

Eigennamen

dienstags von 18 bis 20 Uhr

Hörsaal H26 (Vielberth-Gebäude)

15. April bis 8. Juli 2014 (15. Juli: Klausur)

veranstaltet vom Lehrstuhl für Allgemeine und Vergleichende Sprachwissenschaft und der Forschergruppe NAMEN

Eigennamen sind eine universelle Klasse von sprachlichen Ausdrücken, deren Besonderheit darin liegt, dass sie eineindeutig auf individuelle Entitäten in der Welt verweisen. Typischerweise gehören zu den Eigennamen Personennamen (Anthroponyme) und Ortsnamen (Toponyme). Aus kognitiver also auch aus kommunikativer Perspektive spielen Eigennamen eine wichtige Rolle in unserem Alltag. Menschen in unserer engeren sozialen Umgebung kennen wir mit Namen. Wichtige Orte, Gewässer, Wälder usw. kennen wir ebenfalls mit Namen. Sie helfen uns, uns in der geographischen Umwelt zurechtzufinden.

Die Ringvorlesung hat zum Ziel, sich dem Forschungsgegenstand „Eigennamen“ aus ganz verschiedenen fachlichen Perspektiven zu nähern und einen Überblick über den Stand der Forschung zu geben. In den verschiedenen Vorlesungen sollen folgende Themen bzw. Perspektiven auf Eigennamen vorgestellt werden. Aus Sicht der synchronen typologischen Sprachwissenschaft sollen die semantischen, pragmatischen und grammatischen Eigenschaften und Besonderheiten von Eigennamen vorgestellt werden. Darüber hinaus soll die Verwendung von Eigennamen im Sprachgebrauch und weniger typische Eigennamen wie etwa Markennamen aufgezeigt werden. Ein anderer, sehr junger fachlicher Zugang zu Eigennamen sind die neurolinguistischen Forschungen zur kognitiven Verarbeitung von Eigennamen. Ihnen ist ebenfalls eine Vorlesung gewidmet. Aus Sicht der historischen Sprachwissenschaft soll exemplarisch gezeigt werden, woher Eigennamen kommen und auf welche Weise sie für die historische Rekonstruktion von Sprachen verwendet werden können. Diesen linguistischen Zugängen an die Seite gestellt werden ethnologische bzw. kulturwissenschaftliche, literaturwissenschaftliche, philosophische, und nicht zu Letzt juristische Aspekte und Perspektiven auf Eigennamen.