

## Umfang des Studiums

Der Studiengang ist als nicht-konsekutiver Master mit 90 Leistungspunkten in drei Semestern konzipiert. Er kann im Winter- und Sommersemester begonnen werden.

## Zugangsvoraussetzung

- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Umfang von 210 LP bzw. 7 Semestern. Bei geringem Studenumfang im Erststudium (6 Semester) können die noch fehlenden Leistungspunkte im Rahmen des Masterstudiengangs erworben werden.
- Eine im grundständigen Studiengang nach wenigstens 180 LP ermittelte Durchschnittsnote von mindestens gut (2,5).

Bei einer schlechteren Note wird die studiengangsspezifische Eignung im Eignungsverfahren überprüft.

## Bewerbungsfristen

- 1. Juni für das Wintersemester
- 31. Dezember für das Sommersemester

### Impressum

Institution:  
Universität Regensburg  
Fakultät für Katholische Theologie  
Universitätsstraße 31  
93053 Regensburg

Verantwortung für Inhalt und Gestaltung:  
Prof. Dr. Bernhard Laux

Layout:  
Josefine Armbrecht

Technische Umsetzung:  
Josefine Armbrecht  
Christian Bemmerl

Druck:  
Druckservice Weiß, Schinderbergweg 11, 93188 Rohrdorf/Pielenhofen

**Prof. Dr. Bernhard Laux**

Professur für  
**Theologische Anthropologie  
und Wertorientierung**

Fakultät für Katholische Theologie  
Universität Regensburg  
93040 Regensburg

Tel.: 0941/943-1529/-1574  
Fax: 0941/943-4976  
E-mail: [bernhard.laux@theologie.uni-regensburg.de](mailto:bernhard.laux@theologie.uni-regensburg.de)



[www.ta-wo.de](http://www.ta-wo.de)



Universität Regensburg  
FAKULTÄT FÜR KATHOLISCHE THEOLOGIE

**Kontakt**

**Master studiengang**



**Menschenbild & Werte**  
in christlicher Perspektive



## Ethische Kompetenz

### für steigenden Orientierungsbedarf

Ethische Kompetenz wird zunehmend zu einer der wichtigsten Qualifikationen – in der persönlichen Lebensgestaltung und in der beruflichen Praxis.

Unsere moderne Gesellschaft verzeichnet einen enormen Zuwachs an wissenschaftlichen Erkenntnissen und technischen Möglichkeiten. Die gesteigerte Effizienz und die weitreichenden Gestaltungsmöglichkeiten bedürfen jedoch der ethischen Ausrichtung, damit sie dem Gelingen des Lebens, dem sozialen Zusammenhalt und der gesellschaftlichen Entwicklung dienen. In vielen Gesellschaftsbereichen ist die Hinwendung zu Wertefragen und normativen Prinzipien unübersehbar:

- In der Wirtschaft wächst der ethische Reflexionsbedarf: in der Gestaltung von (Finanz-)Märkten und Rahmenbedingungen, in der Unternehmensethik und bei den einzelnen Wirtschaftssubjekten (Konsumethik/ethisches Investment).
- In Medizin und Pflege stellen sich vielfältige ethische Fragen, die zur Entstehung von Ethikkomitees sowie zu zunehmendem Bedarf an Ethikberatung und ethischer Bildung führen.
- Im Bildungsbereich gibt es verschiedene Werte-Initiativen der Bundesländer und verstärkte Aufmerksamkeit für ethisches Lernen.

Dabei ist Ethik gefordert, mit den vielfältigen Weltdeutungen und Menschenbildern reflektiert umzugehen. Der Masterstudiengang geht von der christlichen Perspektive aus, die Entscheidendes über den Menschen und seine Beziehungsstrukturen zum Ausdruck bringt und die Entwicklung der europäischen Gesellschaften nachhaltig geprägt hat.

#### Bildnachweise

Alle Bilder (bis auf das Verkehrszeichen) unterliegen der CC-Lizenz (BY 2.0) <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/> und stammen aus der kostenlosen Bilddatenbank [www.piqs.de](http://www.piqs.de).

Coverblatt / 1. Zeile von links nach rechts: Klick, "Kinder" / the\_newone, "meee".

Coverblatt / 2. Zeile von links nach rechts: Rosalie, "Blick in die Ferne" / eyes-of-the-wolf, "AUCH IHR KOMMT NOCH DRAN..SPINAT ZU ESSEN" / GerdZ, "Life since 1922".

Coverblatt / 3. Zeile von links nach rechts: GaBaur, "Sind so kleine Hände..." / Steve Ford Elliott, "Jesus".

Innenseiten / linke Spalte: Baerchen, "Franziska #2"

Innenseiten / rechte Spalte / 1. Zeile von links nach rechts: Pixxler, "Nachtschicht" / kauli, "Hand in hand" / Verkehrszeichen Z 1044-11, gemeinfrei.

Innenseiten / rechte Spalte / 2. Zeile von links nach rechts: eagleeye, "Zeitsprung" / Michael, "PICT 2105 The Beat Goes On".

Innenseiten / rechte Spalte / 3. Zeile von links nach rechts: KonstantinOpel, "die Fabrik" / black-doll, "Schulkind", / Dr\_Banana, "Weichen" / Angie525A, "Licht und Schatten".

## Ziele und Inhalte des Studiengangs

Der Studiengang zielt auf die Vermittlung von Fachkompetenz in ethischen Fragen. Er fördert die ethische Analyse- und Urteilsfähigkeit auf der Grundlage christlicher Anthropologie und Ethik und vermittelt Kompetenz für die Übernahme wertebbezogener Gestaltungsaufgaben in verschiedenen Handlungsfeldern. Die Studierenden werden fähig, in komplexen Handlungssituationen differenziert und innovativ nach Lösungen zu suchen, die sach- und menschengerecht sind, also ethischen Ansprüchen genügen.

Dieser Zielsetzung dient folgender Studienaufbau:

- 1** Grundlegende Einführung in die Theologie und ihre Fächergruppen  
4 Module mit je 5 Leistungspunkten  
Anthropologie, Ethik, Wertekommunikation  
3 Module mit je 8 Leistungspunkten
- 3** Schwerpunktmodul nach Wahl: Medizin, Wirtschaft oder Bildung  
1 Wahlpflichtmodul mit 18 Leistungspunkten  
Wahlbereich  
8 Leistungspunkte
- S** Masterarbeit  
20 Leistungspunkte

Der Studiengang wird interdisziplinär in Verbindung insbesondere mit der Medizin, den Wirtschaftswissenschaften und der Pädagogik durchgeführt.

## Mögliche Arbeitsfelder

Der Masterstudiengang qualifiziert in zweierlei Hinsicht:

- Er stärkt auf der Grundlage eines ersten Studienabschlusses die Fähigkeit zur ethischen Reflexion und Gestaltung im entsprechenden Berufsfeld und erhöht dadurch die Berufsqualifikation.
- Die fundierten Kenntnisse und Kompetenzen in Anthropologie und Ethik aus christlicher Perspektive steigern die Qualifikation für eine berufliche Tätigkeit im kirchlichen Kontext. Kirchliche Einrichtungen, die ganz unterschiedliche Berufe benötigen, gehören zu den größten Arbeitgebern in Deutschland.

