Goldmann PR

Werkstudent
Praktikant
Teilzeitkraft (m,w,d)

Kunst
Kultur
Wirtschaft

Werkstudent:in / Praktikant:in / Teilzeitkraft (m/w/d) für PR & Kulturmanagement

Schwerpunkt: Zeitgenössische Kunst & Literatur | Standort: München (Zentrum)
Vertragsarten: Pflichtpraktikum, Praktikum, Werkstudium, Teilzeit

Wir suchen ab sofort motivierte und fachlich versierte Unterstützung für unser Münchner Büro. Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen klassischer Kulturvermittlung und moderner Kommunikation. Wenn du ein ausgeprägtes Kunst- und Literaturverständnis mit digitaler Kompetenz verbindest, bist du bei uns genau richtig.

Wer wir sind

Goldmann PR ist seit über 30 Jahren an der Schnittstelle von Kultur und Wirtschaft unterwegs. Von München aus betreuen wir Kommunikation für Museen, Stiftungen, Festivals, Messen, Architekturbüros und Theater sowie Unternehmen, die sich im kulturellen Umfeld engagieren.
Zu unseren Referenzen zählen unter anderem die Fondation Beyeler, das Palais de Tokyo, das Goethe Institut, das Museum Rietberg, die Tutsek Stiftung, die Villa Stuck und die Leipziger Buchmesse, Kunstmessen wie Art Basel, Art Cologne und ARCOMadrid, Architekturbüros wie Caruso St John und Sauerbruch Hutton, Immobilienentwickler wie Bauwerk Capital, Art Projects Berlin und Vonovia sowie internationale Unternehmen wie BASF und Siemens.

Wer bei uns arbeitet, bekommt in kurzer Zeit Einblick in sehr unterschiedliche Welten, von der Kunstmesse über die Architekturbiennale bis zur Konzertbühne.

Was wir bieten

- **Flexibilität:** Arbeitszeiten und Vertragsmodelle (Pflichtpraktikum, freiwilliges Praktikum, Werkstudententätigkeit / Teilzeit), die sich optimal an deine Lebensphase und dein Studium anpassen.
- **Spannende Kulturprojekte:** Einblicke in Media Relations für hochkarätige Akteure – darunter u.a. renommierte Kunstsammler, Stiftungen, Museen, Ausstellungen und Messen.
- **Digital PR & KI-Kompetenz:** Aktive Mitgestaltung modernster PR-Strategien, Einsatz von KI-Tools (Implementierung in Arbeitsabläufe) und Betreuung digitaler Medienkanäle.
- **Inspirierender Arbeitsort:** Attraktiver Arbeitsplatz in zentraler Innenstadtlage in München, umgeben von der kulturellen Vielfalt der Stadt.
- **Familiäre Atmosphäre:** Ein kleines, engagiertes Team mit flachen Hierarchien, kurzer Entscheidungsfindung und Raum für eigene Ideen.

Was du mitbringst

- **Studienfortschritt:** Du befindest dich mindestens im 4. Semester deines Studiums (z. B. Kunstgeschichte, Germanistik, Literaturwissenschaften, Kulturmanagement, Medien-/Kommunikationswissenschaften) oder hast bereits einen Bachelor-Abschluss.
- **Fachliches & technisches Know-how:** Fundiertes Verständnis für den Kunst- und Literaturmarkt sowie hohe Affinität zu modernen digitalen Tools, Datenbanken und KI-Anwendungen.
- **Praktische Erfahrung:** Erste nachweisbare Erfahrungen im Bereich Digital PR, Media Relations oder Social-Media-Management.
- **Sprachen & Auftreten:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Sprachen wie Französisch oder Italienisch sind von Vorteil) sowie eine strukturierte Arbeitsweise.

Interesse?

Wenn du dich von dieser Beschreibung angesprochen fühlst und dich mit Leidenschaft und Kreativität in den Kulturbereich einbringen möchtest, dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen! Zeige uns, warum du die richtige Person für unser Team bist, und sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. **Per Mail an:** office@goldmannpr.de **Goldmann PR, München**

#GetConnected
#StayTuned
#BePart

GOLDMANN
PUBLIC ***
RELATIONS