

Themenbörse

Master-Arbeiten



Lehrstuhl für BWL,
insb. Führung und Organisation

Universität Regensburg

Vorabinformation

Dieses Dokument enthält Themenvorschläge für Master-Arbeiten am Lehrstuhl Führung & Organisation.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eigene Ideen für Master-Arbeiten, welche in das Themenspektrum des Lehrstuhls passen, vorzuschlagen.

Die Themenvorschläge dieser Themenbörse sind variierbar, d.h. sie können mehrfach vergeben werden.

Arbeitnehmer in deutschen Aufsichtsräten

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Arbeitnehmer in deutschen Aufsichtsräten
- Option 1: Sammlung und Auswertung von Medienbeiträgen allgemeiner oder spezieller Natur zu Arbeitnehmern in deutschen Aufsichtsräten (Medienanalyse)
- Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Arbeitnehmern in deutschen Aufsichtsräten
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Vorsitzende deutscher Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsratsvorsitzende deutscher Unternehmen
- Option 1: Auswertung von am Lehrstuhl vorhandenen Interviews mit deutschen Aufsichtsrats-Vorsitzenden
- Option 2: Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsrats-Vorsitzende in verschiedenen Ländern
- Option 3: Sammlung und Auswertung von Medienbeiträgen allgemeiner oder spezieller Natur zu deutschen Aufsichtsrats-Vorsitzenden (Medienanalyse)
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Aufsichtsräte deutscher KMU

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsräte deutscher kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Option 1: Auswertung von am Lehrstuhl vorhandenen Interviews mit KMU-Aufsichtsräten
- Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit KMU-Aufsichtsräten
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Freiwillige Beiräte deutscher KMU

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über freiwillige Beiräte deutscher kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Mitgliedern von Beiräten
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Aufsichtsräte in Familienunternehmen

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsräte in Familienunternehmen
- Option 1: Durchführung und Auswertung von Fallstudien zum Thema
- Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Aufsichtsräten in Familienunternehmen
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Die Arbeit deutscher Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über einzelne deutsche Aufsichtsräte über einen längeren Zeitraum
- Aufbereitung als Fallstudie(n)
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Nachgeordnete Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über sog. „subsidiary boards“ in Deutschland
- Durchführung einer eigenen empirischen Untersuchung (Fragebögen, Interviews etc.)
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Belegschaftsaktien und Belegschaftsaktionäre in deutschen börsennotierten Unternehmen

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über die Belegschaftsaktienprogramme bzw. Belegschaftsaktionäre
- Option 1: Auswertung von am Lehrstuhl vorhandenen quantitativen und/oder qualitativer Daten
- Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit zentralen Akteuren / Experten
- Option 3: Durchführung und Auswertung von Fallstudien zum Thema
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Mitarbeiterkapitalbeteiligung bei Siemens

- Auswertung von am Lehrstuhl vorhandener empirischer Daten
- Verschiedene Aspekte von MKB bei Siemens
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Deutsche Expatriates in Mittel- und Osteuropa

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über deutsche Expatriates in Mittel- und Osteuropa
- Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit (aktuellen oder ehemaligen) deutschen Expatriates in Mittel- und Osteuropa
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Expatriate Management in Multinationalen Unternehmen

- Systematische Literaturanalyse
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Der Transfer von HRM-Praktiken in multinationalen Unternehmen

- Durchführung einer eigenen empirischen Untersuchung (Fragebögen, Interviews etc.)
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger oder Dr. Andreas Hilger

Wirkmechanismen und Effekte der Mitarbeiterkapitalbeteiligung

- Literaturstudie zu den Wirkmechanismen und Effekten von Mitarbeiterkapitalbeteiligung.
- Option: Stylised-Facts-Analyse (siehe Heine und Strangfeld 2005)
 1. Abbildung der (in der Literatur) identifizierten Kausalzusammenhänge
 2. Gruppierung in Clustern
 3. Verdichtung der Cluster zu Kernaussagen
 4. Abgrenzung und Gegenüberstellung unterschiedlicher Fakten
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Matrixstrukturen in Unternehmen

- Erarbeitung von empirischen Fallstudien zu Unternehmen/Organisationen mit Matrixstrukturen (Interviews, Dokumentenanalyse etc.)
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger

Korruption und Religion

- Sammlung und Auswertung von Daten zu Informalität und Korruption in religiösen Organisationen
- Option 1: Erarbeitung eines Literatur-Reviews
- Option 2: Selbständige Erarbeitung von Fallstudien
- Ansprechpartner: Prof. Thomas Steger oder Vladimir Stosic

Ausbildungsentschädigung im Profisport

- Investitionen in Talente bergen hohes Ausfallrisiko sowohl für Vereine als auch Verbände.
Ausbildungsentschädigungen sollen das Risiko mindern und dadurch Investitionen sichern.
- Qualitativ-exploratives Forschungsdesign
- Ansprechpartner: Dr. Andreas Hilger

Place-Shaping Organisations: Die Förder e.V.

- Wie prägen Organisationen die Orte, an denen Sie aktiv sind?
- Qualitatives Forschungsdesign
- Datengrundlage vorhanden
- Ansprechpartner: Dr. Andreas Hilger

Internationalisierung informeller/krimineller Organisationen

- Lassen sich die Internationalisierungsprozesse informeller/krimineller Organisationen mit betriebswirtschaftlichen Theorien erklären?
- Fallstudien und/oder Experteninterviews z.B. zu Mafia-Organisationen aus Italien & (Süd-)Osteuropa
- Ansprechpartner: Dr. Andreas Hilger

Unternehmen in Krisengebieten

- Verlagerungsbewegungen von Weißrussland nach Polen oder aus der Ukraine sowie weiteren Kontexten
- Resilienz- oder Internationalisierungsfokus
- Verschiedene methodische Ansätze möglich: Fallstudien, Interviews, Fragebögen
- Einführendes Datenmaterial vorhanden
- Ansprechpartner: Dr. Andreas Hilger

Resilienzstrategien im Energiesektor

- Energiewende, Kriege und Digitalisierung verlangen Strategische Anpassungen
- Fallstudien oder Experteninterviews
- Ansprechpartner: Dr. Andreas Hilger

Unternehmen und Branchen als Akteure in Nachhaltigkeitstransitionen

- Unternehmensstrategien als Treiber/Barrieren von Wandel sowie Wechselwirkungen zwischen Management- und Transitionsforschung
- Qualitative Fallstudien, Diskurs- und Netzwerkanalysen oder Mixed-Methods-Ansätze zur Verknüpfung organisatorischer und systemischer Perspektiven
- Ansprechpartner: Dr. Florian Stokom

Institutionen als Treiber und Barrieren für Nachhaltigkeit in Unternehmen

- Einfluss formeller und informeller Institutionen auf die Entwicklung, Legitimation und Verbreitung von nachhaltigen Geschäftsmodellen
- Qualitative Fallstudien, vergleichende Länderanalysen, Dokumentenanalysen sowie theoretische Modellierungen institutioneller Dynamiken
- Ansprechpartner: Dr. Florian Stokom

(De-)Thematisierung der Herkunft von Muttergesellschaften und ihre Folgen für Legitimität

- Systematische Literaturanalyse oder Durchführung von empirischen Untersuchungen mit qualitativen Daten
- Ansprechpartnerin: Melanie Franke

Internationalisierung von polnischen Unternehmen – eine Betrachtung der Internationalisierungstheorien

- Systematische Literaturanalyse oder Durchführung von empirischen Untersuchungen mit qualitativen Daten
- Ansprechpartnerin: Melanie Franke

Ablehnung von Diversity-Maßnahmen durch Führungspersonal

- Systematische Literaturanalyse oder Durchführung von empirischen Untersuchungen mit qualitativen Daten
- Ansprechpartnerin: Melanie Franke

Weitere Themen / Themenfelder

- Interkulturelle Führung (Fallstudien) (Prof. Steger)
- Strategie-Implementierung (Dr. Hilger/ Dr. Stokom)
- Internationalisierung von Unternehmen aus Transformationsländern (Prof. Steger/ Dr. Hilger/ Melanie Franke)
- Legitimierungsforschung (Melanie Franke)