Universität Regensburg

Modulhandbuch

Bachelorfach Medienwissenschaft

gültig ab Wintersemester 2008/2009 bis <kein Semester zugewiesen>

Module

MED-M 01: Mediengeschichte 2
MED-M 02: Medientheorie 4
MED-M 03: Informationswissenschaftliche Grundlagen 6
MED-M 04: Angewandte Medienwissenschaft 7
MED-M 05: Medienpsychologie 9
MED-M 06: Medienpädagogik 11
MED-M 08: Vergleichende Kulturwissenschaft 13
MED-M 09: Theorie und Geschichte digitaler Medien 15
MED-M 10: Medienkulturwissenschaft 17

Modul: MED-M 01

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Mediengeschichte**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Überblick über die Materialobjekte der Mediengeschichte; Vermittlung grundlegender wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Teilnehmer dieses Moduls erwerben medienhistorisches Überblickswissen und erlangen vertiefte Kenntnisse einzelner Perioden der Mediengeschichte bzw. der Geschichte ausgewählter Einzelmedien. Nach der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen verfügt der Studierende über die Fähigkeit, Forschungsfelder der Mediengeschichte selbständig zu erschließen und entsprechende Forschungsfragen zu entwickeln.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach oder Nebenfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	3 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 540** **davon:** **1. Präsenzzeit: 6 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 450 Std.** **Leistungspunkte: 18**
Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.	

11. Modulbestandteile:

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 01.1	Pflicht	Vorlesung	Mediengeschichte	2	
MED-M 01.2	Pflicht	Seminar	Mediengeschichte I	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 01.3	Pflicht	Seminar	Mediengeschichte II	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 01.1	Prüfung zur Vorlesung Mediengeschichte	Klausur		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3
MED-M 01.2	Prüfung zum Seminar Mediengeschichte I	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3
MED-M 01.3	Prüfung zum Seminar Mediengeschichte II	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3

13. Bemerkungen:

empfohlene Fachsemester: 1.-2. Semester VL Mediengeschichte (wird jedes Wintersemester angeboten); 1.-4. Semester: weitere Kurse (werden jedes Semester angeboten)

Modul: MED-M 02

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Medientheorie**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Grundbegriffe der Medientheorie, Methoden der Analyse medialer Inhalte, Fähigkeit zur Konzeptualisierung des Formalobjekts „Medium/Medialität“; Vermittlung grundlegender wissenschaftlicher Arbeitsmethoden
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Teilnehmer dieses Moduls erwerben Kompetenzen in der selbständigen Erschließung medientheoretischer Zusammenhänge und der Nutzung entsprechender Fachbegriffe; sie lernen, Verfahren und Methoden zur Analyse von Einzelmedien und deren Inhalten adäquat anwenden.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach oder Nebenfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	SS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	3 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 420** **davon:** **1. Präsenzzeit: 6 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 330 Std.** **Leistungspunkte: 14**
Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.	
11. Modulbestandteile:	

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 02.1	Pflicht	Vorlesung	Medientheorie	2	
MED-M 02.2	Pflicht	Vorlesung Übung	Medienanalyse (mit Praxisanteil: elektr. Publizieren, Präsentationstechniken etc.)	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 02.3	Pflicht	Seminar	Medientheorie, Medienästhetik	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 02.1	Medientheorie	Klausur		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3
MED-M 02.2	Medienanalyse	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3
MED-M 02.3	Medientheorie, Medienästhetik	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/3

13. Bemerkungen:

Die VL „Medientheorie“ findet in der Regel im SS statt; die übrigen Kurse werden mindestens einmal im Studienjahr angeboten. Empfohlenes Fachsemester: 1./2. Semester: VL Medientheorie; 1.-4. Semester: weitere Kurse

Modul: MED-M 03

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Informationswissenschaftliche Grundlagen**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Ludwig Hitzenberger - Informationswissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Überblick über die Informationswissenschaft und -technik
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Grundkenntnisse in Informationswissenschaft und -technik
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 2
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 300** **davon:** **1. Präsenzzeit: 6 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 210 Std.** **Leistungspunkte: 10**

Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.

11. Modulbestandteile:

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 03.1	Pflicht	Übung	Einführung in die Informationswissenschaft	4	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 03.2	Pflicht	Übung	Informationstechnische Grundlagen	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 03.1	Einführung in die Informationswissenschaft	Klausur		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2
MED-M 03.2	Informationstechnische Grundlagen	Klausur		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2

13. Bemerkungen:

nicht verwendbar, wenn Informationswissenschaft weiteres Studienfach (HF oder NF) ist

Modul: MED-M 04

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Angewandte Medienwissenschaft**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Dr. Astrid Freudenstein - Medienwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Medienpraxis, Einübung in die Verwendung neuer Medien zur Wissensvermittlung und Ergebnispräsentation
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Übungen dieses Moduls vermitteln elementare Techniken im Bereich der Medienproduktion; nach Abschluss des Moduls verfügt die Studierende über Grundkenntnisse in der Planung und Realisierung medienpraktischer Projekte.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 420** **davon:** **1. Präsenzzeit: 6 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 330 Std.** **Leistungspunkte: 14**

Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.

11. Modulbestandteile:

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 04.1	Pflicht	Übung Seminar	Medienpraxis/Mediengestaltung	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 04.2	Pflicht	Seminar Praktikum	Projektseminar oder äquivalente Leistung	4	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis.

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 04.1	Medienpraxis/Mediengestaltung	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1

13. Bemerkungen:
Als äquivalente Leistung für Nr. 2 der Modulbestandteile kann auch ein mindestens vierwöchiges Praktikum (Vollzeit) angerechnet werden.

Modul: MED-M 05

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Medienpsychologie**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Helmut Lukesch Psychologie
3. Inhalte des Moduls:	Einblick in die psychologischen Grundlagen von Medien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Grundkenntnisse der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 420** **davon:** **1. Präsenzzeit: 4 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 360 Std.** **Leistungspunkte: 14**

Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.

11. Modulbestandteile:

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 05.1	Pflicht	Seminar	Seminar I: Psychologische, kommunikationswissenschaftliche und rechtliche Grundlagen von Medien	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 05.2	Pflicht	Seminar	Seminar II: Ausgewählte Aspekte der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung (Medienwelten von Kindern)	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 05.1	Seminar I	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2
MED-M 05.2	Seminar II	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2

13. Bemerkungen:
Anmeldung für die Seminare über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb).

Modul: MED-M 06

Gültig ab WS08/09 bis SS 14

1. Name des Moduls:	**Medienpädagogik**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Klaus-Peter Wild Pädagogik
3. Inhalte des Moduls:	Das Modul vermittelt pädagogische und technologische Grundlagen computerbasierter Lernumgebungen sowie Grundlagen der Evaluationsforschung zur Beurteilung selbiger.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die für die Gestaltung von computerbasierter Lernumgebungen relevanten pädagogischen Theorien und sind in der Lage eine eigene Lernumgebung entsprechend dieser Kriterien zu gestalten. Außerdem verfügen sie über methodisches Wissen, um die Qualitäten einer Lernumgebung empirisch fundiert zu bewerten.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 420** **davon:** **1. Präsenzzeit: 4 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 360 Std.** **Leistungspunkte: 14**
Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.	
11. Modulbestandteile:	

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 06.1	Pflicht	Seminar	Gestaltung computerbasierter Lernumgebungen	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 06.2	Pflicht	Seminar	Evaluation computerbasierter Lernumgebungen	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:					
Nr	**Kompetenz / Thema**	**Art der Prüfung**	**Dauer**	**Zeitpunkt / Bemerkungen**	**Anteil an Modulnote**
MED-M 06.1	Gestaltung computerbasierter Lernumgebungen	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2
MED-M 06.2	Evaluation computerbasierter Lernumgebungen	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2

Modul: MED-M 08

Gültig ab WS08/09 bis SS 14 / Bitte beachten Sie auch die Bemerkungen unter Punkt 13.

1. Name des Moduls:	**Vergleichende Kulturwissenschaft**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Daniel Drascek Vergleichende Kulturwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	In diesem Modul erfolgt eine thematische Einführung in die zentralen Forschungsfelder und Methoden der Vergleichenden Kulturwissenschaft.
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Teilnehmer des Moduls erwerben grundlegende inhaltliche und methodische Kenntnisse zur selbständigen Analyse kulturwissenschaftlicher Problemstellungen in historischer und gegenwartsbezogener Perspektive.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	keine
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	1 bis 4
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 420** **davon:** **1. Präsenzzeit: 4 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 360 Std.** **Leistungspunkte: 14**

Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.

11. Modulbestandteile:

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 08.1	Pflicht	Vorlesung	Einführung in die Vergleichende Kulturwissenschaft	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 08.2	Pflicht	Seminar	Kulturanalyse I oder II	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:

Nr	Kompetenz / Thema	Art der Prüfung	Dauer	Zeitpunkt / Bemerkungen	Anteil an Modulnote
MED-M 08.1	Einführung in die Vergleichende Kulturwissenschaft	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2
MED-M 08.2	Kulturanalyse I oder II	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2

13. Bemerkungen:
nicht verwendbar, wenn Vergl. Kulturwissenschaft weiteres Studienfach (HF oder NF) ist

Modul: MED-M 09

Gültig ab WS08/09 bis SS 14

1. Name des Moduls:	**Theorie und Geschichte digitaler Medien**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Entstehung digitaler Medien, ihre Strukturen und ihre Entwicklung, Transformation der ‚alten' durch die ‚neuen' Medien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Die Teilnehmer dieses Moduls erwerben Kenntnisse über die Geschichte und Theorie digitaler Medien und deren Einfluss auf die Wissenskultur; sie lernen, Prozesse der Medienkonvergenz sowie der durchgängigen Digitalisierung sämtlicher Medienbereiche zu beschreiben, zu analysieren und zu diskutieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Kenntnisse im Umfang der Module MED-M01 bis MED-M03
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - erstes Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	2 Semestern
9. Empfohlenes Fachsemester:	5 bis 6
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 510** **davon:** **1. Präsenzzeit: 5 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 435 Std.** **Leistungspunkte: 17**
Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.	
11. Modulbestandteile:	

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 09.1	Pflicht	Übung	Grundkonzepte digitaler Medien	2	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
MED-M 09.2	Pflicht	Seminar	Theorie und Geschichte digitaler Medien	3	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:					
Nr	**Kompetenz / Thema**	**Art der Prüfung**	**Dauer**	**Zeitpunkt / Bemerkungen**	**Anteil an Modulnote**
MED-M 09.1	Grundkonzepte digitaler Medien	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2
MED-M 09.2	Theorie und Geschichte digitaler Medien	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1/2

Modul: MED-M 10

Gültig ab WS08/09 bis SS 14

1. Name des Moduls:	**Medienkulturwissenschaft**
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Prof. Dr. Bernhard Dotzler Medienwissenschaft
3. Inhalte des Moduls:	Einsicht in die kulturellen Wurzeln und Folgen verschiedener Informations- und Medientechnologien sowie in den Zusammenhang zwischen Kommunikationstechniken und der aktuell beobachtbaren Konstitution einer Wissensgesellschaft
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	Nach Abschluss des Moduls verfügt der Studierende über fortgeschrittene medienkulturwissenschaftliche Kompetenzen als die Fähigkeit, die Effekte der Medien auf die Gesellschaft bzw. die gesamtkulturelle Rolle der Medien kritisch zu reflektieren.
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	Kenntnisse im Umfang der Module MED-M01 bis MED-M03
b) verpflichtende Nachweise:	keine
6. Verwendbarkeit des Moduls:	Medienwissenschaft - erstes Hauptfach im BA-Studiengang
7. Angebotsturnus des Moduls:	WS, jährlich
8. Das Modul kann absolviert werden in:	1 Semester
9. Empfohlenes Fachsemester:	5 bis 6
10. Gesamtaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:	**Arbeitsaufwand:** **Gesamt in Stunden: 300** **davon:** **1. Präsenzzeit: 3 SWS** **2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung/ Prüfung): 255 Std.** **Leistungspunkte: 10**
Voraussetzung für die Vergabe der in Nr. 10 genannten Leistungspunkte ist das erfolgreiche Absolvieren aller in den Nrn. 11 und 12 aufgeführten Leistungen.	
11. Modulbestandteile:	

Nr	P/WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS/ Std.	Studienleistungen
MED-M 10.1	Pflicht	Seminar	Medienkulturwissenschaft	3	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

12. Modulprüfung:					
Nr	**Kompetenz / Thema**	**Art der Prüfung**	**Dauer**	**Zeitpunkt / Bemerkungen**	**Anteil an Modulnote**
MED-M 10.1	Medienkulturwissenschaft	siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis	1