
2	Forschungsperspektiven der Medienästhetik/-theorie	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben) spätestens in der ersten Sitzung der jeweiligen Veranstaltung bekannt.

Die Präsentation oder Übungsaufgaben und die Hausarbeit bilden eine zusammengehörige Leistung, die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation oder Übungsaufgaben dar.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Präsentationen oder Übungsaufgaben und Hausarbeiten als Gruppenarbeiten vorsehen.

Die Modulprüfung besteht aus zwei Teilprüfungen, in denen die unter Nr. 4. beschriebenen mediengeschichtlichen Kenntnisse und Kompetenzen einerseits sowie medientheoretischen Methodenkompetenzen und Kenntnisse andererseits abgeprüft werden.

MED-MA-M02

1. Name des Moduls:	Medienkulturwissenschaft Media Cultures
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medienwissenschaft / Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienästhetik / Prof. Dr. Christiane Heibach
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul vermittelt den Studierenden forschungsorientiert unterschiedliche Konzepte des Medialen sowie zentrale Aspekte der historischen Medienkulturanalyse.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • unterschiedliche Konzepte des Medialen zu erläutern und diese mithilfe medien- und diskursanalytischer Methoden vergleichend zu untersuchen und ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich darzulegen; • Medien, ihre Inhalte und kulturellen Kontexte systematisch zu erfassen, • medienkulturwissenschaftliche Fragestellungen selbstständig zu entwickeln, in eigene Lösungsansätze zu überführen und diese schriftlich und mündlich zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	Sommersemester, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 2. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 480 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 100 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 320 Std. Leistungspunkte: 16
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen

1	P	HS	Konzepte des Medialen	2	8	Präsentation oder Übungsaufgaben
2	P	HS	Medienkulturanalyse	2	8	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Konzepte des Medialen	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %
2	Medienkulturanalyse	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben) spätestens in der ersten Sitzung jeweiligen der Veranstaltung bekannt.

Die Präsentation oder Übungsaufgaben und die Hausarbeit bilden eine zusammengehörige Leistung, die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation oder Übungsaufgaben dar.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Präsentationen oder Übungsaufgaben und Hausarbeiten als Gruppenarbeiten vorsehen.

Die Modulprüfung besteht aus zwei Teilprüfungen, in denen das Erreichen der unter 4. beschriebenen Qualifikationsziele im Bereich der Konzepte des Medialen einerseits und der Medienkulturanalyse andererseits überprüft wird.

MED-MA-M09

1. Name des Moduls:	Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul Advanced Media Studies Module
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medienästhetik / Prof. Dr. Christiane Heibach Medienwissenschaft / Prof. Dr. Bernhard Dotzler
3. Inhalte des Moduls:	Dieses Modul trägt der Vielfalt und der Dynamik medienwissenschaftlicher Forschungsfelder Rechnung. Studierende können nach eigener Wahl ihre Kenntnisse und Kompetenzen in einem spezifischen medienwissenschaftlichen Themenbereich vertiefen oder ihre Kenntnisse und Kompetenzen auf neue Themenfelder erweitern.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden nach eigener Wahl ihre Kenntnisse und Kompetenzen in einem Forschungsfeld der Medienwissenschaft vertieft oder erweitert.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen
b) verpflichtende Nachweise:	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	im Winter- und Sommersemester
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	einem Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 330 bis 420 Std. Gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen Leistungspunkte: 11 bis 14 (siehe Nr. 14. Bemerkungen)

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	HS/ S / VL / Ü	Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	siehe Nr. 14. Bemerkungen	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	siehe Nr. 14. Bemerkungen

14. Bemerkungen:

Es sind von den Studierenden aus dem für dieses Modul freigegebenen, medienwissenschaftlichem Lehrangebot nach Wahl der Studierenden Module oder Lehrveranstaltungen mit einem Gesamtumfang von 11 bis 14 LP so zu erbringen, dass die drei im Rahmen des M.A.-Studiengangs Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft abzulegenden Wahlpflichtmodule und die Leistungen des Moduls MED-MA-M09 „Medienwissenschaftliches Vertiefungsmodul" insgesamt einen Umfang von mindestens 50 LP aufweisen.

Jeweils zu absolvierende Studien- bzw. Prüfungsleistungen richten sich nach den Anforderungen der jeweils belegten Lehrveranstaltungen und können dem fachlich einschlägigen Modulkatalog und dem kommentierten Vorlesungsverzeichnis entnommen werden. Leistungspunkte und SWS können je nach gewählten Veranstaltungen variieren. Die Modulprüfung ist bestanden, wenn eine oder mehrere Prüfungen des Moduls im Umfang von 11 bis 14 LP bestanden ist bzw. sind.

Die Modulnote wird gebildet aus dem Mittelwert der erfolgreich absolvierten, benoteten Prüfungsleistungen gewichtet mit den Leistungspunkten der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

MED-MA-M10

1. Name des Moduls:	Mastermodul Master's Thesis
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medienästhetik / Prof. Dr. Christiane Heibach) Medienwissenschaft / Prof. Dr. Bernhard Dotzler)
3. Inhalte des Moduls:	Im Rahmen ihrer Masterarbeit weisen die Studierenden die Fähigkeit nach, unter Anwendung der im Rahmen ihres Studiums erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen eigenständig ein Forschungsprojekt in einem ausgewählten Bereich der Allgemeinen und Vergleichenden Medienwissenschaft durchzuführen. Während der Abschlussarbeit • formulieren Studierende eine medienwissenschaftliche Forschungsfrage und grenzen diese ein, • recherchieren und bewerten die Studierenden die für die gewählte Fragestellung relevante Forschungsliteratur und stellen den Forschungsstand dar, • bearbeiten die Studierenden die Forschungsfrage unter der Anwendung medienwissenschaftlicher Methoden, reflektieren sie ihre Ergebnisse und präsentieren sie ihr Forschungsprojekt in mündlicher und schriftlicher Form.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse in den gewählten Bereichen der Allgemeinen und Vergleichenden Medienwissenschaft, • sind die Studierenden in der Lage, relevante wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, diese kritisch zu interpretieren und zusammenzufassen, • können die Studierenden innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens eine wissenschaftliche Fragestellung formulieren und eingrenzen, ein Forschungsprojekt planen, geeignete Methoden bestimmen, die Forschungsfrage bearbeiten sowie ihre Ergebnisse interpretieren und bewerten, • können Studierende über ihr eigenes Forschungsprojekt hinaus Methodenwahl, Planung und Durchführung von Forschungsprojekten in der Allgemeinen und Vergleichenden Medienwissenschaft reflektieren und diskutieren, • ihr Forschungsprojekt und seine Ergebnisse schriftlich und mündlich in adäquater Sprache sowohl vor einem akademischen Publikum als auch vor der breiten Öffentlichkeit präsentieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	

b) verpflichtende Nachweise:	• erfolgreicher Abschluss der Module MED-MA-M01 und MED-MA-M02 für die Teilnahme an den Seminaren (MED-MA-M10.1 und MED-MA-M10.2) • 60 LP aus dem Masterstudiengang Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft für die Zulassung zur Masterarbeit
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 1080 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 120 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 900 Std. Leistungspunkte: 36

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	S	Aktuelle Forschungsthemen der Medienwissenschaft	2	4	Präsentation oder Übungsaufgaben
2	P	S	Forschungspraxis der Medienwissenschaft	2	2	regelmäßige Mitwirkung / Teilnahme, Präsentation des Masterarbeitsthemas

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft	mündliche Prüfung	ca. 30 min.	in Absprache mit den Betreuern oder Betreuerinnen der Masterarbeit	10 %
2	Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft	Masterarbeit	Mind. 90.000 und max. 120.000 Zeichen, Bearbeitungs-zeit: 24 Wochen	in Absprache mit den Betreuern oder Betreuerinnen der Masterarbeit	90 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben) spätestens in der ersten Sitzung der Veranstaltung bekannt.

Die erfolgreiche Vermittlung der im Seminar „Forschungspraxis" (Nr. 12.2) zu erwerbenden fachlichen, methodischen bzw. (fach-)praktischen Fähigkeiten und Kompetenzen setzt die regelmäßige Mitwirkung und Teilnahme der Studierenden voraus. Im Forschungsseminar ist daher eine regelmäßige Teilnahme verpflichtend, d.h. eine Teilnahme an 80 % der Termine eines Semesters; bis zu zwei darüber hinaus gehende entschuldigte Fehltage sind zulässig.

Die Präsentation des Masterarbeitsthemas besteht in einer mind. 20-minütigen Präsentation des zugeteilten Masterarbeitsthemas und des Bearbeitungsstands.

Die Masterarbeit kann in Absprache mit dem Betreuer oder der Betreuerin nach Wahl der Studierenden in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

In der mündlichen Prüfung soll der Prüfling nachweisen, dass er oder sie das Arbeitsgebiet seiner oder ihrer Masterarbeit und weitere davon berührte Fachgebiete beherrscht sowie neuere Entwicklungen seines Faches im Arbeitsgebiet kennt.

MED-MA-M03

1. Name des Moduls:	Sprache – Kultur – Kommunikation
	Language – Culture – Communication
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Allgemeine und Vergleichende Sprachwissenschaft / (Inhaber oder Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine und Vergleichende Sprachwissenschaft, apl. Prof. Dr. Jürgen Reischer) Dynamiken virtueller Kommunikationsräume / Prof. Dr. Astrid Ensslin
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul bietet einen Überblick über die Theorie verbaler und nonverbaler Zeichen und deren kommunikativen Gebrauch in diversen medialen bzw. virtuellen Umgebungen, wie z.B. digitaler Literatur, Videospielen, Sozialen Netzwerken und KI-Anwendungen. Es beleuchtet die Diversität kommunikativer Praktiken in verschiedenen Kulturen und Medien und vermittelt zugehörige Theorien und Analysemethoden der Mediensemiotik, Medienlinguistik sowie der multimodalen Diskursanalyse.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnis der semiotischen Grundlagen von verbaler und multimodaler Kommunikation und der Interdependenz von Sprache, Kommunikation, Kultur und Medien. Sie sind in der Lage, kommunikative Praktiken in unterschiedlichen kulturellen Kontexten zu beurteilen, analysieren und zu erläutern.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 420 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 40 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 320 Std. Leistungspunkte: 14
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.	

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	S	Sprache – Kultur – Kommunikation I: Grundlagen der Semiotik und ihrer medialen und kulturellen Einbettung	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben
2	P	S	Sprache – Kultur – Kommunikation II: Vertiefungsthemen in der medienspezifischen und transmedialen Semiotik und Kommunikationsforschung	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Sprache – Kultur – Kommunikation I	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %
2	Sprache – Kultur – Kommunikation II	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben) spätestens in der ersten Sitzung der Veranstaltung bekannt.

Die Präsentation oder Übungsaufgaben und die Hausarbeit bilden jeweils eine zusammengehörige Leistung, die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation oder Übungsaufgaben dar.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Hausarbeiten als Gruppenarbeiten vorsehen.

Das Modul wird in englischer oder deutscher Sprache angeboten. Die Lehrsprache der Veranstaltungen wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. Die Hausarbeiten können nach Wahl der Studierenden auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Die Modulprüfung besteht aus zwei Teilprüfungen, in denen das Erreichen der unter Nr. 4. beschriebenen Qualifikationsziele im Bereich der Grundlagen der Semiotik und ihrer kulturellen Einbettung einerseits und der medienspezifischen bzw. transmedialen Semiotik und Kommunikationsforschung andererseits überprüft wird.

MED-MA-M04

1. Name des Moduls:	Literatur und Medien
	Literature and Media
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Germanistik / Prof. Dr. Jürgen Daiber, Prof. Dr. Marcus Hahn
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul betrachtet und vermittelt Literatur aus kultur- und medienwissenschaftlicher Perspektive als historisches Leitmedium der Gutenberg-Ära, aber auch als ein wichtiges Element in den multimedialen kulturellen Praktiken der westlichen Moderne bis zur Gegenwart.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Mediengeschichte der Literatur, ihrer Austauschbeziehungen zu anderen Einzelmedien, ihrer changierenden Funktionsstelle innerhalb des jeweiligen Mediensystems sowie ihrer europäischen wie außereuropäischen kulturellen Kontexte. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Literatur und Medien zu entwickeln und zu bearbeiten sowie ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich zu präsentieren und zu reflektieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bis 3.Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 360 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 60 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 240 Std. Leistungspunkte: 12
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	VL	Literatur und neue Medien	2	5	

2	P	S	Literatur und Film oder Hyperfiction/Computerliteratur	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Literatur und neue Medien	Klausur	90 min.	gegen Ende der Vorlesungszeit	50 %
2	Literatur und Film oder Hyperfiction / Computerliteratur	Hausarbeit	ca. 40.000 Zeichen pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben) spätestens in der ersten Sitzung der Veranstaltung bekannt.

Die Präsentation oder Übungsaufgaben und die Hausarbeit bilden eine zusammengehörige Leistung, die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation oder Übungsaufgaben dar.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Präsentationen oder Übungsaufgaben und Hausarbeiten als Gruppenarbeiten vorsehen.

MED-MA-M05

1. Name des Moduls:	Medien- und Wissenschaftsgeschichte History of Media and Science
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Wissenschaftsgeschichte / Prof. Dr. Omar Nasim
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul widmet sich den kulturellen Wurzeln und Folgen von Informations- und Kommunikationsprozessen bzw. -technologien. Die Studierenden erhalten einen Einblick in den Zusammenhang zwischen Kommunikation und dem Funktionieren der Wissensgesellschaft.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein Verständnis für die o.g. Inhalte und die Fähigkeit zur Generalisierung von Erkenntnissen aus historischen Fallbeispielen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1. bis 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 390 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 75 Std. 2. Selbststudium: 75 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 240 Std. Leistungspunkte: 13

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	VL	Wissenschaftsgeschichte	2	4	
2	P	Ü / T	Wissenschaftsgeschichte	1	2	Übungsaufgaben
3	P	HS	Medien und die materielle Kultur der Wissenschaft oder Wissenschaft und Gesellschaft	2	7	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
1	Wissenschaftsgeschichte	Klausur	90 min	gegen Ende der Vorlesungszeit	50 %
2	Medien und die materielle Kultur der Wissenschaft oder Wissenschaft und Gesellschaft	Hausarbeit	ca. 18-20 Seiten pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. vier Wochen	Abgabe bis zum Semesterende	50 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die Art der Studienleistung (Präsentation oder Übungsaufgaben oder äquivalente Studienleistungen) spätestens in der ersten Sitzung der jeweiligen Veranstaltung bekannt.

Die Präsentation oder Übungsaufgaben und die Hausarbeit bilden eine zusammengehörige Leistung, die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation oder Übungsaufgaben dar.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Präsentationen oder Übungsaufgaben und Hausarbeiten als Gruppenarbeiten vorsehen.

Die Modulprüfung besteht aus zwei Teilprüfungen, in denen die unter 4. beschriebenen Kenntnisse

kultureller Wurzeln und Folgen von Informations- und Kommunikationsprozessen bzw. -technologien einerseits sowie die Kompetenz zur Generalisierung von Erkenntnissen anhand historischer Fallbeispiele andererseits abgeprüft werden.

DH-MA-INT

1. Name des Moduls:	Introduction to Digital Humanities
	Introduction to Digital Humanities
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Digital Humanities / Prof. Dr. Mareike Schumacher
3. Inhalte des Moduls:	In diesem Modul erfolgt eine Einführung in die Digital Humanities. Hierzu gehören u.a. 1) ein Überblick zur Geschichte und Entwicklung geistes- und kulturwissenschaftlicher Arbeitspraktiken hin zu den Digital Humanities, 2) die Vermittlung zentraler Definitionen, Konzepte und Debatten in den Digital Humanities, 3) die Vermittlung grundlegender Forschungsfelder und Methoden in den Digital Humanities.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls sind Studierende in der Lage, 1) das heterogene Themenfeld der Digital Humanities zu überblicken, 2) selbstständig relevante Forschungsfragen der Digital Humanities zu formulieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Digital Humanities M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich, im Wintersemester
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 60 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 60 Std. Leistungspunkte: 6
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.	
12. Modulbestandteile:	

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	VL	Introduction to Digital Humanities	2	4	

2	P	Ü	Introduction to Digital Humanities	2	2	Präsentation oder Übungsaufgaben

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
Introduction to Digital Humanities	Klausur	90 min.	gegen Ende der Vorlesungszeit	100 %

14. Bemerkungen:

Das Modul wird in englischer Sprache angeboten, die Studienleistungen und Prüfungen sind in englischer Sprache zu absolvieren.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Präsentationen oder Übungsaufgaben als Gruppenarbeiten vorsehen.

DH-MA-DIG

1. Name des Moduls:	Digitalisierung und digitale Gesellschaft
	Digitization and Digital Society
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medieninformatik / Prof. Dr. Christian Wolff
3. Inhalte des Moduls:	Dieses Modul vermittelt einen interdisziplinären Überblick zum Thema Digitalisierung und digitale Gesellschaft, beleuchtet Zusammenhänge der digitalen Gesellschaft in technischer, historischer, ökonomischer und politischer Hinsicht und zeigt Entwicklungslinien der digitalen Transformation auf. In den verschiedenen Teilen dieser Vorlesungsreihe werden unterschiedliche Aspekte der Digitalisierung und digitalen Gesellschaft thematisiert wie z.B. technologische Grundlagen, Anwendungsfelder, gesellschaftliche Rahmenbedingungen oder Modelle, Methoden und Strategien für die Digitalisierung und digitale Transformation.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls sind Studierende in der Lage, 1) Zusammenhänge der digitalen Gesellschaft in technischer, historischer, ökonomischer und politischer Hinsicht zu erörtern, 2) die Entwicklungslinien hin zu einer digitalen Gesellschaft kritisch zu bewerten, 3) die Chancen und Herausforderungen bei der Digitalisierung geistes- und kulturwissenschaftlicher Arbeitstechniken und Untersuchungsgegenstände zu reflektieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Digital Humanities M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich, im Wintersemester
8. Das Modul kann absolviert werden in/ Vorgesehene Dauer des Moduls:	einem Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 360 Std. davon: 1. Präsenzzeit: 120 Std. 2. Selbststudium: 60 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 180 Std. Leistungspunkte: 6

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	VL	Digitalisierung und digitale Gesellschaft	2	4	
2	P	Ü	Digitalisierung und digitale Gesellschaft	2	2	

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
Digitalisierung und digitale Gesellschaft	Portfolio oder Klausur	Portfolio: 10-20 Seiten pro Person, Bearbeitungs-dauer: mind. acht Wochen, Klausur: 90 min.	Portfolio: Abgabe gegen Ende der Vorlesungszeit bzw. in der vorlesungsfreien Zeit, Klausur: gegen Ende der Vorlesungszeit bzw. in der vorlesungsfreien Zeit	100 %

14. Bemerkungen:

Es wird empfohlen, die Modulbestandteile 1 und 2 im selben Semester zu absolvieren.

Es wird dringend empfohlen, die Modulbestandteile 1 und 2 im selben Semester zu absolvieren.

Der Prüfer oder die Prüferin gibt die genaue Form der Prüfung spätestens vier Wochen nach Veranstaltungsbeginn von Modulbestandteil 1 bekannt. Das Portfolio umfasst veranstaltungsbegleitende Aufgabenstellungen, die den Kompetenzerwerb in einem konkreten Themenfeld der Digitalisierung und digitalen Gesellschaft überprüfen. Das Portfolio kann je nach Themenfeld sowohl praktische Aufgaben als auch schriftliche Ausarbeitungen umfassen.

Der Prüfer oder die Prüferin kann das Portfolio als Gruppenarbeit vorsehen.

DIMAS-MA-GAME

1. Name des Moduls:	Game Studies
	Game Studies
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dynamiken virtueller Kommunikationsräume / Prof. Dr. Astrid Ensslin
3. Inhalte des Moduls:	Dieses Modul befasst sich mit ausgewählten Konzepten, methodischen Zugängen und aktuellen Forschungsfragen der Game Studies. Im Zentrum stehen die theoretischen, historischen und ästhetischen Dimensionen des Spiels als mediales und kulturelles Phänomen. Den Studierenden wird Gelegenheit gegeben, nach eigenen Präferenzen und Forschungsinteressen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen in verschiedenen Themenbereichen im interdisziplinären Feld der Spieleforschung an der Schnittstelle u.a. zur Medienwissenschaft, digitalen Kulturwissenschaft und den Digital Humanities zu erwerben.
4. Qualifikationsziele des Moduls / Zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Kenntnisse ausgewählter Konzepte, methodischer Zugänge und aktueller Forschungsthemen der Game Studies. Sie sind in der Lage, diese Konzepte, Zugänge und Forschungsthemen zu erläutern, selbständig adäquate Fragestellungen zu entwickeln, in eigene Lösungsansätze zu überführen sowie diese schriftlich und mündlich zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung / Prüfung
b) verpflichtende Nachweise:	abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung / Prüfung
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.A. Digital Humanities M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	Winter- und Sommersemester
8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:	einem Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: mind. 90, max. 540 Gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen davon: 1. Präsenzzeit: _____ Std. 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): ____Std.)

	Leistungspunkte: mind. 3, max. 18

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	WP	VL / Ü / S / ProjS	Game Studies	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	3-18	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Nr.	Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
	Game Studies	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	gemäß den Anforderungen der jeweiligen Lehrveranstaltungen	Siehe Nr. 14. Bemerkungen

14. Bemerkungen:

Das Modul wird in englischer Sprache angeboten, die Studienleistungen und Prüfungen sind in englischer Sprache zu absolvieren.

Für den Abschluss des Moduls sind von den Studierenden Lehrveranstaltungen im Bereich Game Studies im Umfang von insgesamt mindestens 3 LP bis maximal 18 LP zu belegen. Die für das Modul anrechenbaren Veranstaltungen und Leistungen sind dem kommentierten Vorlesungsverzeichnis zu entnehmen.

Teilnahmevoraussetzungen sowie jeweils zu absolvierende Studien- bzw. Prüfungsleistungen richten sich nach den Anforderungen der jeweils belegten Lehrveranstaltungen und können dem fachlich einschlägigen Modulkatalog und/oder dem kommentierten Vorlesungsverzeichnis entnommen werden.

Die Modulprüfung ist bestanden, wenn eine oder mehrere Prüfungen im Umfang von mindestens 3 LP bestanden ist bzw. sind. Die Modulnote wird gebildet aus dem Mittelwert der best bewerteten Prüfungsleistungen im Umfang von max. 18 LP gewichtet mit den Leistungspunkten der zugehörigen Veranstaltungen; die Note der Leistung, die den Umfang von max. 18 LP überschreitet, wird nur anteilig verrechnet.

HCAI-M02

1. Name des Moduls:	AI Ethics
	AI Ethics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Informationswissenschaft / Prof. Dr. Bernd Ludwig & PD Dr. David Elsweiler)
3. Inhalte des Moduls:	Dieses Modul befasst sich mit ethischen Herausforderungen, die bei der Entwicklung und beim Einsatz von KI auftreten, und vermittelt dabei Werkzeuge zur ethisch richtigen Entscheidungsfindung. Vorlesungseinheiten zu allgemein- und bereichsethischen Konzepten, zu Prinzipien für die ethische Entwicklung und Nutzung von KI (z.B. Fairness, Transparenz, Datenschutz) sowie zu Auswirkungen von KI auf die Gesellschaft und den Einzelnen vermitteln das theoretische Fundament. In interaktiven Übungseinheiten wird das vermittelte Grundlagenwissen zur Lösung ethischer Fragestellungen im Bereich KI herangezogen. Dabei werden u. a. konkrete Anwendungsfälle systematisch mithilfe ethischer Werkzeuge analysiert. Im Fokus all dieser Analysen steht die Entwicklung von Handlungsempfehlungen für den Umgang mit den betreffenden KI-Methoden und -Systemen.
4. Qualifikationsziele des Moduls / Zu erwerbende Kompetenzen:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, • ethische Frage- und Problemstellungen im Kontext der KI zu erkennen sowie analytisch und systematisch zu reflektieren, • hierbei auf Prinzipien für die ethische Entwicklung und Nutzung von KI zurückzugreifen, sowie eigene ethische Urteile zu fällen, zu begründen und umzusetzen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Keine
b) verpflichtende Nachweise:	Keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.Sc. Computer Science (Wahlpflichtmodul im Bereich und im Schwerpunkt „Core Computer Science" sowie im Schwerpunkt „Human-Centred Computing") M.Sc. Data Science (Pflichtmodul im Schwerpunkt „Human-Centred Data Science") M.Sc. Human-Centred AI (Pflichtmodul) M.A. Digital Humanities M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	Wintersemester, jährlich

8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:	einem Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 1. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 180 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 60 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 60 Std. Leistungspunkte: 6

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	VL	AI Ethics	2	3	
2	P	Ü	AI Ethics	2	3	Präsentation

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
AI Ethics	Hausarbeit	8-12 Seiten pro Person; Bearbeitungszeit mind. vier Wochen	Abgabe: zum Semesterende	100 %

14. Bemerkungen:

Es wird empfohlen, die Modulbestandteile 1 und 2 im selben Semester zu absolvieren.

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Hausarbeit als Gruppenarbeit vorsehen.

Die Hausarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation, die im Rahmen der Übung zu absolvieren ist, dar.

Das Modul kann im Masterstudiengang Digital Humanities einmalig absolviert und entweder im Wahlpflichtbereich Digital Methods oder im Modul DH-MA-INFORM Digital Humanities and Information anerkannt werden.

MEI-M-DH

1. Name des Moduls:	Project in Digital Humanities
	Project in Digital Humanities
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Medieninformatik / Prof. Dr. Christian Wolff Digital Humanities / (Prof. Dr. Mareike Schumacher
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul umfasst die Planung, Durchführung und Dokumentation eines Forschungsprojekts im Bereich Digital Humanities. In einem begleitenden Seminar werden die methodischen und wissenschaftlichen Grundlagen des Forschungsprojekts vermittelt.
4. Qualifikationsziele des Moduls / Zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden ein fortgeschrittenes Forschungsprojekt im Bereich Digital Humanities selbständig planen, durchführen und dokumentieren. Sie sind insbesondere in der Lage, digitale Tools und Ressourcen zu evaluieren, anzuwenden, oder, je nach Bedarf, selbst zu entwickeln und anzupassen. Die Studierenden können auf Basis der Aufgabenstellung und verwandter Forschungsarbeiten ihre Resultate im Rahmen eines Artikels mit wissenschaftlichem Anspruch wiedergeben. Die Teilnehmenden erreichen ein Kompetenzniveau, das geeignet ist, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Konferenz, eines Workshops oder eines Seminars vorzustellen.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Kenntnisse der Grundbegriffe, Forschungsfelder und Methoden der Digital Humanities (siehe DH-MA-INT)
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	M.Sc. Medieninformatik M.A. Allgemeine und Vergleichende Medienwissenschaft
7. Angebotsturnus des Moduls:	Wintersemester, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in / Vorgesehene Dauer des Moduls:	einem Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	ab dem 3. Fachsemester
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 360 davon: 1. Präsenzzeit: 60 Std. 2. Selbststudium: 120 Std. 3. Prüfung (inkl. Vorbereitung): 180 Std. Leistungspunkte: 12

11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.

12. Modulbestandteile:

Nr.	P / WP / W	Lehr-form	Themenbereich / Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P C	ProjS	Project in Digital Humanities	4	12	Präsentation / presentation

Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.

13. Modulprüfung:

Kompetenz / Thema / Bereich	Art der Prüfung	Dauer / Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
Digital Humanities	Projektarbeit / project work	15-25 Seiten pro Person, Bearbeitungsdauer: mind. vier Wochen / 15-25 pages per person, duration: min. four weeks	Abgabe erfolgt spätestens am letzten Tag des gleichen Semesters (31. März oder 30. September) / deadline takes place at the latest on the last day of the same semester (31 March or 30 September)	100 %

14. Bemerkungen:

Der Prüfer oder die Prüferin kann die Projektarbeit als Gruppenarbeit vorsehen. / The examiner can make the project work a group project.

Das Modul wird in englischer oder deutscher Sprache angeboten. Die jeweilige Lehrsprache wird vor Veranstaltungsbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. Die Studienleistungen und Prüfungen können in englischer Sprache abgelegt werden. / The module is offered in English or German. The respective teaching language will be announced in the course catalog before the course begins. The coursework and examinations can be taken in English.

Die Präsentation und Projektarbeit bilden eine zusammengehörige Leistung; die Projektarbeit stellt in der Regel eine Ausarbeitung der Präsentation dar. / The presentation and project work are related assignments; the project work is usually an elaboration of the presentation.