Masterarbeiten

Nachname	Vorname	Titel	Jahr	Betreuer
Ciba	Verena	GLOBE Student	2011	Steger
Siebert	Florian	Arbeitgeber-Attraktivität und Mitarbeiterbindung	2011	Steger
Bruckler	Michèle	Entsende-Controlling (Krones)	2011	Steger
Engbers	Anna-Katharina	Employer Branding	2011	Steger
Drasdo	Fabian	Personalbeurteilungssysteme Sparkassen	2012	Steger
Häckl	Florian	Internationalisierung MOE	2012	Steger
Bösl	Susann	Kommunikation Führungsleitlinien (Continental)	2012	Steger
Jung	Lidia	Wertorientierte Humankapitalbewertung aus personalwirtschaftlicher Sicht - Eine kritische Analyse zweier monetärer Bewertungsinstrumente: Saarbrücker Formel vs. Workonomics	2012	Beisiegel
Leibl	Katharina	Frauen in Führungspositionen (Einst./Sichtw.)	2012	Steger
Aigner	Bettina	Direktinvestitionen MOE	2012	Steger
Kaeßmeyer	Patricia	Beiräte in KMU (Konfliktmanagement)	2013	Steger
Schellenberger	Susanne	Die Kehrseite der Medaille: Organizational Citizenship Behavior und der Zusammenhang mit arbeitsbedingten Depressionen	2013	Beisiegel
Müller	Florian	Reorganisation von Wohnungsunternehmen	2013	Steger
Wisheu	Monika	Frauen in Aufsichtsräten (Medienanalyse)	2013	Steger
Kniess	Andrea	Herausforderung Mitarbeiterbindung - Einsatz familien-freundlicher Maßnahmen zur Fachkräftesicherung in kleinen und mittleren Unternehmen	2013	Beisiegel
Rossaro	Ann-Kristin	Psychological Ownership – eine Studie über die Auswirkungen der strukturellen Antezedenzien auf individueller und kollektiver Ebene.	2013	Beisiegel
Awadissian	Maria	Mitarbeiterbindung: Einstellungen und Erwartungen von Wirtschaftsstudenten an ihe potenziellen Arbeitgeber	2013	Steger
Schmid	Yvonne	Qualitätsmessung im Prozess des Personalrecruitings	2013	Steger
Meier	Harald	Mitarbeiterkapitalbeteiligung und Nachfolgeplanung in KMU	2013	Dietrich
Franz	Mirjam	Kulturelle Determinanten des Wissenstransfers 2.0 – Untersuchung kultureller Rahmenbedingungen für den Wissenstransfer mittels Social Networking Services in Indien am Beispiel des Unternehmens Tesco HSC – Bangalore	2013	Hauptmann
Werschner	Xenia	Konzeptionelle Ausarbeitung einer Arbeitgebermarke und damit einhergehende Herausforderungen auf dem Industriegütermarkt	2013	Hauptmann

Nagler	Miriam	Kollaboratives Wissensmanagement in Unternehmen durch den Einsatz von Social Software: Reformulierung des Münchener Modells und Prüfung anhand des Falles TELIS AG	2013	Hauptmann
Beggel	Julian	Auswirkungen von Cross-Cutting Commitments auf das Verhalten von Individuen im organisationalen Kontext	2014	Beisiegel
Trisl	Dominik	Politisch induzierte Unternehmenskrisen aus der Sensemaking-Perspektive am Beispiel von E.ON und RWE während der Energiewende	2014	Kranz
Krauß	Nadja	Der Markteintritt in China - Internationalisierung mittel-großer deutscher Unternehmen	2014	Steger
Nuber	Stefanie	Betriebliche Gesundheitsförderung - Wahnehmung, Einstellung und Verhalten älterer, gewerblicher Arbeitnehmer. Eine empirische Analyse."	2014	Beisiegel
Seidl	Verena	Erfolgsbedingungen von Neugründungen in der Kreativwirtschaft am Beispiel junger Modelabelstartups im internationalen Vergleich	2014	Kranz
Ritter	Carolin	Auswirkungen des Führungsverhaltens auf das affektive Commitment der Mitarbeiter gegenüber Vorgesetzten. - Eine empirische Untersuchung innerhalb der Continental Automotive GmbH.	2014	Beisiegel
Schmidt	Christina	Work-Life-Balance in der Dienstleistungsbranche in KMU	2014	Dietrich
Maag	Ginia	Work-Life-Balance von Berufsanfängern am Beispiel von Softwareentwicklern	2014	Steger
Hilmer	Ludwig	Flexible Arbeitszeitinstrumente: Gut gemeint, aber schlecht gemacht? Eine verhaltenswissenschaftliche Analyse der Potenziale und Grenzen komplexer Instrumente betrieblicher Flexibilisierung	2014	Kranz
Jahrstorfer	Florian	„Die deutsche Tonträgerindustrie im Wandel: Prozesse organisationaler Evolution vor dem Hintergrund der digitalen Revolution und neuer Geschäftsmodelle.“	2014	Kranz
Preißl	Fabian	Von Transaktionaler Führung zur Transformationalen Führung und ihre Ausprägungsformen in verschiedenen Organisationen und Organisationskontexten	2014	Hauptmann
Gauler	Ulrike	Ziele und Zielerreichung von Trainee-Programmen. Konzeptionelle Grundlagen und Fallstudie in der REHAU AG & Co	2014	Steger
Günther	Timo	Theorie und Praxis der Internationalisierung deutscher KMU`s nach Tschechien	2015	Steger
Atzmann	Henriette	Faktoren der Arbeitszufriedenheit in der Pflege: Herzbergs Arbeitsmotivationstheorie empirisch untersucht anhand von Artefakten der Organisationskultur	2015	Hauptmann
Buchholz	Rasmus	Affektives Commitment und dessen Entwicklung im Zeitverlauf: Eine Betrachtung der Bedürfnisentwicklung von Angestellten in leitender Funktion	2015	Hauptmann
Seubert	Julian	Die Rolle der Führungskraft als Personalentwickler. Eine Untersuchung am Beispiel eines deutschen Industrieunternehmens.	2015	Beisiegel
Moser	Ricarda	Das Konzept des Organisationalem Commitments – Kritische Sichtweisen in Theorie und Praxis	2015	Steger

Spitzer	Sybilla	Auf dem Weg zum demografiefesten Unternehmen: Entwicklung eines strategischen Diagnoseinstruments zur Erfassung der Demografie-Festigkeit von Klein- und Mittelständischen Unternehmen	2015	Steger
Abel	Gabriele	Demografischer Wandel: Wie fit ist der Mittelstand? Ein praxisorientiertes Frühwarnsystem zur langfristigen Stabilisierung von Unternehmen"	2015	Steger
Todtenhaupt	Pascale	Der kulturelle Einfluss auf das Konfliktverhalten in Organisationen: Eine Analyse am Beispiel USA - Deutschland	2015	Dietrich
Kraft	Olga	Russische und deutsche Kulturstandards aus der Perspektive der interkulturellen Kommunikationssituationen. Eine Fallstudie in einem internationalen mittelständischen Unternehmen.	2015	Steger
Maul	Thomas	Die Rolle der Kommunikation bei der Überwindung von Widerstand im Rahmen organisatorischer Wandelprozesse	2015	Hauptmann
Österer	Sandra	Auswirkung interner Kommunikation der Führungskräfte auf das affektive organisationale Commitment der Mitarbeiter. Eine empirische Analyse in einem mittelständischen Unternehmen.	2015	Beisiegel
Mühlbauer	Thomas	Deutsche Aufsichtsräte und deren Aufgabenerfüllung	2015	Steger
Schulz	Tobias	Effizienz deutscher Aufsichtsräte aus der Sichtweise des Betriebsrates	2015	Steger
Seebothe	Claudia	Die Rolle der Auslandshandelskammern im Internationalisierungsprozess deutscher KMU am Beispiel der AHK debelux	2015	Steger
Kern	Fatima	Berlin auf dem Weg zur Modestadt? Eine komparative Analyse internationaler Förderprogramme verschiedener Fashion Cities für Modelabelstartups	2015	Kranz
Babel	Christine	Organizational Citizenship Behavior in Nonprofit-Organisationen und Profit-Organisationen. Eine empirische Untersuchung unter Einbezug der Arbeitszufriedenheit und der Ziel-Wertschätzung.	2015	Beisiegel
Beckenlechner	Andrea	Intergration von ausländischen Fachkräften in KMU - Maßnahmen, Chancen und Herausforderungen	2016	Dietrich
Jäpel	Philipp	Die Rolle von Führungskräften bei Frauenförderprogrammen - eine qualitative Studie	2016	Steger
Fischer	Felicitas	Die Verwendung von High Performance Work Practices in Deutschland, mit Fokus auf Maßnahmen zur Arbeitsgestaltung	2016	Steger
Funk	Kathrin	Strategien von Erwerbstätigen zur Bewältigung der Entgrenzung der Erwerbsarbeit und ihre organisatorischen Folgen für Unternehmem am Beispiel der Telearbeit	2016	Kranz
Hiemer	Johannes	Governance, upgrading and innovation capabilities in global value chains - A case study from the smartphone industry	2016	Steger
Kemmer	Stefan	High Performance Work Practices - Der aktuelle Stand in Deutschland. Ein Vergleich mittlerer und großer Unternehmen	2016	Steger

Goldhofer	Andreas	Zielvereinbarungen als Führungsinstrument: Eine empirische Untersuchung innerhalb der Max Frank GmbH & Co. KG	2016	Beisiegel
Leitl	Lisa	Motive für Organizational Citizenship Behavior von Mitarbeitern aus Praxissicht – Eine qualitative und quantitative Analyse zur praxisrelevanten Betrachtungsweise von OCB	2016	Hauptmann
Gold	Annekatrin	„Die Bedeutung von Work-Life-Balance-Maßnahmen für das affektive organisationale Commitment der Generation Y gegenüber Unternehmen.“	2016	Beisiegel
Kick	Julia	Betriebssport als Instrument des internen und externen Employer Branding bei Infineon – Eine Maßnahmenentwicklung für den Standort Regensburg	2016	Hauptmann
Maack	Ariane	Analysis of the most significant elements increasing Organizational Commitment of Generation Y employees working in start-up companies	2016	Beisiegel
Fuchs	Stephanie	Recruiting-Events zur Gewinnung von akademischen Nachwuchskräften für die IT- und Ingenieurbranche - Eine empirische Untersuchung	2016	Steger
Czarny	Daniel	Compliance in the dichotomy of global standards and local adaptiveness: A case study on a German IT Company	2016	Steger
Würzburger	Regina	Personalbedarfsplanung in der Ausbildung - wissenschaftliche Methoden und praktische Umsetzung am Beispiel der Continental Automotive GmbH	2016	Steger
Stannek	Theresa	Determinanten und Konsequenzen des Internationalisierungsgrades deutscher Aufsichtsräte - Eine empirische Analyse der Unternehmen in Dax-30, M-DAX, S-DAX und Tec-DAX	2016	Steger
Sinner	Kristina	Umsetzung der Frauenquote in Aufsichtsräten in deutschen börsennotierten Unternehmen	2016	Steger
Scherrer	Celine	The impact of non-work related factors on the effectiveness of German job assignments in the CEE-area	2016	Steger
Preißner	Kathrin	Die Entstehung und Entwicklung von 'Shared Leadership' in Teams und dessen Auswirkung auf die Effektivität der Teamleistung: Ein Vergleich multikultureller und monokultureller Arbeitsgruppen hinsichtlich Kreativität, Entscheidungsverhalten und Informationsaustausch	2016	Beisiegel
Moskalev	Natalie	Arbeitsbezogene Einflussfaktoren der Mitarbeiterbindung – Eine Interviewstudie bei einem Sondermaschinenbauunternehmen	2016	Hauptmann
Feßler	Svenja	Transfer und Anpassung von HR-Instrumenten in einem multinationalen Unternehmen am Beispiel des Leaving Expert Debriefings der Continental	2016	Steger
Bakradze	Koki	Ausländische Vollzeitstudierende - Studienerfolg und Zufriedenheit	2016	Steger
Duscher	Tina	Frauen und Führung bei der Allianz Deutschland AG - eine qualitative Untersuchung zum Einfluss der Frauenquote auf die Führungskräfteentwicklung	2016	Hauptmann
Stadi	Daniela	Die Rolle des Human Resource Management in internationalen Allianzen	2016	Steger
Attenhauser	Andreas	Internationalisierung bayerischer KMU in die Tschechische Republik	2017	Steger

Zupancic	Olaf	Können die klassischen Industrien von den Geschäftsmodellinnovationen der Kreativwirtschaftsunternehmen im Kontext der Herausforderungen der Digitalisierung lernen?	2017	Kranz
Dresch	Lisa	"Wie hängen individuelle und Unternehmensresilienz zusammen, und wie kann die individuelle Resilienz der Mitarbeiter im Sinn der gleichzeitigen Stärkung der Unternehmensresilienz gefördert werden?“	2017	Kranz
Renz	Franziska	Managing the Consequences of Psychological Ownership - A Study at Four Seasons Sales & Service, Inc. in Paris, Tennessee	2017	Beisiegel
Vogel	Julian	Developing Leadership Skills – Evaluation of Serious Board Games as an Exemplary Method	2017	Steger
Köhnlein	Sabrina	Gesundheitsförderliche Führung - Führungsstile als Förderer der psychischen Gesundheit von Führungskräften und Mitarbeitern	2017	Steger
Langner	Nadine	Mehrwert und Akzeptanz von Mobile Learning im Unternehmenskontext - eine empirische Untersuchung der Nutzenaspekte mobiler Lernanwendungen	2017	Beisiegel
Meier	Philipp Fabian	Belegschaftsaktionärs-Vereine in Deutschland Entstehung - Verbreitung - Bedeutung	2017	Steger
Stegmann	Cornelia	Kommunikation in großen deutschen Unternehmen mit Matrixstrukturen und deren Auswirkungen auf Unternehmen	2017	Steger
Mayr	Markus	Die reziproke Führung und deren Auswirkungen auf die Mitarbeiterzufriedenheit/-produktivität vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen - Eine empirische Untersuchung am Beispiel von zwei mittelständischen Unternehmen.	2017	Beisiegel
Wilschke	Markus	Fachkräftemangel in Wirtschaftsunternehmen - das Beispiel Oberfranken	2017	Steger
Tippel	Veronika	Betriebliche Integration von Migranten in der dualen Berufsausbildung - eine qualitative Analyse von Auszubildenden mit Migrationshintergrund im Handwerk	2017	Kranz
Hahne-Pöppl	Lisa-Marie	Vergleich der Konzepte Corporate Identity und Organizational Identity	2017	Dietrich
Gomez Martin	Pablo	Design Thinking epistemology and praxeology: A comparison between problem-solving methods found in KIFs and design firms, and its implications for innovation management across industries.	2017	Kranz
Dietl	Alexander	Einfluss der Landeskultur auf die Akzeptanz und Nutzung von Enterprise 2.0-Systemen durch Mitarbeiter – Eine empirische Untersuchung anhand zweier international agierender Unternehmen in Deutschland, den USA und Japan.	2017	Hilger
Jederan	Sandra	Fachkräftemangel in Wirtschaftsunternehmen – das Beispiel der Oberpfalz	2017	Steger
Weiß	Andrea	Frauen in Top-Management-Positionen - Gibt es Quotenfrauen in deutschen Aufsichtsräten?	2017	Steger
Reitmeier	Lisa-Marie	Herausforderungen bei der Personalgewinnung in Start-up Unternehmen	2018	Scharff
Iff	Franziska	Gezielte Weiterentwicklung einer Projektmanagement Community am Beispiel der Lufthansa Technik AG	2018	Scharff

Dick	Prisca	Alter als Problem in der Führungsbeziehung zwischen jungen Führungskräften und älteren Geführten. Fallstudie eines Automobilzulieferers	2018	Scharff
Papst	Stefan	Erforderliche Kompetenzen im agilen Projektmanagement: Empirische Anforderungsanalyse zu den Rollen Scrum Master und Product Owner im Vergleich zu den Rollen im klassischen Projektmanagement	2018	Kranz
Deuble	Theresa	Teilzeitarbeit von Führungskräften – Eine Betrachtung der Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten aus drei unterschiedlichen Perspektiven	2018	Steger
Killinger	Melanie	Mobile Arbeit und organisationales Commitment: eine qualitative Untersuchung im Kontext von technologischen Entwicklungen und Arbeitsflexibilisierung	2018	Kranz
Sutter	Albert	Nachhaltigkeit im strategischen Management. Besonderheiten für Familienunternehmen.	2018	Kranz
Riedl	Magdalena	Das Geschäftsmodell "Fast Fashion": Geschichte, Stand, Erfolgspotential und Grenzen schneller und günstiger Mode	2018	Kranz
Wankerl	Marleen	Karrierepfade deutscher Aufsichtsräte	2018	Steger
Szpetkowski	Jakub	Deutsche Expatriates in den USA - Veränderung der Arbeitszufriedenheit im Verlauf des Auslandseinsatzes	2018	Steger
Kiechle	Marion	Corporate Governance in Familienunternehmen - zwischen Kontrollinstrument und Mittel zur Legitimitätsbeschaffung	2018	Scharff
Wurms	Gina	Wie beeinflussen soziale Netzwerke die Innovationstätigkeit von Unternehmen?	2018	Kranz
Pirkl	Linda	Employer Branding. Die unterschiedlichen theoretischen Perspektiven im wissenschaftlichen Diskurs	2018	Scharff
Kallmeier	Anja	Geschäftsmodellinnovation im Verlagswesen im Kontext der Digitalisierung: Vom Zeitschriftenverlag zur Marke	2018	Kranz
Vogl	Verena	Umsetzung der Frauenquote und Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen deutscher börsennotierter Unternehmen.	2018	Steger
Bauch	Lisa Marie	Die Aushandlung der Bedeutung künstlicher Intelligenz im Abteilungskontext	2018	Scharff
Meder	Christina	Karrierewege von Aufsichtsratsmitgliedern Eine empirische Analyse der individuellen Karrieren der Aufsichtsratsmitglieder in Deutschland	2018	Hilger
Stöckl	Michaela	Deskriptive und interpretative Inhaltsanalyse von Metaphern zur Beschreibung von Geschlechterrollen in Organisationen und geschlechtsspezifischen organisationalen Phänomenen: Diskutiert am Beispiel des Phänomens der Unterrepräsentation von Frauen in Top-Führungspositionen	2018	Kranz
Huang	Zhijiang	Besonderheiten der Internationalisierungsstrategien staatseigener chinesischer Firmen am Beispiel Deutschland	2018	Kranz

Habermayr	Julia	Die Bedeutung künstlicher Intelligenz im Kontext des Personalmanagements. Eine Diskursanalyse	2019	Scharff
Ram	Fabian	Sensemaking-Prozesse und kulturelle Diversität - Die Rolle von Führung in multikulturellen Teams	2019	Kranz
de Souza	Claudia Josepha	Corporate Social Reporting und Media Berichterstattung im Umfeld eines Korruptionsskandals: Der Fall Petrobras	2019	Steger
Darchia	Ia	Herausforderungen bei der Einführung von selbstorganisierten Teams am Beispiel der Südostbayernbahn	2019	Hilger
Schub	Simon	Konstruktion und Validierung des Intercultural Situational Judgement Tests (IC-SJT)	2019	Steger
Pfleger	Maximilian	Politiker in Aufsichtsräten – Die Auswirkungen von Politikern in Aufsichtsräten auf die Performance von deutschen Aktiengesellschaften	2019	Steger
Becker	Patricia	Junge führen Alte - eine besondere Führungskonstellation diskutiert in theoretischer Perspektive	2019	Kranz
Müller	Lukas	Der Prozess der Betriebsübergabe familiengeführter Hotels in Westösterreich	2019	Scharff
Terbrack	Hajo	Eine empirische Untersuchung der Erwartungen, Herausforderungen und Wahrnehmungen bei der Implementierung von Agile Management	2019	Hilger
Kemper	Ricarda	Die Struktur des Mitarbeiterkapitalbeteiligungsdiskurses im Vereinigten Königreich: Geschichte - Institutionen - Beweggründe - Akteure - Ziele - Diskursströme	2019	Kranz
Huber	Teresa	The structure of the discourse about employee share ownership in the U.S.: History - Institutions - Occasions - Aims - Actors - Streams	2019	Kranz
Schmitz	Lisa	Digitale Reife von Unternehmen: Entwicklung und Evaluation eines digitalen Reifegradmodells am Beispiel der Konsumgüterindustrie	2019	Steger
Mueller	Damian	Das Verhältnis von Design Thinking und Effectuation im Corporate Entrepreneurship	2019	Kranz
Wenzl	Nina Magdalena	Social Media als Rekrutierungstool - Potenzial und aktueller Einsatz durch DAX 30 Unternehmen	2019	Hilger
Kimmich	Maria-Katharina	Auslandsentsendungen von Mitarbeitern: Erfolgs- und Risikofaktoren des Anpassungsprozesses am Beispiel deutscher Expatriates in Spanien	2019	Steger
Bhullar	Julia	Analyse der Wirkbeziehung von Motivation und Commitment anhand der Self-Determination-Theory	2019	Hilger
Brem	Andrea	Der Nachhaltigkeitsbericht als Medium. Wie Süßwarenhersteller mit ihrer Umwelt kommunizieren	2020	Scharff
Buresch	Sophia	Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeitskommunikation – Eine Analyse der internationalen Automobilindustrie	2019	Steger
Hausoel	Stefanie	Dysfunktionale Führung im organisatorischen Wandel und der Wandel des Konzeptes dysfunktionaler Führung	2019	Kranz
Mansouri	Amani	The role of Design Thinking in innovation management consulting in North Africa: Opportunities and Challenges	2019	Kranz

Meinel	Maria	Implizite Führungstheorien im Vergleich - Eine qualitative empirische Studie zur Führungsauffassung deutscher Studenten und Manage	2020	Steger
Helmes	Tim	Das Anforderungsprofil des Key-Account-Managers im B2B-Vertrieb deutscher Energieversorgungsunternehmen am Beispiel der E.ON Energie Deutschland GmbH	2020	Hilger
Mettendorf	Calvin	KI, Text und Vertrauen. Wie textförmige Darstellungen künstlicher Intelligenz wahrgenommen werden	2020	Scharff
Starflinger	Teresa	Einfluss von Chatbots auf die Candidate Experience in der chemischen Industrie	2020	Scharff
Mühlbauer	Sebastian	Die Implementierung eines Enterprise Resource Planning Systems aus der Perspektive des sozio-technischen Systemansatzes	2020	Kranz
Enzberger	Julia	Zur Rolle der Veränderungsbereitschaft bei organisationalen Veränderungen	2020	Kranz
Sturm	Tobias	Data-driven Recruiting – Anwendungsanalyse in der Industrie	2020	Hilger
Rieger	Simon	Corporate Social Irresponsibility - eine empirische Analyse der Absolventen-Perspektive	2020	Steger
Henlein	Bernhard	"Die Fifa Familie": eine kritische Diskursanalyse von Korruption innerhalb der Fifa in deutschen Leitmedien in den Jahren 2015 - 2019	2020	Steger
Gerhard	Sarah Jane	Die Auswirkungen von Arbeitgeber-Awards auf die Arbeitgeberattraktivität	2020	Hilger
Danowski	Daniel	Disruption durch Design – Die Entwicklung eines idealtypischen Phasenmodells zur Erreichung des Zielbildes der design-getriebenen Organisation	2020	Kranz
Hausladen	Juliana	Telearbeit in virtuellen Teams. Eine qualitative Studie über Herausforderungen und Lösungsmechanismen	2020	Steger
Waffler	Florian	Die Arbeitsorganisation von "virtuellen Teams" in der agilen Softwareentwicklung - Ein Beispiel der Abteilung Digital Ventures der Maschinenfabrik Reinhausen.	2020	Steger
Renn	Monika	Führungsvorstellungen von Studenten – eine empirische Analyse auf Basis des GLOBE Student Projektes	2020	Steger
Klasmann	Karina	Die Quantifizierung des Werts flexibler Arbeitsformen anhand der Anreiz-Beitrags-Theorie	2020	Hilger
Krenn	Maria	Ökologische Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie: Status Quo, Potenziale, Instrumente und Herausforderungen	2020	Kranz
Bellenberg	Barbara	Die Auswirkungen von transparenten Gehältern auf die Arbeitszufriedenheit - Eine Fallstudienanalyse des Start-Ups RECUP	2020	Steger
Baumstark	Gabriela	Auswirkung von Diversity Management-Maßnahmen zur sexuellen Orientierung und Identität auf die Arbeitgeberattraktivität	2020	Hilger
Schatz	Ines	Einflussfaktoren auf Implizite Gefolgschaftstheorien von Mittelmanagern: Eine qualitative Untersuchung in einem deutschen Konzern	2020	Steger

Brandmair	Oliver	Zeitarbeit für Arbeitnehmer mit tertiärem Bildungsabschluss: Eine Geschäftsmodellanalyse spezialisierter Personaldienstleister	2020	Kranz
Longo	Tamara	Die Bedeutung des betrieblichen Managements der Work-Life Balance von Führungskräften für Führungskräfte und Unternehmen	2020	Kranz
Lingenfelder	Nina	Wie Entscheidungen über den Einsatz künstlicher Intelligenz im Human Resource Management getroffen werden	2020	Scharff
Sokoll	Fabian	Das Potenzial von Rekrutierungskanälen zur Identifikation und Ansprache innovationsfähiger Bewerber	2021	Hilger
Kahl	Björn	Hat die Methode des Design Thinkings in Unternehmen neue Anwendungsfelder jenseits ihrer klassischen Anwendung als kreative Problemlösungsmethode erschließen können? Eine empirische Untersuchung über den aktuellen Status von Design Thinking in deutschen Unternehmen	2021	Kranz
Kim	Gimin	The contribution of HR activities to the success of Startups	2021	Steger
Koch	Johannes	Innovative Strategieentwicklung und strategische Innovation – Die klassische Strategieberatung im Vergleich mit dem Design Thinking	2021	Kranz
Endras	Ann-Kathrin	Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl. Wie sich Recruitingprozesse unter Beteiligung künstlicher Intelligenz gestalten	2021	Scharff
Kroth	Lisa Katharina	Einfluss von Pilotprojekten auf Entscheidungen über Künstlicher Intelligenz	2021	Scharff
Mellon	Simon	Analyse der Implementierungsproblematiken von Teilstrategien: Eine Case Study der TeamBank AG	2021	Hilger
Sauer	Jil	Chatbots als Grenzstelle in der Kundenkommunikation. Eine empirische Studie	2021	Scharff
Liu	Xizi	Chinese Leadership Styles and Expectations Comparison of Different Authors' Views on Chinese Leadership Styles and Expectations	2021	Steger
Duzel	Monika	Diversitätsmanagement als Schlüssel zur inklusiven Führung? Eine Fallstudie im deutschen Energiesektor	2021	Hilger
Lohberger	Laura	Diversity Management Maßnahmen in deutschen Unternehmen - eine empirische Untersuchung des Einflusses innerorganisationaler Prozesse und Faktoren	2021	Hilger
Tsapyk	Yuliia	Emerging market firm internationalisation in the IT industry: Findings from Ukraine	2021	Hilger
Huber	Johanna	Can human resource development stimulate the micropolitical behavior of future female managers?	2021	Steger
Alickovic	Binela	Erwartungen von Studenten an zufriedenheiterzeugende Faktoren im Beruf	2021	Steger
Aldibs	Abdalrahman	Students' Perception and Expectations of Leadership - A qualitative empirical Research on Syrian Students based on the *GLOBE Student Project*	2021	Steger

Engelmann	Johannes	Moderierende Einflussgrößen auf den Zusammenhang zwischen Homeoffice und Produktivität von Arbeitnehmenden – Die Rolle von organisationalen und technischen Rahmenbedingungen sowie des Faktors „Freiwilligkeit"	2021	Rego
Märkl	Lena	Einfluss der nationalen Kultur auf den Transfer von Human Resource Management Praktiken. Eine empirische Untersuchung am Beispiel deutscher Unternehmen mit Niederlassungen in Italien.	2021	Hilger
Wieland	Désirée	Transfer von Repatriate-Wissen in multinationalen Unternehmen	2021	Steger
Geier	Lena	Durch die Decke – kann eine Frauenquote zur Durchbrechung der Glass Ceiling beitragen und mehr Chancengleichheit im Unternehmen schaffen?	2021	Rego
Probst	Joachim	Die Auswirkungen von People Analytics auf Entscheidungsprozesse im Human Resource Management	2021	Scharff
Kuhr	Anna Friederike	Die Bedeutung institutioneller Kontextfaktoren beim Treffen von Markteintrittsentscheidungen digitaler Plattformen	2022	Hilger
Weber	Markus	Internationalisierung von EMNCs aus Polen und der Tschechischen Republik – eine Analyse anhand des 5-M Frameworks	2022	Hilger
Maul	Sebastian	Die Rolle der sexuellen Orientierung und Identität im Rahmen des Diversity Managements in deutschen Unternehmen	2022	Hilger
Kapp	Hannah	Die Herausforderungen von Videokonferenzen für Organisationen. Eine qualitative Studie	2022	Scharff
Schröder	Ralf	Legitimationsmaßnahmen multinationaler Unternehmen aus Schwellenländern am Beispiel Kaspersky Lab	2022	Hilger
Schramm	Anna	Der Prozess der Nachhaltigkeitsberichterstattung – Vorgehensweise und organisatorische Integration: Eine qualitative Analyse in zwei deutschen Automobilkonzernen	2022	Steger
Kraft	Julia	Chancen und Herausforderungen von virtuellen Design Thinking Workshops	2022	Kranz
Obermeier	Pia	Frauen in Führungspositionen in der deutschen Privatwirtschaft – die COVID-19-Pandemie als Chance oder Herausforderung?	2022	Rego
Musa	Dijana	Die Rolle des Mindsets bei der adaptionsorientierten Wahrnehmung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Remote Working	2022	Rego
Schell	Alena	"The new normal" - Der Einfluss von Remote Work auf die frühe Phase des Produktinnovationsprozesses	2022	Rego
Buchholz	Laura Alicia	Führungspersönlichkeiten von Female Founders: Eine qualitative Untersuchung in deutschen Startup-Unternehmen	2022	Hilger
Stimmelmayr	Sophia	Barrieren und Treiber des inklusiven Führens	2022	Hilger
Werner	Luisa	Konflikt zwischen Formalität und Informalität in Softwareprojekten. Eine qualitative Analyse der Konzeptionsphase der Softwareeinführung im Personalbereich	2022	Scharff

Kloppe	Sofie	Remote-Work und Organizational Citizenship Behavior während der Pandemie: eine quantitative Studie	2022	Steger
Allkofer	Corinna	Employer Branding: Welche Anforderungen stellen nicht-akademische Zielgruppen an die Arbeitgeberattraktivität? Eine empirische Untersuchung	2022	Rego
Hertel	Cathrin	Digitalisierungsbedingte Kompetenzveränderungen des Einkaufspersonals in der deutschen Energiewirtschaft - Eine Studie am Beispiel der Bayernwerk AG	2022	Rego
Breiteneicher	Kerstin	Strategieimplementierung im Human Resource Management: Eine Fallstudie zur Digitalisierung und Transformation	2022	Hilger
Bauer	Julia	Das Krisenmanagement weiblicher Führungskräfte: Eine qualitative Untersuchung der Covid-19 Maßnahmen in DAX-40-Unternehmen	2022	Hilger
Sitz	Carmen	How Diversity Influences CSR Performance	2022	Hilger
Lang	Christina	Katalysator der Zukunftsmedizin? – Einfluss von Mobile Health Technologien auf Organisationen und Behandlungsqualität im Gesundheitswesen	2022	Rego
Fink	Juliane	Mentale Gesundheit im Home-Office: Die Rolle der digitalen Führung	2022	Hilger
Steiner	Johannes	Implizite Geführtentheorien – Eine empirische Analyse der Realtypen und der Idealvorstellungen über Geführte aus der Sicht von Studierenden	2022	Steger
Durmishaj	Alma	The influence of fear on managers' decision-making in the presence of uncertainty	2022	Rego
Wellenhofer	Julia	Das individuelle Social Media Verhalten von Arbeitssuchenden während der Bewerbungsphase	2022	Hilger
Franke	Melanie	Internationalisierung von Unternehmen aus Mittel- und Osteuropa – Eine systematische Literaturanalyse	2023	Hilger
Kaulich	Verena	Konsumentenwahrnehmung von nachhaltiger Führung: Eine qualitative Studie am Beispiel der Modebranche	2023	Rego
Zweckerl	Florian	Plattformbasierte „Sharing-Modelle“ im Kontext nachhaltiger Entwicklung: Wie können diese Organisationsformen einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Wirtschaft leisten?	2023	Rego
Antonin	Laura	Identifikation und Konzeptualisierung zentraler Kompetenzen für agiles Arbeiten im Bereich Ausbildung und duales Studium	2023	Rego
Kreisel	Madeleine	Beeinflussung der Arbeitsleistung durch die Corona-Pandemie und die Rolle von Emotionaler Intelligenz am Beispiel von Apothekenmitarbeitenden	2023	Rego
Fichtel	Rebecca	Der Einfluss von Boarddiversität auf die Innovationsperformance von Unternehmen	2023	Rego
Istogu	Adrian	Der Ausdruck von negativen Emotionen durch Führungskräfte und die geschlechtsbedingten Auswirkungen auf die wahrgenommene Führungsqualität – eine generationensensitive Analyse	2023	Rego
Sotow	Edgar	Der Einfluss einer Configuration Management Database auf Entscheidungsprozesse in Unternehmen	2023	Scharff

Wimmer	Franziska	Zielgruppenspezifisches digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Digital Natives zur Reduzierung von psychischen Belastungsfolgen in der Arbeitswelt 4.0	2023	Rego
Ebbecke	Thilo	Challenges and success factors of international cooperation with the aim of implementing sustainable innovation projects - Case study about the pilot project Haru Oni, the first commercial plant to produce eFuels	2023	Rego
Ammon	Alessandro	Amtsdauer von Anteilseignervertretern in Relation zu Eigentumskonzentration und Innovationsperformance	2023	Rego
Popp	Julia	The Business Value of Design - Wie Design auf dem Industriegütermarkt Wert schaffen kann	2023	Kranz
Kurzweil	Eva	Der postpandemische Umgang mit Remote Work – wie können hybride Arbeitsmodelle im Hinblick auf das Wohlbefinden der Arbeitnehmenden erfolgreich implementiert werden?	2023	Rego
Schmid	Rosalie	Wie Projektmanagement-Software auf agile Teams wirkt - Eine qualitative Analyse	2023	Scharff
Scherer	Alexandra	Das Management der mentalen Gesundheit in Unternehmen während und nach pandemischen Krisen	2023	Rego
Menzel	Sarah	Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsentscheidungen für das Management in deutschen Start-ups	2023	Rego
Ivanaj	Ana	Low participation and retention rate of the women workforce in STEM - what is the cause and could remote work remedy the retention problem?	2023	Steger
Hild	Indra	Arbeitsmodelle und wie sie die Attraktivität einer vakanten Stelle beeinflussen	2023	Steger
Demmelmair	Lisa	Einfluss von Diversität in Teams auf die Arbeitnehmerzufriedenheit in einem deutschen Unternehmen	2023	Hilger
Reuß	Katharina	Agilität im Gesundheitswesen: Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit agiler Arbeits- und Organisationsformen für Gesetzliche Krankenkassen	2023	Rego
Streng	Anna-Lena	Die Auswirkungen des BAG-Urteils vom 13.09.2022 zur Arbeitszeit-erfassungspflicht auf ein Unternehmen und die Entgrenzung der Arbeit	2023	Hilger
Bielmeier	Johanna	Ressourcen und Kompetenzen von Betriebsräten bei der Einführung von künstlicher Intelligenz im Personalmanagement	2023	Rego
Kotter	Laura	Die Umsetzung von Maßnahmen bezüglich der Diversitätsdimensionen Religion und Herkunft: Ein Vergleich einer staatlichen Organisation mit der Privatwirtschaft	2023	Hilger
Müller-Osten	Nathalie	Auswirkung bvon internationalen Doppelabschlüssen auf den Bewerbungsprozess - eine qualitative Studie	2023	Steger
Dramac	Filip	Die Institutionalisierung der elektronischen Patientenakte im deutschen Gesundheitswesen	2024	Steger
Huber	Manuela	Führungskompetenzen und Rollenverständnis in agilen Organisationsformen	2024	Hilger
Schulz	Niklas	Organizational Identity – a systems-theoretical analysis of the term’s essence	2024	Scharff

Trautwein	Sofia	New Work – Schlüssel zur besseren Gestaltung der Arbeitswelt von morgen oder leeres Versprechen?	2024	Steger
Mess	Carolin	Arbeitswelt im Wandel – Die Auswirkungen von Remote Work auf die Zufriedenheit und Bindung von Arbeitskräften	2024	Hilger
Steinberger	Hannah	Gen Z in Deutschland: Eine Analyse der Wertorientierungen von Studierenden und ihre Vereinbarkeit mit etablierten Unternehmenswerten	2024	Hilger
Ulukus	Gizem	Auswirkungen der Hybridarbeit auf den Leader-Member-Exchange und autonom motivierende Faktoren	2024	Hilger
Karber	Amelie	Wenn am Arbeitsplatz sexuelle Belästigung auf Mobbing trifft - Bewusstsein für Sexualisiertes Mobbing am Arbeitsplatz	2024	Steger
Battaglini	Teresa	Die Auswirkungen emotionaler Intelligenz von Führungskräften auf die Geführten in organisationalen Veränderungsprozessen	2024	Hilger
Zenger	Jana-Maria	Strategische Reaktionen auf den Fachkräftemangel Eine Analyse der Employer Branding Entwicklung in deutschen Aktiengesellschaften	2024	Steger
Schebesta	Stella	Motivationale Auswirkungen der Mitarbeiterintegration in das Digital Change Management in Unternehmen	2024	Hilger
Rupprecht	Katrin	Die Auswirkungen der Einführung der Vier-Tage-Woche als flexibles Arbeitszeitmodell auf die Zufriedenheit der Mitarbeitenden	2024	Hilger
Rehwald	Laura	Sensemaking im Kontext der Perspektivenvielfalt bei Digitalisierungsprojekten im Gesundheitswesen - Eine empirische Studie	2024	Scharff
Bode	Julia	Die Darstellung von Expertenrollen in der Softwareberatung - Eine qualitative Fallstudie in der Automobilindustrie	2024	Scharff
Welzel	Lionel	Mitarbeitermotivation in hybrider Arbeit: Eine Untersuchung des Einflusses der Führungskraft auf die Motivation von hybrid arbeitenden Mitarbeitern	2024	Steger
Becker	Annika	Herausforderungen und Chancen des Diversity Managements in deutschen Unternehmen durch die Einwanderung in Folge der Ukrainekrise	2024	Hilger
Theiß	Laura	GLOBE Student – Führungsauffassung von deutschen Medizinstudenten	2024	Steger
Ammer	Lena	Organisationale Sensemaking Prozesse als Reaktion auf Arbeitgeberbewertungen	2024	Hilger
Estermann	Lina Sophie	The Alignment of Organizational Values and the Work Values of Generation Z	2024	Hilger
Köpper	Nicolas	Effiziente Nutzung von Technologie zur Bewältigung der Herausforderungen im modernen Human Ressource Management	2024	Franke
Stemmer	Hannah	Analyse der Internationalisierungsprozesse krimineller Organisationen am Beispiel der 'Ndrangheta	2024	Hilger

Bosl	Hannah	Internationalisierung von Emerging Market Companies: eine systematische Literaturanalyse zur Anwendbarkeit dominierender theoretischer Erklärungen	2024	Hilger
Janssen	Anna	Diversitätsmanagement in Professional Service Firms	2025	Hilger
Vente	Sarah-Alexandra	Die Erprobung künstlicher Intelligenz durch Organisationsmitglieder - Eine empirische Studie	2025	Scharff
Steiner	Andreas	Der Einfluss von Erklärungen auf die Wahrnehmung und den Umgang mit künstlicher Intelligenz	2025	Scharff
Morosan	Mihaela	KI-Nutzung unter der Bedingung von Freiwilligkeit	2025	Scharff
Rung	Jessica	Cross-Cultural Kommunikation in virtuellen Teams: Herausforderungen und Lösungsansätze für eine effektive Kommunikation auf internationaler Unternehmensebene – Eine systematische Literaturanalyse	2025	Kim
Sander	Sebastian	Internationalisierung von Unternehmen aus ostasiatischen Schwellen- und Entwicklungsländern – eine systematische Literaturanalyse von konvergentem und divergentem HRM der Tochterunternehmen	2025	Franke
Rembeck	Lisa	Internationalisierungsstrategien im Profifußball	2025	Hilger
Rabensteiner	Alexander	Widerstand im Zuge der digitalen Transformation – ein interkultureller Vergleich zwischen Deutschland und Italien	2025	Hilger
Bauer	Felix	Betriebliche Mitbestimmung im Profifußball: Gründungsprozesse und Herausforderungen der Betriebsräte unter Berücksichtigung der Employee Voice Theorie	2025	Hilger
Küchle	Friederike Helena	Green Leadership: Nudges zur Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen bei Mitarbeitenden	2025	Hilger
Isik	Rohat	Digitale Transformation in kleinen bis mittelgroßen Familienunternehmen der Baubranche – Eine qualitative Fallstudie über zwei Bauunternehmen	2025	Steger
Irlbacher	Natalie	The impact of language in international corporations - A systematic literature review	2025	Franke
Viehbeck	Selina	Die Rolle von Produktdesigns für Unternehmen: Eine systematische Literaturanalyse zum Einfluss auf das Konsumentenverhalten	2025	Franke
Heinzelmann	Patric	Auswirkungen von E-HRM auf die Mitarbeiterzufriedenheit	2025	Hilger
Nsabimana	Stella-Umutoni	Organisationale Erfolgsfaktoren bei der Akzeptanz von Cloud Computing – Eine systematische Literaturanalyse	2025	Franke
Erdoğan	Sevda	Internationalisierung von Unternehmen aus Mittel- und Osteuropa - Eine systematische Literaturanalyse	2025	Franke
Pernath	Paulina	Where are CEE firms locating in the German market? A deep dive into subnational location choice strategies	2025	Hilger
Millet	Melanie	Arbeitsplatzgestaltung in der Post-COVID-19-Ära -Eine systematische Literaturanalyse	2025	Franke

Leimsner	Jennifer	CSR in der MOE-Region: Auswirkungen des internationalen Wettbewerbs auf die Nachhaltigkeitspraktiken von Unternehmen - Eine systematische Literaturanalyse	2025	Franke
Wink	Carolin	Die Unterrepräsentanz von Frauen in Führungspositionen	2025	Franke
Wuttke	Emily	Frauen in Führungspositionen – Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der Energiebranche	2025	Steger
Gottschalk	Helena	Erwartungen der Generation Z an Mentoring-Programme	2025	Hilger
Beutlhauser	Anna	Der internationale Transfer von Equality-, Diversity- und Inclusion-Maßnahmen in multinationalen Unternehmen: Eine institutionalistische Analyse anhand der Volkswagen Group	2025	Hilger
Lihl	Bianca	Subsidiary Management of Emerging Market Multinationals – A Systematic Literature Review	2025	Franke