



Zugang zum Regensburger Archiv für Werbeforschung im Internet

Nutzung von Werbespots

Die Werbeaufnahmen stehen für Forschung und Lehre kostenfrei zur Verfügung. Die Nutzung des Materials setzt die Zustimmung zu unserer Nutzungsvereinbarung voraus. Wissenschaftliche Nutzer können sich kostenlos online registrieren und die Spots sofort im Browser anhören.

Weitere Informationen zu Gebühren und zum Ablauf der Registrierung finden Sie auf unserer Homepage. Bei Problemen oder Fragen können Sie uns gerne kontaktieren.



raw.uni-regensburg.de

Kontakt

Gabriele Gerber (Projektkoordination)
Ursula Grundl (Projektmitarbeiterin)
Vicky Schirmer (Projektmitarbeiterin)

Universitätsbibliothek Regensburg
Universitätsstraße 31
93053 Regensburg
Telefon: 0941/943-1606, -1608
Mail: raw@ur.de

PD Dr. Sandra Reimann (Wissenschaftliche Betreuung)

Universität Regensburg
Lehrstuhl für Deutsche Sprachwissenschaft
Universitätsstraße 31
93053 Regensburg
Telefon: 0941/943-3484
Mail: sandra.reimann@ur.de

Internet

Weitere Informationen sowie Zugang zum Archiv finden Sie unter:

<https://raw.uni-regensburg.de>

Stand: 11/2018

RAW

Regensburger
Archiv für
Werbeforschung



Universität Regensburg
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK



Die Tonbandsammlung des HWA im Magazin der Universitätsbibliothek

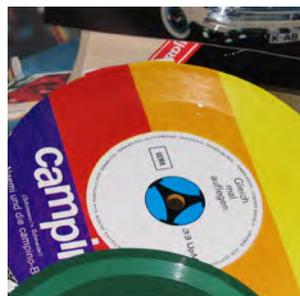
Das Regensburger Archiv für Werbeforschung (RAW)

Die Universitätsbibliothek Regensburg stellt im Regensburger Archiv für Werbeforschung verschiedene einzigartige Materialien für Forschung und Lehre zur Verfügung.

Die Sammlung des **Historischen Werbefunkarchivs** enthält rund 50.000 Radiospots aus den Jahren 1948 bis 1987 und gilt als eines der größten Werbefunkarchive weltweit.

Ebenfalls bereits digital verfügbar ist die **Sammlung Spremberg** mit über 500 Werbeschallplatten der 1950er bis 1980er Jahre.

Verschiedene andere Werbespotsammlungen — darunter auch Werbefilme — liegen in analoger Form vor und werden der Öffentlichkeit nach und nach zugänglich gemacht.



Werbeschallplatten aus der Sammlung Spremberg



Ton in Bildern — Stereospuren eines Hörfunkspots

Digitalisierung der Werbematerialien

Die Original-Werbeaufnahmen sind auf verschiedenen analogen Trägermaterialien gespeichert. Hörfunk- und Fernsehspots liegen auf Magnettonbändern, Schallplatten, Videobändern und vielen anderen — zum Teil heute nicht mehr gebräuchlichen — Medien vor. Umfangreiches gedrucktes Material wie Original-Manuskripte und Transkriptionen der Werbeaufnahmen ergänzen die Spotsammlungen.

Im MultiMediaZentrum der Universitätsbibliothek Regensburg werden diese Materialien sukzessive digitalisiert, um Erhalt und Zugänglichkeit der Dokumente sicherzustellen.

Digitalisierung und Erschließung der Bestände des RAW wurden zeitweise von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) sowie von der Regensburger Universitätsstiftung gefördert.



Digitaler Zugang zum Archiv

Die bereits erschlossenen Medien sind in einer Datenbank erfasst und können im Internet recherchiert werden:

<https://raw.uni-regensburg.de>

Auf unseren Webseiten finden Sie neben den Audiodateien auch deren Metadaten und digitalisiertes Begleitmaterial wie Manuskripte, Transkriptionen und Cover.

Die Beschreibungen zu den Werbefunkspots sind frei zugänglich. Der Zugriff auf die Audiodateien sowie auf schriftliches Begleitmaterial zu den Werbespots steht aus urheberrechtlichen Gründen nur registrierten Nutzern zur Verfügung.

Wissenschaftliche Nutzer können sich kostenlos online registrieren und sofort das komplette Angebot des RAW nutzen.



Manuskripte der Werbespots