

Stand: 07.11.2018

ACHTUNG: Alle Angaben sind ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es sich insb. bei den Zuordnungen von Modulen zu Semestern um Empfehlungen und nicht um prüfungstechnische Anforderungen handelt.

Ein Modul besteht in der Regel aus Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS) und wird mit 6 ECTS-Kreditpunkten gewichtet.

Prüfungsfristen für das Bachelorstudium:

Nach 2 Semestern müssen 5 Modulprüfungen bestanden sein.

Nach 3 Semestern müssen 10 Modulprüfungen bestanden sein.

Im 4. Semester können Prüfungen der ersten Studienphase nur noch als Wiederholungsprüfungen abgelegt werden.

Im 8. Semester können Prüfungen der zweiten Studienphase nur noch als Wiederholungsprüfungen abgelegt werden.

Orientierungsphase in der ersten Woche des 1. Semesters

Vormittags

Grundlagen der Mathematik

Nachmittags

Kurzeinführung in die Fächer

Phase 1

	ECTS	Semester		
		1	2	3
		WS	SS	WS
Pflichtmodulgruppe A: Allgemeine Grundlagen				
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Meckl	6		
Grundzüge des Privatrechts	Gril	6		
Makroökonomik I	Arnold, Jerger	6		
Mikroökonomik I	Knoppik	6		
Makroökonomik II	Arnold, Jerger	6		
Mikroökonomik II	Roider	6		
Pflichtmodulgruppe Q: Quantitative Grundlagen				
Mathematik	Oberländer	6		
Statistik I	Rösch	6		
Statistik II	Rösch	6		
Pflichtmodulgruppe B: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre				
Buchhaltung (Principles of Accounting)	Haller/Blab	6		
Investition	Sebastian	6		
Externe Unternehmensberichterstattung I (Financial Reporting I)	Haller/Blab	6		
Kosten- und Leistungsrechnung (Cost Accounting)	Haller/Blab	6		
Finanzierung	Dorfleitner	6		
Grundlagen des Marketing	Helm	6		
Kreditwert Studienphase 1		90		
Module aus der Studienphase II *)				
Steuerrechtliche Grundlagen	Meyer-Scharenberg	6		
Leistungserstellung	Otto	6		
		12		

*) Die Module "Steuerrechtliche Grundlagen" und "Leistungserstellung" aus der 2. Studienphase werden nur im Wintersemester angeboten und sollten bereits im 3. Semester belegt werden.

Phase 2

	ECTS	Semester		
		4	5	6
		SS	WS	SS
Pflichtmodulgruppe: BWL				
Organisationslehre	Steger	4		
Management und Unternehmensgründung	Dowling	4		
Steuerrechtliche Grundlagen *)	Meyer-Scharenberg	6		
Leistungserstellung *)	Otto	6		
Entscheidungslehre	Röder	4		
		24		
Schwerpunktmodulgruppe: Finanzmanagement und -berichterstattung				
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Meyer-Scharenberg	6		
Corporate Finance	Dorfleitner	6		
Kapitalmarktmanagement	Röder	6		
Externe Unternehmensberichterstattung II (Financial Reporting II)	Haller	6		
		24		
Schwerpunktmodulgruppe: Wertschöpfungsmanagement				
<i>Es sind vier der fünf folgenden Veranstaltungen zu wählen:</i>				
Marketing-Planung	Hruschka/Schröder	6		
Logistik	Otto	6		
Internationales Management	Dowling	6		
Personalmanagement	Steger	6		
Strategisches Business Marketing	Helm	6		
		24		
Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft				
Immobilienentwicklung I	Bone-Winkel	6		
Immobilienfinanzierung I	Sebastian	6		
Immobilienökonomie I	Lee	6		
Immobilienmanagement I	Schäfers	6		
		24		
Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik				
Datenbanken im Unternehmen	Pemul	6		
Informationsmanagement	Leist	6		
<i>Wahlpflicht: Eine der folgenden Veranstaltungen ist zu wählen:</i>				
Internet Business I	Heinrich/Leist	6		
Internet Business II	Heinrich/Leist	6		
IT Security I	Pemul	6		
IT Security II	Kesdogan	6		
<i>Wahlpflicht: Eine weitere Veranstaltung aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (siehe Modulkatalog)</i>				
		24		
Wahlmodulgruppe				
Freie wirtschaftswissenschaftliche Module:		18		
mind. 3 Module aus der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät				
(davon mind. 1 volkswirtschaftliches Modul, ausgenommen "The German				
Freie Module (max. 6 ECTS aus Sprachmodulen oder Praktikum)		12		
		30		
Forschung				
Bachelormodul		0		
Bachelorarbeit		12		
		12		
Kreditwert Studienphase 2		90		
Gesamtkreditwert		180		

Es ist eines der vier Schwerpunktmodule zu wählen